

Novi predsednik Sekcije mladih managerjev je Lovro Peterlin

Na današnji skupščini Sekcije mladih managerjev v Ljubljani so člani za novega predsednika sekcije izvolili Lovra Peterlina, direktorja podjetja Linea Directa in prejemnika priznanja Mladi manager 2013.

Lovro Peterlin predsedstvo Sekcije mladih managerjev prevzema ob zaključku drugega mandata dosedanje predsednice **Tjaše Kolenc Filipčič**. V programu, ki ga je Peterlin predstavil na skupščini, izpostavlja zaskrbljujočo pasivnost slovenske mladine in se zavezuje, da se bo skupaj s kolegi managerji zavzemal za motiviranje mladih k večji aktivnosti ter drznosti. Poudarja še, da želi v sekciji okrepiti mehanizem stanovskega mentoriranja in vzpostaviti aktivno regijsko platformo, ki bo povezovala mlade managerje v regiji, njihova znanja ter izkušnje:

»Želimo si spodbujati in združevati angažirane, ambiciozne in uspeha željne posameznike ter jim pomagati pri uresničevanju njihovih poslovnih in osebnih ciljev. Sekcija združuje najboljše mlade managerje z ogromno znanja, ki ga moramo še bolj izkoristiti, njihove dobre zgodbe pa predstaviti javnosti. Ambicijo po povezovanju bomo nadgradili v mednarodnem okolju in izkoristili možnosti, ki jih ponuja platforma Samit100.

Učiti se moramo in želimo od najboljših in se še bolj aktivno povezovati skozi mentorstva ter izmenjave znanj in izkušenj z uspešnimi mladimi Slovenci, ki uspevajo po svetu. Tudi v prihodnje se managerji ne bodo delili na stare in mlade, ampak na uspešne in neuspešne; na tiste, ki za sabo puščajo pogorišča in tiste, ki jim uspe zgraditi brezčasne uspešne poslovne zgodbe.«

Tudi dosedanja predsednica sekcije **Tjaša Kolenc Filipčič** je ob predaji predsedovanja poudarila pomen aktivnega delovanja: *»V Sloveniji in regijsko smo postali prepoznaven sogovornik gospodarstvu in politiki. Mlajšim generacijam moramo namreč skupaj aktivno ustvarjati okoliščine, da bodo ostajali ali se vračali, če gredo v tujino po mednarodne izkušnje. Vesela sem, ko vidim, da je v to smer naravnal krmilo tudi moj naslednik Lovro Peterlin.«*

Mednarodne izkušnje iz Italije in Kitajske

Lovro Peterlin, 37, je direktor Linea Directe, podjetja, specializiranega za direktni marketing in prodajo, kjer vodi 150 zaposlenih. Leta 2013 je postal Mladi manager leta, danes pa je aktiven predsednik Združenja za direktni marketing Slovenije, član upravnega odbora Društva za marketing Slovenije in član nadzornega sveta družbe Paloma. Je priznani svetovalec, mentor in predavatelj s področja marketinga ter prodaje, z bogatimi izkušnjami razvoja novih poslovnih modelov in učinkovite implementacije sodobnih načinov vodenja in motiviranja, predvsem generacije Y.

Diplomiral je iz politologije na Fakulteti za družbene vede. Leta 2007 je pridobil naziv MBA na MIB School of Management v Trstu. Svojo pestro poslovno pot je začel leta 2004 v javnem sektorju. Na Ministrstvu za obrambo je bil svetovalec za mednarodno sodelovanje. Leta 2007 je sledil prestop v zasebni sektor, kjer je med drugim hitro začel z nabiranjem mednarodnih izkušenj: najprej kot marketinški svetovalec za italijanskega proizvajalca mesa in mesnih izdelkov, zatem pa kot strateški svetovalec za kitajsko podjetje v Pekingu, kjer je bil zadolžen za analizo kitajske ekonomije in trga ter pripravo strategije za pozicioniranje izdelkov na kitajskem trgu. Novembra istega leta je postal direktor podjetja Linea Directa.

Dodatne informacije:

Edita Krajnović, komunikacije

T: 040 488 040

E: komunikacije@zdruzenje-manager.si

Priloga: Fotografija Lovra Peterlina

