

Evropska komisarka za promet Violeta Bulc z managerji o evropskih priložnostih

Upravni odbor Združenja Manager se je danes srečal z evropsko komisarko za promet Violeto Bulc. Bulčeva je na zemljevid postavila rast evropskega BDP in investicijske sposobnosti, ki napoveduje vlaganja v evropsko zeleno, digitalno infrastrukturo.

Bulčeva je v začetku izpostavila gospodarske kazalnike, ki izkazujejo rast evropskega BDP in stabilizacijo evropskega prostora: *»V letu 2017 bodo vse države članice prvič izkazale pozitivno rast. Evropa je največje gospodarstvo na svetu in to želimo ostati. Temu primerno se moramo obnašati in biti vključujoči. Veliko moramo vlagati, se povezovati in pomagati ostalim pri rasti. Nikogar ne želimo pustiti za sabo, ampak želimo narediti plan, ki bo vključeval vse.«*

Dodala je, da Evropa ostaja močan faktor v svetu, kjer se na vseh področjih veliko dogaja. *»Enoten evropski trg je vrednota, ki ga s postopnimi koraki še utrjujemo. Da se ga še bolj izkoristiti in veseli me, da gospodarstveniki počasi to tudi sami prepoznate. Slovenija skupaj z Estonijo najučinkovitejše izvaja projekte v okviru evropskih sredstev.«*

Investicije v zeleno in digitalno infrastrukturo

Komisarka je razkrila, da ima največji proračun v zgodovini evropskega prometa v višini 24 milijard evrov in izpostavila željo, po še večji kulturi transparentnosti, ki je v manj razvitih državah še primanjkuje. Pristavila je, da se velike spremembe dogajajo predvsem na področju digitalnega enotnega trga in je največja priložnost v prihodnje investicijska sposobnost, ki se znova povečuje: *»V svetu je 103 bilijone nerazporejenega denarja. Trudimo se, da bi ta denar pritegnili v evropsko infrastrukturo in projekte. Poskušamo zagotoviti pogoje, da se bodo infrastrukturni projekti razvijali. Zdaj je pravi čas za investicije v sodobno, zeleno in digitalno infrastrukturo.«*

Raziskava razkriva slabo pismenost odraslih Slovencev

Opozorila je tudi na izsledke OCED raziskave o usposobljenosti odraslih v Sloveniji na vzorcu 5.000 anketirancev. Rezultati so pokazali, da ima ¼ Slovencev slabo pismenost in spretnost reševanja matematičnih in digitalnih problemov, kar pomeni, da se zaposleni na neki stopnji prenehajo učiti. **Aleksander Zalaznik**, predsednik Združenja Manager je pritrdil, da je potrebno rezultate preseči in raziskavo potrebno izvesti tudi v slovenskih podjetjih ter rezultatom primerno usmeriti več virov v razvoj zaposlenih.

Odzval se je na komisarkine uvide in dodal, da morajo slovenski gospodarstveniki bolje izkoristiti priložnosti skupnega evropskega prostora: *»Spremljati moramo, kaj se v evropskem prostoru dogaja in kako lahko slovenski gospodarstveniki to na najboljši način izkoristimo. Evropa ponuja priložnosti, moramo se čim bolje odzvati na to, kar nam ta gospodarski prostor ponuja.«*

Foto: Žan Vidmar, Združenje Manager

Dodatne informacije:

Edita Krajnović, komunikacije

T: 040 488 040

E: komunikacije@zdruzenje-manager.si