

Za boljše rezultate je potrebno poenostavljati zapleteno

Na Managerskem kongresu v Portorožu se je v četrtek, 25. septembra, zbralo skoraj 300 udeležencev. Ključna ugotovitev razprave je bila: za boljše rezultate potrebujemo enostavne, a jasno k ciljem usmerjene pristope: tako na ravni podjetij kot države. Zvečer bo na kongresu priznanje Manager leta podeljeno Branku Rožiču, direktorju Količevo Kartona, družba NLB Vita pa bo imenovana za Managerkam prijazno podjetje 2013.

Dobiček je gorivo za razvoj

»Zakaj dobiček postavljamo za cilj?« je na začetku svojega nagovora udeleženec vprašal predsednik Zdrúženja Manager, **Aleksander Zalaznik**. »Ker je dobiček gorivo za razvoj družb in edini realni vir, ki omogoča gospodarsko rast, zmanjšanje brezposelnosti, povečevanje plač, več prihodkov v državni proračun in s tem povečanje blaginje za vse državljane. Razvoj se mora financirati iz dobička.« Zato je naloga managerjev, da ustvarjajo dobiček, naloga države pa je, da podjetja podpira tako, da ga lahko ustvarijo čim več.

Ne potrebujemo ekonomske politike: potrebujemo učinkovito ekonomsko politiko

Okrevanje brez učinkovite ekonomske politike ni možno - razen po naključju, je zatrdil ekonomist dr. **Jože Damijan**. Pojasnil je razloge za nizko dobičkonosnost - na dolgi rok podjetja ne morejo biti donosna z obstoječo strukturo proizvodov in nizko dodano vrednostjo, zato so nujna tehnološka prestrukturiranja. Med ključnimi ukrepi učinkovite ekonomske politike vidi fleksibilizacijo trga dela, socialno kapico, nadomestitev izpada zaradi dviga davka na dobiček pravnih oseb, debirokratizacijo, razdolževanje in prestrukturiranje podjetij ter spodbujanje inovativnosti in učenje podjetništva.

Člani Zdrúženja Manager dosegajo nadpovprečne rezultate

Po podatkih za leto 2013 so podjetniki prvič ustvarili več dobička kot gospodarske družbe, kaže analiza družbe Bisnode, ki jo je predstavila direktorica **Maria Anselmi**. Na novo oblikovan indeks uspešnosti podjetja (BSX), ki zajema vidik štirih deležnikov: lastnikov, bank, zaposlenih in države, pokaže, da po BSX indeksu najboljše rezultate dosegajo podjetja, ki jih vodijo člani Zdrúženja Manager (BSX 90,3), sledi jim skupina 500 največjih podjetij po prihodku (88,9), slovenski izvozniki (84,4), na zadnjem mestu pa so gospodarske družbe (80).

Veliko delamo, a skoraj nič ne zaslužimo

Panelna razprava, v kateri so sodelovali Maria Anselmi, generalna direktorica Bisnode južni trgi, Marko Lukić, direktor Lumar IG, dr. Anna Elisabeth Prinz, veleposlanica Zvezne republike Nemčije v Sloveniji, Torbjörn Månsson, izvršni direktor Družbe za upravljanje terjatev bank (DUTB), Stefan Vavti, predsednik uprave UniCredit Banke Slovenija in Aleksander Zalaznik, predsednik Združenja Manager in direktor Danfoss Trate, je osvetlila izziv poslovnih modelov podjetij. Pogosto imajo premalo opredeljene tržne segmente in ob tem nizko operativno odličnost – oboje znižuje donosnost poslovanja. Veleposlanica dr. **Anna Elisabeth Prinz** je vendarle optimistična glede razvoja, saj ima Slovenija dobro podlago v industriji in kakovostnih kadrih.

Marko Lukić in **Aleksander Zalaznik** sta poudarila pomen ambicije, ki je nujna za doseganje zastavljenih ciljev. **Stefan Vavti**, predsednik uprave UniCredit Banke Slovenija je izrazil optimizem zaradi pričakovanega znižanja obrestnih marž, kar bo pomagalo k boljšim poslovnim rezultatom podjetij. »Od 426 podjetij, ki smo jih prevzeli v upravljanje, jih za 330 verjetno ni prihodnosti; za ostale pa verjamemo, da je mogoč preobrat s finančnim in poslovnim prestrukturiranjem,« prispevek Družbe za upravljanje terjatev bank (DUTB) k višji donosnosti gospodarstva vidi **Torbjörn Månsson**.

Večja kompleksnost zahteva enostavnost poslovanja

»Poenostavimo poslovanje, dvignimo rezultat,« je bilo osrednje sporočilo **Erika Floora** iz Boston Consulting Group Amsterdam, ki je predstavil najnovejši koncept Smart Simplicity. Večja kompleksnost v okolju in temu prilagojene strategije in zahteve namreč vodijo k preveč zapletenim strukturam, procesom in zato je potrebno stvari poenostavljati. V številkah: če se je kompleksnost v zadnjih 55 letih povečala 6-krat, se je kot odziv na to zapletenost procesov, sistemov in struktur v istem obdobju multiplicirala kar 35-kratno. Poenostavljanje, kot razlaga Floor, se zgodi z upoštevanjem šestih (preprostih) pravil, med katerimi so opolnomočenje, krepitev povezovalcev v organizaciji in nagrajevanje sodelovanja.

Konkurenčnost podjetja je v njegovi odpornosti

S podatki o vremenskih pojavih, dinamiki tehnologije, dinamiki nastajanja novih podjetij (število 'start-upov' se je v ZDA v zadnjih 50 letih podeseterilo) in izumiranja podjetij (od 1.000 največjih podjetij v ZDA leta 2003 je na listi leta 2013 samo še 30 % teh podjetij), je turbulentne razmere, v katerih danes delujejo podjetja, opisala mag. **Andreja Kodrin**, ki raziskuje odpornost (*resilience*) organizacij. Kot poudarja, konkurenčnost pomeni odpornost - kako bomo preživeli spremembe okoliščin.

V večernem delu programa bo Združenje Manager podelilo priznanje Manager leta 2014 Branku Rožiču, direktorju Količevo Kartona, priznanje Managerkam prijazno podjetje pa bo prejela družba NLB Vita.

Priloge: fotografije, foto: Andrej Križ in utemeljitev priznanja Managerkam prijazno podjetje.