

Trije finalisti za priznanje Mladi manager 2012

Komisija za izbor Mladega managerja je za finaliste priznanja Mladi manager 2012, ki ga podeljuje Sekcija mladih managerjev pri Združenju Manager, letos izbrala tri uspešne posameznike: Boštjana Gorjupa, direktorja gospodarjenja v BSH hišni aparati, Jureta Tomca, direktorja Baby Centra in Romana Žnidariča, predsednika uprave Cetis.

»Vesela sem, da tudi letošnji izbor postavlja na zemljevid slovenskega managementa mlade uspešne managerje, ki so dosegli pomembne poslovne uspehe z odličnostjo vodenja, razumevanja in razvoja donosnih poslovnih modelov, odnosov zaupanja in spoštovanja v svojih kolektivih ter predvsem tudi s spoštovanjem načel etičnega poslovanja,« je ob izboru finalistov izpostavila **Tjaša Kolenc Filipčič**, predsednica Sekcije mladih.

Letošnja komisija za podelitev priznanja Mladi manager 2012: predsednik mag. Dejan Turk, Toni Balažič, dr. Marko Jaklič, Diana Jecič, Tjaša Kolenc Filipčič, dr. Maja Makovec Brenčič, Janko Medja, Christof Droste, Lidija Pavlovčič, dr. Mato Gostiša je za finaliste za priznanje Mladi manager 2012 z upoštevanjem primerjalne analize, ki jo je pripravila družba Bisnode, imenovala:

- **Boštjana Gorjupa**, direktorja gospodarjenja v BSH hišni aparati,
- **Jureta Tomca**, direktorja Baby Centra in
- **Romana Žnidariča**, predsednika uprave Cetis.

Boštjan Gorjup je direktor področja gospodarjenja v BSH hišni aparati, d.o.o. Podjetje iz Nazarij, ki je v 100% lasti BSH home appliances holding GMBH, ima tričlansko upravo, katere del je tudi Boštjan Gorjup. Podjetju je zapisan že od leta 2000, ko je začel kot referent, odšel v Nemčijo za leto in pol in po vrnitvi v Slovenijo že postal vodja kontrolinga. Sedanjo funkcijo uspešno opravlja že od leta 2006.

Podjetje BSH hišni aparati, katerega osnovna dejavnost je razvoj in proizvodnja vseh malih gospodinjskih aparatov za pripravo hrane ter tehnološko zahtevnejših aparatov za pripravo napitkov se lahko pohvali z visoko dodano vrednostjo, ki znaša 71.000 evrov na zaposlenega. In podjetje ve, kako jo doseči. Lani so za bistveno povečali vlaganja v raziskave in razvoj, zaposlujejo pa tudi 170 inženirjev. Poleg tega imajo vpeljane sodobne metode za vodenje in optimiranje stroškov, ki jih prinašajo vsako leto znatne prihranke. Prodaja v letu 2011 je presegla 330 mio evrov.

Boštjan Gorjup je januarja 2012 prevzel tudi vodenje BSH Bolgarija / BSH Hrvaška / BSH Srbija. Poleg te funkcije je dodal tudi predsedovanje nadzornemu svetu Palome, avgusta pa je našel čas tudi za družbeno angažiranost in postal ambasador Managerskega tedna darovanja krvi za Slovenj Gradec, kamor je povabil številne sodelavce in kolege managerje iz drugih podjetij. Je tudi podpredsednik UO savinjsko-šaleške zbornice. Njegov življenjski moto je ustvarjaj - povezuj - spodbujaj, ki ga uspešno implementira tako v poklicnem kot zasebnem življenju. Boštjana Gorjupa vidijo sodelavci kot trenerja, vzpodbujevalca in podpornika. Njegov vzornik je Nelson Mandela.

Jure Tomc je direktor podjetja Baby Center, zasebnega trgovskega podjetja, ki je v dvajsetih letih iz majhnega brežiškega butika zraslo v vodilno podjetje na slovenskem trgu, ki se ukvarja s prodajo izdelkov za nosečnice in otroke od rojstva do osmih let starosti. Ena glavnih konkurenčnih prednosti Baby Centra je veriga maloprodajnih enot s konceptom »vse na enem mestu«.

Jure Tomc je krmilo Baby Centra prevzel pred tremi leti. Vodenja podjetja z 250 zaposlenimi se je pri svojih tridesetih letih lotil z jasno vizijo, kako nadaljevati uspešno rast podjetja. Pred tem je zavzemal funkcijo pomočnika direktorja v podjetju Merit International, ki je večinski lastnik Baby Centra.

Baby Center ima na slovenskem trgu 31 prodajaln in spletno prodajalno; na področju otroške opreme zavzema 75-odstotni tržni delež. V Sloveniji je v program zvestobe Klub Baby Center včlanjenih več kot 140.000 aktivnih članov, ki podjetju ostajajo zvesti vsaj prvih šest let po rojstvu otroka. Nove priložnosti za širitev in rast podjetja so pod vodstvom Jureta Tomca zaznali in udejanili tako z dodajanjem novih, komplementarnih programov in blagovnih skupin kot s širitvijo poslovanja na nova tržišča. Septembra so odprli dve prodajalni Baby Center v Zagrebu.

Življenjski moto Jureta Tomca je: vse je mogoče. Pri devetindvajsetih letih je zaključil MBA program na IEDC Bled, pri tridesetih pa je že prevzel vodenje srednje velikega podjetja. Svojim sodelavcem dopušča prostor, da dajo od sebe največ, kar lahko, cenijo pa ga zaradi odkrite komunikacije, dostopnosti in strokovnega znanja z različnih področij.

Roman Žnidarič je predsednik uprave celjske družbe Cetus. Vodenje podjetja je prevzel leta 2010 po uspešni sanaciji hčerinskega podjetja Cetisa Amba Co. V dobrih dveh letih je s sodelavci negativne poslovne smernice Cetisa uspel zasukati v pozitivno smer. Pred vstopom v grafično industrijo se je kalil na vodstvenih položajih pretežno v turizmu.

Strategija družbe Cetus je doseganje vodilnega položaja na področju visoko-kakovostnih in visokonakladnih komercialnih in varnostnih tiskovin, ki temelji na štirih prodajnih stebrih: embalaža, sistemi za poslovno komuniciranje, igre na srečo in dokumenti. Podjetje ima okoli 310 zaposlenih (v skupini jih je več kot 400), v lanskem letu pa so beležili skoraj milijon evrov čistega poslovnega izida. Prodaja na tujih trgih predstavlja 31% celotnih prihodkov. Roman Žnidarič je krizni manager, po izobrazbi je univerzitetni diplomirani ekonomist in magister prava. Zaposleni pri njem cenijo dostopnost, sam pa pravi, da mora biti vodja vzor sodelavcem, tako s trdim delom, prizadevnostjo kot tudi z rezultati. Po prevzemu vodenja v Cetusu se je posvetil kapitalski ustreznosti družbe, upravljanju zaposlenih in njihovi motivaciji, notranji organizaciji, predvsem pa iskanju novih kupcev in povečevanju dejavnosti na tujih trgih.

Delo ga motivira, saj uživa v tem, da lahko vsak dan premakneš kakšno stvar na bolje. To daje času in trudu, ki ga namenja delu in novim izzivom, nov pomen. Pri tem sta mu med drugim velika vzornika starša, ki sta mu omogočila tako študij, kot mu s svojim vzgledom dala delovne navade.

Kdo izmed treh finalistov bo prejel črno človeško ribico, ki simbolizira priznanje Mladi manager, bo znano na Januarskem srečanju Združenja Manager, **24. januarja 2013**.

Lani je priznanje za mladega managerja prejel [Janko Medja](#), tedanji član uprave v Unicredit Banki Slovenija, d. d. Več o priznanju Mladi manager in dosedanjih nagrajencih: <http://www.zdruzenje-manager.si/si/nagrade/mladi-manager/>

Dodatne informacije:

Edita Krajnovič, komunikacije

T: 040 488 040

E: komunikacije@zdruzenje-manager.si