

Sporočilo za javnost
31. januar 2012

Za takojšnjo objavo

Razprava na Januarskem srečanju izzvala cilj 15/2020 in izpostavila nujnost dialoga

Razprava na okrogli mizi Januarskega srečanja je izzvala cilj Zaveze za uspešno prihodnost Slovenije 15/2020. Sogovorniki so ocenili, da si mora Slovenija zastaviti še ambicioznejšo vizijo: biti med 15 najboljšimi na svetu. Za uspeh je potreben ne le dialog, temveč dialog med gospodarstvom, politiko in zaposlenimi oziroma sindikati, ob tem pa razumevanje 'nove normalnosti'. Enega največjih dogodkov managementa v državi, kjer so trije mladi managerski talenti prejeli štipendijo Zdrúženja Manager, se je udeležilo skoraj 350 slovenskih managerjev in managerk ter vidnih predstavnikov politike.

V uvodnem nagovoru je predsednik Zdrúženja Manager mag. **Dejan Turk** povzel ključna dogajanja in dosežke združenja v zadnjem letu: aktivacija častnega razsodišča, ki je petim managerjem, nekdanjim članom, izdalo izključitev iz združenja ali opomin zaradi kršitev kodeksa etike; s Slovenskimi načeli za prestrukturiranje zadolženih podjetij je bil dosežen preboj pri prilagajanju insolvenčne zakonodaje, uveljavlja se Zaveza za uspešno prihodnost Slovenije 15/2020; socialna kapica je vključena v večino programov strank. Politiki, ki jo je opomnil na zastrahujoče lahkotno ravnanje z javnim denarjem, je 'položil na srce', da naj gospodarskih rešitev ne išče brez gospodarstva: »Povabite nas k mizi, za katero se trasira gospodarska pot, in dobili boste najboljše sogovornike.« Priložnost za to je prenova delovnopravne zakonodaje, ki je prva točka na agendi združenja za leto 2012.

Odgovornost managementa za uresničevanje Zaveze: dialog, zaupanje, konkurenčnost

Sledila je okrogla miza o odgovornosti managementa za uresničevanje Zaveze za uspešno prihodnost Slovenije 15/2020, ki jo je vodila Sonja Šmuc, izvršna direktorica Zdrúženja Manager. Mag. **Iztok Seljak**, član upravnega odbora Zdrúženja Manager in predsednik poslovnega odbora Hidrie, ki je aktivno sodeloval pri nastajanju Zaveze, je izpostavil nove pristope, ki jih zahteva 'nova normalnost' in temeljijo na povezovanju. Takšna primera sta FENIKS, gradbeni konzorcij več kot 40 podjetij, ustanovljen januarja letos v Beogradu, in iniciativa regionalnega gospodarskega povezovanja SAMIT100.

Dr. **Petru Kraljiču**, nekdanjemu direktorju in partnerju svetovalne hiše McKinsey se cilj priti med 15 najrazvitejših v Evropi do leta 2020 zdi premalo ambiciozen - namesto tega za cilj predlaga uvrstitev med 15 najrazvitejših na svetu. Opozoril je na nujno oblikovanja konkurenčnega modela

države in dialoga, ki mora potekati med gospodarstvom, politiko in zaposlenimi oziroma sindikati. Dejavniki, ki so po njegovem potrebni za uspeh - šest K-jev - so: kredibilnost, konkurenčnost, kapital, kadri, korporativno upravljanje in konsenz: »Potrebujemo socialno kohezijo in preseganje ločevanja oziroma delitev.« Kot pozitiven primer povezovanja za konkurenčnost je izpostavil slovenski avtomobilski grozd. Tudi **Sonja Gole**, predsednica sekcije managerk in direktorica Adrie Mobil, pri dvigovanju povprečne dodane vrednosti slovenskega gospodarstva od sedanjih 35.000 proti 50.000 evrom na zaposlenega prisega na dialog in ob njem sposobnost vodenja, znanje ter potencial po spolu uravnovešenih vodstvenih ekip. Poudarja tudi: »Ideje bodo prihajale od mladih, zato jih je potrebno vključevati.«

Dušan Semolič, predsednik Zveze svobodnih sindikatov Slovenije, se je pozdravil usmeritev v dialog in predstavil aktivnosti, ki v sindikatih že potekajo - z namenom, da z novo vlado takoj ob njenem oblikovanju stopijo v konstruktiven pogovor. Pohvalil je Zavezo za uspešno prihodnost Slovenije 15/2020, v kateri prepoznava pokrivanje s cilji, ki jih zasledujejo tudi sindikati. **Christof Droste**, predsednik sekcije tujih managerjev in direktor Helle Saturnus, deli mnenje, da je potrebno s ciljem meriti na svetovno raven in napredek v dodani vrednosti »... vidi v inovacijah, inovacijah in še enkrat inovacijah.«

Tjaša Kolenc Filipčič, predsednica sekcije mladih managerjev in vodja trženjskega komuniciranja Zavarovalnice Triglav, pa odgovornost mladih pri uresničevanju ciljev Zaveze vidi v dveh smereh: ustvarjanju novih priložnosti oziroma dvigovanju dodane vrednosti ter ustvarjanju zaupanja. »Na trgu zmagujejo podjetja, ki so deležna največjega zaupanja s strani zaposlenih, kupcev, partnerjev. Prenehajmo se deliti, imamo isti cilj: ustvariti večjo konkurenčnost in blaginjo.«. **Boštjan Vasle**, direktor Urada za makroekonomske analize in razvoj, je razpravo komentiral z vidika pomena mednarodnih gospodarskih tokov, od katerih je odvisna Slovenija kot majhna ekonomija, in izjemno slabih gospodarskih rezultatov Slovenije - le dve članici EU sta imeli po zadnjih podatkih slabše rezultate od Slovenije. Za preskok je po njegovem potrebno naprej konsolidirati javne finance - to je prvi ali potreben pogoj za drugi, zadostni pogoj: gospodarsko rast.

Letos že trije štipendisti Sklada za štipendiranje

Na srečanju so bile podeljene štipendije Sklada za štipendiranje trem podiplomskim tujim študentom managementa. Letošnji prejemniki štipendije v vrednosti po 3.750 evrov so **Jelena Zvezdanović**, študentka doktorskega programa ekonomske in poslovne vede na Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru, **Jan Kettner**, diplomant IEDC – Poslovne šole Bled, in **Mathieu Boulay**, podiplomski študent ljubljanske Ekonomske fakultete.

Priloga: fotografije. Foto Mare Vavpotič, Zaklop.