



Sporočilo za javnost  
Za takojšnjo objavo  
5.9.2012  
Managerski teden darovanja krvi

## MANAGERJI PONOVO DAROVALI KRI

**Združenje Manager je že drugo leto zapored organiziralo Managerski teden darovanja krvi. Akcija, ki v 11 večjih slovenskih mestih potekala od 27. do 31. avgusta, je bila ponovno uspešna. Po oceni se je akcije udeležilo blizu 200 managerjev, njihovih sodelavcev, prijateljev in drugih darovalcev. Vsak krvodajalec z enim obiskom daruje približno 450 ml krvi, torej so v prejšnjem tednu skupaj darovali približno 100 litrov krvi.**

Zavod Republike Slovenije za transfuzijsko medicino (ZTM) v Ljubljani letno opravi približno **110.000** odvzemov. Kljub temu v Sloveniji vsako leto primanjkuje kar **42.000** litrov krvi. Pomanjkanje krvi je zaradi dopustov najbolj občutiti ravno v zadnjih avgustovskih dneh, na drugi strani pa je to tudi čas, ko se zaradi povečanega prometa zgodi večje število prometnih nesreč.

To so dejstva, ki so lansko leto Sekcijo mladih managerjev Združenja Manager spodbudila k ukrepanju in organizaciji Managerskega tedna darovanja krvi. Slednji je potekal v okviru krvodajalske akcije Podaj energijo za življenje (lani pod imenom Daruj energijo za življenje), katere pobudnik je podjetje Petrol. Po uspešno izpeljani akciji, v kateri je bilo zbranih okoli 90 litrov krvi, so se odločili akcijo ponoviti tudi letos.

Letošnji Managerski teden je ponovno potekal po vsej Sloveniji z 19 lokalnimi [ambasadorji](#) Združenja Manager. Po oceni se je akcije udeležilo podobno število managerjev, njihovih zaposlenih, kolegov in drugih darovalcev kot lani, okoli 200. Vsak krvodajalec z enim obiskom daruje približno 450 ml krvi, torej so v prejšnjem tednu skupaj darovali približno 100 litrov krvi.

Ker krvodajalstvo predstavlja najvišjo obliko solidarnosti in dobrotelnosti, je bila rdeča nit letošnje akcije povezava managerjev s kolektivom. S svojim zgledom so ambasadorji motivirali svoje zaposlene, da skupaj darujejo kri.

**Andrej Božič**, predsednik uprave Steklarne Hrastnik in ambasador Managerskega tedna, ki je za krvodajalstvo navdušil tudi župana Hrastnika, je ob tej priložnosti pozdravil vse, ki so se odzvali na povabilo in poudaril: *»Od skupnosti ne moreš samo pričakovati, ampak moraš najprej prispevati. Krvodajalstvo je ena najlepših solidarnostnih akcij, ko lahko zelo konkretno prispevaš del sebe za*

*druge in si srečen, da si dovolj zdrav, da to lahko narediš! Upam, da krvodajalstvo ne bo nikoli plačljivo, kot je ponekod.»*

*»Vizija krvodajalske akcije je oskrbeti Slovenijo s krvjo in obenem opomniti javnost, da včasih ni potrebno veliko, da naredimo nekaj dobrega. Upamo, da bomo z Managerskim tednom spodbudili čim več ljudi, da postanejo redni krvodajalci,«* je dejala **Sonja Šmuc**, izvršna direktorica Združenja Manager.

**Tjaša Filipčič Kolenc**, predsednica Sekcije mladih managerjev in pobudnica akcije je še dodala: *»Lani sem prvič darovala kri. Občutek, ko se zaveš, da bo del tebe morda nekoč odločal o življenju in smrti neke druge osebe, je težko opisati. Ponosna sem na vse udeležence Managerskega tedna in ostale krvodajalce, ki skrbijo za to, da nihče ne bo ostal brez krvi ravno v trenutku, ko je ta edina, ki mu lahko reši življenje.«*

**Mag. Natalija Postružnik**, direktorica službe za odnose z javnostmi Zavarovalnice Maribor je o svoji vlogi ambasadorke povedala: *»Dati del sebe je pravzaprav največ, kar lahko storim. Dati nekomu to, kar potrebuje za življenje, je gesta človečnosti. Darovati torej svojo kri - najsi bo to zaradi bolezni, prometne nesreče ali le bodoči mamici pri porodu - je najvišji izraz tega, kar smo ljudje - čuteča, čustvena bitja, povezana druga z drugim. Zato sem z veseljem že bila krvodajalka in tudi s ponosom sprejela povabilo ter postala ambasadorka.«*

Rdeči križ Slovenije za potrebe slovenskega zdravstva skupaj s transfuzijsko službo organizira preko 1.500 krvodajalskih akcij letno. Čisto vsaka posebej pomembno prispeva k nacionalni preskrbi s krvjo in ohranja samozadostnost s krvnimi derivati v Sloveniji.

Želja tako Združenja Manager kot Rdečega križa Slovenije je, da krvodajalska akcija postane tradicionalna ter da se k njej drugo leto pridruži še več darovalcev ter da skupaj poskrbimo, da nikomur ne bo zmanjkalo življenjsko pomembne tekočine takrat, ko bo njegovo življenje na nitki in odvisno le od zadostne količine krvi. Prav zato se z vpisi na seznam darovalcev akcija nadaljuje tudi po izteku Managerskega tedna.

Nekateri utrinki z Managerskega tedna so zajeti v Fotogaleriji na spletni strani:

<http://www.zdruzenje-manager.si/si/koledar/managerski-teden/foto-mk/>

Seznam ambasadorjev in njihove izjave so objavljene na [spletni strani](#).

### **Več informacij:**

Tina Kadunc  
Propiar d. o. o.  
E: [tina.kadunc@propiar.com](mailto:tina.kadunc@propiar.com)  
M: 040 666 016

Jasmina Babahmetović  
ZDRUŽENJE MANAGER  
E: [info@zdruzenje-manager.si](mailto:info@zdruzenje-manager.si)  
T: 01 5898 586