

Znani finalisti izbora za priznanje Mladi manager 2011

Komisija za izbor Mladega managerja je za finaliste priznanja Mladi manager 2011, ki ga podeljuje Sekcija mladih managerjev pri Združenju Manager, izbrala tri uspešne posameznike: Tadeja Gosaka, direktorja družbe Ecolab, d.o.o., Simono Mele, predsednico uprave Kompas, d.d., in Janka Medjo, člana uprave v družbi UniCredit Banka Slovenija, d.d.

Komisija, ki jo sestavljajo mag. Dejan Turk (predsednik komisije), Toni Balažič, dr. Marko Jaklič, Diana Jecič, Tjaša Kolenc Filipčič, dr. Maja Makovec Brenčič, Gregor Pilgram, Zdravko Počivalšek, Dušan Rebolj (predstavnik sindikalne organizacije) in Zlatko Šetinc (predstavnik medija), je pri izboru upoštevala letos prenovljeno metodologijo izbora. Poleg finančnih kazalnikov in ocene vodstvenih sposobnosti na podlagi izpolnjenega vprašalnika, ki ga predložijo kandidati, je prenovljeni postopek okrepil celovito obravnavo kandidata tudi skozi prizmo Kodeksa etike Združenja Manager.

Po poglobljeni razpravi je komisija za finaliste za priznanje Mladi manager 2011 imenovala **Tadeja Gosaka**, direktorja družbe Ecolab, d.o.o., **Simono Mele**, predsednico uprave Kompas, d.d., in **Janka Medjo**, člana uprave v družbi UniCredit Banka Slovenija, d.d.

Tadej Gosak (roj. 1973) je direktor družbe Ecolab in vodja divizije institucionalne higijene za skupine držav Slovenija, Hrvaška in Srbija. Kot manager se je pred tem kalil v podjetju Henkel Slovenija. V Ecolabu, ki se ukvarja s proizvodnjo in prodajo čistil in dezinfekcijskih sredstev, se je ob svojem prihodu leta 2006 soočil s stagnacijo prometa, naraščajočimi stroški poslovanja, izgubo tržnih deležev in krizo vodenja. Med Gosakovimi najpomembnejši vodstveni dosežki so prestrukturiranje poslovanja v letih 2006 in 2007, rast prometa in dobička v obdobju od 2007 do 2010 ter uspešna uvedba novih programov. Prepričljivi so tudi podatki o tržnih deležih: podjetje Ecolab ima danes 55-odstotni tržni delež na glavnem trgu, ki se je v zadnjih treh letih povečal za 5 odstotkov. Ecolab tako v primerjavi s konkurenti, ki se soočajo tudi s padcem prodaje, ustvari v povprečju petkrat večji letni promet. Dodana vrednost na zaposlenega v Ecolabu je v lanskem letu preseгла 60.000 evrov, in se je v primerjavi z letom 2008 skoraj podvojila. Gosakova osebna vizija je: »Z etičnim vodenjem biti poslovno uspešen vodja,« med ključne dejavnike uspeha pa šteje: »..., da si človek zna postaviti prioritete, seveda na osnovi tega, da ima jasno sliko o stanju in se potem dosledno drži načrta.«

Simona Mele (roj. 1972), turizmu zapisana že od začetka kariere, je bila na mesto predsednice uprave Kompassa imenovana v času gospodarske krize in z jasno nalogo: podjetje mora obstati na trgu, potrebno je stabilizirati in sanirati nekdanje največje turistično podjetje na območju nekdanje Jugoslavije. Meletova je kot krizna managerka uspešno izpeljala dokapitalizacijo, reorganizacijo, ohranila blagovno znamko, razvila strateška partnerstva in uvedla nove poslovne modele. Poudarja, da so pri vsem tem ključni ljudje, in to je razlog, da je podjetje, ki letos praznuje šestdeset let, kljub koreniti reorganizaciji ohranilo konkurenčno raven plač. »Bistvo je,« dodaja Meletova, tudi prejemnica priznanja Artemida, ki ga podeljujeta Sekcija managerk pri Združenju Manager in Planet

GV managerkam, ki so prebile 'stekleni strop' in zasedle vodilno delovno mesto »..., da si vzor temu, kar pričakuješ od svojega tima ter, da se zavedaš odgovornosti, ki jo prinaša vodenje.« Kot pravi, so v težkih razmerah, v katerih se je znašel Kompas, odprto komunicirali tako z zaposlenimi kot poslovnimi partnerji o vseh možnih, tudi negativnih scenarijih. »Zagovarjam zelo jasno predstavljene cilje, da ljudje lahko razumejo, kako jih bomo dosegli, četudi ti cilji na prvi pogled niso najbolj pozitivni in se ljudje spremembam upirajo.«

Janko Medja (roj. 1972), član uprave, odgovoren za poslovanje s podjetji in investicijsko bančništvo, je v UniCredit Banki Slovenije zaposlen že enajst let. V svoji karieri v banki je vodil ali sodeloval pri vzpostavitvi vrste sistemov, ki jih organizacija pred tem ni imela: na področju kontrolinga in managerskega poročanja, pri upravljanju prodajne uspešnosti na področju poslovanja s podjetji (vključno z nagrajevanjem po uspešnosti), optimizaciji nekaterih ključnih procesov itn. Rast prihodkov banke je v zadnjih štirih letih krepko nad povprečjem rasti prihodkov slovenskega bančnega sistema, dobičkonosnost pa je v zgornji petini bank. V letu 2011 je Unicredit Banka Slovenija kot prva izmed slovenskih bank dobila dovoljenje Banke Slovenije za merjenje kreditnih tveganj in kapitalskih ustreznosti na podlagi internih bonitetnih ocen v skladu z določili regulative Basel II. Ob merljivih poslovnih dosežkih Medja, ki je leta 2005 z odliko diplomiral iz programa MBA na IEDC Bled, pravi, da je njegov »... največji dosežek soustvarjanje organizacijske kulture v banki, ki temelji na spoštovanju, transparentnosti, strokovnosti in drugih vrednotah.« Kot pravi, iskreno verjame v družbeno odgovornost: »Ko je človeštvo živelo v plemenih, je bila družbena odgovornost nekaj naravnega in samoumevnega. Z razvojem smo to izgubili in zdaj na drug način 'dobivamo' družbeno odgovornost nazaj. Ključna točka je, da prideš do odločitve, da ti je to pomembno in sprejmeš osebno zavezo, da nekaj narediš.«

Med novostmi izbora za priznanje Mladi manager je v letošnjem letu tudi ta, da bodo o prejemniku priznanja Mladi manager s svojimi glasovi odločali tudi člani Združenja Manager. Glasovanje članov združenja predstavlja 20 odstotkov končne uvrstitve posameznega kandidata, glas strokovne komisije pa šteje 80 odstotkov vrednosti končne uvrstitve. Lani je priznanje za mladega managerja prejel [Gregor Pilgram](#), predsednik uprave Generali Zavarovalnice.

Kdo izmed treh finalistov bo prejel črno človeško ribico, ki simbolizira priznanje Mladi manager, bo znano 29. septembra 2011 na Managerskem kongresu v Portorožu.
--

Več o priznanju Mladi manager in dosedanjih nagrajencih:

<http://www.zdruzenje-manager.si/si/nagrade/mladi-manager/>

Dodatne informacije:

Sonja Šmuc, Združenje Manager

T: 01 58 98 586, 041/698 808

E: sonja.smuc@zdruzenje-manager.si