



Sporočilo za javnost
Za takojšnjo objavo
5.9.2011

Managerski teden darovanja krvi

VEČ KOT 200 MANAGERJEV DAROVALO KRI

Združenje Manager je organiziralo Managerski teden darovanja krvi. Akcija je potekala od 29. avgusta do 2. septembra v 11 slovenskih krajih. Skupno se je prve tovrstne krvodajalske akcije udeležilo okoli 200 managerjev. Posameznemu krvodajalcu običajno vzamejo 450 ml krvi, torej je bilo v sklopu akcije zbranih okoli 90 l krvi.

Na Zavodu RS za transfuzijsko medicino (ZTM) v Ljubljani uspejo letno realizirati **110.000** odvzemov, kljub temu pa v Sloveniji vsako leto primanjkuje kar **42.000** litrov krvi. Zaradi dopustov je konec avgusta najmanj krvodajalcev, to pa je tudi čas, ko se zgodi največ prometnih nesreč. Ta dejstva so managerje spodbudila, da so zadnji teden v avgustu priredili vseslovenski **Managerski teden darovanja krvi**. Akcija je nastala na pobudo **Sekcije mladih managerjev pri Združenju Manager**, ki želi tako dvigniti zavedanje o pomenu tovrstne dobrodelnosti v Evropskem letu prostovoljstva.

Akcija je potekala teden dni po vsej Sloveniji, kot dopolnitev v okviru vseslovenske krvodajalske akcije Daruj energijo za življenje, katere pobudnik je družba Petrol. Odziv je bil odličen. 13 lokalnih [ambasadorjev](#) Združenja Manager, njihov seznam in izjave, zakaj so to funkcijo prevzeli je objavljen na [spletni strani](#); je k sodelovanju povabilo svoje stanovske kolege, sodelavce, prijatelje in družinske člane. Skupno se je zbralo nekaj več **kot 200 oseb**, ki je kri darovalo z vizijo solidarnosti do sočloveka. Ob zaključku akcije, 2. septembra, so se v ljubljanskem ZTM zbrali tudi vodilni predstavniki Združenja Manager, ki so se tudi sami registrirali kot krvodajalci.

Mag. Dejan Turk, predsednik Združenja Manager in predsednik uprave Si.mobil d.d., je ob tej priložnosti pozdravil vse, ki so se odvali na povabilo in poudaril: »Krvodajalski akciji sem z veseljem pridružil, saj je to priložnost, da z dobrim dejanjem pomagam. Do danes se nas je zvrstilo že 130, ki verjamemo v to družbeno odgovorno vizijo, pričakujem pa, da bo do konca akcije kri darovalo več kot 200 managerjev.«

»Združenje Manager je z akcijo pomagalo spomniti podjetja na to, da včasih ni potrebno veliko, da naredimo nekaj dobrega. Akcija je zelo uspešna, ker so se v podjetjih tako pozitivno odzvali na našo pobudo,« je dejala **Sonja Šmuc**, izvršna direktorica Združenja Manager. **Tjaša Filipčič Kolenc**, predsednica Sekcije mladih managerjev, ki šteje 510 managerk in managerjev, je še dodala: »Darovanje krvi je največja oblika solidarnosti. V

Sloveniji vsakih 5 minut nekdo potrebuje kri. Verjamem, da smo z akcijo uspeli ta duh prenesti tudi v čim več slovenskih podjetij.«

Tudi generalni direktor UKC Ljubljana, **mag. Simon Vrhunec**, je pozdravil akcijo in dejal: »Vsak drugi Slovenec, ki pride v Ljubljanski UKC potrebuje kri, ki jo danes darujete. Tovrstne akcije so znak družbene odgovornosti realnega sektorja, ki nam pomagajo zagotavljati naše delovanje.«

Za potrebe slovenskega zdravstva Rdeči križ Slovenije skupaj s transfuzijsko službo organizira preko 1500 krvodajalskih akcij letno. Vsaka pomembno prispeva k nacionalni preskrbi s krvjo in ohranja samozadostnost s krvjo in krvnimi derivati v Sloveniji. Ob zaključku Managerskega tedna se je generalni sekretar RKS dr. **Danijel Starman** zahvalil Združenju Manager in dejal: »Rdeči križ Slovenije je hvaležen vsem, ki po svojih najboljših močeh podpirajo prostovoljno krvodajalstvo. Toliko bolj nas veseli, ker vidimo, da se krvodajalstvo širi in ohranja preko managerskih vrst. Želimo si, da tovrstna krvodajalska akcija postane tradicionalna ter, da se k njej pridruži veliko število novih, morda tudi rednih, krvodajalcev.«

Nekateri utrinki z Managerskega tedna so zajeti v Fotogaleriji na spletni strani:
<http://www.zdruzenje-manager.si/si/koledar/managerski-teden/foto-mk/>

Več informacij:

Tonja Blatnik

ZDRUŽENJE MANAGER
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
T: 01 5898 586 F: 01 5898 588