

Manager leta 2011 - utemeljitev priznanja

Letošnji prejemnik priznanja Manager leta, ene najprestižnejših managerskih nagrad, ki jo od leta 1991 podeljuje Zdrúženje Manager, je **Christof Droste**, generalni direktor družbe Hella Saturnus Slovenija, d.o.o.

Karierna pot

Talent za vodenje je Christof Droste, diplomirani inženir elektrotehnike, ki je zvest koncernu Hella že več kot dve desetletji, sredi devetdesetih krepil v programu štiriletnega specializiranega usposabljanja za Helline bodoče managerje. Pred tem se je že deset let na vodilnih delovnih mestih v Hella Aftermarket ukvarjal s strateškim načrtovanjem in izgradnjo nadomestnih delov, v okviru koncerna usklajeval poslovanje Hellinih tovarn za nadomestne dele ter organiziral nove izdelčne linije.

Po štirih letih dela v vodilni Hellini tovarni v Nemčiji v vlogi direktorja sestavnih delov je avgusta 2003 postal tehnični direktor podjetja Hella Saturnus Slovenija. Z vmesno nalogo kriznega managerja Hellinega podjetja na Kitajskem, je leta 2007 prevzel mesto namestnika in leta 2008 generalnega direktorja podjetja v Sloveniji.

Rast podjetja

Pod vodstvom Drosteja je Hella Saturnus Slovenija, katere kolektiv je v sredini leta 2011 štel že 2.000 sodelavcev, dinamično rasla: tako po novoustvarjenih delovnih mestih, kot tudi po prihodkih in dodani vrednosti. Prihodki družbe so se v kratkem obdobju skoraj podvojili: od 134,6 milijona evrov v poslovnem letu 2008 so se povzpeli na **253,5 milijona evrov** v koledarskem letu 2010. Dobiček lanskega leta je znašal 16,8 milijona evrov in bil tako za polovico višji od dobička poslovnega leta 2009.

Dosežena čista donosnost kapitala podjetja je bila v poslovnem letu 2009 25,8 odstotna, v 2010 pa kar 34,6 odstotna. **Dodana vrednost na zaposlenega** se je s 50.937 evrov v poslovnem letu 2009 dvignila na **61.210** evrov v 2010.

Proizvodnja, razvoj in prodaja

Od podjetja, ki je proizvajalo **1,5 milijone žarometov** predvsem za avtomobilski koncern GM, je napredovalo v družbo, ki danes svoj razširjen program **3 milijonov** žarometov proizvaja poleg GM tudi za druge avtomobilске koncerne, kot sta Renault-Nissan in VW. Enaka dinamika rasti je značilna za program meglenk: ob prevzemu direktorske funkcije je podjetje razvijalo in prodalo **4 milijone kosov** meglenk, pretežno za skupino VW, danes prodajo **8 milijonov kosov** tudi Fordu, Audiju, BMW, PSA, Toyoti itn. Ob tem so njihove današnje meglenke kompleksnejše, z več funkcijami in vsebujejo novejšo tehnologijo.

V Helli vlagajo tako v razvoj kot v človeške vire. V lanskem finančnem letu so v razvoj vložili približno 14 milijonov evrov ali 6 odstotkov prometa.

Razvojna naravnost vodenja se odraža v vlaganjih: v letu 2009 so imeli v razvojnem oddelku Hella Saturnus Slovenija zaposlenih 100 ljudi, lani so jih zaposlili še 30, letos pa delo dobiva še 50 razvojnikov. Odličnost razvojnega znanja, plemenitenega v povezavi s slovenskimi univerzami, se med drugim kaže tudi v podelitvi koncernske pristojnosti Helli Saturnus za **globalna kompetenčna centra** za program meglensk in svetil za športna vozila.

Tržni položaj in konkurenčnost

Hella Saturnus Slovenija se na evropski trg umešča kot vodilna na področju žarometov in meglensk. Obvladuje **12-odstotni svetovni tržni delež** na področju dodatnih žarometov in svetilk ter **2,4 odstotka** na področju glavnih žarometov.

Tržno pozicijo imajo v Helli Saturnus Slovenija jasno opredeljeno: tekmujejo predvsem z visoko tehnologijo in stilistično podobo. Prav zato višje cenovno pozicioniranje na drugi strani upravljajo z visoko pozornostjo optimizaciji procesov in proizvodnje po načelih Toyotine filozofije. Prednost podjetja je razpršen portfelj kupcev in prodiranje na področja izven avtomobilske industrije, kot je npr. javna razsvetljava. Med cilji podjetja je še naprej **povečevati delež lokalnih dobaviteljev**, tako z vidika konkurenčnosti kot tudi spodbujanja lokalnega slovenskega gospodarstva.

Priznanja in vpetost v okolje

V času Drostejevega vodenja je družba Hella Saturnus Slovenija dobila naslednja priznanja: zlato priznanje z listino GZS OZ Ljubljana za inovacijo »LED modul z disipacijo toplote« (junij 2008); srebrno priznanje GZS za najboljše inovacije leta 2007 za inovacijo »LED modul z disipacijo toplote« (september 2008); priznanje »Ford Q1« (maj 2009); Volkswagen Group Award 2009 za projekt žarometi Golf 6 GTI (junij 2009) in FDI award Slovenija 2010 (Best Foreign Direct Investment, oktober 2010).

Hella Saturnus Slovenija je leta 2002 pridobila okoljski certifikat ISO 14001, redno sodeluje na skupnih projektih z univerzama v Ljubljani in v Mariboru, podpora in vpetost v lokalno okolje pa sta razvidni tudi po donacijah in podpori izobraževanju, športu in kulturi v slovenskem okolju.

Droste je aktiven tudi zunaj podjetja. Je v upravnem odboru Slovensko-nemške gospodarske zbornice in Klubu slovenskih proizvajalcev delov za motorna vozila. Je član avtomobilskega grozda ter sveta Ekonomske fakultete v Ljubljani. V vrstah Združenja Manager pa ga najbolj poznamo kot predsednika Sekcije tujih managerjev.

Napovedi

Kljub še vedno šibki gospodarski rasti in nepredvidljivim spremembam v Helli Saturnus Slovenija ocenjujejo, da bodo ohranili vrednostni obseg prodaje na ravni predhodnih let. Za leto 2011 napovedujejo 5 % rast. Prizadevajo pa si pridobiti tudi državno investicijo v vrednosti 60-milijonov evrov.

Sklep

Vsi ti dosežki so razlog, da Upravni odbor Združenja Manager priznanje Manager leta 2011 podeli Christofu Drosteju, generalnemu direktorju družbe Hella Saturnus Slovenija, d.o.o.