

## **Mladi manager leta 2010 je Gregor Pilgram, priznanje Manager leta prevzel Zdravko Počivalšek**

*Na Jesenskem srečanju Zdrúženja Manager je Mladi manager leta 2010 postal Gregor Pilgram, predsednik uprave Generali Zavarovalnice, priznanje Manager leta pa je bilo podeljeno Zdravku Počivalšku, direktorju Term Olimia. Na pomen inovativnosti in poguma za drzne odločitve, ki sta bila pomembna dejavnika uspeha v družbah obeh nagrajencev, so opozorili tudi predavatelji prvega dne in sogovorniki na okrogli mizi*  
*Kako bomo preskočili v prvo ligo.*

S prenosom spoznanj, kako voditi zmagovalno športno ekipo, je udeležence srečanja najprej osvojil **Matjaž Kek**, selektor slovenske nogometne reprezentance. Izpostavil je dve kvaliteti vodenja: komunikacijo in medsebojno spoštovanje. V središče je postavil zavedanje, da je ekipni cilj tisti, ki ima prednost pred individualnimi hotenji: »En sam igralec ne more več preigrati desetih nasprotnikov, lahko pa to naredi ekipa.« Kot je poudaril, ne verjame v discipliniranje kot temeljni pristop vodenja, temveč svojim športnikom dopušča svobodo, zahteva pa odgovornost. O pozitivnem vzdušju, ki je preveval njegovo ekipo in tudi okolje, pa je dejal: »Veliko ljudi je prepoznavalo pozitivno klimo naše nogometne ekipe, a to smo ustvarili z delovno klimo, z zavzetostjo in trdim, včasih celo fanatičnim delom.«

Za Matjažem Kekom je udeležence nasmejal **Miha Mazzini**, pisatelj in publicist. Na naslovno vprašanje: Ali lahko Slovenec pokaže ustvarjalnost in ohrani prijatelje? je odgovoril z izzivalnim »Ne!« Svoj odgovor je podkrepil z antropološkimi spoznanji, ki v okoliščinah tuje oblasti utemeljujejo racionalnost omejevanja tistih, ki presegajo povprečje. Slikovito je prikazal razliko med reševanjem revščine s socialo in zniževanjem kriterijev za vse, kar opaža v Sloveniji: »Sociala ni tlačenje navzdol, temveč prizadevanje, da manj zmogljive povlečemo navzgor – zato, da bi vsi vzleteli.« In zaokrožil, da je v Sloveniji vrlina pridnost močno precenjena v odnosu na uspešnost.

**Jožek Gruškovnjak**, direktor Cisco Internet Business Solutions Group, je v predavanju Poslovni modeli s karakterjem izhajal iz opredelitve, da karakter pomeni tisto, po čemer se razlikuješ od drugih. Pokazal je vrsto primerov tujih in slovenskih podjetij, ki so s svojim poslovnim modelom

ustvarila konkurenčno razlikovalno tržno pozicijo. Kot je ugotovil s svojim predavanjem, so na primer zmagovalne slovenske gazele tiste, ki svoj uspeh gradijo prav s Porterjevo strategijo diferenciacije. Opozoril je na pomen skladnosti poslovnega z organizacijskim modelom, z vidika inovacij pa še posebej na izvedbo: »Preveč se ukvarjamo s fazo »Heureka, našel sem!«, premalo pozornosti pa – za razliko od na primer »prijateljev« v Indiji – posvečamo izvedbi. Ta je bistvena, ko idejo spreminjamo v inovacijo in končni rezultat – denar.«

Ministrica mag. **Darja Radić**, ki je v uvodu k okrogli mizi Kako bomo preskočili v prvo ligo? predstavila izziv industrijske politike države. »Do včeraj sem bila prepričana, da je horizontalna industrijska politika prava pot. Vedno bolj pa se mi postavlja vprašanje, ali bomo s takšnim pristopom lahko dosegli preboj. Zato razmišljamo, in o tem se želim pogovarjati z vami managerji, da se opogumimo za usmerjeno industrijsko politiko, t.i. pametno specializacijo.« Kot pot, ki bo vodila k določanju fokusa državne industrijske politike, vidi aktualne razpise za razvojne centre, ki delujejo na podlagi mrežnega koncepta: »Skozi to bomo prepoznali tista potencialno svetovno voditeljska podjetja, ki jih bomo lahko s podporo države katapultirali na globalni trg.«

Dopolnili so jo sogovorniki na okrogli mizi, ki jo je vodil dr. **Bogomir Kovač** z Ekonomske fakultete v Ljubljani: **Matjaž Čadež**, predsednik upravnega odbora Halcoma in predsednik sveta Gazela, dr. **Matjaž Lukač** iz Fotone, predsednik Inženirske akademije Slovenije, **Sonja Gole** iz Adria Mobila in mag. **Iztok Seljak** iz Hidrie. Njihovo sporočilo je bilo, da se uspešen preboj začne s pravo kombinacijo vrednot: razvoj bodo gradila podjetja z integriteto, ki svoje delo temeljijo na zaupanju in spoštovanju. Prav tako je za preboj ključna sposobnost prilagodljivosti. Prav te dejavnike so izpostavili kot ključne za uvrščanje njihovih podjetij med najboljše v mednarodni konkurenci.

Pospešek razpravi na okrogli mizi je dal posnetek pogovora, v katerem je dr. **Peter Kraljič** izzval pristope k dvigu konkurenčnosti: »Pri nas vprašanja konkurenčnosti in tega, da smo tavalni v povprečju, nihče nikoli ni jemal resno. Prejšnje vlade so govorile o tem, da smo nekakšna zgodba o uspehu, svetilnik Evrope. Zdaj pa smo postali evropska petrolejka.«

Dr. Lukač je poudaril tudi, da je pomemben del ustvarjalnosti tehnološka ustvarjalnost in da bi za vizijo morali imeti visoko število hi-tech podjetij. Izpostavil je sindrom »Kar merimo, to dobimo,« na področju raziskovalnega dela: raziskovalce se meri po številu člankov, to je njihova kariera in uspešnost. Vse ostalo je poraz. »Generacije študentov se učijo: če so uspešni, bodo ostali na inštitutu, če ne, gredo v podjetje. Začeti je potrebno ceniti aplikativne raziskave. Študente morajo izobraževati in motivirati tisti, ki verjamejo, da je uspeh v ustvarjanju novih tehnološko naprednih izdelkov v korist gospodarstva in družbe in ne le v produkciji akademskih člankov.«

Predavanjem in okrogli mizi je sledil večerni sprejem, na katerem je goste najprej nagovoril **Aleksander Svetelšek**, predsednik Združenja Manager. Izpostavil je usmeritev združenja, ki se bo na podlagi sprejetega kodeksa in častnega razsodišča opredelilo do spornih poslovnih praks. Ob tem je pozval, naj se hitreje zavrti tudi kolesje organov pregona, saj »... je Združenje Manager prostovoljna stanovska organizacija, nismo ne preiskovalna, ne tožilska, ne sodna inštitucija.« Sledil je nagovor predsednika države dr. **Danila Türka**, ki je managerje spodbudil k

zabijanju poslovnih golov: »Tako kot je nogometna igra odvisna od sposobnosti dati gol, mora biti dober manager sposoben osvojiti trg in dobro prodati svoj proizvod.« Pri tem je obljubil svojo podporo, poudaril vlaganje v razvoj in oblikovanje lastnih projektov in pozval k prelomu s kulturo »vzajemnega jadikovanja.« Opozoril je tudi na pomen odgovornega lastništva.

## **Manager leta 2010 in Mladi manager 2010**

Na slavnostni večerji je Združenje Manager podelilo priznanje Manager leta 2010, ki ga je prejel **Zdravko Počivalšek**, direktor Term Olimia. Izpostavil je strategijo razvoja, ki temelji v prepletanju ambicij družbe, ki jo vodi, z razvojem okolja. Poudaril je 30 odstotni delež 14ih vasi v prihodkih zdraviliškega turizma v Sloveniji – rezultate, ki so plod trdega dela, usmeritve v diferenciacijo in inovativnosti. Kot pravi, s svojim slogom vodenja sodelavce usmerja, »... da se v Termah Olimia na probleme gleda kot na tisto, kar je potrebno rešiti in ne o njih zgolj govori.«

Mladi manager 2010 pa je izmed treh finalistov postal Gregor **Gregor Pilgram**, predsednik uprave Generali Zavarovalnice. Gregor Pilgram je v Zavarovalnici Generali zaposlen od leta 1999, skoraj od začetka njenega delovanja v Sloveniji. Leta 2004 je postal član uprave za področje financ in tako dobil bistveno več možnosti za sooblikovanje prihodnosti družbe. V tem času se je Generali zavarovalnica iz majhne, neprepoznave zavarovalnice postavila ob bok že uveljavljenim slovenskim zavarovalnicam. Rast je še posebej opazna od leta 2008, kot je vodenje prevzel Gregor Pilgram. Pod njegovim vodstvom je zavarovalnica dosegla uspeh ne le v Sloveniji, saj se strategija inovativne cenovne diferenciacije, ki jo je oblikovalo slovensko vodstvo, prenaša tudi v celotno skupino Generali. Z odločitvijo o agresivnem cenovnem, marketinškem in prodajnem nastopu jim je uspelo močno povečati prihodke. Za letos načrtujejo več kot 1,2 milijona evrov dobička, kar je šestkratni porast glede na leto 2009.

Drugi dan srečanja bo oblikovalo predavanje dr. Edwarda de Bona, pionirja ustvarjalnega razmišljanja in okrogla miza Doživite inovativno kulturo z inovativnimi slovenskimi podjetniki.

### **Priznanja Mladi manager in dosedanji prejemniki**

Več o priznanju in kdo so bili dosedanji mladi managerji, lahko preberete na spletni strani <http://www.zdruzenje-manager.si/si/nagrade>

### **Priznanje Manager leta**

Posebno sporočilo za javnost o prejemniku priznanja Manager leta 2010 je na voljo na spletnem naslovu <http://www.zdruzenje-manager.si/si/o-zdruzenju/novinarsko-sredisce/>

### **Dodatne informacije**

Sonja Šmuc, izvršna direktorica Združenja Manager

T: 01 / 58 98 586, M: 041 69 88 08 (v času Jesenskega srečanja 040 488 040).

Podrobnejše informacije o programu Jesenskega srečanja Združenja Manager in predstavitev nastopajočih najdete na <http://www.jesenskosrecanje2010.si/>.

Na fotografijah: Predsednik države, dr. Danilo Türk čestita mlademu managerju 2010, Gregorju Pilgramu ter prejemnik priznanja Manager leta 2010, Zdravko Počivalšek.