

Primož Zelenšek, Chipolo

Primož Zelenšek je diplomiral na smeri elektronike Fakultete za elektrotehniko Univerze v Ljubljani. Že kot študent je bil predsednik Študentskega društva Elektra in več kot desetletje polprofesionalni igralec rokometnega kluba Rudar iz Trbovelj. Primož Zelenšek je predvsem podjetnik, ki vedno znova išče nove ideje in rešitve. Je ambiciozen in predan delu, rezultate pa želi doseči na način, ki je v skladu z njegovimi vrednotami.

Svoje izkušnje je pridobival kot vodja projektov pri Viapss-u, leta 2011 kot soustanovitelj in direktor podjetja Nolie Apps, ki je prilagodilo zelo priljubljeno igro Activity Original digitalno, tabličnim računalnikom prijazno obliko. Primož je eden izmed soustanoviteljev podjetja Chipolo, leta 2014 pa je prevzel vlogo direktorja. Chipolo je svojo zgodbo pričel leta 2013 z uspešno Kickstarter kampanjo (zbrali so skoraj 300.000 dolarjev). Na trg so vstopili s pametnimi obeski za ključke, ki se povežejo z aplikacijo na telefonu, uporabnik pa lahko na preprost način poišče založene ključke, preveri kje jih je pozabil, hkrati pa lahko s pritiskom na obesek pozvoni tudi svoj telefon in ga hitro poišče.

Največje Chipolovo tržišče sta ZDA in Kanada, kjer ustvarijo kar 50 % prihodkov podjetja, delež prodaje na trgu EU pa je 40 %. Pričakujejo, da bodo v naslednjem letu še povečali svoj tržni delež na ameriškem trgu, saj jim je pravkar uspelo prodreti v tri največje ameriške verige: Best Buy - največja ameriška veriga s potrošniško elektroniko, Inmotion - veriga trgovin s prestižnimi lokacijami na več kot 100 ameriških letališčih, prav tako bodo kmalu vstopili v Apple uradne trgovine, kjer jih je več kot 500 po celem svetu. Leto 2021 so zaključili z 6,1 milijoni evrov prihodkov, ob tem je donosnost sredstev znašala 17,9 %, donosnost kapitala pa kar 45 %. Tudi letošnje in naslednje leto pričakujejo dinamično rast. Za leto 2022 pričakujemo več kot 25% rast prihodkov.

Leta 2020 je Chipolo lansiral Chipolo ONE Ocean edition, prvi iskalnik ključev, narejen iz odpadnih ribiških mrež. To je bil neke vrste test, s katerim so želeli preveriti uporabo recikliranih materialov pri tovrstnih tehnoloških produktih.

Na področju trajnosti želijo v naslednjih letih zgraditi lastno elektrarno na strehi, do leta 2025 pa postati še ogljično nevtralni. Lokalno in širše okolje podpirajo z donacijami, v času Covida so sofinancirali nakup respiratorja za bolnišnico, pomemben delež sredstev pa namenjajo organizaciji Oceanic Global za ohranjanje oceanov.

Kolektiv Chipola je nastal iz skupine prijateljev, kar je pomembno vplivalo na celoten nadaljnji razvoj kulture v podjetju. Prijateljstvo in odkritost sta njihovi najpomembnejši vrednoti v podjetju, ki ju je moč zaznati na vseh nivojih delovanja: v odnosu vodstva do zaposlenih, v medsebojnih odnosih med zaposlenimi ter v odnosih podjetja s partnerji in uporabniki.

Vizija Primoža Zelenška je oblikovanje najboljše možne izkušnje iskanja osebnih stvari, osebno poslanstvo pa zagotavljati najboljše pogoje za delo zaposlenih, jih usmerjati k ciljem in prenašati znanje na druge mlade podjetnike. Sodelavci pri njem cenijo, da ne ostane samo pri besedah in spodbudah, temveč se dela loti tudi sam in ji pomaga pri izzivih.

Primož je tudi mentor in v portfelju podjetij, ki jim je svetoval, najdemo tudi Ollo Audio, Zoyo Baby, DeltaHub, Karjolo, ... Njegov nasvet je: »Začetni neuspehi naj vas ne zaustavijo, vztrajajte, bodite samozavestni, naj vas ne bo strah.« Po njegovem mnenju bi morale vsako podjetje razmišljati tudi o tem, kakšen vpliv ima njegova dejavnost na okolje, saj je tudi to eden izmed resursov, ki ga imamo preveč za samoumevna.