

## **Melvis Haskić in Vasja Hramec, Avantpack**

Vasja Hramec in Melvis Haskić sta ustanovitelja in direktorja Avantpack, podjetja, ki proizvaja biorazgradljivo embalažo.

S proizvodnjo so začeli leta 2016 in se bodo v sedmem letu poslovanja (2022) približali letni realizaciji 26 mio EUR in tudi meji 100 zaposlenih, z zelo ugodnimi indikatorji poslovanja, tudi dodano vrednostjo na zaposlenega 68.000 evrov. Na začetku, v letu 2009, so se ukvarjali samo s trgovino z bioplastiko, trgovali so z granulati ali izdelki, sčasoma pa so si želeli svojo lastno proizvodnjo, ker so v tem videli velik potencial. Tako so leta 2016 odprli proizvodnjo v zelo majhnem obsegu in jo nadgrajevali. V začetku delovanja podjetja je bilo področje biološko razgradljivih embalaž še »znanstvena fantastika«, danes pa v podjetju ponujajo cel spekter embalaže, njihov najbolj prepoznaven izdelek so vrečke za sadje in zelenjavo iz biološko razgradljive plastike, ki jih vidimo v supermarketih po svetu in ki lahko končajo med organskimi odpadki. Od decembra 2018 ima 30-odstotni delež v podjetju tudi največja italijanska skupina z dolgoletno tradicijo na področju embalaže Pool Pack Group, s katero so si odprli pot še na širše trge. Delež izvoza je 100-odstoten - pred leti so imeli slab odstotek strank iz Slovenije, v zadnjem času pa vse, kar proizvedejo, tudi izvozijo. Njihov največji kupec je skupina Schwarz, lastnica trgovin Lidl in Kaufland. Pravijo, da je v trgovinah skoraj vsa hrana pakirana v folijo in na ta trg želijo vstopiti, zato razvoj usmerjajo v še bolj zahtevne izdelke, v bolj zahtevne folije za fleksibilno embalažo.

Veliko se ukvarjajo s filozofijo prodaje in se trudijo, da bi bili drugačni, kajti tudi v njihovi panogi je veliko konkurence. Lani so nastopili v finalu Delovih zvezd leta 2021, letos pa v finalu Izvozniki leta 2022.

Vasja Hramec je leta 2010 zaključil študij prava na ljubljanski fakulteti. Tekom študija je pridobival delovne izkušnje najprej v podjetju St. Ing d.o.o in nato v podjetju Eko Plastik. Leta 2013 je nato soustanovil Avantpack. Je ciljno naravnani, kar je prišlo do izraza predvsem v začetku nastanka podjetja, ko so se mladi fantje v svojih zgodnjih 20ih letih odločili, da se lotijo distribucije bioplastičnih materialov, kot alternativo plastiki, ki onesnažuje okolje.. Svoje poslanstvo vidi v dodajanju lastnega prispevka k spreminjanju sveta na bolje, s postopnim pretvarjanjem ne-trajnostnih izdelkov (navadna plastika) v popolnoma trajnostne izdelke (bioplastika), pri čemer so v samo bistvo njegovega dela vpeti najvišji elementi etike, socialne pravičnosti in dobrih praks poslovanja. Pravi, da sta zanj trajnostni razvoj in trajnostno poslovanje način, s katerim z vsako poslovno transakcijo prispevamo k skupni dobrobiti družbe in sveta kot celote. Vasja Hramec se v osnovi najbolj zanaša na kakovost in globino odnosov s svojo ožjo ekipo, pri čemer sprejemanje odločitev gradijo predvsem na moči argumenta. Ob tem dodaja, da verjame v delegiranje odgovornosti za posamezna področja na druge člane ekipe predvsem na podlagi velike stopnje zaupanja v kompetentnost sodelavcev, kar posledično pomeni zelo nizko stopnjo direktnih intervencij s strani upravnega odbora, v katerokoli področje poslovanja.

Melvis Haskić je zaključil magistrski študij na Gea College. Svojo karierno pot je pričel leta 2008 v Eko Plastik d.o.o., nato pa soustanovil Avantpack v letu 2013. Po naravi je izredno radoveden, rad veliko bere in tudi v prostem času se ukvarja veliko z osebno rastjo, verjame pa predvsem da dobrega vodja opredeljuje njegova poštenost in da se vse začne ter konča pri etiki. Zaveda se, da podjetje lahko raste toliko, kolikor lahko »raste« tisti, ki to podjetje vodi. Svoj slog vodenja opisuje kot zelo demokratičen – vedno daje prednost timu, saj svojo vlogo dojem kot nekdo, ki je zadolžen, da timu omogoči pogoje za boljše in prijetnejše delovanje. Njegovi sodelavci najbolj cenijo njegov občutek za ljudi in neumorno predanost doseganju ciljev. Bistvo njegove osebne vizije predstavlja ravnotežje med vloženim trudom, potrebnim za doseg različnih ciljev, in zadovoljstvom na poti k uresničevanju

ciljev. Od samega začetka se trudi, da Avantpack razbija stare in ustaljene vzorce klasičnega dobavitelja fleksibilne embalaže. Trudi se, da za seboj puščajo pečat drugačnosti, saj jih je tudi »drugačna« miselnost pripeljala v ta posel in jim tudi prinaša dobre rezultate. Melvis Haskić pravi, da trajnostni razvoj ne predstavljajo samo njihovi produkti, temveč je to rdeča nit njihovega razmišljanja in obnašanja. Verjame, da morajo vsi zaposleni (sploh tisti v prodaji) verjeti v to, kar prodajajo, sicer bi težko vzpostavili zaupanje pri kupcih. Njegovo poslanstvo je konstantno združevanje stvari, ki jih rad počne, s stvarmi, katere dobro počne.