

Sporočilo za javnost, 23. september 2015

Managerski kongres

24. in 25. september 2015, Portorož

EMBARGO NA OBJAVE do 24. september 2015 00: 01

Manager leta 2015 je Matjaž Merkan, direktor Swatycometa

Upravni odbor Zdrúženja Manager je za Managerja leta 2015 imenoval

Matjaža Merkana, direktorja družbe Swatycomet. Priznanje bo podeljeno na Managerskem kongresu v četrtek, 24. septembra, v Portorožu. Swatycomet je tudi letošnji prejemnik priznanja Managerkam prijazno podjetje.

Matjaž Merkan, 46-letni inženir fizike, se je Swatycometu pridružil leta 2010 – v zgodovinskem obdobju združitve mariborskega Swatyja in zreškega Cometa. Takrat je prevzel vodenje strateške poslovne enote industrijskih brusnih orodij. Po združitvi je bilo pred družbo Swatycomet, specializirano za proizvodnjo brusov in rezalnih plošč, zahtevno in težavno obdobje. Združitev je po eni strani zahtevala spajanje dveh različnih organizacijskih kultur, zaostrene razmere na trgu na drugi pa so narekovale finančno sanacijo.

Dve leti kasneje, v začetku leta 2013, je Matjaž Merkan stopil na čelo družbe. Swatycomet je imel tedaj 77,5 milijona evrov prometa, le 1,5-odstotno donosnost kapitala, 23 milijonov evrov posojil in le 28.353 evrov dodane vrednosti na zaposlenega.

Uspešna strategija repozicioniranja

Z odločno petletno strategijo je Matjaž Merkan s preko 50 sodelavci povsem redefiniral področja produktnih skupin, tržnih segmentov in strojnega parka. Zadali so si ambiciozen cilj, da želijo postati eden petih največjih proizvajalcev kakovostnih umetnih brusov in tehničnih tkanin v Evropi. S tem je prišlo do ključnega preobrata: čeprav so imeli odstotek svetovnega tržnega deleža brusov za domačo uporabo, so se odločili za repozicioniranje v zahtevnejši in donosnejši segment brusov za profesionalno uporabo, kjer tudi že dosegajo skoraj odstotek svetovnega trga.

Ta strateška odločitev, do katere je prišlo pod vodstvom Matjaža Merkana, je prinesla veliko premikov: donosnost kapitala se je povišala na 10,8 %, hkrati se je za 42 % znižala zadolženost družbe, letno vlagajo v posodobitev proizvodnje 5 mio evrov, postopno se dviguje tudi dodana vrednost na zaposlenega (v povprečju za 7,5 % letno). Največji skok so dosegli pri dobičkonosnosti: ob zmerni rasti prometa, ki bo letos dosegel 84 mio evrov (3,4-odstotna rast glede na 2014), se dobiček skokovito povečuje – lani je bil s 3,4 mio evrov za kar osemkrat višji

kot leta 2012; še bolje bo letos, ko je dobiček že ob polletju znašal 3 mio evrov, kar je 48 % več kot v istem obdobju lani. Večino prometa ustvarijo v tujini, saj kar 94 % proizvodnje izvozijo na zahtevne evropske trge, Bližnji vzhod, v Severno Ameriko in Severno Afriko; prisotni so v kar 84 državah.

Niz konkurenčnih prednosti in usmerjenost v kupca

Pomembni aduti združenega Swatycometa so velike proizvodne kapacitete na eni lokaciji, prilagodljivost, dobavni roki ter lastna proizvodnja mrežic za izdelavo brusov. Razvijajo in vlagajo v svoje blagovne znamke, odločni so pri modernizaciji proizvodnje. Kot pionirji v branži vlagajo v avtomatizacijo in robotizacijo procesov, kar pozitivno vpliva na produktivnost, natančnost in zanesljivost proizvodnega procesa, kakor tudi na povečevanje stroškovne učinkovitost in cenovne konkurenčnosti.

Njihova edinstvenost je tudi ponujanje celovitih rešitev na področju brušenja na najzahtevnejši ravni – brus kot izdelek so nadgradili v celovito storitev: uporabnikom svetujejo, kako naj izdelek uporabljajo, da bodo povečali produktivnost v proizvodnji, kako naj nastavijo stroj, da bo najbolje deloval, kar kupci cenijo.

Vlaganja v zaposlene in 40 % žensk na vodilnih mestih

Direktor Matjaž Merkan poudarja, da uspehe Swatycometa ustvarjajo zaposleni. Zadovoljstvo 860 zaposlenih po anketnem spremljanju raste, družba pa krepi vlaganja v ljudi. Skrb zanje se kaže skozi masovno izobraževanje, varnost (medtem ko je bilo leta 2012 delovnih nesreč 53, so jih do sredine letošnjega leta zabeležili 9) in promocijo zdravega načina življenja.

Izjemnost Swatycometa odseva tudi deležu sodelavk v sicer pretežno moški branži. Med zaposlenimi jih je 40 %, toliko jih je tudi med vodstvenimi in vodilnimi kadri, kar je redkost med proizvodnimi podjetji. Managerke vodijo največje proizvodne enote (in s tem kar 64 % vseh zaposlenih), upravljajo pa še sektorje za logistiko, ekonomiko in finance ter kadrovsko pravno službo. To visoko kulturo podjetja je sekcija managerk pri Združenju Manager letos nagradila tudi s priznanjem Managerkam prijazno podjetje.

400 predlogov inovacij letno

Zaposleni so vključeni tudi v proces izboljšav in inovacij. Vsako leto jih predlagajo okoli 400. Ključni vir patentov in inovacij je notranji razvojni 'think-tank', sestavljen iz razvojnikov in produktnih vodij, ki je bil zasnovan v podporo strategiji premika v višje kakovostne in zahtevnejše produkte. Njihovi inovacijski dosežki so bili večkratno nagrajeni na regijski in državni ravni.

Matjaž Merkan o uspehu

Matjaž Merkan z energijo, ki jo prinaša v podjetje kot prvi človek Swatycometa, prispeva, da se zadeve v podjetju premaknejo in premikajo. Zase pravi, da je dober poslušalec, ki je sposoben

različne ljudi usmeriti k istemu cilju. Cilj pa je zmagovati v mednarodni tekmi oziroma: »Biti drugi ne koristi.« Uspeh je, pravi Merkan: » ... ko uspeš zagotoviti lastnikom primeren donos, potem pa jih z dobrimi projekti prepričati, da jih finančno podprejo in ponovno investirajo v podjetje. Ko to povežeš še z zadovoljstvom zaposlenih, imaš zmagovalno formulo.«

Aktiven je tudi v širši družbi kot podpredsednik svetovne organizacije za varnost na področju brušenja in častni predsednik odbojarskega kluba Swatycomet Zreče.

O priznanju Manager leta

Komisijo za izbor Managerja leta sestavljajo: Tomaž Berločnik, predsednik komisije, in člani Franjo Bobinac, Igor Hafnar, Sebastijan Piskar, Melanie Seier Larsen, Cvetka Selšek, Sonja Šmuc in Aleksander Zalaznik. Lani je priznanje pripadlo Branku Rožiču, direktorju Količevo Kartona.

Več o priznanju in dosedanjih prejemnikih na www.zdruzenje-manager.si

Dodatne informacije in akreditacije na kongres:

Edita Krajnović | 040 488 040 | komunikacije@zdruzenje-manager.si