

25. september 2014

Manager leta 2014 je Branko Rožič, direktor Količevo Kartona

Upravni odbor Zdrúženja Manager podeljuje priznanje Manager leta 2014 Branku Rožiču, direktorju papirnice Količevo Karton, proizvodnja kartona, d.o.o.

Predlog komisije in sklep upravnega odbora

Komisija v sestavi Tomaž Berločnik, predsednik komisije, in člani Franjo Bobinac, Igor Hafnar, Sebastijan Piskar, Melanie Seier Larsen, Cvetka Selšek, Sonja Šmuc in Aleksander Zalaznik, je na podlagi podrobnega gradiva in primerjalne analize kandidatov, ki jo pripravlja družba CRMT, ugotovila, da družba Količevo Karton, pod vodstvom dolgoletnega direktorja Branka Rožiča dosega odlične poslovne rezultate in izjemno dodano vrednost, je izrazito izvozno usmerjena, proizvodno učinkovita in svetovno konkurenčna družba, ki gradi svoj uspeh na znanju in kompetentnosti svojih zaposlenih.

Zaradi dolgoletnih uspehov direktorja, ki je vodenje družbe prevzel, ko je ta še beležila globoko izgubo, izjemen razvoj pa dosegajo v zadnjih treh letih, je komisija upravnemu odboru Zdrúženja Manager predlagala, da za prejemnika priznanja Manager leta 2014 imenuje Branka Rožiča. Upravni odbor je predlog soglasno potrdil na seji 9. septembra 2014.

Branko Rožič bo ugledno priznanje prejel na Managerskem kongresu 25. septembra v Portorožu.

OBRAZLOŽITEV:

Med najučinkovitejšimi evropskimi papirnicami

Količevo Karton je največja slovenska papirnica, ki je pod 19-letnim vodstvom Branka Rožiča postala tudi najučinkovitejša slovenska papirnica. Njihovo vodilo je, da morajo z danimi viri, znanjem in kompetentnostjo zaposlenih zaslužiti kar največ denarja na globalnem trgu. Usmerjenost v finančni rezultat je otipljiva: promet je lani presegel 140 mio evrov in se od leta 2011 povečal za četrtno, donosnost kapitala presega 10 % in še raste, zaposlenost je stabilna, plače so nad panožnim povprečjem, operativni dobiček bo letos kar za 40 % nad načrtovanim. Najbolj izstopa podatek, da bo dodana vrednost, ki je še lani znašala 86.500 evrov na zaposlenega, letos preseгла 100.000 evrov, kar za trikrat presega slovensko panožno povprečje in je vrhunski rezultat tudi v evropskem merilu.

Branko Rožič, po izobrazbi strojni inženir, je prevzel vodenje Količevo Kartona leta 1995, ko je bilo podjetje s 386 zaposlenimi še v lasti italijanske skupine Sarrio/Saffa. Tistega leta je izguba presežala 2,6 milijona evrov. Tovarna je bila stroškovno neučinkovita, nekonkurenčna, prezadolžena, proizvodne zmoglosti so presežale tržne potrebe, tehnološka opremljenost je bila skromna.

Po uspešni sanaciji še ena največjih naložb v Sloveniji

Preobrazba podjetja, ki izdeluje premazne kartone, je zahtevala tako dosledno delo na stroških in produktivnosti kot optimizacijo proizvodnega programa in usmeritev na trge, ki so Količevo Kartonu priznali višje cene. Že leta 1996, po dobrem letu vodenja Branka Rožiča, je papirnica rdeče številke zamenjala s črnimi. Vse od takrat poslujejo z dobičkom - prenesli so tudi udarec globalne krize, ki je konec leta 2008 in v začetku 2009 preplopolovila proizvodnjo - in skokovito izboljšujejo svojo konkurenčno formo. Lani so ustvarili 10 milijonov evrov čistega dobička, letos bo rezultat še bistveno višji.

Pomemben mejnik v razvoju družbe je bila 46-milijonska naložba v prenavo osrednjega stroja leta 2011. Ena največjih industrijskih naložb tega leta v Sloveniji so v celoti pokrili z lastnimi finančnimi sredstvi in sredstvi koncerna. Posodobitev proizvodnje je omogočila, da poleg recikliranih kartonov izdelujejo tudi kartone iz svežih vlaken, s čimer dosežajo višje cene in višjo dodano vrednost brez količinskega povečevanja proizvodnje ter se umeščajo med pomembnejše evropske proizvajalce premaznih kartonov.

Vpetost v mednarodni koncern

Od leta 1998 je Količevo Karton v lasti uglednega avstrijskega družinskega koncerna Mayr-Melnhof s 9.500 zaposlenimi po vsem svetu, letnim prometom v višini skoraj dveh milijard evrov in 132 mio evrov lanskega dobička. Polovico tega rezultata prispeva divizija MM Karton, katere del je tudi Količevo Karton - v skupini sedmih družb so tretja največja tovarna, ki ustvari 15 % prometa divizije, njihov delež v koncernu pa vztrajno raste. Vpetost v mednarodni koncern, ki sicer odloča tudi o strategiji in razvoju hčerinskih podjetij, ima za Količevo Karton pomembne prednosti, saj koncern skrbi za razvoj in globalno trženje, zagotavlja finančna sredstva za nove naložbe ter omogoča koristen benchmark za proizvodnjo.

Zaposleni občutijo učinke uspeha

Uspeh podjetja temelji na znanju in kompetencah zaposlenih, zato v Količevo Kartonu poudarjajo pomen izobraževanja zaposlenih. Ko je bilo v Sloveniji ukinjeno formalno izobraževanje za papirničarje, so skupaj z drugimi partnerji iz dejavnosti podprli ustanovitev Kompetenčnega centra za razvoj kadrov v papirni industriji. Preko tega kompetenčnega centra in drugih izobraževanj ohranjajo izvirne kompetence zaposlenih.

Poleg izobraževanja podjetje zaposlenim nudi varnost zaposlitve, urejene delovne razmere in stimulatívno nagrajevanje. Zaposleni namreč tudi finančno občutijo uspešnost podjetja: plače se od leta 2007 vsako leto v povprečju dvignejo za 5,4 %, z božičnico v višini povprečne plače in posebno premijo za uspešnost podjetja zaposleni prejmejo še med 5 in 12 % ustvarjenega dobička iz poslovanja.

Zadovoljstvo zaposlenih se odraža tudi v organizacijski klimi, ki jo spremljajo po metodologiji SIOK in kjer so v skoraj vseh segmentih nad slovenskim povprečjem; najbolj navzgor izstopajo pri ocenah za razvoj kariere, po organiziranosti, strokovni usposobljenosti in odnosu do kakovosti.

Njihovi kartoni so na vseh celinah

Konkurenčna prednost Kartona Količevo je proizvodna in logistična odličnost ter kakovosti izdelkov. Kupcem iz prehranske, farmacevtske, tobačne in kozmetične industrije zagotavljajo visok servis, s čimer v industriji, kjer stalne pogodbe niso običaj, ohranjanjo in krepijo stabilnost naročil. S svojo kakovostjo in servisom so prepričali kupce iz preko 70 držav z vseh celin, kamor izvozijo preko 90 % vseh premaznih kartonov.

Tudi na področju ekologije so preudarni, saj se zavedajo, da papirnice obremenjujejo okolje in so velik porabnik energije. V zadnjih desetih letih so v zmanjševanje onesnaževanja okolja vložili 4,35 mio evrov. V primerjavi z drugimi evropskimi papirnicami se uvrščajo med energetske učinkovitejše in napovedujejo, da v nasprotju z mnogimi drugimi konkurenti ne bodo imeli težav s postopnim zmanjševanjem emisij, kot jih do leta 2020 načrtuje EU.

Doslednost, korektnost, zgled

62-letni Branko Rožič je svojo kariero začel sprva kot vzdrževalec v nekdanjem Tokosu. Vseskozi se je izobraževal ob delu in kasneje postal direktor podjetja. Po 21 letih je prestopil v Gorenje Tiki kot tehnični direktor, nato je prevzel tudi vodenje družbe. Na mestu direktorja Količevo Kartona je od leta 1995 preizkusil tri tuje lastnike, v sedanji diviziji Mayr-Melnhof Karton pa je celo manager z najdaljšim direktorskim stažem.

Pod vsemi lastniki je ohranjal svoj način vodenja. Je dosleden, predvidljiv, tudi nepopustljiv. Ceni korekten in pošten odnos do sodelavcev, vodi z zgledom, strokovnostjo in poznavanjem vodenja. Za najvišjo vrednoto šteje pošten odnos do delodajalca in tovarne, njegova filozofija poslovanja pa je strnjena v misel, da je ključ uspeha ekonomika poslovanja, dodana vrednost pa alfa in omega dolgoročnega razvoja. »Dodana vrednost je ključni pokazatelj tržne prodornosti produkta in učinkovitosti organizacije podjetja. Če je nizka, ostaja vse na nizki ravni, samo dolgovi nezadržno rastejo. Nasprotno pa je z visoko dodano vrednostjo dolgoročno zagotovljena prihodnost zaposlenih in podjetja,« pravi direktor Količevo Kartona Branko Rožič.