

Okrogla miza

Nove dimenzije posla: **Pospeški za digitalni vzlet**

- **Tomaž Berločnik**, predsednik uprave Petrola,
- **Maja Makovec Brenčič**, Ministrica za izobraževanje, znanost in šport,
- **Vuk Ćosić**, spletni interaktivni umetnik,
- **Medeja Lončar**, direktorica Siemens Slovenija,
- **Gregor Rebolj**, direktor podjetja Kyuriosity,
- **Rudy de Waele**, futurist in digitalni strateg.

Okroglo mizo povezuje Matej Golob, soustanovitelj startupa 30Lean in oče dogodkov TEDx v Sloveniji.



THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



Top 5 Publicly Traded Companies (by Market Cap)



Tech



Other



Welcome to **facebook**



Boris Koprivnikar
Deputy Prime Minister - Slovenia



Kaj za vas pomeni digitalna transformacija?

Vaša osebna in poslovna definicija

Vaša dosedanja zgodba digitalne transformacije

Kako se spreminja vaša osebna in poslovna življenje?

Intro - what is digital transformation anyway?

Your personal and professional definition of it

Your history and story so far regarding digital transformation

How is your personal and professional life affected by it

Pospeševanje digitalne razlike med generacijami – sektorji – narodi

Prevelike razlike niso dobre za posel. Kaj zdaj?

Dvigovanje zavedanja, izobraževanje, spodbujanje – nežno ali?

Dve digitalni hitrosti, bi-modalnost - kje je ravnotežje?

Acceleration, gap and digital divide - between generations, nations, professions

Lagging and gap is not good at all, not the least for businesses. What do we do?

Awareness, education, enablement - mindset nudging if not straight coercing.

Ambidexterity, bi-modal, hybrid organizations and development - how do we strike the balance

Napihnjenost vs realnost

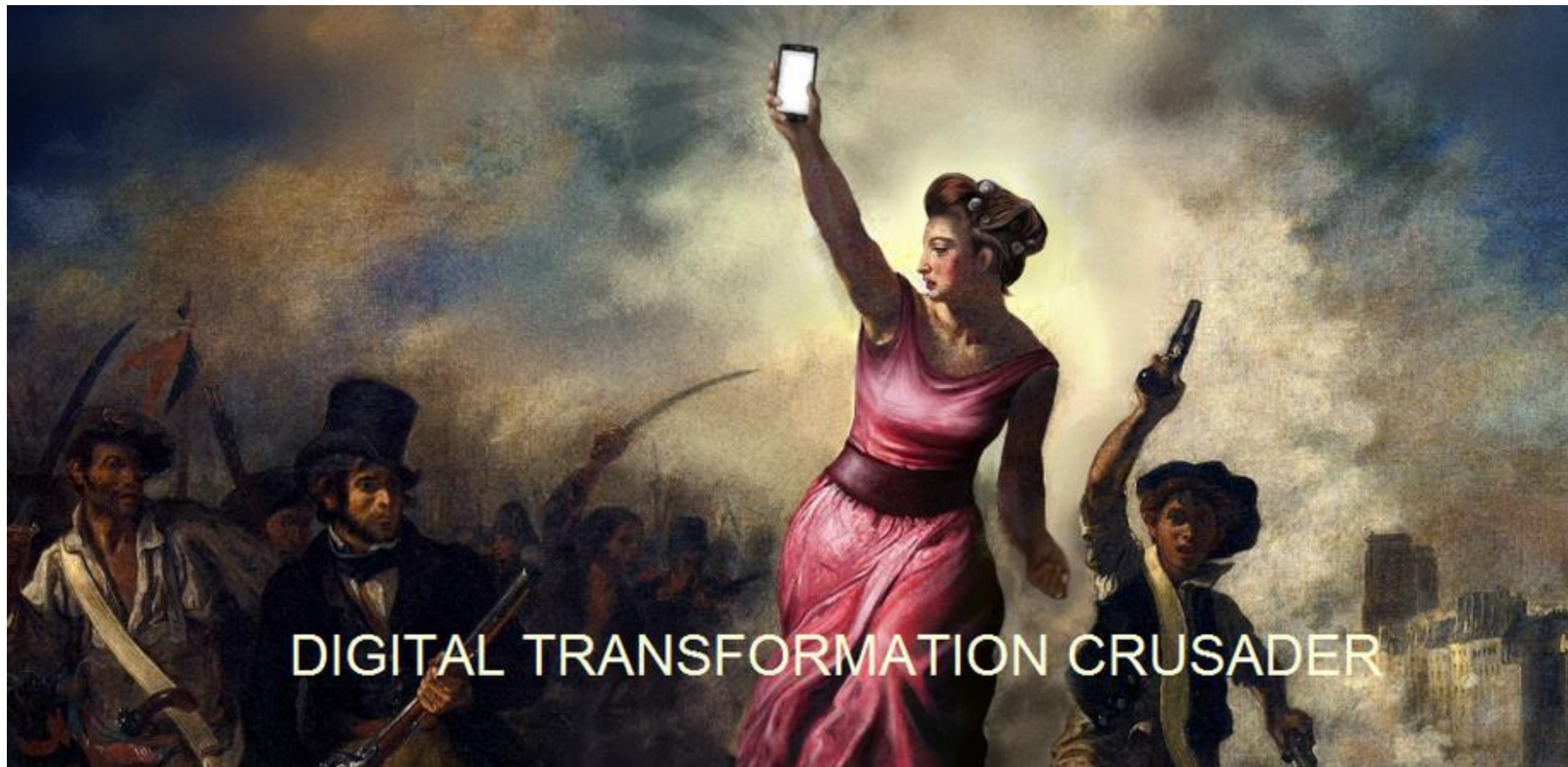
Kako ocenimo tehtnost in učinkovitost vseh novosti digitalne preobrazbe – privatno in poslovno?

S kakšnimi argumenti nagovorimo pretirane skeptike?
Kako vemo kadar je šla digitalizacija morda res predaleč?

Hype&fad vs real&tangible benefits

How do we assess ROI of new and different digital/tech ways of doing business and running our lives?

What are the arguments to convince the Luddites and
how do we know when we're pushing digital too far?



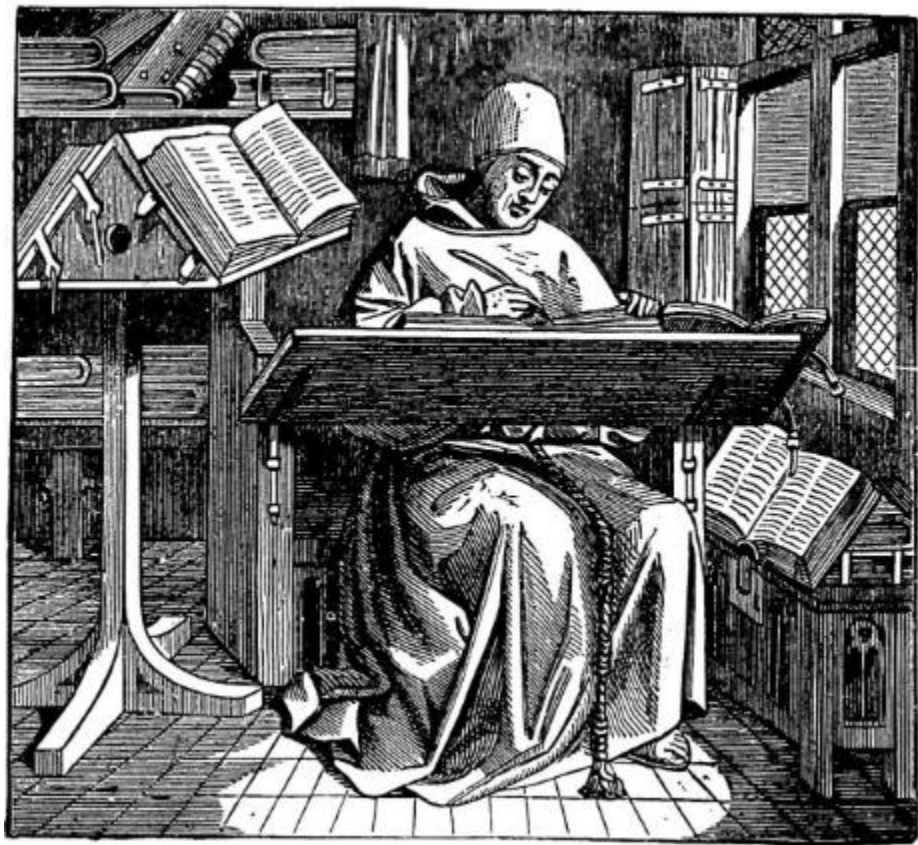
DIGITAL TRANSFORMATION CRUSADER

digital

**'Culture eats
strategy for
breakfast'
- Peter Drucker**

SIEMENS

#SorryNotSorry



TOP 101 - liga najboljših

Najboljša slovenska podjetja v letu 2014

SKUPNA URVOSTI	RAST PRODAJE		RAST ERITDA		ERIT MARŽA		ROE		ROA		DODANA VREDNOST		
	%	Uvrstitev	%	Uvrstitev	%	Uvrstitev	%	Uvrstitev	%	Uvrstitev	v EUR	Uvrstitev	
1	IME DROBE												
1	Intoblock, d. d.	81,1	8	228,6	1	26,7	3	28,0	13	95,9	7	147.200	19
2	LTH Castings, d. o. o.	129	9	33,2	25	8,4	35	29,3	9	12,6	14	18.742	65
3	Fic, d. d.	131	18	17,2	44	21,0	9	22,0	24	20,3	5	103.254	29
4	Količevski Karton, d. o. o.	5,5	44	38,8	16	13,8	23	17,4	35	11,1	17	107.009	27
5	TAR, d. d.	16,2	14	21,8	37	9,0	43	28,3	10	15,7	10	66.899	51
6	Luka Koper, d. d.	12,9	19	25,4	32	19,7	13	33,4	57	6,1	47	116.997	23
7	Inotherm, d. o. o.	6,2	40	18,0	41	26,2	4	30,5	6	26,4	2	95.986	33
8	Danfoss Trista, d. o. o.	6,0	42	14,0	47	16,9	15	34,8	5	23,5	3	101.426	30
9	Telemach, d. o. o.	12,7	23	177	42	25,6	5	48,7	4	3,2	70	179.254	14
10	Sinobil, d. d.	1,8	60	-2,9	79	15,4	14	22,9	23	36,0	9	196.999	11
11	Protarom Elot, d. o. o.	7,0	39	62,2	9	14,4	22	15,3	31	14,4	11	84.459	40
12	Kika, d. d.	1,6	70	12,7	52	21,2	8	30,6	14	8,3	32	113.740	24
13	Akrapovič, d. d.	23,9	6	25,2	23	30,3	18	17,6	34	8,5	31	52.679	64
14	Benoit Nissau Slovenija, d. o. o.	13,8	16	74,4	8	1,8	94	96,1	1	9,0	27	94.480	34
15	Porsche Slovenija, d. o. o.	16,2	13	3,8	62	3,4	83	26,3	14	9,5	24	177.247	15
16	Müller Droperija, d. o. o.	5,0	47	40,8	14	12,8	29	26,1	15	22,7	4	38.830	84
17	Kolikor Sikom, d. o. o.	5,5	43	1,6	70	13,1	28	21,2	26	17,3	6	53.233	63
18	Dars, d. d.	12,3	24	13,8	48	39,1	2	2,8	92	1,3	95	267.681	8
19	Knauf Insulation, d. o. o.	1,0	75	24,2	34	11,9	31	15,4	43	12,9	13	81.370	42
20	Livar, d. d.	10,5	27	32,9	26	8,5	33	76,0	2	9,8	21	41.872	78
21	CPG, d. d.	19,9	3	124,2	5	5,8	62	28,2	11	11,0	18	41.870	79
22	SZ, d. o. o.	10,1	29	172,1	3	50,7	1	6,0	76	1,5	93	48.025	55
23	CGP, d. d.	18,2	8	61,0	11	7,4	51	6,6	72	3,3	69	104.303	28
24	Domel, d. o. o.	12,8	20	40,7	15	6,4	56	17,2	36	6,8	29	37.381	86
25	Tobacna Ljubljana, d. o. o.	17,2	10	-32,2	99	15,5	20	61,7	3	46,7	1	175.292	16
26	Metal Ravna, d. o. o.	9,9	30	108,6	6	7,3	52	10,5	56	4,5	58	39.111	83
27	Geberit proizvodnja, d. o. o.	10,7	25	12,8	50	13,2	25	19,6	30	9,6	23	66.681	52
28	Lok, d. d.	2,1	63	11,6	94	9,0	44	13,5	46	7,9	33	14.064	36
29	Cinkarna Celje, d. d.	-3,2	86	34,7	24	10,1	39	10,3	58	7,8	34	57.665	61
30	Pišnovodi, d. o. o.	7,2	38	-0,5	74	23,4	6	4,5	81	2,4	85	233.061	9
31	HESS, d. o. o.	17,7	11	14,9	46	21,0	11	1,1	99	1,1	96	307.878	6
32	Elrad International, d. o. o.	9,8	31	27,3	28	9,3	42	24,7	18	11,9	15	39.642	81
33	Acroni, d. o. o.	13,7	17	79,0	7	4,9	70	7,0	70	2,6	79	39.647	82
34	Kemofarmacija, d. d.	5,0	46	9,9	56	2,2	90	25,0	17	7,7	35	100.001	32
35	Elektro Celje, d. d.	2,5	60	10,1	55	16,1	17	4,7	80	3,4	68	77.135	45

x3 startup

UBER



YUBER

State of the Digital Nation 2016

Jules Ehrhardt / Posted 4 months ago





Destined to be placing ads on those cool race cars rather than getting to work on them.

Kateri projekt digitalne transformacije so govorniki
uspešno zaključili in kaj so bili rezultati in zaključki;

Kateri je njihov naslednji projekt digitalizacije?

Kaj konkretno mora Slovenija narediti,
da bo “Green reference country in digital Europe”



PETROL

eSHOP



VSI ODDELKI | MULTIMEDIJA IN TEHNIKA | AVTO-MOTO | DOM IN VRT

Petrol Klub ponudba zimskih pnevmatik

nokian
TYRES

NORDMAN

3% popust na akcijske cene zimskih pnevmatik **Nokian, Nordman in Hankook** z možnostjo plačila na obroke za imetnike **Petrol klub plačilne kartice.**









Koliko je pri digitalizaciji potrebne regulacije z zakonodajo, na katerih področjih in za koga?



Otroci imajo informacije pod svojimi prsti.
Potrebujejo vodenje in izobraževanje.
Trenutno na starših in nevladnih organizacijah.

Kdaj in kako se bo v novo ero vključilo šolstvo
z več kot potrebnimi prilagoditvami učnega načrta?



Podjetja in dostop do podatkov.
Podatki omogočajo definiranje smernic in odločitve.

Kakšne so izkušnje pri Siemens in Petrol?
Jim je digitalizacija pomagala pri iskanju rasti? Kako?





Nimamo izbire – digitalizacija je tukaj.
Ključno je, kako bomo pri tem odelovali

V novih hiper-povezanih poslovnih okoljih
aktualne družbene forme ne igrajo ključnega vloge – ali pač?

Ali imamo okolje, ki bi lahko pomenilo
konkurenčno prednost na tej poti k digitalni transformaciji?

Digitalizacija in šolstvo/mladi.



Kako že zgodaj začeti spreminjati odnos otrok,
kako z digitalizacijo uspeti v šolah,
kako iz njih potegniti dobre stvari?
(razmnoževanje paramecijev)

“učitelji, stara garda”

Logiko, informatiko obvezno v OŠ

Potrebujemo inženirje in kreativce, ki bodo popolnili naše vrste,
lačne digitalno kompetentnih sodelavcev



Kako digitalizacija vpliva na način vodenja ljudi?

Ali lahko ustno komunikacijo za gradnjo odnosov nadomestimo s pametnimi aplikacijami - če ja, do katere mere?

Ali so prihodnost t.i. bot-i, računalniški programi, ki govorijo kot ljudje?



Poslovni modeli “na ključ” ne delujejo več .

Kako se podjetja **pripravljajo** na to novo “realnost”,
ni več trdne zemlje pod nogami - vsak dan nove spremembe?

Kako zagotoviti dovolj **kompetenc** v podjetjih za inoviranje poslovnih modov?
(transformacija obstoječih, zaposlitev novih ali nekaj tretjega)

Kako **absorbirati** nove tehnologije in s tem nenehno prilagajati svojo ponudbo
(inkubatorji, start –upi, alternativa ?)

Kaj se bo zgodilo z družbo, če se bo celotna poslovna skupnost obrnila v to smer?
Kaj bodo **podjetja od družbe** (zakonodaja, šolstvo) **pričakovala** in
kaj bodo družbi s tem tudi **dala**?

