

Izkušnja soočanja s koronavirusom pri poslovanju

Tanja Subotić Levanič, predsednica Sekcije mladih managerjev, direktorica korporativnih odnosov Pivovarna Laško Union

Srčnost, krepost junakov

Razmere brez primere. Smo sredi izkušnje, v kateri se šele učimo in odgovorov zares le malo poznamo. Smo tam, kjer še nikoli poprej. Kot zadnje opozorilo? Po že mnogih preslišanih. Samo sr(e)čno naprej!

»Zdi se, kot da nas je narava poslala v svoje sobe, ker smo se grdo obnašali«, razmišlja Slavoj Žižek. Ni daleč od resnice. Sedaj, ko se je človek »upočasnil«, so ribe ponovno priplavale v beneške kanale, delfini so se vrnil v pristanišča na Sardiniji, Kitajci pa ponovno vidijo zvezde na nebu. Leta, desetletja so se pripravljale strategije. (Ne)usklajevali cilji in interesi. Eni za, drugi proti. Zamikali so se roki. Pa vendarle se je EU s tako imenovanim zelenim dogovorom zaobljubila, skoraj enotno, da stori in doseže konkreten napredek. Tokrat pa čisto zares. A (pre)daleč se vseeno zdi leto 2050. In na poti do tja morda še kdo »omaga«, češ, da še ni čas ali da ne more ničesar spremeniti. A zdaj vidimo, da pride dan, ko se življenje lahko spremeni. Brez nam znanih strategij, brez časovnice, brez smeri. In z zelo malo nam znanimi odgovori. Se samo spremeni.

Dan, ko se vse spremeni

Je opomin na to, kako zelo smo medsebojno povezani. Vsi in vse. Tudi podjetja, skupnosti, države in globalno. Vrtiljak sprememb, na katerem smo se znašli, se vrti hitro kot še nikoli, drugače kot še nikoli, nepredvidljivo kot še nikoli, ... A v tej situaciji, kot še nikoli, je v osrčju dogajanja človek, prva prioriteta podjetij bi morala biti dobrobit in varnost ljudi. Obdobje pred nami bo od nas zahtevalo vsakodneвне odgovorne odločitve, ki bodo pisale našo prihodnost. Humano voditeljstvo je osrednje poslanstvo voditeljev v teh ključnih trenutkih. Ne šprint, zdaj tečemo maraton. Trajnostno, na dolgi rok in usmerjeno k človeku. Sedaj se bo morala cela logika ekonomije (vsaj) za nekaj časa preusmeriti iz kategorij profita. Poslanstvo, ne le dobiček, postaja nova norma.

Ne puščajmo se na cedilu

Četudi vseh odgovorov še nimamo, pa je gotovo eno: rešitve v situaciji, s katero se soočamo vsi, ki živimo na našem planetu, je potrebno iskati povezano in v sodelovanju. »Ne na način, da se zagradimo ljudje ali države, temveč da se nam skupaj uspe ograditi od virusa«, v svojem razmišljanju poudari Yuval Noah Harari. Zaupanje in sodelovanje med nami je ključno. Virus ne izbira med njimi in nami, to in ono mejo. Prisoten je povsod. Od njega se bomo ogradili samo, če bomo v boju proti njem stopali skupaj. Ne na način, da en drugega puščamo na cedilu.

Imuno ni niti gospodarstvo

Skrbi nas. Vse nas skrbi. Soočamo se z virusom, ki ga še ne poznamo. Neizbežne so tudi posledice, katerih razsežnosti tudi ne poznamo. Imuno ni niti gospodarstvo. Posledice bomo

čutili vsi. V Pivovarni Laško Union nadaljujemo s poslovanjem v najboljši možni, a najprej varni, meri. Tudi v teh časih sta skrb za zdravje in varnost zaposlenih naša prioriteta. Uvedli smo vrsto preventivnih ukrepov, dosledno upoštevamo smernice Nacionalnega inštituta za javno zdravje, izvajamo najvišje higienske standarde. Vsa poslovna potovanja so ustavljena, povsod tam, kjer je to le mogoče in v največji možni meri, pa je uvedeno delo od doma. Svoje sodelavce dnevno seznanjamo o stanju in razvoju dogodkov. Odprta in transparentna komunikacija je v času krize namreč ključnega pomena.

Aplavz za junake

S takšnim vplivom, kot ga ima COVID-19 na življenja ljudi, njihovih družin in delo, je razumeti strah za prihodnost. Trenutne razmere zahtevajo izolacijo in omejene stike v največji možni meri. Da stvari delujejo in oskrbujejo populacijo v izolaciji, morajo še vedno delovati na primer bolnišnice, trgovine, lekarne, prehrabena industrija, mediji ... Zato vsakič, ko se bomo tako ali drugače srečali z nekom, ki se te dni bori v prvi vrstah, jih opolnomočimo in podprimo. Vstanimo in aplavdirajmo za junake. In te imamo tudi v Pivovarni Laško Union. To so predvsem sodelavci, brez katerih proizvodnja ne bi mogla teči naprej in brez katerih oskrbna veriga ne bi mogla delovati. Naša gospodarska dejavnost je v teh časih namreč ključna za delovanje države, predvsem z vidika oskrbe z vodo, pa tudi z vidika surovin, kot je na primer kvas. Zato s ponosom in hvaležnostjo aplavdiramo tudi našim junakom.

Ti sodelavci svojega dela ne morejo opravljati od doma. Zato smo poleg preventivne zaščitne opreme pri delu, samo delo organizirali na način, da je v podjetju hkrati prisotnih čim manj ljudi, da je med njimi ustrezna razdalja in čim manj stikov. Razdeljujemo maske in razkužila, ob prihodu na delo pa izvajamo tudi obvezno merjenje telesne temperature.

V teh izjemnih časih smo v Pivovarni Laško Union tudi v stalnem stiku s strankami in dobavitelji. Predvsem z namenom, da razumemo njihove skrbi in neposredni vpliv, ki ga ima COVID-19 na njihovo poslovanje, da jim lahko po svojih zmožnostih pomagamo pri premagovanju tega težkega obdobja.

Z ljudmi in za ljudi

Ne glede na negotovost časov in ko jasne prihodnosti ne zna napovedati nihče, pa Pivovarna Laško Union, v svoji že skoraj dvestoletni tradiciji, ostaja med svojimi ljudmi in za njih. Solidarna do sočloveka in skupnosti, predvsem zdaj, ko klicev na pomoč ni malo. V teh dneh smo preko pristojnih inštitucij z donacijami podprli predvsem najbolj ranljive, ki imajo otežen dostop do pitne vode. Z donacijami smo podprli tudi tiste, ki so v tem času profesionalno najbolj izpostavljeni in intenzivno skrbijo za pomoči najbolj potrebne. Z našo spletno trgovino »Runda Sekunda« pa smo se tudi mi pridružili pobudi digitalna solidarnost (https://digitalna-solidarnost.si/podjetja_in_brezplacne_ponudbe/).

Ko ne veš, ne kod ne kam, vedi, da nisi sam

Vsem nam želim, da ostanemo zdravi in varni. Se podpiramo in pomagamo drug drugemu. Da ostanemo močni. Da bi se te izkušnje, ko bo končana, spominjali kot uspešne SOS lekcije: sodelovanja, odgovornosti in solidarnosti. In si sr(e)čni močno zaploskali.