

Spoštovani člani,

»KOMPETENTNA SLOVENIJA« v okviru programa Kompetenčni centri za razvoj kadrov 2.0 vabi na delavnici:

Ali ste že slišali za podjetja Adidas, General Mills, Whirlpool, Samsung, Microsoft, Intel, HP, Xerox, Motorola, Chrysler, IKEA, Nissan, Volvo in Boeing uporabljajo antropološke pristope za razvoj uporabnikom prijaznih rešitev? Poznate razliko med marketinškimi in antropološkimi pristopi? Bi si tudi vi želeli pogledati skozi oči uporabnic in uporabnikov?

Vabimo vas, da se nam pridružite na delavnici v *angleškem jeziku*:

Z ANTROPOLOŠKIM PRISTOPOM POGLEJTE SKOZI OČI UPORABNIKOV

**v petek, 29. septembra 2017,
od 10h do 13:30h,**

**v Kongresnem centru Portus v Hotelu
Slovenija (Obala 33, 6320 Portorož),
dvorana James Cook**

**in pridobite odgovore na zgornja
vprašanja.**

Delavnica je brezplačna.

[PRIJAVITE SE TUKAJ.](#)

Stroji postajajo pametnejši in lahko opravijo veliko naših opravil. A ene stvari ne zmorejo: razumeti, kako ljudje delujemo. Niso ljudje in 'zamujajo' velik del našega sodelovanja. Na delavnici bomo na delo pogledali iz prihodnosti. Spoznali in razumeli bomo nove okoliščine trga dela: kaj je za njih značilno in kakšno preobrazbo bo moral narediti vsak med nami. Manager, direktor, vodja, zaposleni, inženir, tehnik, proizvodni delavec, finančnik, računovodja. Preverili se bomo v ustvarjalnosti - 3. najpomembnejši kompetenci sodobnega časa in na sebe in svojo vlogo v podjetju pogledali drugače.

Vabimo vas, da se nam pridružite na delavnici v *angleškem jeziku*:

PRIHODNOST DELA / THE FUTURE OF WORK: S HITROSTJO REKREATIVCA

**v petek, 29. septembra 2017,
od 14h do 17:30h,**

**v Kongresnem centru Portus v Hotelu
Slovenija (Obala 33, 6320 Portorož),
dvorana James Cook**

**in pridobite odgovore na zgornja
vprašanja.**

Delavnica je brezplačna.

[PRIJAVITE SE TUKAJ.](#)

Delavnico ob finančni podpori Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropske unije (Evropski socialni sklad) organizirata Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad RS in Združenje Manager.

Predavatelja:



Anna Kirah, dizajn antropologinja

Sredi devetdesetih let minulega stoletja je dobila priložnost za sodelovanje pri nastajanju Boeingovega letala dreamliner, nato so se ji odprla vrata v Microsoft, kjer je med drugim pomagala izboljšati uporabniške izkušnje z operacijskim sistemom Windows. Po desetletju v Microsoftu se je vrnila v Evropo, kjer sodeluje pri razvoju tehnoloških rešitev za javni in zasebni sektor. Anna Kirah zagovarja razvojni pristop, usmerjen k ljudem, ki temelji na sodelovanju z udeležbo kot temelju antropologije.



Dan Podjed, tehnološki antropolog

Za poslanstvo si je zadal razvoj ljudem in okolju prijaznih tehnologij, ki jih pomaga načrtovati na podlagi antropoloških pristopov in ugotovitev. V preteklosti je delal v gospodarstvu, zdaj pa je znanstveni sodelavec ZRC SAZU, docent za antropologijo na ljubljanski Filozofski fakulteti in raziskovalec na Inovacijsko-razvojnem inštitutu Univerze v Ljubljani. Od leta 2012 vodi Mrežo za aplikativno antropologijo Evropskega združenja socialnih antropologov. Je tudi pobudnik in prireditelj mednarodnega simpozija *Why the World Needs Anthropologists* – največjega evropskega letnega srečanja aplikativnih antropologinj in antropologov.

Predavatelja:



Gerd Leonhard, futurist

je ustanovitelj in izvršni direktor agencije The Futures Agency ter humanist, ki ne samo razmišlja o prihodnosti, temveč nekdo, ki tam tudi biva in potuje nazaj v sedanost, da deli z nami svoja videnja in praktično modrost. Poleg svoje glavne teme – prihodnost tehnologije in človeštva, se osredotoča na vsebine, kot so digitalni darvinizem in izzivi digitalne transformacije, preoblikovanje odnosov med ljudmi in napravami, prihodnost trga dela in delovnih mest, zasebnost v dobi velikih podatkov, delitvena ekonomija in še veliko več. Njegova glavna vloga je, da služi kot kompas, prevajalec, katalizator ali trener za njegovo občinstvo in stranke, ki jim pomaga odkriti in ustvariti zeleno prihodnost. Prispevati želi k neodvisnemu vodenju in skrbnemu svetu.



Mag. Edita Krajnovič, strokovnjakinja za vsebinski marketing in raziskovalka kulture inovativnosti

je direktorica v podjetju Mediade. Iz akademskega je leta 2000 prestopila v poslovno okolje, kjer jo je v managerskem poklicu pritegnil razvoj inovativnosti. Za izviren sistem Podjetniki v podjetju®, namenjen razvoju kulture inovativnosti in talentov, je v soavtorstvu leta 2006 prejela bronasto priznanje GZS OZ Ljubljana za inovacijo. Kot vodja metodologije Zlata nit: izbor zaposlovalca leta in Gazela: izbor najboljših med najhitreje rastočimi podjetji raziskuje značilnosti rastočih organizacij.