

Slovenska podjetja: delovna, učeča ali misleča?



mag. Sonja Klopčič

VODITELJSTVO, Vodenje, razvoj in svetovanje

Model evolucije poslovnih sistemov



PRODUK-
TIVNOST

DELAVNOST

DELOVNO
OKOLJE



KAKOVOST

ZNANJE

UČEČE
OKOLJE



INOVATIV-
NOST

USTVAR-
JALNOST

MISLEČE
OKOLJE

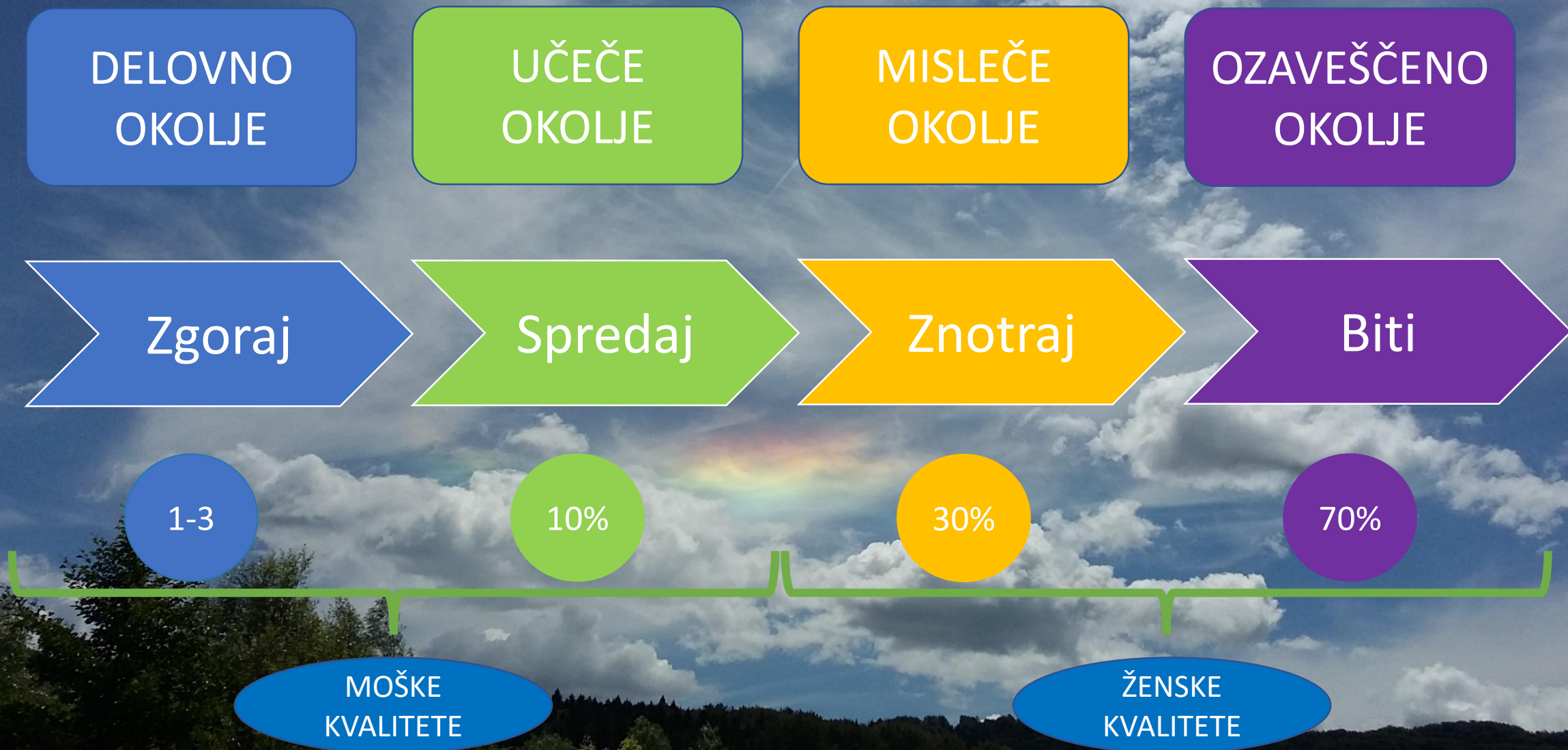


MODROST

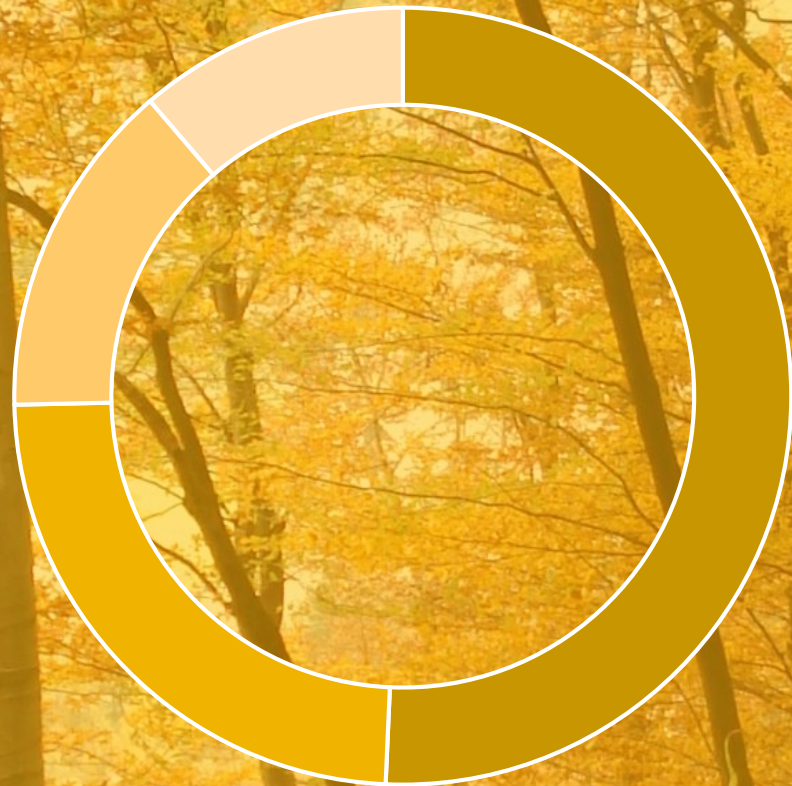
INTUICIJA

OZAVEŠČENO
OKOLJE

Vodenje : vodenjstvo



17 dni, 71 sodelujočih podjetij



□ do 50

□ od 50 do 250

□ od 250 do 1000

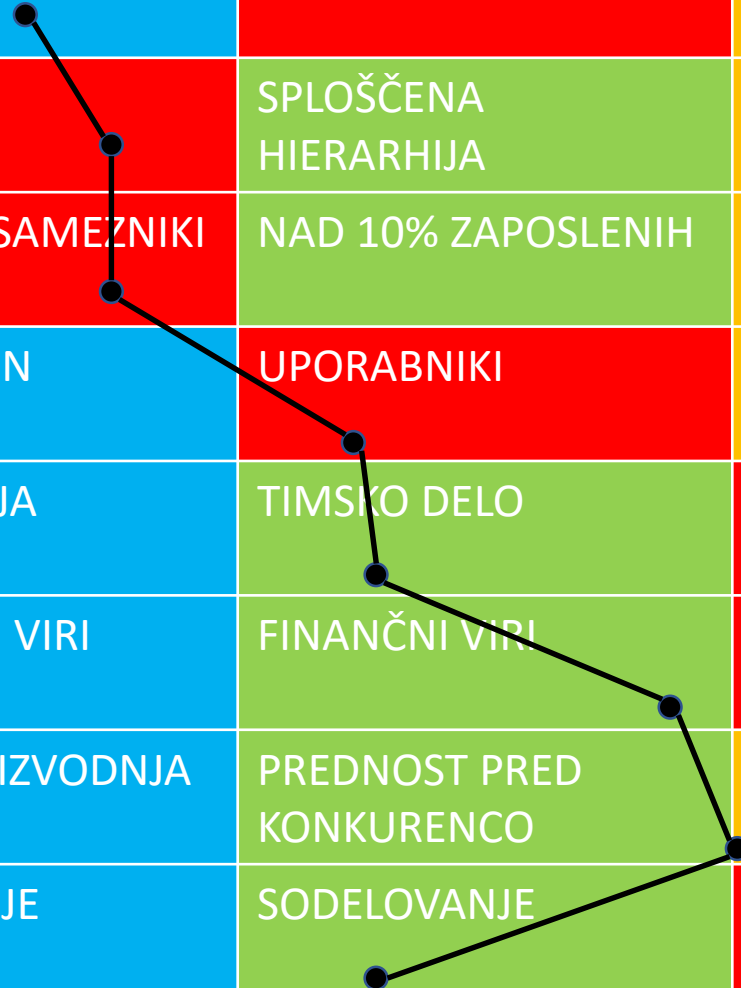
□ nad 1000 zaposlenih

Vsa podjetja

	DELOVNO OKOLJE	UČEČE OKOLJE	MISLEČE OKOLJE	OZAVEŠČENO OKOLJE
TEMELJ ORGANIZACIJE	FUNKCIJE	PROCESI	ODNOSI	POZNAVANJE JAZ-A
ODLOČANJE	HIERARHIJA	SPLOŠČENA HIERARHIJA	OMREŽJE ENAKOVRED- NIH ODLOČEVALCEV	ZNOTRAJ TIMOV
STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	KLJUČNI POSAMEZNIKI NA VRHU	NAD 10% ZAPOSLENIH	NAD 30% ZAPOSLENIH	NAD 70% ZAPOSLENIH
POUDAREK RAZVOJA	PROIZVODI IN STORITVE	UPORABNIKI	POTREBE SEGMENTOV UPORABNIKOV	POSAMEZNI UPORABNIK
KLJUČNI VIR RAZVOJA	TEHNOLOGIJA	TIMSKO DELO	MULTIDISCIPLINARNI TIMI	HOLISTIČNI POSAMEZNIKI
KLJUČNI VIR ZA UPRAVLJANJE	MATERIALNI VIRI	FINANČNI VIRI	LJUDJE	VITALNE ENERGIJE ZAPOSLENIH
VIR SAMOZAVESTI VODITELJSTVA	DOBRA PROIZVODNJA	PREDNOST PRED KONKURENCO	KOMPETENCE IN VREDNOTE	POSLANSTVO IN SMISEL
ODNOS VODSTVO – ZAPOSLENI	UPOŠTEVANJE NAVODIL	SODELOVANJE	PRISPEVEK PO SVOJIH MOČEH	VSAK DELUJE KOT VODJA

Nad 1000 zaposlenih

	DELOVNO OKOLJE	UČEČE OKOLJE	MISLEČE OKOLJE	OZAVEŠČENO OKOLJE
TEMELJ ORGANIZACIJE	FUNKCIJE	PROCESI	ODNOSI	POZNAVANJE JAZ-A
ODLOČANJE	HIERARHIJA	SPLOŠČENA HIERARHIJA	OMREŽJE ENAKOVRED- NIH ODLOČEVALCEV	ZNOTRAJ TIMOV
STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	KLJUČNI POSAMEZNIKI NA VRHU	NAD 10% ZAPOSLENIH	NAD 30% ZAPOSLENIH	NAD 70% ZAPOSLENIH
POUDAREK RAZVOJA	PROIZVODI IN STORITVE	UPORABNIKI	POTREBE SEGMENTOV UPORABNIKOV	POSAMEZNI UPORABNIK
KLJUČNI VIR RAZVOJA	TEHNOLOGIJA	TIMSKO DELO	MULTIDISCIPLINARNI TIMI	HOLISTIČNI POSAMEZNIKI
KLJUČNI VIR ZA UPRAVLJANJE	MATERIALNI VIRI	FINANČNI VIRI	LJUDJE	VITALNE ENERGIJE ZAPOSLENIH
VIR SAMOZAVESTI VODITELJSTVA	DOBRA PROIZVODNJA	PREDNOST PRED KONKURENCO	KOMPETENCE IN VREDNOTE	POSLANSTVO IN SMISEL
ODNOS VODSTVO – ZAPOSLENI	UPOŠTEVANJE NAVODIL	SODELOVANJE	PRISPEVEK PO SVOJIH MOČEH	VSAK DELUJE KOT VODJA



250-1000 zaposlenih

	DELOVNO OKOLJE	UČEČE OKOLJE	MISLEČE OKOLJE	OZAVEŠČENO OKOLJE
TEMELJ ORGANIZACIJE	FUNKCIJE	PROCESI	ODNOSI	POZNAVANJE JAZ-A
ODLOČANJE	HIERARHIJA	SPLOŠČENA HIERARHIJA	OMREŽJE ENAKOVRED- NIH ODLOČEVALCEV	ZNOTRAJ TIMOV
STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	KLJUČNI POSAMEZNIKI NA VRHU	NAD 10% ZAPOSLENIH	NAD 30% ZAPOSLENIH	NAD 70% ZAPOSLENIH
POUDAREK RAZVOJA	PROIZVODI IN STORITVE	UPORABNIKI	POTREBE SEGMENTOV UPORABNIKOV	POSAMEZNI UPORABNIK
KLJUČNI VIR RAZVOJA	TEHNOLOGIJA	TIMSKO DELO	MULTIDISCIPLINARNI TIMI	HOLISTIČNI POSAMEZNIKI
KLJUČNI VIR ZA UPRAVLJANJE	MATERIALNI VIRI	FINANČNI VIRI	LJUDJE	VITALNE ENERGIJE ZAPOSLENIH
VIR SAMOZAVESTI VODITELJSTVA	DOBRA PROIZVODNJA	PREDNOST PRED KONKURENCO	KOMPETENCE IN VREDNOTE	POSLANSTVO IN SMISEL
ODNOS VODSTVO – ZAPOSLENI	UPOŠTEVANJE NAVODIL	SODELOVANJE	PRISPEVEK PO SVOJIH MOČEH	VSAK DELUJE KOT VODJA



50-250 zaposlenih

	DELOVNO OKOLJE	UČEČE OKOLJE	MISLEČE OKOLJE	OZAVEŠČENO OKOLJE
TEMELJ ORGANIZACIJE	FUNKCIJE	PROCESI	ODNOSI	POZNAVANJE JAZ-A
ODLOČANJE	HIERARHIJA	SPLOŠČENA HIERARHIJA	OMREŽJE ENAKOVRED- NIH ODLOČEVALCEV	ZNOTRAJ TIMOV
STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	KLJUČNI POSAMEZNIKI NA VRHU	NAD 10% ZAPOSLENIH	NAD 30% ZAPOSLENIH	NAD 70% ZAPOSLENIH
POUDAREK RAZVOJA	PROIZVODI IN STORITVE	UPORABNIKI	POTREBE SEGMENTOV UPORABNIKOV	POSAMEZNI UPORABNIK
KLJUČNI VIR RAZVOJA	TEHNOLOGIJA	TIMSKO DELO	MULTIDISCIPLINARNI TIMI	HOLISTIČNI POSAMEZNIKI
KLJUČNI VIR ZA UPRAVLJANJE	MATERIALNI VIRI	FINANČNI VIRI	LJUDJE	VITALNE ENERGIJE ZAPOSLENIH
VIR SAMOZAVESTI VODITELJSTVA	DOBRA PROIZVODNJA	PREDNOST PRED KONKURENCO	KOMPETENCE IN VREDNOTE	POSLANSTVO IN SMISEL
ODNOS VODSTVO – ZAPOSLENI	UPOŠTEVANJE NAVODIL	SODELOVANJE	PRISPEVEK PO SVOJIH MOČEH	VSAK DELUJE KOT VODJA

Do 50 zaposlenih

	DELOVNO OKOLJE	UČEČE OKOLJE	MISLEČE OKOLJE	OZAVEŠČENO OKOLJE
TEMELJ ORGANIZACIJE	FUNKCIJE	PROCESI	ODNOSI	POZNAVANJE JAZ-A
ODLOČANJE	HIERARHIJA	SPLOŠČENA HIERARHIJA	OMREŽJE ENAKOVRED- NIH ODLOČEVALCEV	ZNOTRAJ TIMOV
STRATEŠKO RAZMIŠLJANJE	KLJUČNI POSAMEZNIKI NA VRHU	NAD 10% ZAPOSLENIH	NAD 30% ZAPOSLENIH	NAD 70% ZAPOSLENIH
POUDAREK RAZVOJA	PROIZVODI IN STORITVE	UPORABNIKI	POTREBE SEGMENTOV UPORABNIKOV	POSAMEZNI UPORABNIK
KLJUČNI VIR RAZVOJA	TEHNOLOGIJA	TIMSKO DELO	MULTIDISCIPLINARNI TIMI	HOLISTIČNI POSAMEZNIKI
KLJUČNI VIR ZA UPRAVLJANJE	MATERIALNI VIRI	FINANČNI VIRI	LJUDJE	VITALNE ENERGIJE ZAPOSLENIH
VIR SAMOZAVESTI VODITELJSTVA	DOBRA PROIZVODNJA	PREDNOST PRED KONKURENCO	KOMPETENCE IN VREDNOTE	POSLANSTVO IN SMISEL
ODNOS VODSTVO – ZAPOSLENI	UPOŠTEVANJE NAVODIL	SODELOVANJE	PRISPEVEK PO SVOJIH MOČEH	VSAK DELUJE KOT VODJA



