



SEKCIJA MANAGERK

Program za Sekcijo Managerk

PREDSTAVITEV KANDIDATURE ZA PREDSEDNICO SEKCIJE MANAGERK:

MELANIE SEIER LARSEN

NOVEMBER 2017

Dosežki sekcije managerk 2014/17 – na kaj smo lahko ponosni?

Članstvo

2014: 280 managerk oziroma 27,2 % članic

2017: 369 managerk oziroma 33 % članic

Število objav (obdobje 2014-2017), kjer so se pojavile nase članice UO:
prek 400

Število novih managerk na pozicijah (obdobje 2014-2017):
18

Število dogodkov (obdobje 2014-2017):
Več kot 20 dogodkov
3 predavanja
5 sodelovanj pri okroglih mizah

Medsebojno sodelovanje – ključni cilj predsednika Aleksandra Zalaznika

Citat predsednika A.Zalaznika: Za cilj drugega mandata postavljam, da Združenje Manager postane **pomemben povezovalec družb (podjetij)**, ki so člani združenja in s tem pomaga pri rasti posameznih družb in rasti slovenskega gospodarstva.

Prepričan sem,
da 500 družb v
Združenju Manager
lahko z medsebojno
pomočjo doseže več.



Vloga sekcije

ZM = povezovanje, vključevanje (Aleksander Zalaznik – 2017/20)

Sekcija managerk = povezovanje in vključevanje vseh – obeh spolov, različnih generacij, mednarodno odprto – za prebojne zgodbe slovenskega gospodarstva in kakovost življenja za vse

- ▶ Nagrada Vključi.vse izraža novo vizijo sekcije
- ▶ Voditeljstvo, utemeljeno na vključevanju in povezovanju – uravnotežene veščine vodenja – „ženske“ in „moške“ – preseganje stereotipov, odziv na zahteve današnjega časa
- ▶ Krepitev celotnega ZM skozi povezovanje kompetenc vseh članov

Poudarki za nov mandat

Vodilo: Preplet sekcij, povezovanje znotraj ZM in mednarodni network – vse s ciljem povezovanja posameznikov in družb

Nadaljevanje in nadgrajevanje področij:

- ▶ Članstvo – več članov, več aktivnega vključevanja / aktivno delovanje vseh članic za doseganje 40% zastopanosti žensk med člani ZM (danes 33%)
- ▶ Dogodki – povezovanje z ostalimi sekcijami – nov, edinstven format srečanj sekcije
- ▶ Priznanja – nadaljevanje, večja medijska podpora
- ▶ Mentorstvo – razširitev v mednarodnem prostoru
- ▶ Uravnoteženost v vodstvu – opredelitev do kvot - da ali ne?
- ▶ Komuniciranje – planirano vključevanje managerk v medijski prostor, PR sekcije

Projektne skupine

1. Zasnova in management dogodkov ter priznanja

- Poudarek na novem formatu, klubska srečanja na izbrane tematike, osrednji gost / govorec in 25 vabljenih – 4x letno
- Razvoj nagrade „Vključi.vse“ in povezovanje z ostalimi nagradami ZM in priznanji

2. Mentorstvo

- Nadgradnja obstoječega programa z vključevanjem mednarodnih mentorjev, oblikovanje ciljno usmerjenih tandemov za karijerne preboje znotraj in izven Slovenije

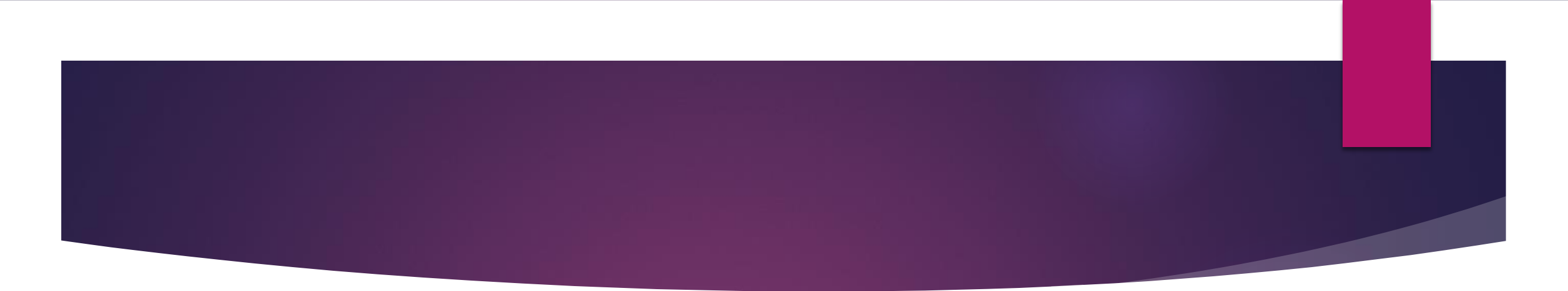
3. Uravnoteženost v vodstvu

- Akcijski načrt za komuniciranje kvot – predpogoj je pozitivno stališče upravnega odbora ZM

4. Komunikacijska podpora

- Komunikacijski načrt za sekcijo z aktivnostmi za vsak kvartal, cilji, nosilci komuniciranje
- Načrt za vodstvo sekcije, upravni odbor in projektne skupine

5. NOVOST: Definiranje platforme ter uporabnega pristopa za ustvarjanje medsebojnih poslov (povezovanje posameznikov in družb) znotraj celotnega ZM, idejni nosilec sekcija managerk



**Hvala za zaupanje in za vaše
pobude!**