



# Program dela

Združenja Manager za leto 2024

**MI DANES. MI JUTRI.  
MI VSI SKUPAJ.**

Februar 2024

## Izhodišča za pripravo programa dela 2024

Cilj delovanja Združenja Manager (ZM) je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju in povezovanju z namenom medsebojne pomoči in podpore, razvoj managerske stroke z izobraževanjem in spodbujanjem vseživljenjskega učenja ter promocija zgodb o uspehu ter na ta način prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost ZM je tudi v spodbujanju ambicioznega, samozavestnega, odgovornega in sodelujočega družbenega okolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh.

Pri tem izhajamo iz poslanstva in vizije ZM in predsednika dr. Iztoka Seljaka, obenem pa moramo svoje aktivnosti in vsebine prilagajati tudi aktualnim izzivom v okolju.

V letu 2024 ZM praznuje 35 let svojega obstoja kar bomo na primeren način vključili v načrtovanje naših aktivnosti, posebej pa obeležili na Managerskem kongresu.

---

**Poslanstvo:** Z odgovornim **voditeljstvom** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

**Vizija:** S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med najrazvitejše države v Evropi.

**Slogan:** **Dobri rezultati na pravi način.**

---

**Vrednote:** Spoštovanje, zaupanje, odgovornost, etika, sodelovanje.

---

**Programski okvir 2023–2026:** **Gibanje Podvig**  
Razvoj v ambiciozno, samozavestno, odgovorno, sodelujoče poslovno voditeljstvo.



V letu 2023 izvoljeni predsednik Zdrženja Manager, dr. Iztok Seljak, je v svojih programskih izhodiščih izhajal iz tega, kako lahko management, poslovni voditelji in voditeljice, z lastno preobrazbo prispevamo k razvoju družbe in s tem tudi našega poslovnega okolja. V prvih mesecih mandata so skupaj z aktivnimi člani potekale intenzivne delavnice *Mi danes, mi jutri mi vsi skupaj*, v okviru katerih so bile skozi samorefleksijo preko »Heaven and Hell« delavnic identificirane štiri ključne usmeritve odličnega poslovnega voditeljstva: samozavest, ambicioznost, odgovornost in sodelovanje.

**Poslovni voditelji vodimo z integriteto. Navdihujemo in smo zgled, ki ljudi povezuje v ustvarjanju boljšega sveta za vse.**

Na Managerskem kongresu 2023 smo skupaj s članicami in člani oblikovali dvajset delovnih skupin, ki od poglobljeno raziskujejo in iščejo odgovore, kako naj v naši družbi in našem gospodarstvu dosežemo premike.

Delo skupin, ki danes združujejo preko 200 članic in članov, poteka v treh fazah:

1. faza: jasna opredelitev elementov oz. vrednot, s ciljem ustvariti izhodiščne preproste, jasne in razumljive opise, ki bodo razložili, kaj točno pomeni posamezen pojem;
2. faza: opredelitev potrebnih dejanj, aktivnosti in projektov za dvig posamezne od vrednot, na način, da se na osnovi jasnih definicij iz prve faze opredeli osebna ravnanja, aktivnosti in projekte poslovnih voditeljev, ki jasno izražajo to vrednoto;
3. faza: izbor najboljšega "WOW" projekta in njegova implementacija. Najboljši projekti bodo predstavljeni na Managerskem kongresu 2024.

V prvi fazi so skupine opredelile temeljne vrednote gibanja Podvig.

## SAMOZAVEST

Definicija: **Razvijamo zdravo samopodobo, ki nam omogoča odločno in učinkovito uresničevanje ambicioznih ciljev.**

Vedenja:

- Zaupamo v svoje sposobnosti in sposobnosti drugih.
- Sprejemamo odločitve in argumentirano utemeljujemo naša stališča.
- Soustvarjamo spremembe in jih sprejemamo kot priložnosti za razvoj.

## AMBICIOZNOST

Definicija: **Osredotočeni smo na drzne in nadpovprečne cilje za skupni razvoj in napredek.**

Vedenja:

- Vodimo z vizionarskim pogledom v prihodnost.
- Smo strastni v postavljanju in doseganju visokih ciljev.
- Navdušujemo in opogumljamo ljudi okrog sebe.

## ODGOVORNOST

Definicija: **Sprejemamo pravične odločitve v dobro vseh in nosimo odgovornost za njihove posledice.**

Vedenja:

- Dobrobit širše skupnosti je v jedru naših ravnanj.
- Delujemo transparentno, dosledno in z visoko stopnjo etike.
- Sprejemamo obveznosti in posledice, ki izhajajo iz naših odločitev in ravnanj.

## SODELOVANJE

Definicija: **Zaupamo si in se spoštujemo, opredeljujemo in uresničujemo skupne cilje in namene.**

Vedenja:

- Vzpostavljamo kakovostne medosebne odnose.
- Presegamo individualne interese in poglede ter se osredotočamo na dobrobit skupnosti.
- Skupaj ustvarjamo novo vrednost.

Program dela, s katerim bomo v letu 2024 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju podrobneje predstavljen v šestih poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacije in publikacije
- VI. Družbena odgovornost

## **I. DOGODKI**

V letu 2024 bomo organizirali približno 30 večjih in manjših strokovno-izobraževalnih in povezovalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna. Rdeča nit dogodkov pa bo vedno povezana z vsaj eno od navedenih vrednot gibanja Podvig.

Največja dogodka ZM sta ugledno Januarsko srečanje in Managerski kongres, ki sta oba namenjena tudi podelitvi najuglednejših priznanj.

### **JANUARSKO SREČANJE**

31. januar 2024, Grand hotel Union, Ljubljana



Ponovoletno srečanje članic in članov ZM je že uveljavljen dogodek. Na njem se tradicionalno podelijo priznanja za življenjsko delo na področju managementa, priznanje za mladega managerja ali managerko in priznanje Artemida.

## **MANAGERSKI KONGRES**

26. in 27. september 2024, Grand hotel Bernardin, Portorož

# Managerski kongres



Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh zbere več kot 450 managerk in managerjev.

Osrednja tema tradicionalnega kongresa so vedno aktualne gospodarske teme in teme s področja poslovnega voditeljstva. V letu 2024 bo v ospredju tudi 35. obletnica združenja.

## **MQ KONFERENCA**

21. maj 2024, Rose hotel Bled

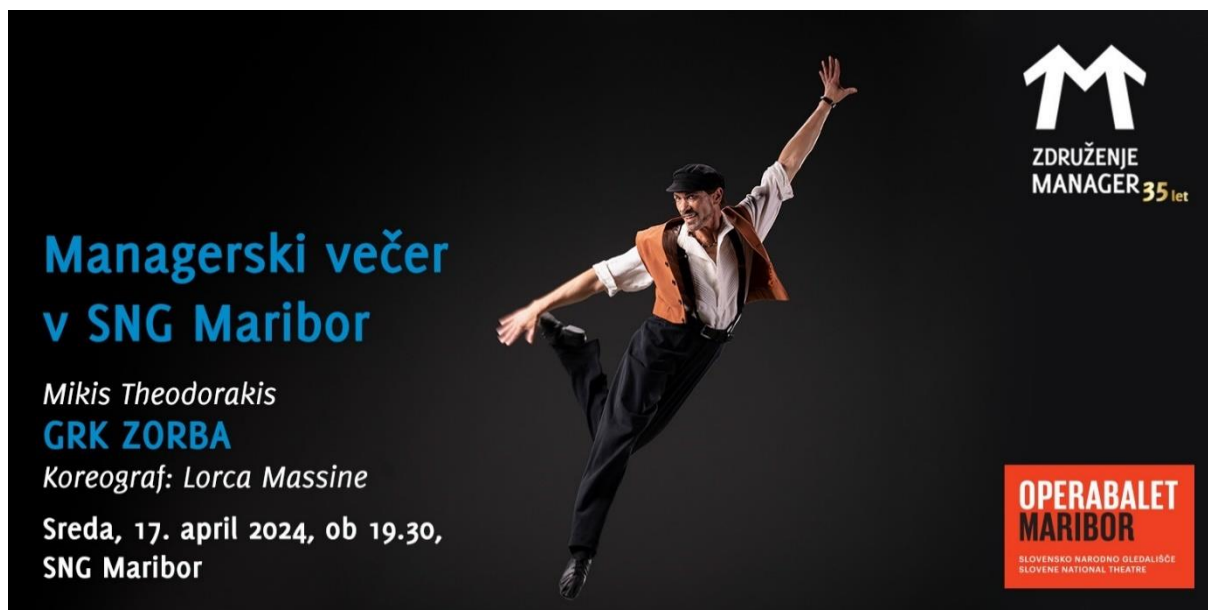
# MQ konferenca



Pomemben dogodek s področja razvoja poslovnega voditeljstva je naša vsakoletna MQ konferenca, ki na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope, znanja in prakse pri sodobnem vodenju. Zasnovana je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico.

## KULTURNI MANAGERSKI VEČER

17. april 2024, SNG Maribor



**Managerski večer  
v SNG Maribor**

Mikis Theodorakis  
**GRK ZORBA**  
Koreograf: Lorca Massine

Sreda, 17. april 2024, ob 19.30,  
SNG Maribor

ZRUŽENJE  
MANAGER **35** let

**OPERABALET  
MARIBOR**  
SLOVENSKO NARODNO OLEDALIŠČE  
SLOVENE NATIONAL THEATRE

ZM nadaljuje tradicijo podpornika kulture, zato bomo tudi v 2024 kulturni dogodek v okviru katerega si bomo ogledali balet z naslovom Grk Zorba. Z osrednjim kulturnim dogodkom poleg kulture podpiramo tudi mlade managerje. Del sredstev zbranih z vstopnicami namenimo namreč Skladu za talente, preko katerega managerjem, mlajšim od 40 let subvencioniramo izobraževanje na najboljših evropskih in svetovnih poslovnih šolah.

## MQ TRENINGI

# MQ trening



MQ trening je koncept dogodkov, namenjen treningu oziroma razvoju managerjev kot voditeljev na primeru dobrih praks. V letu 2024 bomo znanje gradili in nadgrajevali na temelju štirih vrednot naše nove aktivnosti Podvig: Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj. Po vsakem treningu bodo organizirane tudi delavnice s projektnimi skupinami, kjer bomo dodatno krepili posamezno vrednoto treninga konkretno na predstavljenih projektih Podviga. Pripravili bomo štiri treninge, in sicer:

- **14.2.2024 MQ trening samozavesti: DUMO - samozavestna miselnost za ambiciozno evolucijo podjetja**

Vrednote Podviga bomo prepletli **z rezultati raziskave DUMO**. Raziskave Združenja Manager, ki nas opominja, da za poslovni uspeh ne zadostujejo tehnološke rešitve, avtomatizacija, robotizacija in umetna inteligenca. Za stabilnost podjetja in poslovno uspešnost potrebujemo tudi trdne in zdrave medsebojne odnose, ki se kažejo tako v vedenju zaposlenih in njihovem obvladovanju konfliktov kot v kreacijah, inovacijah, razvoju. Na okrogli mizi bomo na podlagi raziskave DUMO osvetlili odnose med deležniki v družbi glede na stopnjo razvoja.

- **20.3.2024 MQ trening ambicioznosti: Kako z inoviranjem na trgu zaračunati več?**

Namen je krepitev ambicioznosti poslovnih voditeljic in voditeljev; razumevanje pomena povezovanja pri razvoju, zaščite intelektualne lastnine in dejavnikov za dvig dodane vrednosti. Iskali bomo odgovore na trditev, kako bi morala slovenska podjetja zaračunati več. Zakaj je nujno potrebno zavarovati intelektualno lastnino? Iz prve roke bomo izvedeli, kako uspešni smo lahko, če se slovenska podjetja povezujejo. Z evropsko gostjo **Nathalie Moll**, glavna direktorica EFPIA, ki povezuje več kot 1.900 podjetij, pa bomo osvetlili značilnosti in tveganja sprememb evropske zakonodaje na področju zaščite intelektualne lastnine.

- **24.4.2024 MQ trening odgovornosti in sodelovanja: Kibernetska varnost**

V današnjem digitalno povezanem svetu je kibernetska varnost bistvena za vsako organizacijo, ne glede na njeno velikost ali sektor, v katerem deluje. Pristop k kibernetski varnosti mora biti voden s strani vodstvenega kadra, mora biti celovit, vključujoč tako tehnološke rešitve kot usposabljanje zaposlenih in ustrezne politike in postopke. V dogodek bomo povabili vodstveni kader, saj je upravljanje s tveganji pomemben del voditeljstva.

- **20.11.2024: MQ trening: Management v javnem sektorju, s poudarkom na finančnih institucijah**

Vodenje v zasebnem in javnem sektorju, še posebej v finančnih institucijah, zahteva visoko mero ambicioznosti, saj morajo vodje težiti k izpolnjevanju in preseganju ciljev organizacije ob upoštevanju stroge regulative in javnih pričakovanj. Osvetlili bomo odgovornost javnih inštitucij kot temelj za zagotavljanje transparentnosti, etičnosti in odgovornega ravnanja z javnimi sredstvi, kar krepi zaupanje javnosti v finančne institucije. Preko primerov dobrih praks se bomo seznanili, kako pomembno je sodelovanje za gospodarski razvoj bodisi znotraj organizacije bodisi s širšo javnostjo in drugimi institucijami za uspešno izvajanje politik in razvojnih programov v dinamičnem in zahtevnem okolju.



## **OBSERVATORIJ**

3. december, Ljubljana

# Observatorij



Glavno poslanstvo projekta Observatorij je vrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije v evropskem kontekstu, krepitev zavedanja o soodvisnosti pri ustvarjanju družbenega napredka ter umeščanju dobrih managerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje.

## **ZAJTRK ZAME**

Vsak prvi petek v mesecu, Divino, Ljubljana

Sekcija mladih managerjev vsak prvi petek v mesecu organizira dogodek za mlade managerje, ki je namenjen povezovanju in sodelovanju med člani, kot tudi za privabljanje novih članov. Nečlani imajo možnost brezplačne udeležbe na dveh zajtrkih. Vsak Zajtrk ZaMe ima osrednjega gosta, ki skozi pogovor z voditeljem iz UO sekcije mladih podeli tako osebne kot poslovne življenjske izkušnje v navdih ostalim.

### **Zajtrki ZaMe 2024:**

Januar, 5.1.2024 gostje: finalisti izbora mlada managerka/manager 2023 s svojimi idoli

Februar, 2.2.2024; gost: dr. Uroš Ocepek

Marec, 8.3.2024; gost: Darko Đurić

April, 5.4.2024; gostja: Sara Isakovič

Maj, 10.5.2024

Junij, 7.6.2024

September, 6.9.2024

Oktober, 4.10.2024

November, 8.11.2024

December, 6.12.2024

## **PREDNOVOLETNI MASTERS**

11. december 2024, Ljubljana

# Prednovoletni masters



Prednovoletni Masters je zaključni dogodek Sekcije mladih managerjev v tekočem letu, namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku vsako leto predstavimo tri izjemne mlade managerje in managerke, finalistke in finalistke za priznanje Mladi manager. Po dogodku sledi druženje v sproščenem vzdušju.

## **SREČANJA SEKCIJE MANAGERK**

### **Klubski dogodki**

Sekcija managerk pripravlja poslovne dogodke, namenjene pretežno managerkam. Gre za format druženja, izobraževanja in povezovanja, katerih cilj je udeleženkam zagotoviti nova (mednarodna) znanja in jim omogočiti, da spoznajo zgodbe o uspehu ter ustvarijo možnosti za uspešno sodelovanje.

### **Walk the talk**

Dogodek Walk the talk je namenjen druženju in izmenjavi izkušenj Mentorskih parov, vzpostavljenih v okviru Mentorske mreže. Organizacijo dogodka načrtujemo v aprilu.

### **Uvodno in zaključno srečanje Mentorske mreže ter zaključno srečanje skupinskega mentorstva**

V oktobru oziroma septembru bomo organizirali uvodno srečanje jubilejne, 10. generacije Mentorske mreže. Uvodno srečanje praviloma združimo z zaključnim srečanjem skupinskega mentorstva. V juniju pa bomo v obliki strokovne ekskurzije organizirali zaključno srečanje 9. generacije Mentorske mreže.

# Utrip članstva



Regionalni dogodki so namenjeni boljšemu regionalnemu spoznavanju in povezovanju članov ter izmenjavi mnenj. V letu 2023 bomo organizirali dva takšna dogodka:

- Junija bomo obiskali Velenje, kjer nas bo gostil **mag. Matej Meža** iz podjetja Mega M,
- avgusta pa bomo že tradicionalno obiskali dogodek Marketinški klicaj na Ptuju, ki ga združujemo s kulturnim večerom ob Dnevih poezije in vina skupaj z **Manager klubom Ptuj**.

## ŠKRABČEVA DOMAČIJA: POGOVOR Z MANAGERJEMA LETA 2023

27. februar 2024, Škrabčeva domačija, Hrovača

Managerka leta 2023 je postala **Marta Kelvišar**, direktorici podjetja Adria dom, prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju managementa v letu 2023 pa **Franc Branko Selak**, dolgoletni direktor podjetja Marmor Hotavlje. Tradicionalni pogovor s prejemnikoma najpomembnejših priznanj ZM vodi izvršna direktorica ZM **Petra Juvančič**.

## NE LE 8. MARCA TEMVEČ 366 DNI

7. marec 2024, splet

**Ne le 8. marca,  
temveč 366 dni**

Kaj deluje in kaj ne pri  
pravni ureditvi za ženske?

7. marec 2024 ob 10.00 prek spleta

ZDRUŽENJE  
MANAGER 35let

ZDRUŽENJE NADZORNIKOV  
SLOVENIJE

Tudi v 2024 bomo ob mednarodnem dnevu žena skupaj z Združenjem nadzornikov Slovenije organiziramo e-dogodek z namenom spodbujanja spolne uravnoteženosti v organih odločanja gospodarskih družb.

Na webinarju bomo izvedeli:

- Kakšno je stanje zastopanosti spolov v organih vodenja in nadzora v EU in kakšen je vpliv direktive?
- Kakšne so mednarodne izkušnje – kaj deluje in kaj ne?
- Kakšno je stanje na področju uravnotežene spolne zastopanosti v upravah in nadzornih svetih borznih in državnih družb v Sloveniji?
- Kako je v lanskem letu na skupščinah družb glasoval SDH glede spolne zastopanosti v organih nadzora v družbah v njegovem upravljanju?
- Kakšni so izzivi prenosa evropske direktive v prakso?
- Kakšen je predlog ZGD-1M za implementacijo evropske direktive?
- Zakaj potrebujemo posebno pravno ureditev za ženske?

## **SPOZNAVNO SREČANJE**

# Spoznavno srečanje



Spoznavna srečanja so namenjena medsebojnemu spoznavanju (novih) članov, na katerih spregovorimo tudi o poslanstvu in vsebinah ZM. Potekajo v prijetnem okolju in sproščenem vzdušju. V letu 2024 bomo spoznavno srečanje organizirali v okviru enega ali več dogodkov Zajtrk ZaMe.

## **POSLOVNE DELEGACIJE V TUJINO**

Namen poslovnih delegacij je krepitev mednarodnega sodelovanja ZM ter izmenjava dobrih poslovnih praks med posamezniki, organizacijami in podjetji. S partnerskimi organizacijami smo v pogovorih, da bi v letu 2024 obiskali Kitajsko, Pariz ali ZDA.

## **Sodelovanje v partnerskih dogodkih**

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V 2024 pričakujemo, da bomo sodelovali oziroma podprli partnerske dogodke, o katerih se dogovarjamo in prilagajamo sproti. Po oceni na podlagi dosedanjih izkušenj bomo podprli eden do dva takšna dogodka mesečno.

Ključne partnerske organizacije:

- **Gospodarski krog:** GZS, AmCham in ostale zbornice ter delodajalske organizacije.
- **GZS** na področju digitalizacije in posameznih strateških tem.
- **Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani:** Observatorij, izobraževanje.
- **Združenje nadzornikov Slovenije:** korporativno upravljanje, uravnoteženost spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah.
- **Dnevnik:** izbor Gazele, Zlata nit.
- **Evropski inštitut za skladnost in etiko poslovanja (EISEP):** etika in integriteta.
- **IRDO:** inštitut za razvoj družbene odgovornosti.
- **Inštitut za strateške raziskave:** Strategic foresight 2024
- **Podjetniški center Pegasus:** Pegasusovo brušenje sekire.
- **PwC:** Raziskava med izvršnimi direktorji.
- **Delo** – Konferenca Zdravje.
- **Planet GV:** Zdravstveno-razvojni forum.
- **IRT:** industrijski forum.
- **Transparency International** – poslovna integriteta in transparentnost.
- **SPIRIT:** delegacije v tujino.
- **Listina raznolikosti:** raznolikost in vključevanje.
- **Vključen svet:** aktivno vključevanje oseb z invalidnostjo na trg delovne sile.
- **Podim:** start-upi.

## **MEDNARODNO SODELOVANJE**

### **CEC – EUROPEAN MANAGERS**

Evropsko združenje managerjev CEC - European managers, je krovna organizacija nacionalnih managerskih združenj članic EU in združuje več kot milijon managerk in managerjev širom Evrope. S strani Evropske komisije ima priznan status socialnega partnerja, kot samostojen in neodvisen glas managerjev organizacija skrbi za zagovarjanje interesov evropskega managementa. Združenje Manager predstavljamo glas slovenskih managerjev v širšem evropskem prostoru ter hkrati širimo besede in pobude evropskega managementa v slovenskem okolju.

V 2024 bodo predstavniki ZM sodelovali na sejah organov CEC in delovnih skupinah CEC-a.

## II. PRIZNANJA

Z namenom promocije dobrih praks, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov in posameznic vsako leto podelimo prestižna managerska priznanja, in sicer:

- Priznanje **MANAGER, MANAGERKA LETA**, ki ga podeljujemo od leta 1991, je najbolj prestižno priznanje na področju managementa v slovenskem prostoru. Z njim nagrajujemo vodilne managerke in managerje za njihove izjemne poslovne dosežke v podjetjih, ki jih vodijo.
- **PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO NA PODROČJU MANAGEMENTA** je najbolj častno priznanje na področju slovenskega gospodarstva. Podeljujemo ga managerki ali managerju, ki s svojim delom, poklicno potjo in osebnostjo pušča neizbrisen pečat v slovenskem gospodarskem okolju.
- S priznanjem **MLADI MANAGER ali MANAGERKA** na zemljevid slovenskega managementa postavljamo mlade, uspešne, perspektivne in prodrone managerje in managerke. Izpostavljamo stanovske kolege, ki so že na samih začetkih svoje managerske poti prepoznani po odličnosti vodenja.
- Priznanje **VKLJUČI.VSE** sekcija managerk podeljuje z namenom izpostaviti podjetja s strategijo vključevanja in raznolikosti ter razvitim odnosom do enakosti spolov. V letu 2024 na tem področju načrtujemo prenovu.
- S priznanjem **ARTEMIDA** spodbujamo ženske, da zavzamejo prvo in najodgovornejše mesto v organizaciji ter tako prebijejo stekleni strop, tisto nevidno oviro, ki jih mogoče zadržuje na njihovi poti do sanj. Priznanje bomo podelili na Januarskem srečanju.
- Podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma. V letu 2024 bo nagrajena že trinajsta knjiga.
- Od leta 2015 podeljujemo priznanja za zvestobo, in sicer Zlato priznanje za 20 let članstva v ZM ter srebrna priznanja za 10 let članstva.
- **SKLAD ZA TALENTE**: Od leta 2017 podpiramo nadaljnji razvoj mladih managerk in managerjev prek Sklada za talente. Z njim bomo tudi v letu 2023 mladim managerkam in managerjem do 40. leta starosti subvencionirali vrhunsko izobraževanje na specializiranih programih (Executive Education Courses) uglednih poslovnih šol, ki izvajajo izobraževanja s področja trajnostnega razvoja.

Za vsako priznanje je oblikovana **strokovna izbirna komisija**, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

Tako kot v preteklem letu bomo ponovno priznanja podelili tudi mentoricam in mentorirankam mentorske mreže. Mentorski program je eden ključnih, udeleženkam pa daje neprecenljive izkušnje.

### **III. STROKA**

Združenje Manager svoj program uresničuje preko treh strateških tem: trajnostno voditeljstvo, povezovanje in sodelovanje ter družbeni napredek in blaginja.

V letu 2024 bomo na strokovnem področju aktivni tudi na temah:

#### **USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ**

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč ZM koordinira neformalno sodelovanje gospodarskih in delodajalskih organizacij, tako imenovani Gospodarski krog, ki združuje 16 gospodarskih in kmetijskih organizacij. V letu 2023 so se delodajalske organizacije med seboj povezale in enotnejše nastopile v javnosti, kar nameravamo podpirati tudi v prihodnosti in aktivno tudi sodelovati.

#### **GOSPODARSKA KOORDINACIJA MGTŠ IN STRATEŠKI SVET ZA GOSPODARSTVO**

Gospodarska koordinacija je strukturirano sodelovanje gospodarskih organizacij ter vodstva Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (prej MGRT), ki jo je oblikoval minister Matjaž Han. Je operativna skupina predstavnikov gospodarstva, ki je bila ustanovljena z namenom, da v sodelovanju z ministrstvom išče in usklajuje ključne rešitve in oblikuje ukrepe za podporo in pomoč gospodarstvu glede na razmere na trgu. Deluje tudi na nivoju strokovnih skupin za reševanje posameznih izzivov, v katere se vključuje strokovnjake gospodarskih organizacij. Koordinacija se redno sestaja na mesečni ravni, strokovne skupine pa po potrebi tudi bolj pogosto s ciljem pravočasne priprave učinkovitih in z gospodarstvom usklajenih ukrepov.

Člani gospodarske koordinacije so Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Trgovinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije.

Minister Matjaž Han je ob začetku svojega mandata imenoval tudi Strateški svet za gospodarstvo kot strokovno-posvetovalni organ ministrstva na področju strateških usmeritvah gospodarskega razvoja, razvoja podjetništva, industrije in obrti, za krepitev konkurenčnosti, dodane vrednosti in internacionalizacije, za krepitev stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja in za obvladovanje gospodarskih tveganj ob nastopu kriznih razmer. Sestavljen je iz 12 strokovnjakov in 11 strokovnjakinj različnih profilov in znanj.

ZM bo del Gospodarske koordinacije tudi v letu 2024, prav tako pa bo še naprej imelo svojega predstavnika v Strateškem svetu za gospodarstvo.

## **ETIKA IN INTEGRITETA**

V letu 2024 bomo še naprej podpirali aktivnosti na področju etike in integritete. Pri tem sodelujemo z Evropskim inštitutom za skladnost in etiko poslovanja (EISEP), s katerim smo v preteklosti uspešno sodelovali pri projektu Integriteta voditeljstva 5 zvezdic (5 STIL).

## **IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST**

### **ČLANSTVO**

V leto 2024 vstopamo ambiciozno. Pripravljamo vsebinsko obogatitev naših programov in digitalizacijo, katere namen je ne le poenostavitev nekaterih procesov, temveč tudi lažja medsebojna komunikacija med članicami in člani. V ta namen in zaradi uskladitve z rastjo stroškov pri organizaciji naših srečanj ter pripravi vsebin je upravni odbor decembra 2023 sprejel sklep o uskladitvi članarine, ki je bila ne glede na inflacijo nespremenjena že od leta 2018.

<b><u>Pridobivanje novih članov</u></b>	<b><u>Ohranitev članstva</u></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Digitalna trženjska kampanja,</li><li>- dogodki ZM in dogodki drugih organizacij,</li><li>- akcija Predlagaj člana e-novicah in drugi komunikaciji,</li><li>- aktivnosti Sekcije mladih: Zajtrk ZaMe,</li><li>- osebna priporočila in angažma vodstva ZM ter strokovne ekipe ZM,</li><li>- fokus na velikih podjetjih,</li><li>- drugi viri (iz medijev, lestvice, nagrajenci itd.),</li><li>- javni sektor – aktivnosti, namenjene povezovanju zasebnega in javnega sektorja.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- mobilna aplikacija,</li><li>- plakete za zvestobo članov,</li><li>- čestitke, priznanja najaktivnejšim članom,</li><li>- mentorski programi</li><li>- aktivacija in povezovanje članov – Podvig,</li><li>- digitalna komunikacijska platforma – ZMreža na LinkedInu,</li><li>- okrepitev spoznavnih srečanj in uvedba regionalnih srečanj,</li><li>- mednarodno sodelovaje / delegacije,</li><li>- drugi dogodki, tudi regionalni.</li></ul>

### **Srečanje z ustanovnimi člani**

V mesecu maju, ko bo ZM praznoval 35. rojstni dan, ponovno načrtujemo srečanje z ustanovnimi in najbolj zvestimi člani, ki so del zgodbe ZM že več kot 30 let.



## ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štiri organi:

- **Predsednik:** predsednik ZM je dr. Iztok Seljak, ki je na volitvah marca 2023 prejel triletni mandat.
- **Upravni odbor:** sestal se bo predvidoma štirikrat z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Marca 2023 je bil skupaj z novim predsednikom izvoljen aktualni UO.
- **Častno razsodišče:** sestaja se po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike. Predsednik častnega razsodišča je **Vojko Čok**, člani pa so še **Melita Ferlež**, **Cvetka Selšek**, **Tjaša Kolenc Filipčič**, Zavarovalnica Triglav in **Jurij Giacomelli**, Giacomelli Media. Marca 2024 bodo potekale volitve novih članov Častnega razsodišča za mandatno obdobje 2024 – 2027.
- **Nadzorni odbor:** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Predsednica NO je **Jana Benčina Henigman**, BKS bank, člana pa sta še **Tomaž Berločnik**, Berli, d.o.o., in **Vojmir Urlep**, upokojeni manager. Marca 2024 bodo potekale volitve novih članov NO za mandatno obdobje 2024 – 2027.

**Občni zbor** oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja. Redni Občni zbor, ki poteka enkrat letno, bomo marca 2024 izvedli v elektronski obliki.

## DVE SEKCIJI

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane tudi skozi aktivnosti dveh samostojnih **sekcij**, ki imata svoje upravne odbore, organizirata več srečanj za člane in odločata o podelitvi ustreznih priznanj in štipendij.

Za izvedbo aktivnosti sekcij skrbijo člani ZM ob podpori strokovne ekipe.

**Sekcija mladih managerjev** se bo v letu 2024 posvetila povezovanju in krepitvi članstva mladih znotraj združenja, dodatno pa bo (po principu od znotraj–navzven) okrepila sodelovanje in povezovanje z ostalimi mladimi v gospodarstvu ter podjetništvu (ostala združenja, klubi in drugi deležniki). Vsebinsko bo nadgradila aktivnosti, vezane na grajenje ekosistema/skupnosti mladih ter povezovanja sveta zagonskih podjetij s korporativnim svetom. Tudi sicer bo nadgrajevala in nadaljevala začete aktivnosti znotraj ostalih sklopov aktivnosti: zagovorništvo, mentorstvo/izobraževanje in mednarodno povezovanje. Vse s ciljem vključevanja novih (tudi mlajših) članov. Podelila bo priznanje za mladega managerja ali managerko leta ter razpisala in podelila subvencije v okviru Sklada za talente.

**Sekcija managerk** v leto 2024 vstopa z novim vodstvom, saj je bila v decembru 2023 za novo predsednico sekcije za mandatno obdobje 2023-2026 izvoljena **Aleša Mižigoj**, Medex Group. Nova predsednica glavno poslanstvo sekcije vidi v podpori programa ZM pri vsebinah, ki so glede strukture članstva najbolj potrebne in primerne. Med te prednostno uvršča podporo gibanja Podvig – s poudarkom na vrednotah samozavest in ambicioznost. Moramo imeti moč, odločnost in pogum za sprejemanje visokih ciljev. Sicer pa so podlaga za strokoven in odgovoren management pravilne vrednote in znanje, ki nam omogoča, da smo mi prvi, ki to udejanjamo v praksi. Tisti, ki smo pravi zgled ostalim (vodenje z zgledom). To so že osnovni elementi trajnostnega delovanja, ki mora ostati skupni imenovalec vseh izvajanih aktivnosti. Spoštovanje in sodelovanje, kar vodi v zaupanje naj ostanejo osnove vsakega odnosa, tudi poslovnega. Spodbujajmo enotnost na način, da uporabimo moč, ki nam jo daje raznolikost. Kultura, ki spodbuja spremembe in inovativnost naj gradi okolje, kjer bo mogoče uresničiti svoj potencial.

Zastavljene cilje bo sekcija udejanila z izmenjavo dobrih praks med članicami, delom na konkretnih izzivih članic, izobraževanjem z izborom ključnih vsebin, ter mreženjem in povezovanjem, tudi s povečevanjem članstva.

## STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja **strokovna služba** združenja, ki jo od junija 2020 vodi Petra Juvančič.

Strokovna služba pri načrtovanju vsebin in dogodkov izhaja iz naslednjih predpostavk za nadaljnje stabilno poslovanje.

<p><b>Finančni vidik</b></p> <p>Cilj je zagotavljati stabilno poslovanje in rast.</p> <p>Prihodki ZM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Članarine (Članstvo uspešno ohranjamo, v prihodnje z vidika stabilizacije strateški pristop k različnim skupinam članstva.)</li> <li>- Kotizacije (Rast udeležbe na dogodkih.)</li> <li>- Pokroviteljstva in donacije (Oblikovanje strateških partnerstev.)</li> <li>- Sredstva na javnih razpisih.</li> </ul>	<p><b>Vidik kupcev</b></p> <p>Zadovoljstvo članov je za ZM ključnega pomena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spodbujati vključevanje članov v aktivnosti (diverzifikacija sodelujočih z aktivno vlogo, vključevati različne člane in čim večje število, spremljanje, kar omogoča gibanje Podvig.)</li> <li>- Aktivno spodbujati sodelovanje na dogodkih in v izobraževalnih aktivnostih.</li> <li>- Sodelovanje in vključevanje ZM na lokalni ravni (Maribor, Velenje, Ptuj, Bled, Ribnica, Portorož ...)</li> <li>- Digitalno stičišče članstva – Zmreža, mobilna aplikacija.</li> <li>- Aktivna pomoč in podpora članom.</li> </ul>
---	--

<p><b>Vidik učenja in rasti</b></p> <p>Zaposleni so glavni vir znanja družbe. V času hitrih tehnoloških sprememb in v obdobjih krize je nujno, da se zaposleni neprestano izobražujejo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zunanja izobraževanja v okviru partnerskih sodelovanj (CPOEF)</li> <li>- Letni razgovori in cilji.</li> <li>- Opolnomočenje zaposlenih.</li> </ul>	<p><b>Vidik poslovnih procesov</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Okrepitev pravnega procesa in javnih zadev (proaktivno delovanje, pomoč in svetovanje članom).</li> <li>- Posodobitev pravnih podlag.</li> <li>- Nadgradnja digitalizacije podpornih procesov.</li> </ul>
---	---

## V. KOMUNIKACIJA IN PUBLIKACIJE

### KOMUNIKACIJA S ČLANI

S članicami in člani ZM redno komuniciramo po različnih kanalih in z različnimi vrstami sporočil:

- **e-Utrip managementa**, ki izide vsak drugi petek, in mailingi (vabila, opomniki, zahvale, tematski mailingi);
- **spletna stran**;
- **družbena omrežja** (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram).
- V okviru LinkedIn smo vzpostavili komunikacijski kanal **ZMreža**, gre za skupino zaprtega tipa, ki je namenjena medsebojnemu povezovanju, spoznavanju, komentiranju aktualnega dogajanja, hitri povratni informaciji in podobno;
- **MQ revija in brošura ob kongresu** (v letu 2024 bosta izšli 2 številki MQ revije, brošura kongresa pa bo obogatena z obeležitvijo 35. obletnice);
- **Publikacija s projekti gibanja Podvig** ob 35. obletnici ZM;
- **MQ portal**, na katerem objavljamo članke iz MQ revije in druge strokovne članke in intervjuje;
- voščila za rojstni dan;
- dogodki;
- mediji in
- osebno.

### KOMUNIKACIJA Z DRUGIMI JAVNOSTMI

Z mediji redno komuniciramo s:

- sporočili za javnost,
- vabili na dogodke,
- spletno stranjo,
- družbenimi omrežji (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram),
- osebno.

## **Ključne javnosti in komunikacijski cilji:**

### **1. Članice in člani ZM**

- Krepitev, aktivacija in povezovanje članic in članov;
- Razvijanje stroke managementa;
- Promocija odličnosti managementa.

### **2. Mediji**

- Pozicioniranje ZM kot strokovnega središča;
- Izboljšanje ugleda managementa;
- Promoviranje zgledov in dobrih praks skozi dobre managerske zgodbe;
- Okrepitev položaja gospodarstva nasproti drugim sistemom v državi.

### **3. Odločevalci: Vlada, ministrstva, strateški svet za gospodarstvo in gospodarska koordinacija MGTS**

- Povečanje produktivnosti;
- Sooblikovanje spodbudnega poslovnega okolja;
- Zagotavljanje večje družbene blaginje.

### **4. Drugi deležniki in javnosti**

- Druge gospodarske organizacije (povečanje produktivnosti, pospešitev debirokratizacije);
- Mladi (gradnja podmladka ZM, ustvarjanje dobrega učnega okolja za bodoče managerje);
- Družba (krepitev ugleda in vpliva managementa);
- Zaposleni, ki jih vodijo člani ZM (krepitev kakovosti odnosov, rast in razvoj).

Osnovni cilj komuniciranja v prihodnjem letu bo kakovostna komunikacija pomembnih vsebin, v prvi vrsti bodo to promocija vsebin gibanja Podvig ter dobrih praks in zgledov (priznanja ZM), spodbujanje trajnostnega voditeljstva ter argumentiranje in odzivanje na aktualne dogodke. Združenje bo samostojno ali v okviru Gospodarskega kroga zagotavljalo komunikacijo ključnih tem za oblikovanje spodbudnega gospodarskega okolja, razvoj poslovnega voditeljstva in večjo blaginjo v družbi. Oblikovali bomo novo komunikacijsko strategijo, katere cilj bo med drugim predstaviti jasne cilje, ki smo si jih načrtali na Managerskem kongresu in so se začeli udeleževati v delovnih skupinah naših članic in članov v gibanju Podvig.

Namen komunikacije v prihodnjem letu je kakovost objav:

- krepiti ugled in vpliv managementa (izpostavljati managerje in njihove dobre prakse in premagati odpor managerjev pred izpostavljanjem, da postanejo ponosni na svoje uspehe);

- pozicioniranti združenje kot strokovno središče (večja prepoznavnost združenja kot pomembnega sogovornika v medijih za določene teme);
- krepi članstvo in povečati aktivacijo članov ZM (doseči, da postanejo ambasadorji ZM in se v objavah, nastopih, intervjujih referirajo na združenje).

