



Program dela

Združenja Manager za leto 2023

**SPOŠTLJIVI. TRDOŽIVI.
POGUMNI.**

Izhodišča za pripravo programa dela 2023

Cilj delovanja Združenja Manager (ZM) je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju in povezovanju z namenom medsebojne pomoči in podpore, razvoj managerske stroke z izobraževanjem in spodbujanjem vseživljenjskega učenja ter promocija zgodb o uspehu ter na ta način prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost ZM je tudi v spodbujanju ambicioznega, razvojno naravnane ter gospodarstvu in podjetništvu naklonjenega makrookolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh.

Pri tem izhajamo iz poslanstva in vizije ZM, obenem pa moramo svoje aktivnosti in vsebine prilagajati tudi aktualnim izzivom v okolju.

Poslanstvo: Z odgovornim **voditeljstvom** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

Vizija: S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med najrazvitejše države v Evropi.

Slogan: **Dobri rezultati na pravi način.**

Vrednote: Spoštovanje, zaupanje, odgovornost, etika, sodelovanje.

Strateške teme: trajnostno voditeljstvo;
povezovanje in sodelovanje;
družbeni napredek in blaginja.

Programski okvir 2023–2026: Pomen managerjev v sodobni tržni ekonomiji.
Kreativno in inovativno ustvarjanje visoko konkurenčne digitalne zelene Slovenije.
Skrb za večjo družbeno blaginjo.

Trajnostno voditeljstvo	Povezovanje in sodelovanje	Družbeni napredek in blaginja
Trajnostno voditeljstvo in odgovoren management (trajnost na vseh ravneh). - Nujnost vseživljenjskega učenja. - Etika, skladnost poslovanja, integriteta, korporativno upravljanje. IZZIVI: - Negotove okoliščine¹ načrtovanja in poslovanja (mehki dejavniki: wellbeing managerjev, vseživljenjsko učenje). - Pomanjkanje kadrov (kako voditi ljudi v novih razmerah: negativni demografski trendi, nove oblike zaposlitev in področij dela, mednarodna konkurenčnost ...) - ESG kot vrednota, ne le poročanje. - Korporativno upravljanje.	- Povezovanje in sodelovanje članov in članic skozi vsebine, dogodke, delovne skupine, mentorske procese itd. - Mednarodno povezovanje (CEC). - Partnerstva z vsebinsko sorodnimi organizacijami. IZZIVI: - Digitalno stičišče članstva. - Pomlajevanje ZM, širitev na javni sektor. - Povezovanje različnih generacij v ZM, medsebojno spoznavanje. - Nadgradnja mentorskih programov. - Aktivna vloga članov UO, - Položaj seniorjev.	- Aktivno povezovanje s ključnimi deležniki za oblikovanje spodbudnega gospodarskega okolja in večjo blaginjo v družbi. - Gospodarski krog. - Observatorij in realizacija Akcijskega načrta za večjo družbeno blaginjo. IZZIVI: - Moč glasu gospodarstva v državi. - Inflacija in nižja gospodarska rast (stagflacija). - Energetska kriza. - Reforme: davčna, zdravstvena, pokojninska ... - Konkurenčnost: na lestvici IMD na 38. mestu. - Mladi in zagonska podjetja. - Geopolitične razmere, geostrateški premiki in s tem povezane dobavne verige, surovine, deglobalizacija. - Politične posledice nestabilnosti.

¹ Oslo Business Forum 2022: Obeta se nadaljnje vodenje v **NEGOTOVIH razmerah**

#1 Radikalna zmožnost prilagajanja – trdoživost, odpornost: Nassim Taleb

#2 Nenehno osvajanje novih veščin – vseživljenjsko učenje: Yuval Noah Harari

#3 Vzpostavljane ravnotežja med cilji in psihološko varnostjo – delo z zaposlenimi: Amy Edmondson

#4 Ohranjanje temeljnih vrednot – trajnostno voditeljstvo: Steve Wozniak

#5 Pogum pri izpostavljanju neprijetnih tem – odgovornost: Lise Klaveness

#6 Navdihujoče in pogumno vodenje – trajnostno voditeljstvo: Carla Harris

#7 Transformacija podjetja s pomočjo empatije – čustvena inteligenca: Martin Lindström

#8 Spodbujanje inovativnosti – kreativnost: Duncan Wardle

#9 Virtuozno vodenje - trajnostno voditeljstvo: Felipe Gomez

#10 „Ne poskušajte spremeniti sveta, spremenite svoj svet“: Steven Van Belleghem

Program dela v 2023

Program dela, s katerim bomo v letu 2023 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju podrobneje predstavljen v šestih poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacije in publikacije
- VI. Družbena odgovornost

I. DOGODKI

V letu 2023 bomo organizirali približno 20 večjih in manjših strokovno-izobraževalnih in povezovalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna. Vsebine dogodkov bodo osredotočene na tri vrednote, ki smo jih prepoznali kot ključne v aktualnih časih sprememb: spoštljivost, trdoživost in pogum. Svet se hitreje spreminja, negotovost je postala stalnica in omenjene tri vrednote managerjem pomagajo, da preživijo vse izzive, vse krize.





SPOZNAVNO SREČANJE Združenja Manager

SPOZNAVNA SREČANJA ZA NOVE ČLANE

Maj

Spoznavna srečanja so namenjena medsebojnemu spoznavanju (novih) članov, na katerih spregovorimo tudi o poslanstvu in vsebinah ZM. Potekajo v prijetnem okolju in sproščenem vzdušju.



MQ KONFERENCA Združenja Manager

MQ KONFERENCA

junij

MQ konferenca za trajnostno voditeljstvo vsako leto na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope pri vodenju. Zasnovana je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico.



MANAGERSKI VEČER V OPERI Zdrženja Manager

KULTURNI MANAGERSKI VEČER

Junij

ZM nadaljuje tradicijo podpornika kulture, zato bomo tudi v 2023 obiskali kulturno ustanovo. Udeleženci boste z nakupom vstopnice za predstavo podprli tudi dobrodelno noto srečanja. Zbrana sredstva bodo namenjena Skladu za talente.



managerski kongres

MANAGERSKI KONGRES

28. in 29. september, Portorož

Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh zbere več kot 450 managerk in managerjev.

Osrednja tema tradicionalnega kongresa je vedno aktualna gospodarska in managerska tema.



TENIŠKI TURNIR

ZM in A1 open

Teniški turnir

September

Dogodek ob igranju tenisa ter odlični kulinariki ponuja predvsem druženje partnerjev in ljubiteljev športa oz. tenisa.



PREDNOVOLETNI MASTERS Združenja Manager

PREDNOVOLETNI MASTERS

december

Prednovoletni Masters je zaključni dogodek Sekcije mladih managerjev v tekočem letu, namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku vsako leto predstavimo tri izjemne mlade managerje, finaliste za priznanje Mladi manager. Po dogodku sledi druženje v sproščenem vzdušju.



ZDRUŽENJE MANAGER

Observatorij

OBSERVATORIJ

december

Glavno poslanstvo projekta Observatorij je vrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije v evropskem kontekstu, krepitev zavedanja o soodvisnosti pri ustvarjanju družbenega napredka ter umeščanju dobrih managerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje. Observatorij ZM bo nadgradil doslej predlagane ukrepe Akcijskega načrta za višjo rast produktivnosti.



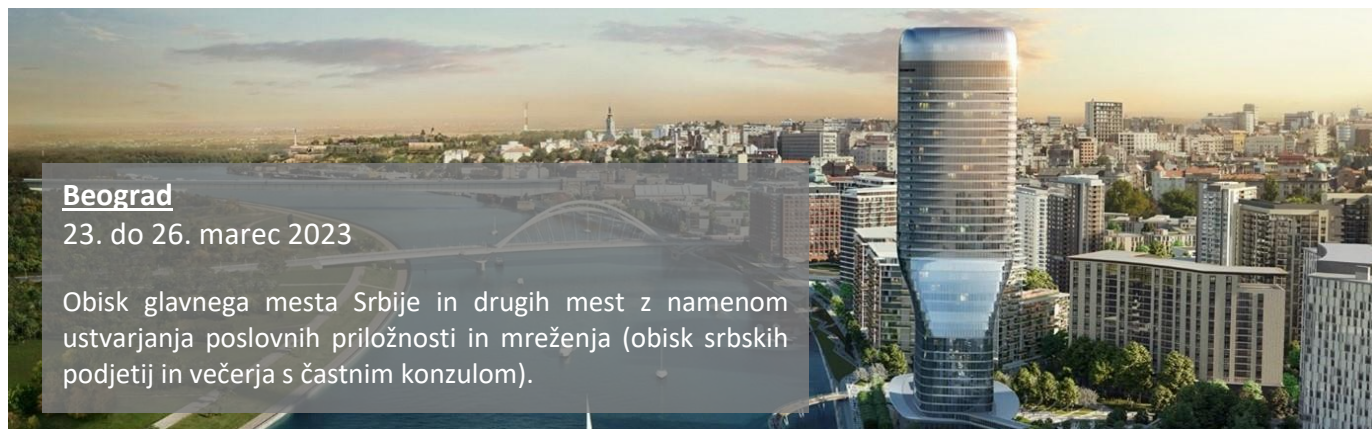
MQ TRENING Združenja Manager

MQ TRENING

Februar (Managerski dan v Planici), april, maj, november

MQ trening je koncept dogodkov, namenjen treningu oziroma razvoju managerjev kot voditeljev na primeru dobrih praks. V letu 2023 bomo s tem namenom pripravili tri treninge.

POSLOVNA DELEGACIJA V BEOGRAD



Beograd

23. do 26. marec 2023

Obisk glavnega mesta Srbije in drugih mest z namenom ustvarjanja poslovnih priložnosti in mreženja (obisk srbskih podjetij in večerja s častnim konzulom).

Soorganizacija in podpora drugim dogodkom

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V 2023 pričakujemo, da bomo sodelovali oziroma podprli partnerske dogodke, o katerih se dogovarjamo in prilagajamo sproti. Po oceni na podlagi dosedanjih izkušenj bomo podprli eden do dva takšna dogodka mesečno.

Ključne partnerske organizacije:

- Gospodarski krog: GZS, AmCham in ostale zbornice ter delodajalske organizacije.
- GZS na področju digitalizacije in posameznih strateških tem.
- Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani: Observatorij, izobraževanje.
- Združenje nadzornikov Slovenije: korporativno upravljanje, etika in integriteta.
- Dnevnik: izbor Gazele, Zlata nit.
- Evropski inštitut za skladnost in etiko poslovanja (EISEP): etika in integriteta.
- IRDO: inštitut za razvoj družbene odgovornosti.
- Ona Ve: vključevanje strokovnjakinj v javno sfero.
- Ekspert plus: izzivi dolgožive družbe.



ZDRUŽENJE MANAGER

MEDNARODNO SODELOVANJE

CEC – EUROPEAN MANAGERS

Evropsko združenje managerjev CEC - European managers, je krovna organizacija nacionalnih managerskih združenj članic EU in združuje več kot milijon managerk in managerjev širom Europe. S strani Evropske komisije ima priznan status socialnega partnerja, kot samostojen in neodvisen glas managerjev organizacija skrbi za zagovarjanje interesov evropskega managementa. Združenje Manager predstavljamo glas slovenskih managerjev v širšem evropskem prostoru ter hkrati širimo besede in pobude evropskega managementa v slovenskem okolju.

V 2022 bodo predstavniki ZM sodeloval tudi v štirih delovnih skupinah CEC-a, in sicer za trajnostno voditeljstvo, enakost spolov in raznolikost, digitalizacijo in umetno inteligenco ter pametno spremembo.

EUROPEAN MANAGERS

II. PRIZNANJA

- MANAGER LETA
- PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO NA PODROČJU MANAGEMENTA
- MLADI MANAGER
- VKLJUČI.VSE
- ARTEMIDA



Z namenom promocije dobrih praks, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov in posameznic vsako leto podelimo prestižna managerska priznanja, in sicer:

- S priznanjem **ARTEMIDA** spodbujamo ženske, da zavzamejo prvo in najodgovornejše mesto v organizaciji ter tako prebijejo stekleni strop, tisto nevidno oviro, ki jih mogoče zadržuje na njihovi poti do sanj. Priznanje bomo podelili na Januarskem srečanju.
- Podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma. V letu 2023 bo nagrajena že dvanajsta knjiga.
- Od leta 2015 podeljujemo priznanja za zvestobo, in sicer Zlato priznanje za 20 let članstva v ZM ter srebrna priznanja za 10 let članstva.
- **SKLAD ZA TALENTE:** Od leta 2017 podpiramo nadaljnji razvoj mladih managerk in managerjev prek Sklada za talente. Z njim bomo tudi v letu 2023 mladim managerkam in managerjem do 40. leta starosti subvencionirali vrhunsko izobraževanje na specializiranih programih (Executive Education Courses) uglednih poslovnih šol, ki izvajajo izobraževanja s področja trajnostnega razvoja.

Za vsako priznanje je oblikovana **strokovna izbirna komisija**, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

Tako kot v preteklem letu bomo ponovno priznanja podelili tudi mentoricam in mentorirankam mentorske mreže. Mentorski program je eden ključnih, udeleženkam pa daje neprecenljive izkušnje.

III. STROKA

Združenje Manager svoj program uresničuje preko treh strateških tem: trajnostno voditeljstvo, povezovanje in sodelovanje ter družbeni napredek in blaginja.

V letu 2023 bomo na strokovnem področju aktivni tudi na temah:

USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč ZM koordinira neformalno sodelovanje gospodarskih in delodajalskih organizacij, tako imenovani Gospodarski krog. V letu 2022 so se delodajalske organizacije med seboj povezale in enotnejše nastopile v javnosti (sploh glede področja energetike in davčnih sprememb), kar nameravamo podpirati tudi v prihodnosti in aktivno zraven tudi sodelovati. Nadaljevali bomo tudi s samostojnimi izjavami

GOSPODARSKA KOORDINACIJA MGTŠ IN STRATEŠKI SVET ZA GOSPODARSTVO

Gospodarska koordinacija je strukturirano sodelovanje gospodarskih organizacij ter vodstva Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (prej MGRT), ki jo je oblikoval minister Matjaž Han. Je operativna skupina predstavnikov gospodarstva, ki je bila ustanovljena z namenom, da v sodelovanju z ministrstvom išče in usklajuje ključne rešitve in oblikuje ukrepe za podporo in pomoč gospodarstvu glede na razmere na trgu. Deluje tudi na nivoju strokovnih skupin za reševanje posameznih izzivov, v katere se vključuje strokovnjake gospodarskih organizacij. Koordinacija se redno sestaja na mesečni ravni, strokovne skupine pa po potrebi tudi bolj pogosto s ciljem pravočasne priprave učinkovitih in z gospodarstvom usklajenih ukrepov.

Člani gospodarske koordinacije so Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Združenje delodajalcev Slovenije, Klub slovenskih podjetnikov, Združenje Manager, Trgovinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije.

Minister Matjaž Han je ob začetku svojega mandata imenoval tudi Strateški svet za gospodarstvo kot strokovno-posvetovalni organ ministrstva na področju strateških usmeritvah gospodarskega razvoja, razvoja podjetništva, industrije in obrti, za krepitev konkurenčnosti, dodane vrednosti in internacionalizacije, za krepitev stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja in za obvladovanje gospodarskih tveganj ob nastopu kriznih razmer. Sestavljen je iz 12 strokovnjakov in 11 strokovnjakinj različnih profilov in znanj.

ZM bo del Gospodarske koordinacije tudi v letu 2023, prav tako pa bo še naprej imelo svojega predstavnika v Strateškem svetu za gospodarstvo.

ETIKA IN INTEGRITETA

V letu 2023 bomo ponovno okrepili aktivnosti na področju etike in integritete. Pri tem sodelujemo z Evropskim inštitutom za skladnost in etiko poslovanja (EISEP), s katerim smo v preteklosti uspešno sodelovali pri projektu Integriteta voditeljstva 5 zvezdic (5 STIL). Pripravljamo nadaljevanje projekta z namenom pridobitve nepovratnih sredstev.

IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST

ČLANSTVO

Leto 2022 je bilo za slovenski management leto nepredvidljivosti: korono krizo je z ruskim napadom na Ukrajino dobesedno čez noč zamenjala energetska kriza, ta pa je povzročila vsesplošno draginjo. V državnih podjetjih pa je nekaj zamenjav sledilo zamenjavi oblasti na volitvah. Temu je sledila tudi dinamika v članstvu Združenja Manager, ki pa je leto kljub temu zaključilo z rastjo števila članov. Konec leta 2022

smo imeli 1.270 članic in članov, kar je 1,6 % več kot konec leta 2021. Pridružil se nam je 156 novih članic in članov.

<u>Pridobivanje novih članov</u>	<u>Ohranitev članstva</u>
• Digitalna trženjska kampanja, • dogodki ZM in dogodki drugih organizacij, • akcija Predlagaj člana e- novicah in drugi komunikaciji, • aktivnosti Sekcije mladih: Zajtrk ZaMe, • osebna priporočila in angažma vodstva ZM ter strokovne ekipe ZM, • fokus na velikih podjetjih, • drugi viri (iz medijev, lestvice, nagrajenci itd.), • javni sektor – aktivnosti, namenjene povezovanju zasebnega in javnega sektorja.	• plakete za zvestobo članov, • čestitke, priznanja najaktivnejšim članom, • osvežitev in razširitev mentorskih programov, • aktivacija neaktivnih članov, • digitalna komunikacijska platforma – ZMreža na LinkedInu, • okrepitev spoznavnih srečanj in uvedba regionalnih srečanj, • mednarodno sodelovanje / delegacije, • drugi dogodki, tudi regionalni.

ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štirje organi:

- **Predsednik:** aktualni predsednik je Andrej Božič, v teku pa so novo volitve in v mesecu marcu bo predvidoma izvoljen nov predsednik.
- **Upravni odbor:** sestel se bo predvidoma štirikrat z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Marca 2020 je bil izvoljen aktualni UO, predvidoma v marcu bo izvoljen nov.
- **Častno razsodišče:** sestaja se po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike. Predsednik častnega razsodišča je Vojko Čok, člani pa so še Melita Ferlež, Cvetka Selšek, Tjaša Kolenc Filipčič, Zavarovalnica Triglav in Jurij Giacomelli, Giacomelli Media.
- **Nadzorni odbor:** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Predsednica NO je Jana Benčina Henigman, Sberbank, člana pa sta še Iztok Seljak, Hidria, in Vojmir Urlep.

Občni zbor oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja. Redni Občni zbor, ki poteka enkrat letno, bomo marca 2022 izvedli v elektronski obliki.

DVE SEKCIJI

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane tudi skozi aktivnosti dveh samostojnih **sekcij**, ki imata svoje upravne odbore, organizirata več srečanj za člane in odločata o podelitvi ustreznih priznanj in štipendij.



Sekciji vodita:

- **Sekcija managerk:** mag. Sarah Jezernik Konovšek,
- **Sekcija mladih managerjev:** mag. Lucija Sajevec.

Sekcija mladih managerjev se bo v 2023 posvetila osmim osrednjim področjem delovanja: skrbi za zdravo življenje in splošno dobro počutje, podpora in razvoju mladim talentom ter zagovorništvu medgeneracijskega učenja, spodbujanju trajnostne gospodarske rasti in ustvarjanju pogojev za dostojno delo, ambasadorstvu vključevanja in raznolikosti, zagovorništvu trajnostnih načinov proizvodnje in porabe, spodbudi in izmenjavi primerov dobrih praks ter trajnostnih rešitev, zagovorništvu transparentnosti in integritete ter sodelovanju in povezovanju. Poudarek bo namenila tudi mreženju in druženju ter vključevanju novih članov. Podelila bo priznanje Mladi/a manager/ka in razpisala štipendije v okviru Sklada za talente.

Sekcija managerk bo v 2023 nadaljevala s svojimi prizadevanji na področju doseganja uravnoteženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah, podelila bo priznanji Vključi.Vse in Artemida, nadaljevala z organizacijo klubskih dogodkov Vključi.(V)se: 50 % + 50 % = 150 % in s prenosom znanj in izkušenj v okviru izjemno uspešnega programa Mentorske mreže. V ZM se zavedamo pomena razvoja talentov in nadgradnje kompetenc, zato bo sekcija nadaljevala s projektom Manager na kvadrat, pri katerem vključuje in podpira sodelovanje mlajših od 25. let, zlasti perspektivnih študentov, na njihovi poti v svet managementa ter aktivno sodelovala pri projektih s področja vseživljenjskega učenja.

Decembra predsednici sekcije UO poteče mandat, tako da sekcija konec leta 2023 izvolila novo vodstvo.

STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja **strokovna služba** združenja, ki jo od junija 2020 vodi Petra Juvančič.

Strokovna služba pri načrtovanju vsebin in dogodkov izhaja iz naslednjih predpostavk za nadaljnje stabilno poslovanje.

Finančni vidik Cilj je še naprej zagotavljati stabilno poslovanje. Prihodki ZM: - Članarine (Članstvo uspešno ohranjamo, v prihodnje z vidika stabilizacije strateški pristop k različnim skupinam članstva.) - Kotizacije (V 2022 smo ohranjali dobro udeležbo tako v živo kot online, nadalje postaviti KPI.) - Pokroviteljstva in donacije (Ohranjanje in vzpostavitev novih dolgoročnih partnerstev.) - Sredstva na javnih razpisih.	Vidik kupcev Zadovoljstvo članov je za ZM ključnega pomena. - Spodbujati vključevanje članov v aktivnosti (diverzifikacija sodelujočih z aktivno vlogo, vključevati različne člane in čim večje število, spremljanje.) - Aktivno spodbujati sodelovanje na dogodkih in v izobraževalnih aktivnostih (KPI za udeležbo) - Sodelovanje in vključevanje ZM na lokalni ravni (Ptuj, Planica, Ribnica, Portorož ...) - Digitalno stičišče članstva. - Aktivna pomoč in podpora članom.
Vidik učenja in rasti Zaposleni so glavni vir znanja družbe. V času hitrih tehnoloških sprememb in v obdobjih krize je nujno, da se zaposleni neprestano izobražujejo. - Zunanja izobraževanja v okviru partnerskih sodelovanj (EF itd.) - Letni razgovori in cilji. - Sistem nasledstva. - Opolnomočenje zaposlenih.	Vidik poslovnih procesov - Okrepitev pravnega procesa in javnih zadev (proaktivno delovanje, pomoč in svetovanje članom). - Posodobitev pravnih podlag. - Digitalizacija (brezpapirno poslovanje).

V. KOMUNIKACIJA IN PUBLIKACIJE

KOMUNIKACIJA S ČLANI

S člani redno komuniciramo prek:

- e-Utripa managementa, ki izide vsak drugi petek, in mailingov (vabila, opomniki, zahvale, tematski mailingi),
- spletne strani,
- družbenih omrežij (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram). V okviru LinkedIn smo v letu 2022 vzpostavili nov komunikacijski kanal imenovan **ZMreža**. Gre za skupino zaprtega tipa, ki je namenjena medsebojnemu povezovanju, spoznavanju, komentiranju aktualnega dogajanja, hitri povratni informaciji itn.,
- MQ revije (v letu 2023 bosta predvidoma izšli 2 številki),
- MQ portala, kjer objavljamo članke iz MQ revije ter druge strokovne članke in intervjuje,
- voščil za rojstni dan,
- dogodkov,
- medijev,
- osebno.



KOMUNIKACIJA Z DRUGIMI JAVNOSTMI

Z mediji redno komuniciramo prek:

- sporočil za javnost,
- vabil na dogodke,
- spletne strani,
- družbenih omrežij (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram),
- osebno.

Deležniki in ključne javnosti

1. članice in člani ZM - krepitev, aktivacija in povezovanje članic in članov; - razvijanje stroke managementa - promocija odličnosti managementa	2. mediji - pozicioniranje združenja kot strokovnega središča; - izboljšanje ugleda managementa; - promoviranje zgledov, dobrih praks skozi dobre managerske zgodbe; - okrepitev položaja gospodarstva naproti drugim sistemom v državi
3. vlada, ministrstva in svet za konkurenčnost pri MGRT - povečanje produktivnosti; - sooblikovanje spodbudnega poslovnega okolja; - zagotavljanje večje družbene blaginje	4. drugi deležniki in javnosti - druge gospodarske organizacije (povečanje produktivnosti; pospešitev debirokratizacije) - mladi (gradnja podmladka ZM; ustvarjanje odprtega učnega okolja za bodoče managerje) - družba (krepitev ugleda in vpliva managementa) - zaposleni, ki jih vodijo člani ZM (krepitev kakovosti odnosov; rast in razvoj)

Osnovni cilj komuniciranja v letu 2023 bo kakovostna komunikacija pomembnih managerskih vsebin, v prvi vrsti bodo to promocija dobrih praks in zgledov (priznanja ZM), spodbujanje trajnostnega voditeljstva ter argumentiranje in odzivanje na aktualne dogodke, – Združenje Manager bo samostojno ali v okviru Gospodarskega kroga zagotavljalo komunikacijo ključnih tem za oblikovanje spodbudnega gospodarskega okolja, razvoj (trajnostnega) managementa in večjo blaginjo v družbi. Konec februarja bo nastala nova komunikacijska strategija, katere cilj je postaviti jasne cilje, ki jim bomo skozi leto sledili. Namen je kakovostna komunikacija – kakovost in ne kvantiteta objav:

- krepiti ugled in vpliv managementa (izpostavljati managerje in njihove dobre prakse ter premagati odpor managerjev pred izpostavljanjem, da postanejo ponosni na svoje uspehe);
- pozicionirati združenje kot strokovno središče (večja prepoznavnost združenja kot pomembnega sogovornika v medijih za določene teme);
- krepiti članstvo oz. povečati aktivacijo članov ZM (doseči, da postanejo ambasadorji ZM in se v objavah, nastopih, intervjujih referirajo na združenje).