



Program dela

Združenja Manager za leto 2020

Ljubljana, januar 2020

Program dela za leto 2020

Cilj delovanja Združenja Manager (ZM) je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju ter tako prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije.

Poslanstvo: Z odgovornim **voditeljstvom** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

Vizija: S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med 15 najrazvitejših držav v Evropi.

Slogan: **Dobri rezultati, na pravi način.**

Nosilni stebri:

- profesionalizacija managerskega poklica
- mednarodno povezovanje
- sooblikovanje podpornega okolja
- kadri

Programski okvir 2017-2020:

- inovativnost in učinkovitost
- ambicije in znanje
- medsebojno sodelovanje
- konkurenčno okolje
- etično in profesionalno vodenje

Središčne teme 2020:

- **povezovanje in združevanje;**
- **sodobno voditeljstvo;**
- **družbeni napredek in blaginja.**

Program dela, s katerim bomo v letu 2020 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju predstavljen v 5 poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacije in publikacije

I. DOGODKI

V letu 2020 bomo organizirali približno 20 strokovno-izobraževalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna.



IANUARSKO SREČANJE

30. januar 2020, Ljubljana

Ponovoletno srečanje članic in članov ZM je že uveljavljen dogodek z nagovorom predsednika vlade in predsednika Združenja Manager.

Letos se je dogodka udeležilo rekordnih 500 članic in članov, ministrov in veleposlanikov ter predstavnikov političnih strank.



MANAGERSKI VEČER V OPERI

3. junij 2020, Ljubljana

Po letu premora se ZM vrača na oder SNG Opera in balet Ljubljana. Udeleženci bodo z nakupom vstopnice za predstavo La Traviata podprli tudi dobrodelno noto srečanja. Zbrana sredstva bodo namenjena Skladu za talente.



MQ KONFERENCA

Predvidoma 17. junija 2020, Ljubljana

MQ konferenca za inovativno vodenjstvo vsako leto na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope pri vodenju. Ukrojena je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico. Posvečena je tudi raziskavi o sodobnem vodenjstvu. Na 11. konferenci ponovno pričakujemo več kot 120 udeležencev.



UTRIP ČLANSTVA

Predvidoma 21. avgusta 2020

Utrip članstva 'merimo' v konkretni regiji, saj gre za regionalne dogodke, ki so namenjeni izmenjavi mnenj med člani na konkretno temo in medsebojnemu spoznavanju ter boljšemu regionalnemu povezovanju članov. Zaradi odličnega odziva in velikega zanimanja bomo v letu 2020 ponovno obiskali Podravsko regijo.



MANAGERSKI KONGRES

24. in 25. september 2020, Portorož

Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh zbere več kot 450 managerk in managerjev.

Osrednja tema tradicionalnega kongresa je vedno aktualna gospodarska in managerska tema.



POGLED 2021

2. december 2020

Decembra 2019 je ZM drugič izdalo letno publikacijo Pogled, tokrat Pogled 2020. Njen namen je ovrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije in Evropske unije ter umeščanje dobrih menedžerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje. Predstavili smo jo na posebnem dogodku v sodelovanju z medijsko hišo Delo. ZM bo tudi v letu 2020 izdalo publikacijo Pogled 2021, katere izdajo bo spremljal dogodek Pogled 2021.



PREDNOVOLETNI MASTERS

10. december 2020

Prednovoletni masters je zaključni dogodek Sekcije mladih managerjev v tekočem letu, namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku bomo predstavili tri izjemne mlade managerje finaliste za priznanje Mladi manager 2020. Po dogodku bo sledilo druženje v sproščenem vzdušju.



MQ TRENING

3x: februar, marec, april 2020

MQ trening je koncept dogodkov, namenjen treningu oziroma razvoju managerja kot voditelja. V letu 2019 smo imeli tri srečanja, ki so bila deležna izjemnega odziva, zato bomo z njihovo izvedbo nadaljevali tudi v letu 2020.



SPOZNAVNA SREČANJA ZA NOVE ČLANE

3x: februar, maj, september 2020

Spoznavna srečanja za nove člane potekajo v povprečju trikrat letno in so namenjena hitremu spoznavanju novih članov z ZM in med seboj.

KLUBSKI DOGODKI SEKCIJE MANAGERK

VKLJUČI(V)SE: 50 % + 50 % = 150 %

3x: marec, junij, september 2020

Sekcija managerk pripravlja poslovne dogodke, namenjene pretežno managerkam. Gre za format druženja, izobraževanja in povezovanja, katerih cilj je udeleženkam zagotoviti nova (mednarodna) znanja in jim omogočiti, da spoznajo zgodbe o uspehu ter ustvarijo možnosti za uspešno sklepanje poslov.



STORIES BEHIND THE FIGURES

2x: predvidoma februar in oktober 2020

Dogodki Mednarodne skecije Stories behind the figures so namenjeni pretežno tujim managerjem na delu v Sloveniji in managerjem, zaposlenim v mednarodnih korporacijah. Z njimi želimo osvetliti razloge, ki so privedli do posameznih števil, povezanih z življenjem in delom v Sloveniji, in njihove posledice, kar bo tujim managerjem omogočilo boljše razumevanje družbenega in poslovnega okolja v Sloveniji.



ZDRUŽENJE MANAGER



CEC – EUROPEAN MANAGERS Projekt Sustainable Leadership for a Fair and Green Transition

Evropsko združenje managerjev CEC- European managers, katerega član je ZM, je bil s projektom Sustainable Leadership for a Fair and Green Transition uspešen na razpisu Evropske komisije. Cilj projekta je izvesti mednarodni pregled in pilotna izobraževanja za management po Evropi o orodjih, kompetencah in znanju za trajnostno vodenje in preobrazbo podjetij. V projektu sodelujejo poleg CEC kot nosilne organizacije še Lederne - Danmarks største lederorganisation z Danske, Eurocadres, ULA - United Leaders' Association from Germany in European Confederation of Independent Trade Unions (CESI). V letu 2021 bo Slovenija tudi gostila izobraževanje.



ZDRUŽENJE MANAGER

II. PRIZNANJA

Z namenom promocije dobre prakse, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov vsako leto podelimo prestižna managerska priznanja, in sicer:



- Priznanje **ARTEMIDA** smo do vključno leta 2016 podeljevali skupaj s Planetom GV na konferenci Odličnost managerk. V letu 2020 bomo nadaljevali s podeljevanjem priznanja, ki bo podeljeno na Januarskem srečanju.
- Od leta 2013 skupaj z Zbornico založnikov in knjigotržcev pri GZS podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma. V letu 2020 bo nagrajena že osma knjiga.
- V letu 2017 smo prvič podelili priznanja za **NAJAKTIVNEJŠE ČLANE**. Tudi v letu 2020 bomo podelili tri priznanja in sicer:

Ambasador povezovanja postane oseba, ki so v obdobju enega leta predlaga največ novih članov za včlanitev v ZM.

Ambasador vključevanja postane oseba, ki se v obdobju enega leta udeleži največ dogodkov ZM.

Ambasador prodorne misli pa postane oseba, ki sicer ni funkcionar ZM, pa je bila vseeno prisotna na različnih okroglih mizah in v medijih. Je med tistimi, ki znajo in zmorejo peljati usmeritve in program združenja v življenje.

- Od leta 2015 podeljujemo priznanja za zvestobo, in sicer Zlato priznanje za 20 let članstva v ZM ter srebrna priznanja za 10 let članstva.
- Od leta 2017 podpiramo nadaljnji razvoj mladih managerk in managerjev preko Sklada za talente. Z njim bomo tudi v letu 2020 mladim managerkam in managerjem do 40 leta starosti subvencionirali vrhunsko izobraževanje na specializiranih programih (Executive Education Courses) petih evropskih poslovnih šol: **IMD, INSEAD, London Business School**, ter **Ekonomska fakulteta UL** in **IEDC Bled**.

Za vsako priznanje je oblikovana **strokovna izborna komisija**, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

Tako kot v preteklem letu bomo ponovno priznanja podelili tudi mentoricam in mentorirankam mentorske mreže. Mentorski program je eden ključnih, udeleženkam pa daje neprecenljive izkušnje.

PODPORA DRUGIM PRIZNANJEM

Na povabilo drugih organizatorjev bomo sodelovali pri izborih uglednih priznanj, kot so Gazela, Zlata nit, Horus, Taras ...



III. STROKA

Združenje Manager svoj program uresničuje preko treh strateških tem: povezovanje in združevanje, sodobno voditeljstvo ter družbeni napredek in blaginja.

Povezovanje in združevanje: s povezovanjem in združevanjem želimo omogočati mreženje med managerji na način, ki bo za njih ustvarjal nov posel, povečati prenos dobrih praks in managerjem pomagala reševati izzive, s katerimi se soočajo. Njen glavni namen je bil dodatno podpiranje sodelovanja med podjetji, med podjetji in vlado, ter tudi med gospodarskimi organizacijami tako na lokalni kot mednarodni ravni

Predvidene aktivnosti na področju povezovanja in združevanja:

- vsi dogodki z mreženjem;
- dogodki in delo v okviru CEC European Managers,
- povezovanje s sorodnimi organizacijami v drugih državah kot na primer SAM in SEEBDN;
- partnerstva: Gazela, Zlata nit, Javni štipendijski sklad, GZS, IRT, Inženirka leta, ...;
- sooblikovanje podpornega okolja v dialogu z državo in civilno družbo .

Sodobno voditeljstvo:

Vloga managementa je, da ustvarja takšna delovna mesta, upravlja in vodi na način, ki bo ustvarjal večjo dodano vrednost. Želimo razvijati odličnost v managementu in vodenju. Pri tem je za podjetja ključen razvoj človeškega kapitala in trajnost. Upravljanje človeškega kapitala pa ne pomeni le upravljanje in razvoj talentov, pomeni predikcijo prihodnosti, razvoj delovnih mest, novih kompetenc naših zaposlenih kot tudi kompetenc managementa.

Predvidene aktivnosti na področju sodobnega voditeljstva:

- razvoj in iskanje praks na področju trajnostnega voditeljstva in preobrazb podjetij;
- delovna skupina za sodobno voditeljstvo;
- raziskava o sodobnem voditeljstvu;
- podpora raziskavam s področja vodenja;
- priznanja in nagrade ZM;
- Managerski kongres;
- MQ treningi, konferenca, portal, revija;
- dogodki Sekcije managerk;
- mentorski programi;
- aktivnosti častnega razsodišča;
- projekt Pogled – prosvetljeni management;
- enakost, raznolikost in vključenost.

Družbeni napredek in blaginja: izhodišče te strateške teme so program predsednika ZM, zlasti pa vsebine Managerskega kongresa in projekta Pogled. Že v preteklem letu je bilo ZM s strani več ministrstev prepoznano kot pomemben sogovornik pri gospodarskih temah in načrtovanju gospodarskih aktivnosti v slovenskem prostoru, s čimer želimo v prihodnjem letu nadaljevati oziroma želimo prisotnost na tem področju okrepiti.

Ključne aktivnosti, ki jih načrtujemo v letu 2020 na področju družbenega napredka in blaginje so:

- akcijski načrt za dvig produktivnosti slovenskega gospodarstva;
- družbeni dogovor;
- korporativno upravljanje in integriteta;
- uravnoteženost spolov na vodstvenih pozicijah;
- prehod v inteligentna podjetja;
- trajnostni razvoj;
- gospodarsko ohlajanje;
- demografija, zdravstvo, migracije;
- zdravje in dobro počutje;
- poklici prihodnosti;
- vključenost v Svet za konkurenčno in poslovno stabilno okolje MGRT;
- sodelovanje z MF in MDDSZ (davki, trg dela, razvojna kapica);
- projekt Pogled – prosvetljeni management, dialog in razumevanje ekonomske politike in izzivov družbe (demografske projekcije, gospodarska gibanja, vladavina prava);
- etika.

Poseben poudarek bo v letu 2020 na strokovnem področju tudi na temah:

USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč je bilo že v letu 2016 spodbujeno neformalno sodelovanje 8 gospodarskih in delodajalskih organizacij, tako imenovani Gospodarski krog. Dosežen je načelen dogovor, da si bomo tudi v letu 2020 skupaj prizadevali za večje premike na področju delovno-pravne, davčne zakonodaje in dvigu produktivnosti slovenskega gospodarstva.

SVET ZA KONKURENČNO IN STABILNO POSLOVNO OKOLJE

V letošnjem leti je bil s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ustanovljen t.i. Svet za konkurenčno in stabilno poslovno okolje. Svet vključuje 6 institucionalnih članic - poleg Združenja Manager še GZS, TZS, SBC in ZDS ter predstavnike Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. S strani Združenja Manager sta člana sveta predsednik Aleksander Zalaznik in izvršna direktorica Saša Mrak. Namen strokovnega sveta je, da člani skupaj najdejo ukrepe, ki bodo usmerjeni v ustvarjanje učinkovitega poslovnega okolja za rast in razvoj slovenskih podjetij. S svojimi predlogi in skupnim

dialogom želi svet na odkrit in konstruktiven način ustvariti rešitve za doprinos slovenskemu gospodarstvu in državljanom.

AKCIJSKI NAČRT ZA DVIG PRODUKTIVNOSTI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

V letu 2019 je bilo dogovorjeno sodelovanje med MGRT in ZM pri pripravi akcijskega načrta za dvig produktivnosti slovenskega gospodarstva. Slednji bo vseboval predloge dolgoročnih in kratkoročnih ukrepov za povečanje produktivnosti v Sloveniji z namenom povečevanja konkurenčnosti države in zagotavljanja ter povečevanja družbene blaginje. Kot t. i. "kažipot" bo akcijski načrt usmerjen v opredelitev in ponazoritev konkretnih ukrepov po prioritetah, povezanih v smiselno vsebinsko in časovno-izvedbeno celoto. Dokument bo izhajal iz trenutnega stanja (demografske projekcije, konkurenčnost Slovenije, inovativnost ...), pri čemer bo vsak ukrep ovrednoten. Izvajalec projekta je ZM, ki je v ta namen oblikoval ekipo strokovnjakov pod vodstvom prof. dr. Dušana Mramorja in managerjev..

IZBOLJŠANJE KORPORATIVNEGA UPRAVLJANJA V SLOVENIJI

V ZM že vrsto let opozarjamo na potrebe po stabilnosti in predvidljivosti poslovnega okolja ter na dobro korporativno upravljanje. Enako velja za podjetja, v katerih ima država pomemben lastniški delež: prvi merili morata biti kompetence in znanje. Leto 2019 je ponovno pokazalo, da Slovenija na področju korporativnega upravljanja, še ni naredila potrebnega preskoka kljub prizadevanju številnih strokovnih institucij. Zato si bomo z dodatnimi aktivnostmi prizadevali doseči napredek.

IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST

ČLANSTVO

Trend rastoče managerske organizacije se nadaljuje. V leto 2020 smo vstopili s 4,2 % rastjo. Načrt do konca leta je, da rast članstva ohranimo oziroma povečamo za 4,5 %. To pomeni, da bi s 1.217 članov, ki jih ZM imelo konec leta 2019, do konca leta 2020 prišli na več kot 1.270. Temu cilju smo prilagodili in izboljšali strategijo članstva.

Konkretne aktivnosti strategije članstva za leto 2020 so:

Pridobivanje novih članov

- 3 večje trženske kampanje,
- dogodki ZM,
- dogodki drugih organizacij,
- priporočila članov ZM, UO in e-novice,
- krepitev sekcij,
- MQ revija in publikacija Pogled,
- novi komunikacijski in povezovalni kanali (Linkedin, Facebook, ...)
- drugi viri (iz medijev, lestvice, nagrajenci itd.)
- povezovanje z managementom v javni upravi.

Ohranitev članstva

- plakete za zvestobo članov,
- čestitke,
- priznanja Najaktivnejšim članom,
- mentorstvo (skupinsko & individualno)
- digitalno povezovanje,
- aktivacija neaktivnih članov,
- okrepitev spoznavnih srečanj in Utripa članstva.
- drugi dogodki, tudi regionalni.

Člani ZM, po analizi Bisnode (2018), predstavljajo najuspešnejši del slovenskega gospodarstva. Podjetja, ki jih vodijo oz. v njih delujejo člani ZM, so ustvarila kar 32 % celotnih prihodkov slovenskega gospodarstva in obenem glede na povprečje slovenskega gospodarstva:

- dosegaajo za 48 % višji dobiček na zaposlenega,
- dosegaajo za 26 % višjo dodano vrednost na zaposlenega,
- imajo za 42% višje prihodke na zaposlenega,
- povprečna plača na zaposlenega v podjetjih, ki jih vodijo, je za 23% višja od slovenskega gospodarstva.

ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štirje organi:

- **predsednik:** marca 2017 je bil za predsednika Združenja Manager v mandatnem obdobju 2017-2020 ponovno izvoljen **Aleksander Zalaznik**, direktor Danfoss Trate in podpredsednik divizije Danfoss Controls. Marca 2020 mu poteče mandat, za novega se ne bo potegoval, tako da bo ZM v mandatnem obdobju 2020-2023 vodil/-a novi/-a predsednik/-ica.
- **upravni odbor**, se bo sestal najmanj štirikrat na leto z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Aktualnemu UO marca 2020 poteče mandat, tako da bodo na Občnem zboru ZM marca 2020 potekale volitve novih članov UO.
- **častno razsodišče** se sestaja po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike. Novo častno razsodišče je bilo izvoljeno na izrednem e-občnem zboru ZM oktobra 2018, vodi pa ga Vojko Čok.
- **nadzorni odbor** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Nov nadzorni odbor je bil izvoljen na izrednem e-občnem zboru ZM oktobra 2018, vodi pa ga dr. Izidor Krivec.

Ker marca 2020 poteče mandat aktualnemu predsedniku ZM, za novega pa se ne bo potegoval, lahko pride med letom do sprememb oziroma dopolnitev programa dela ZM, glede na vsebino programa nove/-ga predsednice/-ka.

Občni zbor oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja, je enkrat letno. 23. marca 2020 bo potekal volilni Občni zbor, ki ga bomo izvedli v fizični obliki.



**ZDRUŽENJE
MANAGER**

SEKCIJE

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane v tri samostojne **sekcije**, ki imajo svoje upravne odbore, organizirajo več srečanj za člane in odločajo o podelitvi ustreznih priznanj in štipendij.

Za izvedbo aktivnosti sekcij skrbijo člani ZM ob podpori strokovne službe.



Sekcije vodijo:

- **Sekcijo managerk**, Melanie Seier Larsen,
- **Sekcijo mladih managerjev**, Tanja Subotić Levanič,
- **Mednarodno sekcijo**, Wolfgang Zeike.

Sekcija mladih managerjev se bo v 2020 posvetila osmim osrednjim področjem delovanja: skrbi za zdravo življenje in splošno dobro počutje, podpora in razvoju mladim talentom ter zagovorništvo medgeneracijskega učenja, vzpodbujanju trajnostne gospodarske rasti in ustvarjanju pogojev za dostojno delo, ambasadorstvu vključevanja in raznolikosti, zagovorništvo trajnostnih načinov proizvodnje in porabe, vzpodbudi in izmenjavi primerov dobrih praks ter trajnostnih rešitev, zagovorništvo transparentnosti in integritete ter sodelovanju in povezovanju.

Sekcija managerk bo v 2020 nadaljevala s svojimi prizadevanji na področju doseganja uravnoteženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah, podelila bo priznanji Vključi.Vse in Artemida ter nadaljevala s prenosom znanj in izkušenj v okviru izjemno uspešnega programa Mentorske mreže. Leto 2020 bo tudi za Sekcijo managerk volilno, saj decembra poteče mandat predsednici sekcije in njenemu upravnemu odboru.

Mednarodna sekcija bo v 2020 organizirala dva dogodka Stories behind the figures in si še naprej prizadevala za izmenjavo učinkovito mednarodnih izkušenj med slovenskimi in tujimi managerji v Sloveniji.

STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja **strokovna služba** združenja, ki jo od 1. 1. 2018 vodi Saša Mrak Hendrickson. Skupaj z izvršno direktorico strokovna služba šteje 8 članov.



Zaradi odhoda Saše Mrak Hendrickson v tujino bo ZM v letu 2020 dobilo novo/-ega izvršno/-ega direktorico/-ja.



**ZDRUŽENJE
MANAGER**

V. KOMUNIKACIJA IN PUBLIKACIJE

KOMUNIKACIJA S ČLANI



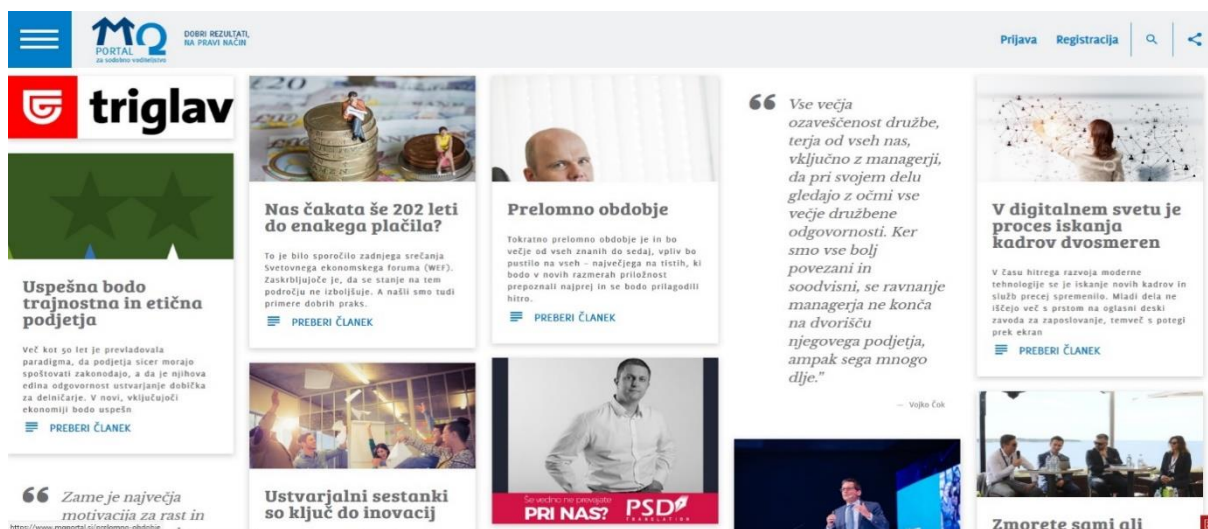
V letu 2020 bodo izšle tri številke MQ revije, ob koncu leta pa načrtujemo ponovno izdati posebno publikacijo Pogled.

S člani redno komuniciramo prek:

- spletne strani,
- e-novic in mailingov (vabila, opomniki in zahvale ob dogodkih),
- družbenih omrežij (Facebook, LinkedIn, Twitter) in
- osebno.

MQ portal za sodobno voditeljstvo

MQ portal za sodobno voditeljstvo, ki ga od leta 2018 ustvarjamo predvsem za naše članice in člane, je zakladnica znanja, dobrih praks vodenja in upravljanja ter odličnosti managementa, ki ga Združenje Manager ustvarja že 31 let. V zadnjem obdobju so kakovostne informacije največ vredne, zato je še toliko bolj pomembno, da so bogate vsebine, ki smo jih ustvarjali 13 let, zbrane na enem mestu in dostopne vsem, ki želijo krepiti managersko znanje in vodstvene veščine.



KOMUNIKACIJA Z JAVNOSTJO



Osnovni cilj komuniciranja v letu 2020 ostaja kakovostna komunikacija pomembnih managerskih vsebin, v prvi vrsti bodo to promocija dobrih praks in zgledov (priznanja) ter argumentiranje in odzivanje na aktualne dogodke, ki vplivajo predvsem na gospodarstvo in management. Letošnje komuniciranje bo zagotovo tudi v znamenju menjave vodstva Združenja Manager, saj bo to dobilo novega/-o predsednika/-co in izvršnega/-o direktorja/-ico. Zato predvidevamo, da bo število medijskih objav višje kot v letu 2019, ko jih je bilo 850.

Predstavniki ZM se odzivamo tudi na povabila različnih organizatorjev, da slavnostno odpremo njihove dogodke, predavamo, sodelujemo na okroglih mizah ali kako drugače predstavljamo poglede gospodarstvenikov. S temi aktivnostmi nadaljujemo tudi v letu 2020.

Sledili bomo tudi komunikacijski strategiji iz leta 2018, s katero želimo tudi v prihodnje:

- krepiti ugled in vpliv managementa
(premagati odpor managerjev pred izpostavljanjem, da postanejo ponosni na svoje uspehe);
- pozicionirati združenje kot strokovno središče
(večja prepoznavnost združenja kot pomembnega sogovornika v medijih za določene teme);
- krepiti članstvo

(doseči, da se v objavah in nastopih referirajo na združenje).

Združenje Manager lahko krepi ugled managerske stroke s povezovanjem in združevanjem moči in znanja, ljudi in organizacij. Nastopiti moramo skupaj, združiti izvrstne posameznike, znanje in ideje.



**ZDRUŽENJE
MANAGER**