ZDRUŽENJE MANAGER

Poročilo o delu za leto 2019

Ljubljana, januar 2020

Poročilo o delu za leto 2019

Leto 2019 je bilo za Združenje Manager (v nadaljevanju ZM) uspešno. Vsebinsko in organizacijsko najzahtevnejšega dogodka ZM v letu 2019 – Managerskega kongresa – se je udeležilo več kot 450 poslovnih voditeljev, kar beležimo kot rekordno udeležbo. Prav tako smo presegli dosedanje rezultate v skupnih številkah: 23 dogodkov se je udeležilo skupno preko 2.000 udeležencev; pridobili smo 171 novih članov in dosegli preko 850 medijskih objav.

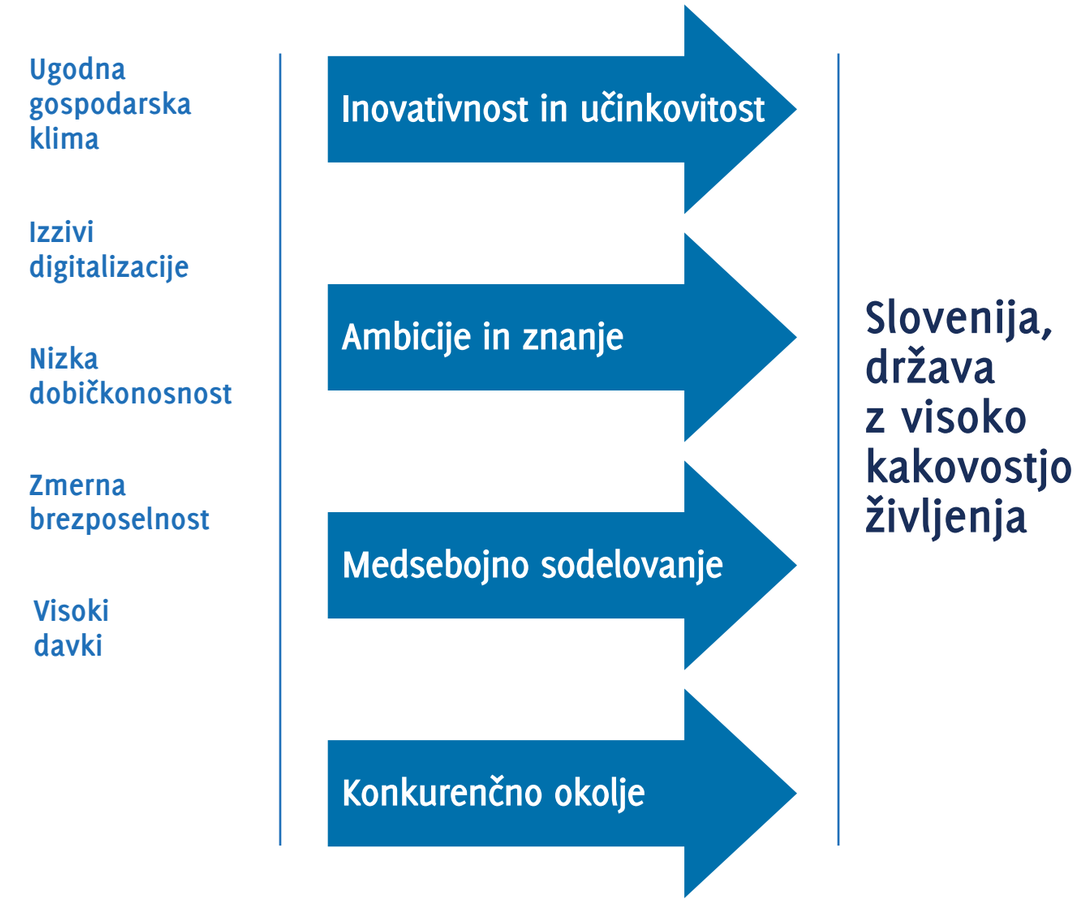
ZM v obdobju med 2017 in 2020 sledi petim programskim usmeritvam, ki jih je začrtal predsednik Aleksander Zalaznik:

1. povečanje **inovativnosti in učinkovitosti;**
2. skrb za **znanje in ambicije;**
3. **medsebojno sodelovanje;**
4. vzpostavitev **konkurenčnega okolja;**
5. zagotavljanje **etičnega ter profesionalnega vodenja.**

Združenje Manager, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana; **Matična številka:** 5304776000; **ID za DDV:** SI50793268; **Tel.:** +386 1 / 5898 584; **www.zdruzenje-manager.si; Založnik:** Združenje Manager; **Oblikovna zasnova:** AM Agencija d.o.o.; **Uredništvo in produkcija:** Strokovna služba Združenja Manager, **Fotografije:** Fotografije: Andraž Kobe, Vito Tofaj in arhiv Združenja Manager, **januar 2020**

Program 2017–2020

Managerji smo odgovorni za dobičkonosno rast družb!



Etično in profesionalno vodenje

Poslanstvo Združenja Manager smo v letu 2019 uresničevali preko (aktivnosti po poglavjih):

I. dogodkov;
II. priznanj;
III. stroke;
IV. organov;
V. komunikacije in publikacij;
VI. sekcij.

I. Dogodki

V letu 2019 se je dogodkov ZM udeležilo več kot 2000 udeležencev.
Izvedli smo 23 dogodkov, od tega za člane 15 brezplačnih.

Januarsko srečanje 2019
30. januar 2019, Grand hotel Union, Ljubljana

Na prvem ponovoletnem srečanju članic in članov ZM v letu 2019 so o ključnih nalogah gospodarstva v Sloveniji udeležencem spregovorili:

- **predsednik vlade Marjan Šarec (preko video povezave);**
- **predsednik ZM Aleksander Zalaznik ter izvršna direktorica ZM Saša Mrak;**
- **minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek.**

V čast prihajajoči 30. obletnici delovanja ZM je navzoče nagovoril tudi **predsednik Republike Slovenije Borut Pahor**, ki je ZM ob skorajšnjem jubileju izročil posebno zahvalo za krepitev etičnega in družbeno odgovornega gospodarskega upravljanja in sodelovanja v socialnem dialogu.

Na dogodku, ki se ga je udeležilo več kot 400 vodilnih managerjev in številnih predstavnikov politike, smo:

- **izbrali Mladega managerja leta 2018 (Igorja Verstovška, Cosylab);**
- **podelili dve priznanji Artemida (Anki Brus, Agitavit Solutions, in Sonji Šmuc, GZS);**
- **podelili priznanje za življenjsko delo na področju managementa (Bogomirju Strašku).**

Stories behind the figures
15. maj 2019, AS Galerija, Ljubljana

Mednarodna sekcija je oblikovala nov format dogodkov in povezovanja, namenjenih pretežno tujim managerjem na delu v Sloveniji in managerjem, zaposlenim v mednarodnih korporacijah. Njihov namen je, da ekspati spoznajo zgodbe za številkami, povezanimi s Slovenijo, o katerih lahko berejo oziroma se z njimi seznanijo kako drugače. Z dogodki želi Mednarodna sekcija osvetliti razloge, ki so privedli do posameznih številk, povezanih z življenjem in delom v Sloveniji, in njihove posledice, kar bo tujim managerjem omogočilo boljše razumevanje družbenega in poslovnega okolja v Sloveniji.

Srečanja v angleščini so sestavljena iz treh delov, in sicer kratke predstavitve številk, moderiranega pogovora z enim ali dvema gostoma in krajše debate z udeleženci. Vsak izmed dogodkov obravnava določeno temo.
Dogodki potekajo v sodelovanju z **Barbaro Krajnc, Aurora Borealis**.

(Več o dogodku v poglavju Mednarodna sekcija)

30. obletnica ZM
29. maj 2019, Cankarjev Dom, Ljubljana

Združenje Manager se je vrnilo v Cankarjev dom, kjer se je zgodba o združenju – leta 1989 je bilo ustanovljeno Društvo poslovodnih delavcev Slovenije – tudi začela.
Prvi predsednik društva je postal Ivo Marenk, sekretar pa Sebastijan Piskar.

Na dogodku smo se najprej zazrli v **zgodovino združenja,** ki ga zdaj vodi 11. predsednik, nato pa smo pozornost usmerili predvsem v prihodnost in vizijo delovanja ZM. Predstavili smo vrednote, ki jih sooblikujejo člani združenja, vrednote, ki nas povezujejo – vrednote danes za blaginjo vseh jutri.

Podelili smo tudi častno priznanje tistim, ki so najbolj zaznamovali zgodovino združenja, ZM pa je s strani GZS prejelo jubilejno priznanje za 30 let uspešnega delovanja.

MQ konferenca za inovativno voditeljstvo
19. junij 2019, Kristalna palača, Ljubljana

Osrednja tema letošnje konference je bila **Moč sprememb: zakaj nekaterim uspe?** Sodobni svet gospodarstva je svet nenehnih sprememb, ki jih krojijo globalni strateški premiki, spreminjajoče se zahteve družbenega okolja, skrb za ohranitev naravnega okolja, nova tehnološka spoznanja. Odgovor na njih predstavljajo inovacije, novi načini razmišljanja in delovanja, novi nosilci idej in spoznanj ter pogum za preseganje meja ustaljenega in poznanega.

Na MQ konferenci 2019 smo zastavljali vprašanja:

- Zakaj nekaterim managerjem uspe spremeniti organizacijo in drugim ne?
- Zakaj v uspešnih podjetjih govorijo o fokusu?
- Kaj in zakaj fraza: 'battles to win'? Kako presegati izziv 'silosov' med oddelki in krepiti sodelovanje?
- Kako ljudi navdušiti za rast?

Glavni govorci so bili:

- **Zoollis Mina,** glavni direktor Pivovarne Laško Union (predvajanje videa intervjuja);
- **Sabrina Dick,** vodja kadrovske službe SAP CEE;
- **Enzo Smrekar,** predsednik uprave Droge Kolinska;
- **Vesna Vodopivec,** direktorica upravljanja s kadri v NLB;
- **Anka Brus,** direktorica Agitavit Solutions;
- **Anton Petrič,** direktor Sistemov vodenja TPV;
- **Mirjam Hočevar,** finančna direktorica v Pivovarni Laško Union;
- **Tanja Subotić Levanič,** direktorica korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union;
- **mag. Sonja Klopčič,** voditeljstvo;
- **Marko Srabotnik,** direktor poslovnih rešitev v podjetju Bisnode Južni trg;
- **Primož Klemen,** svetovalec in partner v Profilu;
- **dr. Kristijan Musek Lešnik,** predstojnik Centra za pozitivno psihologijo;
- **mag. Vesna Sodnik,** direktorica Besede.

Utrip članstva
23. avgust 2019, Ptuj

Regionalni dogodki, ki smo jih začeli v letu 2013, so namenjeni izmenjavi konkretnih mnenj, povezovanju med člani na določeno temo in medsebojnemu spoznavanju ter boljšemu regionalnemu povezovanju in spoznavanju članov.

V letu 2019 smo skupaj z **Manager klubom Ptuj** organizirali srečanje Utrip članstva, in sicer 23. avgusta 2019 na **Ptuju.**
Gostitelj srečanja je bil **Peter Ladič,** podjetje Intera. Obiskali smo tudi Ptujsko klet in večerno druženje preselili na Vrazov trg, kjer je potekala prireditev Dnevi poezije In vina.

Srečanja se je udeležilo 22 članov.

Managerski kongres 2019

26. in 27. september 2019, Grand hotel Bernardin, Portorož

Največji strokovni dogodek ZM je Managerski kongres, na katerem se je septembra 2019 zbralo več kot 450 managerk in managerjev.

Ključni temi letošnjega Managerskega kongresa 2019 sta bili **Ambicija razvoja in rasti – kako do razvojnega preboja Slovenije?** in **3P – People, Planet, Profit.**
Glavni govorci so bili **Jim Hemerling,** izvršni direktor in višji partner v BCG v San Fanciscu, Fellow Emeritus, vodja področij 'ljudje in organizacija' ter 'transformacija', pa tudi 'organizacijska kultura podjetij', **Luca Martini,** vodja svetovanja (poslovno svetovanje, združitve in prevzemi, prestrukturiranje) za jugovzhodno Evropo in Romunijo v PwC in odgovorni partner za PwC v Sloveniji, **Ishmael Beah,** ambasador dobre volje pri UNICEF-u, **Dr. Ulli Waltinger,** ustanovitelj in direktor Siemensovega laboratorija za umetno inteligenco ter vodja raziskovalne skupine za strojno inteligenco, in **Mark Raben,** tehnološki direktor, SAP CEE

Na Managerskem kongresu smo podelili tudi priznanja Manager leta (prejemnik Tomaž Berločnik, takratni predsednik uprave Petrol, d. d.), Vključi.Vse (AMZS) in priznanja najaktivnejšim članom (več v rubriki priznanja).

Podelili pa smo tudi certifikat GEMA, prvi slovenski certifikat družbene odgovornosti, ki podjetja spodbuja k vključevanju načela enakosti spolov v organizacijsko strukturo, kulturo in delovne procese, ki ga je ob sodelovanju ZM zasnoval Inštitut za preučevanje enakosti spolov.
Prejemniki certifikata so bili Komunala Brežice, Nelipot in Bisnode Slovenija.

V predprogramu letošnjega Managerskega kongresa je ZM udeležencem omogočilo udeležbo na treh izbirnih modulih, in sicer:

- **MSP so gonilna sila slovenskega gospodarstva** v organizaciji **Generali investments,** kjer smo izvedeli kako upravljati rast MSP, katere so točke razvojnega preboja in kaj pomeni lastniš sofinanciranje MSP. Denar je poceni – ga izkoristiti za nove naložbe ali prodajo podjetja? V Sloveniji je namreč 99,8 % vseh podjetij MSP, ki predstavljajo 73 % zaposlitev, 65 % dodane vrednosti, 9 % letne rasti in 50 % izvoza;
- **Unconference H2H (heart to heart)** – odnosi so vse v organizaciji Sekcije managerk (več v poglavju Sekcija Managerk);
- **Meet & Greet na terasi GH Bernardin** v organizaciji **Sekcije mladih managerjev** (več v poglavju Sekcija mladih managerjev).

Pogled 2020
4. december 2019, Ekonomska fakulteta Ljubljana

Namen projekta Pogled je prek ovrednotenja gospodarskih razmer in ekonomskih politik omogočati bolj poglobljeno razpravo in posledično boljše odločanje za materialno blaginjo Slovenije. Na posebnem dogodku v sodelovanju z medijsko hišo Delo, na katerem je izšla tudi druga številka letne publikacije Pogled 2020, smo se osredotočili na družbeni napredek in blaginjo, ki je ena od strateških tem ZM, ki jo še posebej razvijamo skozi projekt Pogled in v sodelovanju z Observatorijem ZM. Na dogodku smo naslovili naslednja pomembna vprašanja:

- Kako se Slovenija sooča z izzivom ohranjanja in povečevanja družbene blaginje ob demografskih izzivih in ogroženosti od klimatskih sprememb?
- Kakšna je pot do razvojnega sporazuma?
- Ali ukrepi ekonomske politike spodbujajo konkurenčnost slovenskega gospodarstva, rast produktivnosti in krepitev družbene kohezije?

Glavni govorci:
- **dr. Arturo Bris,** direktor Centra za konkurenčnost IMD;
- **dr. Ali Žerdin,** odgovorni urednik Sobotne priloge Dela;
- **prof. dr. Dušan Mramor,** predsednik Observatorija ZM;
- **prof. dr. Verica Trstenjak,** profesorica za evropsko in civilno pravo;
- **mag. Velimir Bole,** EIPF.

Na okrogli mizi so sodelovali:
- mag. Tomaž Berločnik;
- Vojko Čok;
- Maja Krumberger;
- Sibil Svilan.

Prednovoletni Masters
13. december 2019, Restavracija Cmokač, Ljubljana

Prednovoletni masters je zaključni dogodek **Sekcije mladih managerjev v tekočem letu,** namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku so predstavili tri izjemne mlade managerje, Boruta Čeha, Labena, Lucijo Sajevec, AMZS, in Marka Bitenca, Geneplanet, finaliste za priznanje Mladi manager 2019. Pogovor sta vodila Tanja Subotić Levanič in Lovro Peterlin.

Pred pogovorom so člani sekcije mladih izvedli tudi skupščino sekcije, na kateri so izbrali novo vodstvo sekcije in smernice dela za mandatno obdobje 2019–2022.
Za predsednico sekcije je bila izvoljena Tanja Subotić Levanič, za člane upravnega odbora pa Tjaša Kolenc Filipčič, Lovro Peterlin, Alenka Vidic, Mitja Kolbe, Klemen Medved, Lucija Sajevec, Nina Langerholc Čebokli, Petra Wagner, Maja Fesel Kamenik in Boško Praštalo.

MQ treningi
2019

V letu 2019 je ZM začelo pisati novo zgodbo z novimi in osveženimi, izkustvenimi in interaktivnimi, dinamičnimi in časovno učinkovitimi dogodki, ki so polni odlične vsebine in podkrepljeni z dobrimi praksami ter z izjemnimi predavatelji.
To je zgodba o MQ treningih. Pod tem imenom smo združili hitre šole in slona v sobi.
V prvi polovici leta smo pripravili 3 MQ treninge, ki so vrhunec dosegli na MQ konferenci o sodobnem voditeljstvu 2019.

- **Mag. Tomaž Berločnik, predsednik uprave Petrola,** osrednja tema: **vodenje sprememb**
  13. februar 2019, Ljubljana;

  Sodelovala sta tudi **dr. Tatjana Andersen Dragović** in **Ervin Pfeifer**.

- **Tomaž Lanišek, direktor Knauf insulation,** osrednja tema: **kako dinamično in hkrati trajnostno rasti, živeti vrednote in dvigniti dodano vrednost?**
  13. marec 2019, Škofja Loka;

  Sodelovali so tudi **Marijan Musek, dr. Matej Tušak, Iztok Žilavec in Sara Isaković.**

- **Aleša Mižigoj, predsednica uprave Medexa,** osrednja tema: **nasledstvo, izzivi prenosa vodenja in razvoja ljudi**
  17. april 2019, Ljubljana;

Spoznavna srečanja za nove člane

Spoznavna srečanja za nove člane potekajo v povprečju trikrat letno in so namenjena hitremu spoznavanju novih članov z ZM in med seboj.

V letu 2019 so bili gostje spoznavnih srečanj, ki so namenjena izmenjavi izkušenj s področja vodenja:

- **Boštjan Gorjup, prejemnik priznanja Manager leta v letu 2018,**
  27. marec 2019, Ljubljana;

- **Medeja Lončar, podpredsednica ZM,**
  13. september 2019, Ljubljana.

Klubski dogodki Vključi(V)se: 50 % + 50 % = 150 %,
Antiq Palace Hotel & Spa, Ljubljana

Klubski dogodki Sekcije managerk Vključi(V)se: 50 % + 50 % = 150 % so nova oblika poslovnih dogodkov, namenjeni pretežno managerkam. Ime dogodkov izhaja iz dejstva, da so uravnotežene ekipe ženskih in moških dokazano boljše, prinašajo boljše poslovne rezultate, politično stabilnost in socialne transformacije.
Gre za nov format druženja, izobraževanja in povezovanja, katerega cilj je udeleženkam zagotoviti nova (mednarodna) znanja in jim omogočiti, da spoznajo zgodbe o uspehu ter ustvarijo možnosti za uspešno sklepanje poslov. Ker je omenjeno lažje doseči v ožjem krogu, je udeležba na dogodkih omejena na največ 40 udeleženk. Omejeno število udeleženk in udeležencev omogoča povezovanje, pogovor in druženje v okolju ter z ljudmi, ki so novi, drugačni, zanimivi in, verjamemo, tudi navdihujoči.

Domači in tuji govorci ter govorke v svojih govorih podajajo globlje vsebine in strokovna znanja, odpirajo zanimive teme, ki so izjemen vir motivacije za prisotne, tako zasebno kot poklicno

- **prof. dr. Matej Tušak,** športni psiholog, 28. marec 2019, Antique Palace Hotel & Spa, Ljubljana;
- **mag Ksenija Klampfer,** ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, 20. junij 2019, Antique Palace Hotel & Spa, Ljubljana;
- **Biljana Weber,** izvršna direktorica za poslovne aplikacije pri Microsoft Zahodna Evropa, 3. oktober, 2019, Antiq Palace Hotel & Spa, Ljubljana.

Mednarodno sodelovanje
CEC - European Managers

Evropsko združenje CEC European Managers je združuje 13 nacionalnih delavskih organizacij, katerih namen je bodisi zastopati sindikalne interese ali interese menedžerjev. Zaradi dotične strukture se združenje velikokrat znajde med dvema ognjema in težje zastopa eno linijo interesov. Delo združenja se primarno osredotoča na delavska vprašanja politične narave ter medsebojno povezovanje in izmenjavo dobrih praks med pridruženimi članskimi organizacijami. Med drugim je združenje CEC European Managers tudi socialni partner Evropske komisije (eden od šestih) na področju delavske zakonodaje, kar mu omogoča pogajanja neposredno z Evropsko komisijo glede delavske zakonodaje na ravni Skupnosti ter opozarjanje na skupne težave v zvezi z delavskimi vprašanji, izhajajoče iz več nacionalnih kontekstov, oziroma predlaganje novih, še ne naslovljenih tematik, povezanih z delavsko zakonodajo, ter posledično uvrstitev slednjih na agendo Evropske komisije.

V letu 2019 smo v okviru CEC aktivneje sodelovali:

- pri oblikovanju pobude CEC v zvezi z volitvami v Evropski parlament;
- pri podpori kampanji #ManagersforFuture;
- pri skupnem članku v okviru Strateškega foruma Bled, kot pozivu k trajnostnemu vodenju.

Udeležili smo se tudi treh srečanj CEC, in sicer:

- sej odborov CEC 20. maja 2019 v Beogradu, Srbija;
- sestankov ožje delovne skupine za enakost spolov in spolno raznolikost 8. februarja 2019 v Berlinu, Nemčija, ter 19. in 20. septembra v Stockholmu, Švedska;
- EU trening programa za managerje med 5. in 7. novembrom v Bruslju, Belgija.

II. Priznanja

Združenje Manager s svojimi priznanji izpostavlja posameznike in podjetja,
ki dosegajo vrhunske rezultate in poosebljajo dobro prakso.
S tem širimo nabor vzornikov in znanja. V letu 2019 je priznanje prejelo
14 izjemnih posameznic in posameznikov, 1 podjetje, 3 štipendisti in 1 knjiga.

Manager leta 2019

Tomaž Berločnik, nekdanji predsednik uprave Petrol, d. d.

Priznanje je prejel 26. septembra 2019 na Managerskem kongresu.

Člani izborne komisije: Andrej Božič (predsednik), Aleša Mižigoj, Tjaša Kolenc Filipčič, Sebastijan Piskar, Melanie Seier Larsen, Saša Mrak, Aleksander Zalaznik.

Mladi manager 2018

Igor Verstovšek direktor Cosylab

Priznanje je prejel 30. januarja 2019 na Januarskem srečanju.

Člani izborne komisije: Aleksander Zalaznik (predsednik), Lovro Peterlin, Mitja Kolbe, Diana Jecič, Gorazd Lampič, Janez Škrabec, Petra Kovič, prof. dr. Polona Domadenik, Lidija Jerkič in Tanja Kavran.

Priznanje za življenjsko delo na področju managementa

Bogomir Strašek

Priznanje je prejel 30. januarja 2019 na Januarskem srečanju.

Izborna komisija je enaka kot za priznanje manager leta.

Vljuči.Vse 2019

AMZS, d.d.

Priznanje je podjetje prejelo 26. septembra 2019 na Managerskem kongresu.

Člani izborne komisije: Melanie Seier Larsen (predsednica), Medeja Lončar, Matjaž Merkan, Matic Vošnjak, dr. Aleksandra Kanjuo Mrčela, Natalie C. Postružnik in Enej Kirn.

ARTEMIDA 2018

Anka Brus, direktorica Agitavit Solutions

Sonja Šmuc, generalna direktorica GZS

Priznanje sta prejeli 30. januarja 2019 na Januarskem srečanju.

Člani izborne komisije: Melanie Seier Larsen (predsednica komisije), Pia Barborič Jurjaševič, Jana Benčina Henigman, Matic Vošnjak, Enej Kirn, Saša Mrak, Jasmina Spahalić in Natalija Zupan

Najaktivnejši člani

1. Ambasadorja povezovanja: Klaudija Javornik in Boško Praštalo.

2. Ambasadorji vključevanja: Sandra Preradović, Tatjana Kolenc in David Rozman.

3. Ambasadorji prodorne misli: Aleša Mižigoj, Vojko Čok in Peter Smole.

Člani izborne komisije: Lovro Peterlin, Vanja Lombar, Saša Mrak, Mitja Kolbe, Edita Krajnović in Diana Jecič.

Prejemniki subvencij iz Sklada za talente 2019

Katarina Petronijević, Danfoss Trata, INSEAD – program Leadership Communication with Impact

Klemen Medved, Mercator, London Business School – program Developing Strategy for Value Creation.

Iztok Lončar, TEM Čatež, IEDC – program Young Managers Program.

Subvencije smo podelili na MQ konferenci 19. junija 2019.

Člani izborne komisije: Uroš Mesojedec, Maja Fesel Kamenik, Metoda Debeljak in Diana Jecič.

Najboljša poslovna knjiga leta 2019

Velesili umetne inteligence:

Kitajska, Silicijeva dolina in novi svetovni red

Avtor: Kai-Fu Lee

Priznanje je knjiga prejela na Slovenskem knjižnem sejmu 30. novembra 2019.

Člani komisije: Anton Papež (predsednik), Tanja Blatnik, Marjana Lavrič Šulman, Zdravko Kafol, Saša Mrak, Diana Jecič in Enej Kirn.

V ožji izbor sta se uvrstili tudi knjigi V zagovor svojeglavih avtorice Charlan Nemeth in Učinkovita implementacija tržnih strategij dr. Amadee Dobovišek.

→ ZM od leta 2013 sodeluje tudi v izboru najboljše poslovne knjige, in sicer v sodelovanju z GZS – Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev.

Priznanja zvestim članom

V letu 2019 smo nadaljevali s podeljevanjem plaket članom, ki v združenju sodelujejo že več let. S tem dejanjem ZM izkazuje zahvalo članicam in članom, ki stanovsko organizacijo podpirajo že od samega začetka in tudi pomembno sooblikujejo razmišljanja ZM.

Skozi leto 2019 je bilo podeljenih:

- 8 zlatih plaket (včlanjeni več kot 20 let);
- 39 srebrnih plaket (včlanjeni več kot 10 let).

Zlati člani

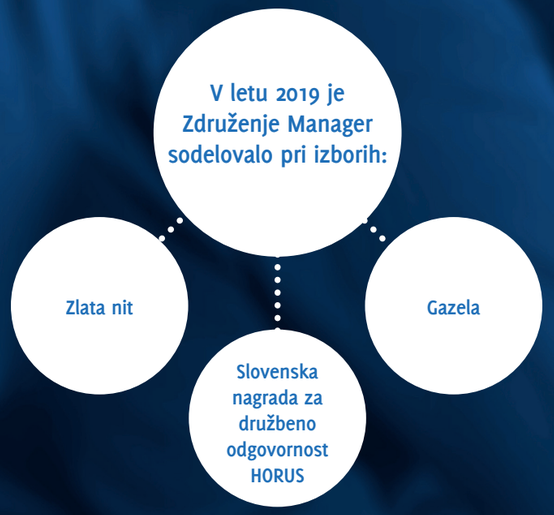
- Aleksander Lozej;
- Pavel Demšar;
- Jurij Giacomelli;
- Tatjana Kolenc;
- Dr. Amadea Dobovišek;
- Miroslav Ilić;
- Rok Šimenc;
- Damjan Belič;

Srebrni člani

- Tatjana Vogrinec Burgar;
- Pavel Vrabec;
- Aleš Muhič;
- Vinko Filipič;
- Marjana Lavrič Šulman;
- Ernest Gortan;
- Aleksandra Gradišek;
- Neven Cvitanovič;
- Jasmina Tatarovac Šušteršič;
- Zvonko Zajc;
- Nataša Tovornik;
- Robert Golob;
- dr. Gregor Veselko;
- Miroslav Pikovnik;
- Jože Pečečnik;
- Mojca Hočevar;
- Nenad Savič;
- Marko Lotrič;
- Vanja Lombar;
- Dušan Andrejič;
- Mojca Hergouth Koletič;
- Rok Vodnik;
- Igor Hustič;
- Peter Tomšič;
- Diana Dimnik;
- Ivana Vrviščar;
- Barbara Guzina;
- Marko Vičič;
- Igor Hafnar;
- Miro Senica;
- Simona Mele;
- Bahaa Abdullah;
- Katarina Verhnjak;
- Andrej Rihter;
- Jure Tomc;
- Lovro Peterlin;
- Milan Gabor;
- Iris Slamič;
- Božena Lipej.

Sodelovanje pri izboru drugih priznanj

Združenje Manager je iskan partner pri izborih za priznanja gospodarstvenikom in podjetjem. Namen sodelovanja je podpora izborom, ki ustvarjajo pozitivne vzornike in izpostavljajo dobre prakse.



• ZM je prejemnik platinaste nagrade HORUS

ZM je v letu 2019 s strani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti prejelo platinasto nagrado Horus za krepitev zavesti na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, kar zelo vpliva na razvoj teh področij v gospodarstvu.

Foto: Jan Dolar

• Tri strateške teme ZM v letu 2019

Vsako leto se ZM osredotoči na tri ključne strokovne teme, ki jim je namenjena dodatna pozornost. V letu 2019 so to bile: povezovanje in združevanje, sodobno voditeljstvo ter družbeni napredek in blaginja.

Povezovanje in združevanje:

s povezovanjem in združevanjem želi ZM dvigniti mreženje med managerji na višjo raven, ki bo nudila podporo pri ustvarjanju novega posla, povečanju prenosa dobrih praks in pomagala reševati izzive, s katerimi se soočajo. Povezovanje je bilo osrednja tema ZM že v letu 2017 in je prežemala praktično vse aktivnosti in način dela ZM v tem letu. Njen glavni namen je bil dodatno podpiranje sodelovanja med podjetji, med podjetji in vlado ter tudi med gospodarskimi organizacijami.

Ključni cilji, ki jih bomo zasledovali:

- Večja odprtost za več združevanja z novimi načini povezovanja;
- Aktivno sooblikovanje podpornega okolja za konkurenčno gospodarstvo in razvoj človeškega kapitala;
- Širjenje mednarodnega povezovanja.

Sodobno voditeljstvo:

v okviru sodobnega voditeljstva so izzivi, ki smo se jim posvečali, produktivnost, industrija 4.0. in človeški kapital. Pri tem je ključno, da izboljšamo podporno okolje v Sloveniji, pridobimo ključno znanje in združujemo v skupne sinergije. Vloga managementa je, da ustvarja takšna delovna mesta, ki bodo ustvarjala dodano vrednost. Prav zato smo se v ZM v letu 2019 osredotočili na razvoj človeškega kapitala. Upravljanje človeškega kapitala pa ne pomeni le upravljanje in razvoj talentov, pomeni predikcijo prihodnosti, razvoj delovnih mest, novih kompetenc naših zaposlenih kot tudi kompetenc managementa.

Za uresničevanje teme smo v letu 2018 ustanovili tudi Delovno skupino za sodobno voditeljstvo.

Ključni cilji, ki smo jih zasledovali:

- Vzpostavitev kriterijev odličnosti managementa;
- Širjenje najboljših praks slovenskega managementa;
- Krepitev veščin za razvoj človeškega kapitala.

PETROL Energija za življenje

Podpornik strateške teme ZM 2019: sodobno voditeljstvo je družba Petrol.

Družbeni napredek in blaginja:

v okviru družbenega napredka in blaginje želimo krepiti zavedanje o soodvisnosti in odgovornosti, spodbujati ne le znanje o vodenju, ampak tudi znanje o makrookolju in družbi.

S projektom Pogled in vzpostavitvijo Observatorija ZM ter z okrepljenimi aktivnostmi na področju etike želimo prispevati k boljši družbi. Prav tako želimo okrepiti prisotnost Združenja Manager na področju načrtovanja gospodarskih aktivnosti v slovenskem prostoru, saj je že preteklo leto več ministrstev združenje prepoznalo kot pomembnega sogovornika pri gospodarskih temah in načrtovanju gospodarskih aktivnosti.

Ključni cilji, ki smo jih zasledovali:

- Sodelovanje z MGRT in vključenost v Svet za konkurenčno in poslovno stabilno okolje;
- Sodelovanje z MF in MDDSZ (na področjih davkov, trga dela, razvojne kapice);
- Prizadevanje za zakonsko ureditev uravnoteženosti spolov na vodstvenih pozicijah, ki dokazano prinaša boljše poslovne rezultate v družbah;
- Nadaljevanje projekta Pogled in ideje prosvetljenega managementa, dialoga in razumevanja ekonomske politike ter izzivov družbe (demografske projekcije, gospodarska gibanja, vladavina prava);
- Razvoj področja etike, integritete in omike.

III. Stroka

Pomemben del poslanstva ZM kot gospodarske civilne družbe je prispevati k razvoju managementa z oblikovanjem poklicnih standardov, ki podpirajo prenos in razširitev sodobnega managerskega znanja. Preko argumentov, usmerjenih v oblikovanje konkurenčnega gospodarskega okolja, želi ZM konstruktivno vplivati na učinkovito, konkurenčno in pravično zakonodajo in druga pravila, ki slovenskemu gospodarstvu omogočajo kakovosten razvoj.

V letu 2019 smo na področju oblikovanja poklicnih standardov in vzpostavljanja konkurenčnega okolja najbolj intenzivno delovali preko:

- **mentorskih programov;**
- **delovne skupine za sodobno voditeljstvo;**
- **delovne skupine CEC za enakost spolov;**
- **odziva na predlagane spremembe davčne zakonodaje;**
- **pripomb v javni razpravi o noveli ZGD-1K in pobude za zakonsko ureditev uravnoteženosti spolov v nadzornih in poslovodnih organih gospodarskih družb;**
- **pobude za vložitev zahteve za varstvo zakonitosti zoper sodbo Višjega sodišča v Ljubljani;**
- **sodelovanja v Strokovnem svetu MGRT;**
- **odziva na (napovedano) menjavo uprave Petrola;**
- **akcijskega načrta za dvig produktivnosti slovenskega gospodarstva;**
- **projekta Pogled.**

Z novembrom 2019 je ekipa ZM močnejša za novega člana, saj se nam je pridružil Rok Hodej. V strokovni službi je zadolžen za področje javnih zadev, kar med drugim vključuje razvoj in koordinacijo odnosov z deležniki v javnem sektorju in gospodarstvu, spremljanje aktualnega dogajanja na gospodarsko-političnem področju ter razvoj projektov in strategij na različnih interesnih področjih.
Z vzpostavljanjem in osamosvojitvijo tega področja v strokovni službi združenje strateško krepi svoj položaj v civilni družbi in odnose z relevantnimi deležniki.

• MENTORSKA PROGRAMA

Znotraj ZM smo v letu 2019 izvajali dva mentorska programa:

• **Mentorska mreža Sekcije managerk**
Program je namenjenim managerkam, ki si želijo pridobiti dodatna znanja in nasvete izkušenejših managerk.

V oktobru 2018 se je začela 4. generacija Mentorske mreže, ki smo jo zaključili junija 2019 in v kateri smo vzpostavili rekordnih 23 mentorskih parov. V letu 2019 je v okviru Mentorske mreže izšla knjiga z naslovom Z mentorstvom do srčnega voditeljstva.
Knjiga s podnaslovom Mentorski dnevnik avtoric Tatjane Kolenc (mentorica) in Klaudije Javornik (mentoriranka) je svojevrstna kronika izobraževalnih in poslovno-izobraževalnih dogodkov v obdobju mentoriranja v okviru omenjenega mentorskega para, ki so s svojo vsebino, sporočili, druženjem in mreženjem prispevali k uresničitvi ciljev mentorskega procesa. Knjiga lahko služi kot priročnik bodočim mentorskim parom, da iz svojega mentorskega sodelovanja odnesejo čim več.

Oktobra 2019 smo začeli s 5. generacijo Mentorske mreže, v kateri smo vzpostavili 22 mentorskih parov. Za namene promocije Mentorske mreže so izdelali tudi kratek predstavitveni video.

Članice projektne skupine za mentorsko mrežo Sekcije managerk so Ani Klemenčič, Mojca Kert in Anuška Cerovšek Beltram.

• **Skupinsko mentorstvo**
Skupinsko mentorstvo omogoča prenos mentorjevih specifičnih znanj z določenega strokovnega področja na več mentorirancev hkrati. Edinstvenost te oblike mentorstva se kaže v tem, da se prek delitve izkušenj primarno osredotoča na razvoj posameznega strokovnega področja in sekundarno na razvoj posameznika.

Ključne prednosti skupinskega mentorstva so prenos specifičnih znanj in vsebin, izmenjava raznolikih mnenj in stališč znotraj mentorske skupine, preplet vrstniškega in »običajnega« mentorstva, večja izpostavljenost in možnost posrednega poslovnega mreženja ter vsebinska podpora tako s strani mentorja kot so-mentorirancev.

Člani delovne skupine za skupinsko mentorstvo Združenja Manager so bili Blaž Jakič (Sekcija mladih managerjev), Sonja Klopčič (Sekcija managerk) in Wolfgang Zeike (Mednarodna sekcija).

Januarja 2019 smo zagnali že tretjo generacijo skupinskega mentorstva, ki se je zaključila junija 2019. Vanjo je bilo vključenih skupno 23 oseb, razdeljenih v tri tematske skupine: Strateško razvijanje sodelavcev (mentorica: Tamara Valenčič), poslovna etika in uspešnost podjetja (mentor: Vojko Čok) in transformacija organizacijske strukture podjetja (mentor: Gabrijel Škof). Vse tri skupine smo z junijem 2019 uspešno zaključili in konec leta z delovno skupino določili nove teme skupinskega mentorstva, in sicer sodobno voditeljstvo (mentorica: Lucija Sajevec, AMZS), prehod v inteligentna podjetja (mentor: Gregor Potočar, SAP), umetna inteligenca (mentor: Aleš Pestotnik, Microsoft Slovenija) in podjetja na prelomu rasti (mentor: Luka Podlogar, Generali Investments). Izvajanje teh programov se bo začelo v začetku januarju 2020.

• DELOVNA SKUPINA ZA SODOBNO VODITELJSTVO

Sodobno voditeljstvo predstavlja enega od treh strateških ciljev programa Združenja Manager. Sledeč poslanstvu združenja »Z odgovornim voditeljstvom in strokovnim managementom do skupnega napredka« ter s ciljem dinamičnega razvoja managementa kot stroke in krepitve ugleda managerskega poklica smo v aprilu 2018 oblikovali delovno skupino za sodobno voditeljstvo.

Cilj novoustanovljene delovne skupine je odličnost managementa. Konkretneje pa med cilje spadajo: širjenje dobrih praks slovenskega managementa in zgledov sodobnega voditeljstva, promocija in uporaba metrik sodobnega voditeljstva v praksi podjetij ter spodbujanje uporabnostno naravnanega učenja in mentorskega prenosa znanj.

Člani delovne skupine so: Andrej Božič, Larisa Grizilo, mag. Sonja Klopčič, mag. Marjana Krajnc, mag. Edita Krajnović, Miha Lavtar, Saša Mrak, dr. Nenad Savič, Vesna Sodnik in Tone Stanovnik.

Delovna skupina se je v letu 2019 dvakrat sestala tudi s predstavniki Združenja svetov delavcev, kjer so prisotni iskali možnosti za sodelovanje in doseganje sinergij v odnosu med sveti delavcev in managementom.

Raziskava o temeljnih vrednotah delovanja managementa

V letu 2019 je delovna skupina sodelovala pri raziskavi o temeljnih vrednotah delovanja managementa, ki so pomembne tudi za uspešno gospodarstvo in boljši jutri za vse, ki jo je ZM izvedlo ob 30. obletnici delovanja. Pri raziskavi so sodelovali prof. dr. Janek Musek, Marijan Musek in dr. Kristijan Musek Lešnik. Rezultate raziskave so predstavili na dogodku ob 30. obletnici delovanja ZM. Kot pet najpomembnejših vrednot so člani ZM izpostavili **etiko, zaupanje, odgovornost, spoštovanje in sodelovanje.**

• DELOVNA SKUPINA CEC ZA ENAKOST SPOLOV IN SPOLNO RAZNOLIKOST

V zadnjem desetletju združenje CEC European Managers prepoznava vedno večjo potrebo po internih strokovnjakih za področje enakosti spolov in raznolikosti pri zaposlovanju in na delovnem mestu. Učinki dotičnih tem so namreč zmeraj bolj vrednoteni kot pozitivni za gospodarstvo, zaradi česar je njihovo naslavljanje postalo nujno. Kot poglavitni cilj delovne skupine so opredelili neposredno podporo in strokovno pomoč pri vseh aktivnostih, kakorkoli vezanih na enakost spolov in raznolikost ter s tem strokovno opolnomočenje in pozicioniranje združenja CEC European Managers.

Kljub že v preteklosti organiziranim projektom in aktivnostim na temo enakosti spolov združenje ugotavlja, da znotraj svojih vrst ne premorejo dovolj strokovnjakov in strokovnjakinj, ki bi se s tem že ukvarjali. S tem namenom tudi ustanavljajo delovno skupino za področje enakosti spolov in raznolikosti, ki sestoji iz 7 predstavnikov nacionalnih kontekstov (Francije – Eric Freyburger, Italije – Silvia Pugi, Nemčije – Wencke Jasper, Slovenije – Kaja Primorac, Srbije – Tijana Koprivica, Španije – Maria Jose Fraile Monte, Švedske – Ebba Ohlund) in koordinatorja iz njihovih vrst (Matteo Matarazzo, Belgija).

Delovna skupina CEC European Managers za enakost spolov in raznolikost je s svojo ustanovitvijo predvidila naslednje zadolžitve svojih članov in članic:

- Odzivanje na različna vprašanja in zahteve v zvezi s politikami in zakonodajo v obravnavi oziroma presojanju v Svetovalnem odboru generalnega direktorata Evropske unije za pravosodje (DG Justice) (pomoč pri sestavi stališč CEC European Managers, predlogi tehničnih strokovnjakov za sodelovanje na različnih panelih oziroma pri predstavljanju CEC European Managers ipd.). Tovrstna pomoč je potrebna na tedenski ali dvotedenski ravni. Sicer sta bili prioritetni usmeritvi Odbora v letu 2019 starajoča se družba in intersekcijska diskriminacija (tj. diskriminacija, do katere pride na podlagi več osebnih okoliščin, ne samo ene, npr. mlada ženska islamske veroizpovedi);
- Oskrbovanje platforme z izmenjavo dobrih praks iz nacionalnih kontekstov posameznih članov in članic;
- Pomoč pri zastavljanju prioritetnih usmeritev združenja CEC European Managers na področju enakosti spolov in raznolikosti;
- Srečanje vsakih 6 mesecev, tj. dvakrat letno (prvo srečanje v 2020 planirano februarja v Sloveniji).

V letu 2019 se je delovna skupina sestala dvakrat, in sicer v Berlinu in v Stockholmu. Na uvodnem srečanju v Berlinu, 8. februarja 2019, so člani in članice delovne skupine razpravljali o pomenu nadnacionalne ravni (ravni Evropske unije) pri implementaciji načel enakosti spolov in raznolikosti v korporativno kulturo (usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja, plačna vrzel, spolni stereotipi, spolna pristranost, transparentnost plač). Diskusija se je dotaknila tudi mnogih aspektov (ne)enakosti spolov, ki jih je mogoče zaznati pri zaposlovanju in na delovnem mestu, tudi specifično med menedžerji in menedžerkami. Izpostavili so namreč, da se prav na vodilnih položajih še zmeraj najbolj čuti kultura ne-sprejemanja, kar se med drugim kaže tudi skozi dejstvo, da plačna vrzel ostaja najvišja prav med menedžerji in menedžerkami. Prav tako je agenda obsegala debato o različnih pogledih na enakost spolov – tako skozi oči gospodarstva kot tudi skozi prizmo človekovih pravic. Ob koncu srečanja so člane in članice prosili, da se na nacionalni ravni posvetujejo o morebitnih vsebinskih prioritetah, za katere bi želeli, da jih obravnavajo v sklopu delovne skupine. Združenje Manager se je na tej točki odločilo predvsem za uravnoteženo zastopanost žensk in moških v poslovodskih in nadzornih organih gospodarskih družb, saj je to področje, za uveljavitev katerega si že dlje prizadeva v okviru Slovenije. Člane in članice delovne skupine so prav tako pozvali k preverbi morebitnega že obstoječega sodelovanja med njihovimi nacionalnimi strukturami in njihovimi listinami raznolikosti. Združenje Manager je na tem področju izkazalo odlično držo, saj je s slovensko listino raznolikosti že dlje aktivno sodelovalo (še pred tem pozivom).

V Stockholmu, 20. septembra 2019, so člani in članice delovne skupine najprej predstavili napredke iz svojih nacionalnih kontekstov na področju enakosti spolov in raznolikosti v gospodarstvu. Temu je sledilo poročilo predstavnikov CEC European Managers, ki je med drugim navedlo, da si prizadevajo za spremembo statuta (ki je star že več kot 25 let in ne vsebuje nikakršnih referenc na enakost spolov ali trajnostni razvoj), prav tako pripravljajo smernice za področje trajnostnega razvoja, saj trdno verjamejo, da je to edina prava pot za prihodnost tega planeta. Sicer sta bili poglavitni temi srečanja v Stockholmu švedski sistem starševskega dopusta kot primer dobre prakse (ki pa v praksi ne deluje tako dobro kot izgleda na papirju) in fokus na fenomen umetne inteligence ter implikacije slednje na poslovanje podjetij v 21. stoletju, tudi osvetljen skozi enakost spolov.

• ODZIV NA PREDLAGANE SPREMEMBE DAVČNE ZAKONODAJE

ZM smo v sporočilu za javnost 27. februarja 2019 pozdravili predlagane ukrepe za razbremenitev dela, ki jih je predstavilo ministrstvo za finance.

Pozdravili smo zvišanje dohodninskih mej, splošne in dodatne splošne olajšave ter upoštevanje pobude delodajalskih organizacij za večjo razbremenitev regresa in nagrade za poslovno uspešnost. Za to smo si v ZM prizadevali tudi zato, da bi ustavili beg možganov in zadržali ključne kadre, ki jih potrebujemo, če želimo v Sloveniji dosegati višjo produktivnost. Ta pa je nujna, saj nas na drugi strani že čakajo izzivi, ki jih prinaša vedno slabša demografska slika Slovenije. Predlagane ukrepe morajo tako čim prej pospremiti tudi spremembe pokojninske zakonodaje, ki jih je že napovedalo ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Predloge na področju Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb, torej uvedbo minimalne obdavčitve in zvišanje nominalne stopnje davka od dohodkov pravnih oseb, razumemo, a bi bilo dobro slišati argumente, da to ne bo pomenilo poslabšanje konkurenčnega okolja za gospodarstvo. Predlagane spremembe obdavčitve dohodkov iz kapitala pa so nestimulativne ne le za podjetja in investitorje, ampak tudi za posameznike in njihova vlaganja na kapitalskem in nepremičninskem trgu, zato tega nismo podprli in si želimo boljše rešitve.

Skupaj z GZS, SBC, AmCham Slovenija in Nemško-slovensko gospodarsko zbornico pa je ZM 17. oktobra 2019 izrazilo nestrinjanje s paketom davčnih sprememb, potrjenim na DZ na Odboru za finance. Davčni paket je vlada v izhodišču pospremila z napovedjo, da želi zmanjšati nekonkurenčnost zlasti v sredinskem in zgornjem delu dohodninske lestvice, kamor se uvrščajo razvojni kadri, saj se nespametnost politike visoke obremenitve plač odraža tudi v vse večjem odlivu možganov.

Potrjen paket davčnih sprememb prinaša za 138 mio evrov davčnih razbremenitev za zaposlene, kar je dobro sporočilo. Hkrati pa je s sprejemom amandmaja stranke SD, da se meja 5. dohodninskega razreda iz 80.000 evrov letnega bruto dohodka zniža na 72.000 eurov, koalicija potrdila, da v Sloveniji še ne razumemo, ali pa nam je preprosto vseeno, kaj vse je potrebno, da dosežemo 60.000 evrov dodane vrednosti na zaposlenega.

Sklicevanje na zasledovanje javnofinančnega cilja fiskalne nevtralnosti je neresno, saj bo »prihranka« le okoli 1,5 milijona evrov letno. To je napram številnim zavezam k dvigu socialnih pravic in plač javnih uslužbencev v letošnjem in naslednjem letu, ki se štejejo v stotinah milijonov, precej nenavadno. Ne moremo se znebiti občutka, da gre za ideološko potezo, ki je uperjena proti delu zaposlenih, za katere koalicija ocenjujejo, da je prav, da tudi v časih prosperitete plačujejo »začasen« krizni davek. Vlado bi moralo skrbeti nasprotno: to, da se število prejemnikov visokih plač ne povečuje, kar ima mnogotere negativne učinke. Zaposleni niso motivirani k polnemu razvoju svojega potenciala, saj za to niso ustrezno nagrajeni (več kot polovico tega, kar zaslužijo, gre v javne blagajne). To se odraža tudi v družbi in v javnih financah, saj kot celota počasneje napredujemo in dosegamo manjšo vsoto, ki bi jo lahko razdelili v druge družbene namene.

• PRIPOMBE V JAVNI RAZPRAVI O NOVELI ZGD-1K IN POBUDA ZA ZAKONSKO UREDITEV URAVNOTEŽENOSTI SPOLOV V NADZORNIH IN POSLOVODNIH ORGANIH GOSPODARSKIH DRUŽB

Za izboljšanje situacije na področju uravnoteženosti spolov na vodilnih položajih v gospodarstvu je upravni odbor Sekcije managerk leta 2017 ustanovil delovno skupino, katere naloga je bila priprava izhodišč zakona oziroma ukrepov za dosego uravnotežene zastopanosti žensk in moških v organih gospodarskih družb. Delovna skupina je ob pomoči strokovne službe ZM, predstavnikov Sektorja za enake možnosti pri Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Inštituta za preučevanje enakosti spolov, Fakultete za družbene vede in zunanjih pravnih strokovnjakov pripravila pripombe v javni razpravi o noveli ZGD-1K in pobudo za zakonsko ureditev uravnoteženosti spolov v nadzornih in poslovodnih organih gospodarskih družb, ki jih je ZM na podlagi sklepa UO ZM na MGRT vložilo 7. junija 2019. Predlagali smo naslednje ukrepe:

- V organ nadzora, ki ima tri člane, mora biti imenovanih najmanj 33 % članov manj zastopanega spola. V organ nadzora, ki ima štiri ali več članov, mora biti imenovanih najmanj 40 % članov manj zastopanega spola.
- V poslovodnem organu in med izvršnimi direktorji mora biti imenovana najmanj ena tretjina članov manj zastopanega spola.
- Če ima družba enočlanski poslovodni organ, mora biti v organ nadzora in poslovodenja skupaj imenovana najmanj ena tretjina članov manj zastopanega spola glede na skupno število članov vseh organov nadzora in poslovodenja.
- Družbe zavezanke morajo sprejeti politiko raznolikosti, skladno s temi ukrepi.

Predlagali smo, da se zgornji ukrepi izvajajo v:

- subjektih, katerih vrednostni papirji so uvrščeni na organiziran trg vrednostnih papirjev;
- v finančnih inštitucijah (banke, zavarovalnice, hranilnice, pokojninske družbe);
- v družbah s kapitalsko naložbo države (po definiciji iz ZSDH-1), v katerih ima država neposredno ali posredno večinski delež v kapitalu družbe ali večino glasovalnih pravic, ter v družbah, v katerih ima država prevladujoč vpliv, in ki izpolnjujejo pogoje za velike in srednje družbe po 55. členu ZGD-1. Pri ugotavljanju kriterija velikosti družbe naj se ti kriteriji presojajo glede na značilnosti skupine (konsolidirani podatki za skupino družb) in naj veljajo za vse družbe v skupini.

Družbe zavezanke pa bodo morale sestavo svojih nadzornih in poslovodnih organov uskladiti z zakonom najkasneje v roku petih let od uveljavitve novele ZGD-1K, ukrepi pa bodo časovno omejeni, in sicer bi jih izvajali še 10 let po koncu prehodnega obdobja.

Z namenom učinkovite uveljavitve ukrepov je predlog ZM vseboval tudi sankcije. Če družba ob prvem prenehanju mandata ne bi začela z izvajanjem ukrepov za uravnoteženost spolov po tem zakonu, bi jo kaznovali z globo od 6.000 do 30.000 EUR.

Če družba po izteku prehodnega obdobja ne bi imela usklajene sestave nadzornega in poslovodnega organa z zakonom, bi jo kaznovali z globo od 10.000 do 30.000 EUR. Z globo od 1.000 do 5.000 EUR bi kaznovali tudi člane organa nadzora, če so pristojni za imenovanje članov poslovodnega organa. Z globo od 1.000 do 5.000 EUR bi kaznovala tudi člane nadzornega sveta ali upravnega odbora, če skupščini niso predlagali imenovanja članov nadzornega sveta ali upravnega odbora v skladu z določbami tega zakona.

Če bi se v družbi po poteku prehodnega obdobja odločalo o imenovanju člana ali članov nadzornega in poslovodnega organa ter pri tem ne bi upoštevali razmerja med spoloma, kot je določeno v zakonu,

bi bilo takšno imenovanje nično. Na prosto mesto člana nadzornega ali poslovodnega organa bi lahko bila imenovana ali izvoljena le oseba, ki pripada manj zastopanemu spolu.

Pripomb in predlogov ZM MGRT žal ni upoštevalo, tako si bo delovna skupina še naprej prizadevala poiskati druge načine in ukrepe za izboljšanje uravnoteženosti spolov na vodilnih položajih v gospodarstvu.

• POBUDA ZA VLOŽITEV ZAHTEVE ZA VARSTVO ZAKONITOSTI ZOPER SODBO VIŠJEGA SODIŠČA V LJUBLJANI

Strokovna služba ZM je s strani odvetnika dveh odgovornih oseb pravne osebe prejela predlog za podajo pobude za vložitev zahteve za varstvo zakonitosti zoper sodbo Višjega sodišča v Ljubljani. Iz obrazložitve omenjene sodbe je bilo namreč moč razumeti, da se obdolženima odgovornima osebama pravne osebe očita naklep oziroma malomarnost, da s tem, ko sta se kot predsednik in član uprave oprla na mnenja strokovne komisije in internih služb, nista izkazala zadostne skrbnosti in sta zato ravnala (najmanj) malomarno, posledično pa sta odgovorna za prekršek. Kaj bi bila ustrezna skrbnost, da njuno ravnanje ne bi bilo ocenjeno za (najmanj) malomarno, iz sodbe ni mogoče jasno razbrati. V ZM ocenjujemo, da v skladu s pravili poslovodenja ravnanje članov uprav in direktorjev v velikih družbah z vzpostavljenimi notranjimi strokovnimi službami praviloma temelji na mnenjih in stališčih internih strokovnih komisij oziroma internih strokovnih služb, naročanje pravnih in drugih strokovnih podlag zunanjih izvajalcev za odločanje v primerih delujočih in visoko usposobljenih notranjih strokovnih služb pa je praviloma omejeno na izjemne primere. Glede na stališče, zavzeto v zgoraj navedeni sodbi, smo ocenili, da je zaradi pravne varnosti in predvidljivosti delovanja naših članov in posledic le-tega nujno, da vsebino sodbe Višjega sodišča v Ljubljani preveri tudi Vrhovno sodišče Republike Slovenije, ki bo, upamo, v obrazložitvi podalo tudi določnejše usmeritve, ki bodo služile kot podlaga za prihodnje ravnanje naših članov. Z odločitvijo, sprejeto v zgoraj navedeni sodbi, sodišče na nek način odvzema pomen strokovnih služb, katerih namen oziroma pristojnost v gospodarskih družbah in drugih subjektih je ravno podaja strokovnih mnenj kot podlage za odločitve odgovornih oseb. Pod vprašaj torej postavlja njihovo strokovnost in usposobljenost za delo na svojem področju, hkrati pa breme strokovnih odločitev v celoti prelaga na vodstvo družb, ki ga pogosto, če ne v večini primerov, sestavljajo osebe, ki potrebnega strokovnega znanja za odločitve, ki jih morajo sprejeti, same nimajo. Če ponazorimo s primerom: tudi sodišča pri odločanju o posameznih primerih angažirajo izvedence ustrezne stroke in pridobijo njihova izvedenska mnenja, kadar sodniki nimajo ustreznega strokovnega znanja, ki je potrebno za pravilno odločitev v konkretni zadevi. ZM je tako Vrhovnemu državnemu tožilstvu podalo pobudo za vložitev zahteve za varstvo zakonitosti, odločitev ali bo to dejansko storilo, pa je v popolni diskreciji Vrhovnega državnega tožilstva.

• SODELOVANJE V STROKOVNEM SVETU ZA KONKURENČNO IN STABILNO POSLOVNO OKOLJE MGRT

Strokovni svet vključuje šest institucionalnih članic – poleg Združenja Manager še GZS, TZS, SBC in ZDS ter predstavnike Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Namen strokovnega sveta je, da člani skupaj najdejo ukrepe, ki bodo usmerjeni v ustvarjanje učinkovitega poslovnega okolja za rast in razvoj slovenskih podjetij. S svojimi predlogi in skupnim dialogom želi svet na odkrit in konstruktiven način ustvariti rešitve za doprinos k slovenskemu gospodarstvu in za dobrobit državljanov. V letu 2019 se je strokovni svet sestal dvakrat, in sicer 7. maja in 22. oktobra. S strani Združenja Manager sta člana sveta predsednik Aleksander Zalaznik in izvršna direktorica Saša Mrak. Na skupno četrtem srečanju so člani Sveta osrednjo pozornost namenili načrtovani davčni reformi v odnosu s pokojninsko reformo. Srečanje je bilo namenjeno predvsem predstavitvi konkretnih ocen učinkov načrtovanih ukrepov s strani gospodarstva. Predstavniki gospodarstva so si bili enotni v tem, da ima Vlada RS na mizi konkretne in dobre ukrepe, predvsem pa posluh zanje, kar je dokazala tudi z močno ekipo na srečanju Sveta, katerega so se poleg rednih članov udeležili tudi predsednik Vlade RS Marjan Šarec, podpredsednik Vlade RS in minister za finance Andrej Bertoncelj ter ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Ksenija Klampfer. Na petem srečanju, kjer je bila prav tako prisotna ministrica Ksenija Klampfer, pa je Svet razpravljal o ublažitvi posledic dviga minimalne plače, o nadaljevanju socialnega dialoga ter o razlogih za upadanje sredstev za raziskave in razvoj. Poleg napovedanih tem so člani sveta razpravljati tudi o študentskem delu, ohlajanju gospodarstva ter omejitvenih ukrepih Banke Slovenije glede najemanja potrošniških kreditov.

• ODZIV NA (NAPOVEDANO) MENJAVO UPRAVE PETROLA

ZM je z dvema izjavama za javnost z zaskrbljenostjo in razočaranjem pospremil vnaprej napovedano, nato pa dejansko izvedeno menjavo uspešne uprave Petrola na čelu s Tomažem Berločnikom, ki je v letu 2018 dosegla rekordne poslovne rezultate v zgodovini Petrola in v devetih letih zagotovila 1.500 novih delovnih mest. Z rušenjem uspešnega vodstva so tisti, ki so ga odstavili oz. vladajoča politika posredno sporočili, da jim je malo mar za družbeno blaginjo in dobrobit največjega slovenskega podjetja, s tem pa za več kot 5.000 ljudi, oziroma da so jim pomembni le lastni, parcialni in politični interesi. V ZM že vrsto let opozarjamo na potrebe po stabilnosti in predvidljivosti poslovnega okolja ter na dobro korporativno upravljanje. Enako velja za podjetja, v katerih ima država pomemben lastniški delež: prvi merili morata biti kompetence in znanje. Poteza nadzornega sveta Petrola nas je potegnila nazaj v čase in okolje, kjer ne štejejo rezultati in moč argumentov, temveč argument moči. Zavedati se moramo, da bo Slovenija uspešna, če bomo imeli uspešne gospodarske družbe. Kaže pa, da to ni prioriteta vseh. Na koncu bomo to plačali državljani s slabšim življenjskim standardom. Petrol je bil zgled uspešnega poslovanja, ki jih v naši družbi potrebujemo čim več, zato je poteza Petrolovega nadzornega sveta toliko bolj nerazumljiva. Tudi zato ker gre za največje slovensko podjetje in pretresi v vodstvu takšnega podjetja nimajo učinka zgolj na podjetje, temveč na širšo družbo in stanje duha v njej. Ob odstavljanju take ekipe, pa čeprav uradno sporazumno, se pravzaprav sporoča družbi, da managerje, ki podjetje povedejo v rast in imajo ambiciozne načrte, v Sloveniji odstavimo. Koliko ljudi si bo v takšnem okolju še drznilo imeti ambicije in podjetje pogumno povesti na nove trge? Davek nespoštovanja vrednot rasti, ustvarjalnosti in ambicioznosti bomo tako ali drugače plačali vsi državljani. Država je v Petrolu pomemben lastnik in od nje imamo pravico pričakovati odgovorno lastništvo, zato zanikanju, da pri kadrovskih rošadah nima nič zraven, za zdaj ne gre verjeti. Odgovorno lastništvo pa presega razmislek zgolj o interesih in zadržkih posameznih lastnikov do ambiciozne in potrjene strategije, temveč pogojuje skrb tudi za druge deležnike: zaposlene, dobavitelje in nenazadnje kupce, ki podjetju omogočajo zaslužek in rast. Zato smo v ZM ostro nasprotovali menjavi vodstva iz političnih razlogov, s tem pa tudi političnim igricam, ki prepogosto delajo škodo gospodarstvu in družbi.

• AKCIJSKI NAČRT ZA DVIG PRODUKTIVNOSTI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA V OKVIRU RAZVOJNEGA DOGOVORA ZA BLAGINJO SLOVENIJE

Če pogledamo osnovno sliko slovenskega gospodarstva v primerjavi s preteklim obdobjem, podjetja veliko bolje uresničujejo svoje temeljno poslanstvo. O dobri kondiciji podjetij pričajo, če pogledamo le nekaj osnovnih kazalnikov in številk, lanska gospodarska rast, ki je Slovenijo uvrščala med tigre rasti. Tudi letošnje napovedi, pa čeprav nekoliko bolj umirjene, nas še vedno uvrščajo na vrh. Delež izvoza v slovenskem BDP se je v 2018 še povečal na 86 odstotkov (pred desetimi leti je znašal 69 odstotkov), v drugi polovici lanskega leta smo z 1.022.000 zaposlenimi zabeležili rekordno število zaposlenih, odkar v Sloveniji merimo ta podatek. Zadolženost podjetij je nižja in bolj »zdrava« v primerjavi z obdobjem pred nastopom zadnje krize. Temelji rasti, ki so pred desetimi leti temeljili na zadolževanju namesto na povečevanju dodane vrednosti, so se torej popravili. Številni slovenski podjetniki in managerji so s svojimi ekipami zaposlenih in sodelavcev prav tako dvignili dobičkonosnost podjetij.

Ambicija rasti in razvoja, predvsem v pametna podjetja, pred lastnike in managerje postavlja številne nove izzive, kot sta rast produktivnosti in dodane vrednosti. Prav povečanje produktivnosti – znati z enakimi sredstvi ustvariti več in ne delati dlje in še bolj intenzivno – ter demografski izzivi, predvsem razpoložljivost delovne sile in njena ustrezna struktura, bodo ključni vzvodi konkurenčnosti in s tem povečevanja gospodarske rasti.

Raziskave, ki so nam v ZM, poleg pogovorov z managementom in primerov iz prakse, dobra podlaga za razumevanje dogajanja, razgrinjajo dvojnost: v Sloveniji imamo v razpoložljivem človeškem kapitalu zelo dobro podlago za rast in razvoj, a napredek in dvig konkurenčnosti zavirajo strukturni in kulturni dejavniki, med katerimi izstopa predvsem premajhna sposobnost (ali pripravljenost) sodelovanja, zaradi česar je naš razvoj počasnejši. Črno piko dobimo tudi za nesodelovanje (globalni indeks konkurenčnosti talentov – GTCI). Slovenija se je dve leti nazaj, na primer, uvrstila med spodnjih 10 držav s slabo razvito kvaliteto odnosa in sodelovanja ekosistemov, tj. države in gospodarstva. Resda Slovenija zaseda skupno 28. mesto izmed 119 držav, kar je relativno dobro, a v nasprotju s to skupno oceno pri pridobivanju nadarjenih kadrov iz tujine zasedamo šele 96. mesto.
Slovenija je na drugi strani v razvoju človeškega kapitala v svetovni špici, kar je dobro in pomembno. Svetovni gospodarski forum z globalnim indeksom človeškega kapitala (Global Human Capital Index) meri štiri njegove dimenzije: kapaciteto, uporabo, razvoj in know-how. V svetu je bil leta 2017 v povprečju razvit 62-odstotno. Le 25 držav je presegalo 70 odstotkov. Slovenija je med njimi in se je uvrščala na visoko 9. mesto od 130 sodelujočih držav in celo na 1. mesto v regiji. Takoj za nami je celo Avstrija. Slabšo oceno je dobila le za področje uporabe, med drugim pri aktivaciji starejših delovno aktivnih, kjer je za nami samo še 6 držav. Prav čas in uporaba pa sta dimenziji, s katerimi se človeški kapital ali krepi ali pa izgublja.

Za dvig konkurenčnosti je ključna produktivnost, ki se neposredno navezuje na človeški kapital. Kako slednjega razvijamo, je lahko za dolgoročni uspeh podjetij in države pomembneje kot praktično kateri koli drug dejavnik, poudarja Svetovni gospodarski forum. Tudi Poročilo o razvoju UMAR-ja iz maja 2018 izpostavlja, da sta med ključnimi razvojnimi izzivi Slovenije tudi pospešitev rasti produktivnosti in prilagoditev demografskim spremembam. Mednarodni podatki kažejo, da smo na področju produktivnosti kar za 20 odstotkov pod evropskim povprečjem. To pomeni, kot kažejo podatki OECD, da Nemec v delovni uri ustvari 66 dolarjev bruto domačega proizvoda, povprečen Slovenec pa 41,5 dolarja, tj. dobrih 60 odstotkov tega rezultata.

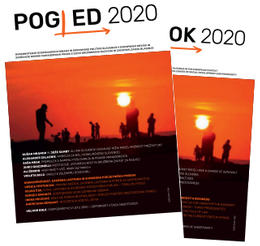
Trenutne ugodne gospodarske razmere, javnofinančna stabilnost in stabilen trg dela bi nam morali biti spodbuda za dvig produktivnosti in doseganje višje dodane vrednosti, s tem pa zmanjševanje zaostanka za primerljivimi državami, kot je na primer Avstrija.

Akcijski načrt bo vseboval predloge dolgoročnih in kratkoročnih ukrepov za zagotavljanje aktivnosti prebivalstva in povečanje produktivnosti v Sloveniji z namenom povečevanja konkurenčnosti države in zagotavljanja ter povečevanja družbene blaginje.
Kot t. i. "Kažipot" bo akcijski načrt usmerjen v opredelitev in ponazoritev konkretnih ukrepov po prioritetah, povezanih v smiselno vsebinsko in časovno-izvedbeno celoto. Dokument bo izhajal iz trenutnega stanja (demografske projekcije, konkurenčnost Slovenije, inovativnost ...),
pri čemer bo vsak ukrep ovrednoten.

• PROJEKT POGLED

Decembra 2019 je izšla druga letna publikacija Pogled 2020 (v angleški izdaji: Outlook 2020), katere namen je ovrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije in Evropske unije ter umeščanje dobrih menedžerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje. V letni publikaciji smo posebej izpostavili:

- vzdržnost tržno-socialnega modela glede na demografske projekcije;
- scenarije dolgoročne vzdržnosti javnih financ, pri čemer smo se zlasti naslonilina demografska predvidevanja (projekcije). Projekcije vzdržnosti pokojninskega sistema smo dopolnili z vzdržnostjo zdravstvenega sistema ter na podlagi skupnih ocenjenih učinkov oblikovali priporočila in ukrepe za dvig produktivnosti in konkurenčnosti ob petih točkah razvojnega sporazuma;
- Vprašanje sprejemanja neenakosti na podlagi meritokratskih načel uspešnosti in družbene odgovornosti smo obravnavali z vidika povezanosti le-teh s sposobnostjo krepitve in dolgoročnega ohranjanja družbene blaginje;
- Iskali smo rešitve za delovanje pravne države in spoštovanje zasebne lastnine ter svobodne podjetniške pobude;
- Predstavili smo dobre prakse managementa in umestili Slovenijo v kontekst izzivov trajnostnega razvoja, inovativnosti in evropskega "zelenega dogovora".



Publikacija je rezultat uredniškega odbora oziroma strokovne posvetovalne skupine Observatorij ZM, ki je od odločitve upravnega odbora 22. maja 2019 utemeljen tudi kot **avtonomni notranji strokovni organ ZM.**
Observatorij ZM deluje v svoji ožji in širši sestavi:

- v ožji sestavi so njegovi ustanovni člani in vabljeni gostje. Ustanovni člani so: prof. dr. Dušan Mramor (predsedujoči), predsednik ZM Aleksander Zalaznik, izvršna direktorica ZM Saša Mrak, prof. dr. Verica Trstenjak, dr. Ali Žerdin, mag. Veljko Bole in mag. Jurij Giacomelli (pobudnik in odgovorni urednik Pogleda). Gosta sta: prof dr. Jože Sambt in Tone Stanovnik, predsednik uprave Špice ter član upravnega odbora ZM.
- v širši sestavi so člani ožje sestave, upravni odbor in častno razsodišče ZM ter predstavniki podpornih partnerjev projekta. Slednji so Gabrijel Škof (nekdanji predsednik uprave skupine AS, glavni partner publikacije), Sergej Simoniti (predsednik uprave Coface PKZ) in drugi.

Izid publikacije je spremljal dogodek v sodelovanju z medijsko družbo Delo.

V letu 2019 pa so v časniku Delo izšle tudi tri četrtletne izdaje Pogleda, in sicer:

- 17. aprila 2019;
- 10. julija 2019;
- 18. septembra 2019.

V njih so avtorji, prof. dr. Dušan Mramor, mag. Velimir Bole, dr. Ali Žerdin, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, mag. Ksenija Klampfer, predsednica ZSSS, Lidija Jerkič, predsednik ZM, Aleksander Zalaznik, predsednik GZS, Boštjan Gorjup, Jurij Giacomelli, Uroš Urbas in Ivan Gracar pisali o ohlajanju gospodarstva, družbenem dogovoru za dvig produktivnosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter posledično dvig plač, ekonomski politiki Slovenije v okvirih članstva EU in EMU, prihajajoči gospodarski krizi, enakosti in blaginji ter slovenskem zdravstvu.

• SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V letu 2019 smo sodelovali oziroma podprli:

- PwC – dogodek ob predstavitvi 22. globalne raziskave PwC o razpoloženju v gospodarstvu, udeležba Saše Mrak na okrogli mizi, februar 2019;
- Doba fakulteta – Izzivi managementa na poti konkurenčnosti in inovativnosti, udeležba Saše Mrak na okrogli mizi, februar 2019;
- CER – Zeleni zajtrk, partner projekta, marec 2019;
- PwC – dogodek Mala in srednja podjetja na točki preloma: Med rastjo in krizo, udeležba Saše Mrak na okrogli mizi, marec 2019;
- Dnevnik – Zlata nit, partnerji projekta, Saša Mrak članica komisije, udeležba Saše Mrak na okrogli mizi, marec 2019;
- 500 podjetnic, d. o. o. – podpornik konference 500 podjetnic 2019, april 2019;
- SPIRIT – slovesni dogodek s podelitvijo priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO), udeležba Saše Mrak na okrogli mizi, april 2019;
- Circular change – 4. Circular change konferenca, partner konference, maj 2019;
- Zavarovalnica Triglav – pogovor Kaj pa, če se nam zgodi najhujše?, junij 2019;
- ZSSS – okrogla miza na Mednarodni konferenci o plačni in pokojninski vrzeli med spoloma v Sloveniji, udeležba Saše Mrak, junij 2019;
- ZNS in Si.RISK – soorganizacija posveta: Odškodninska odgovornost in zavarovanje odgovornosti članov organov vodenja in nadzora, junij 2019;
- Manager klub Ptuj – Poletni utrip članstva na Ptuju, 23. avgust 2019;
- Strateški forumu Bled, september 2019 (partner projetka, ZM kot urednik poslovne priloge Bled strategic Times, udeležba predsednika ZM in Melanie Seier Larsen na okrogli mizi);
- Veleposlaništvo Velike Britanije – Women in business, sodelovanje pri dogodku zaprtega tipa z lady Barbaro Judge, september 2019;
- IPES – certifikat družbene odgovornosti za področje enakosti spolov: GEMA (Gender Equality Management Assessment), partner projekta, september 2019;
- CORPOHUB – konferenca Agile Slovenia, podpora konferenci, oktober 2019;
- GZSBK – 12. dan ravnanja s človeškimi viri, predavanje Saše Mrak, oktober 2019;
- Dnevnik – predprogram Gazel, Pogovor leta (Leader's talk), oktober 2019;
- Transparency international Slovenija – spodbujanje etičnega ravnanja zaposlenih: izzivi in rešitve, podpora dogodku, oktober 2019;
- EISEP – konferenca o etiki in skladnosti poslovanja, podpora konferenci, november 2019;
- GZS – projekt Godigital, partner, november 2019;
- Britansko-slovenska gospodarska zbornica, SPIRIT Slovenija, MGRT, Združenje bank Slovenije, Združenje družb za upravljanje investicijskih skladov – poslovna delegacija v London, soorganizator, november 2019;
- SDH, d. d. - letna konferenca Slovenskega državnega holdinga, d. d., udeležba predsednika ZM na okrogli mizi, december 2019.

ZM za namen doseganja svojih ciljev sodeluje tudi z drugimi pomembnimi organizacijami, ki si prav tako prizadevajo za razvoj managementa oziroma posameznih strokovnih področij. V letu 2019 smo tako spodbujali sodelovanja in sodelovali pri naslednjih aktivnostih:

• PROJEKT INTEGRITETA VODITELJSTVA 5 ZVEZDIC (5 STIL)

Etična podjetja so za 14 % bolj uspešna, ugotavlja Etisphere inštitut z letošnjo raziskavo, ki vključuje 128 podjetij iz 21 držav. Za lažje udejanjanje principov skladnosti in etike v podjetjih tudi v Sloveniji smo v okviru projekta **Integriteta voditeljstva 5 zvezdic** – 5 star Integrity leadership (5STIL) v partnerstvu Evropskega inštituta za skladnost in etiko poslovanja (EISEP) ob podpori Ameriške ambasade v Sloveniji razvili prvo praktično orodje oziroma model za vpeljavo poslovne integritete.

5 zvezdic za etičnost

Pet principov, na katerih temelji model, predstavlja konkreten smerokaz in orodje, kako lahko podjetje s pomočjo dobrega voditeljstva v svoje delovanje vpelje principe z oprijemljivimi pokazatelji, ki po mednarodnih standardih ter dobrih praksah odlikujejo etična podjetja.

Skladnost in etika prispevata k dvigovanju ugleda in konkurenčnosti

Po zapisanih principih bo integriteta voditeljstva postala bolje prepoznana tudi kot dejavnik izboljševanja kakovosti korporativnega upravljanja, dviga produktivnosti ter dolgoročne uspešnosti poslovanja. V Združenju Manager smo kmalu po začetku recesije v ospredje postavili vrednote in leta 2010 prenovili Kodeks etike. Ob letošnji 30. obletnici delovanja združenja so vrednote še vedno v ospredju. Kodeks etike bomo nadgradili s priročnikom 5STIL, za katerega verjamemo, da bo slovenskim podjetjem in managerjem na učinkovit način pomagal udejanjati skladnost in etiko v njihovih vsakodnevnih poslovnih praksah ter procesih odločanja. Tak trend bi pripomogel k nadaljnjemu dvigovanju ugleda in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Vse več slovenskih podjetij občuti koristi vpeljave korporativne integritete

Strokovna skupnost s področja poslovne skladnosti v Sloveniji pridobiva na veljavi, saj ima vse več članov, ki pridobivajo mednarodne poklicne kvalifikacije iz poslovne skladnosti. Vse več slovenskih podjetij tudi vpeljuje in zaznava koristi vpeljave t. i. funkcije skladnosti ali korporativne integritete, saj se v nasprotnem soočajo s poslovnimi ovirami, izgubljenimi priložnostmi, težavami z deležniki ali celo s sankcijami mednarodnih institucij.

O projektu na kratko:

- V okviru projekta smo izdali priročnik Integriteta voditeljstva 5 zvezdic, ki smo ga prvič razdelili na Managerskem kongresu 2019.

Zasnova priročnika:

1. naslovnica;
2. uvodne besede predstavnikov EISEP in ZM;
3. predstavitev principov v tabeli;
4. predstavitev petih principov, vsakega na eni strani, tudi s primeri dobrih in slabih tujih ter slovenskih praks;
5. uporaba principov 5 STIL v praksi.

- Priročnik živi na spletni strani www.5stil.com, kamor bomo sproti dodajali nove primere in prakse, tudi na pobudo članov ZM.

Dogodek

5. novembra 2019 smo v Triglav Labu izvedli dogodek oz. poslovni zajtrk, na katerem smo predstavili projekt. Glavna govorca sta bila Sally J. March, strokovnjakinja za etiko in integriteto, in dr. Rene Schmidtpeter, CBS – Cologne Business School.

• POGOVOR LETA

22. oktober, Kluba Cankarjevega doma, Ljubljana

V sodelovanju med časnikom Dnevnik in ZM je pred slovesno razglasitvijo slovenske gazele 2019 v klubu Cankarjevega doma prvič potekal Pogovor leta, in sicer na temo Zakaj nekatera podjetja znajo dobro zaslužiti? Kako naj bo takšnih podjetij več?

Predstavili smo tri podjetniške zgodbe uspeha in rasti: Petrolov nakup gazele Eltec in 1500 novih delovnih mest v devetih letih, investicije podjetja KLS v času, ko njegovi tekmeci zapirajo tovarne, in D.labs kot ena najboljših tehnološko-storitvenih družb za startupe. Gostje panela so bili Tomaž Berločnik, nekdanji predsednik uprave Petrola, Manager leta 2019, Barbara Bregar Mrzlikar, programska direktorica CEED Global in svetovalka Adizes Institute, Tanja Kavran, izvršna direktorica Društva za marketing Slovenije, Jaka Levstek, direktor D.Labs, Saša Mrak, izvršna direktorica Združenja Manager, in Bogomir Strašek, direktor KLS Ljubno, predsednik Sveta gazela in prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju managementa.

• SPODBUJANJE ETIČNEGA RAVNANJA ZAPOSLENIH: IZZIVI IN REŠITVE

24. oktober 2019, GZS, Ljubljana

Transparency International Slovenia je ob 10. obletnici obstoja in delovanja 24. oktobra 2019 pripravil osrednji dogodek Foruma poslovne integritete in transparentnosti, kateremu se je kot podpornik pridružilo tudi ZM. Povezovalna tema letošnjega, že četrtega srečanja so bili izzivi in rešitve pri načinih vodenja in procesih, ki spodbujajo etično vedenje zaposlenih, ki so bili na primerih dobre prakse predstavljeni s pomočjo partnerjev Foruma, strokovnjakov in delavnic.

Osrednji gost dogodka je bil Martin Kreutner, ki ga je zaradi njegovega dela pri Mednarodni akademiji za boj proti korupciji (IACA) in prizadevanj za izboljšanje blaginje ljudi po svetu skozi njegovo delo pri Združenih narodih, Transparency International in drugih svetovnih organizacijah v letih 2014 in 2015 Etishpere Institute prepoznal kot enega izmed sto najbolj vplivnih ljudmi s področja poslovne etike.

• IZZIVI KROŽNE TRANSFORMACIJE

8. november 2019, GZS, Ljubljana

8. novembra se je v prostorih GZS odvijal dogodek, ki ga je podjetje Giacomelli media, kot član SRIP –Krožno gospodarstvo, organiziralo v sodelovanju z ZM kot partnerjem. Sposobnost inoviranja in sodelovanja ter upravljanje sprememb, ki podjetjem omogoča pretvarjati inovativne rešitve za prehod iz linearnih v krožne poslovne modele, je bil v središču tega programa usposabljanja. Seminar je bil namenjen vodilnim managerjem in vsem tistim uslužbencem, ki so direktno vključeni v usmerjanje njihovih organizacij v trajnostne strategije in krožne poslovne modele. V uvodnem delu seminarja so predstavili koncepte in deležnike krožnosti ter razvoj politike od trajnosti h krožnosti, njeni izzivi na poti k popolnemu krogu, ob koncu dogodka pa je bila priložnost tudi za mreženje med udeleženci.

Glavni gost dogodka je bil Christiaan Kraaijenhagen, izjemen predavatelj o krožni preobrazbi in so-avtor knjige “Circular Business: Collaborate and Circulate”, ki je udeležencem predstavil strategijo in konkretne korake pristopa k preoblikovanju poslovnega modela ter predstavil orodja, ki so lahko podjetjem v pomoč pri krožni transformaciji. V praktičnem delu seminarja pa so udeleženci lahko ocenili lasten potencial za krožnost in kako ga uresničiti.

• RAZISKAVA ZM O SODOBNEM VODITELJSTVU

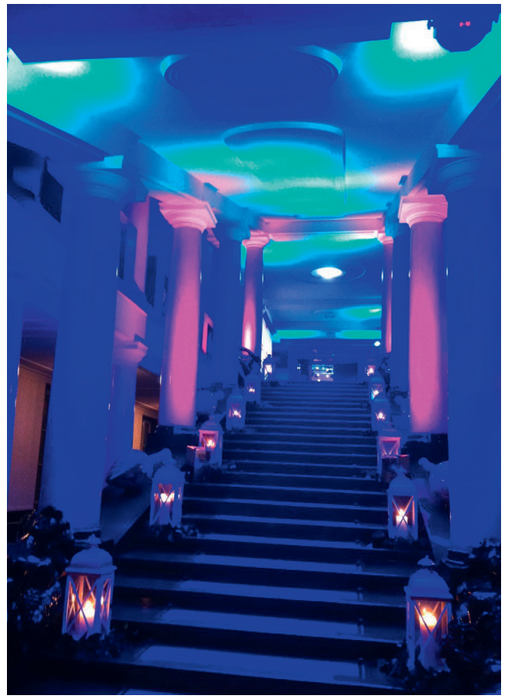
Z raziskavo ugotavljamo, v kateri fazi DUMO kolesa evolucije so slovenska podjetja. DUMO kolo evolucije ponazarja prehod organizacij skozi delovno (D), učečo se (U), mislečo (M) in ozaveščeno fazo (O).

Raziskavo so izvedli novembra 2018, v letu 2019 smo skupaj z Bisnode in nosilko raziskave mag. Sonjo Klopčič ugotavljali, kako uspešna so podjetja glede na fazo, v kateri se nahajajo. Ugotovili smo, da so odlična podjetja, torej tista, ki izkazujejo nadpovprečne poslovne rezultate na različnih področjih, tudi sodobno vodena. Med njimi je namreč več kot polovica takšnih, ki so že v fazi mislečih podjetij. Pri tem še posebej izstopajo storitvena podjetja, saj so njihovi predstavniki tudi že v fazi ozaveščenih podjetij. Kar 44 % podjetij se je po poslovnih rezultatih umestilo med odlična podjetja, 34 % med dobra in 22 % med povprečna podjetja. Poudarimo, da je slika celotnega gospodarstva precej drugačna. Slaba četrtina gospodarstva ni ocenjena, med ocenjenimi pa je 9 % odličnih podjetij, 11 % dobrih in kar 54 % poprečnih. Podjetja, ki so sodelovala v raziskavi o sodobnem voditeljstvu, torej po odličnih rezultatih močno prehitevajo celotno slovensko gospodarstvo.

• GALA PLES 2019

16. november, Festivalna dvorana, Ljubljana

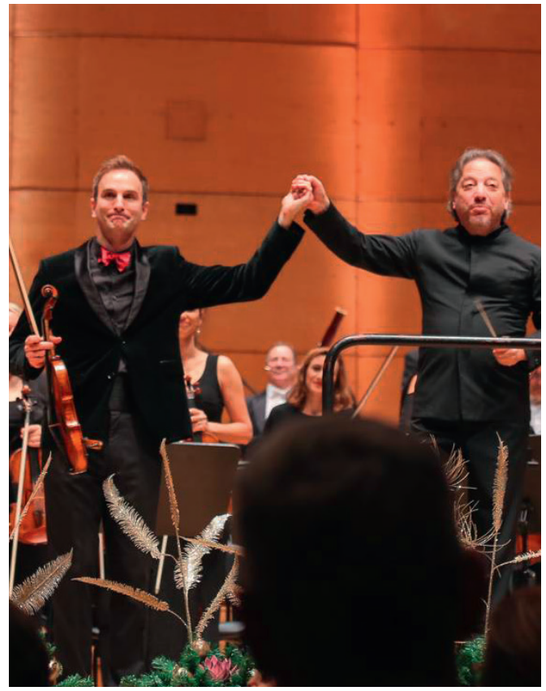
ZM in Ustanova Fundacija Femmes Sans Frontières, Ženske brez meja sta pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja organizirala dobrodelni diplomatsko-managerski ples Gala 2019. Zbrane donacije so namenili projektu »STOP! nasilju, ženske in dekleta« pod okriljem FSF programa 2019/2020.



• MANAGERSKI KONCERT

14. december 2019, Cankarjev dom, Ljubljana

ZM je bilo tudi v letu 2019 partner Managerskega koncerta, velikega kulturnega dogodka slovenske poslovne javnosti, ki ga vsako leto podpre več kot 100 podjetij. Praznično vzdušje je ponovno pričaral Simfonični orkester RTV Slovenija pod taktirko Georga Pehlivaniana. Solisti so bili violinist **Stefan Milenković**, harmonikar **Marko Hatlak**, klarinetistka **Julija Vrabec** in hornist **Blaž Ogrič**.



IV. Organiziranost

• OBČNI ZBOR

Redni e-občni zbor 2019
21. do 28. marec 2019, Ljubljana

V letu 2019 smo občni zbor ponovno izvedli v elektronski obliki. Skupno je glasovalo 166 članic in članov, in sicer so potrdili:

- poročilo o delu Združenja Manager za leto 2018;
- finančno poročilo o delu Združenja Manager za leto 2018;
- poročilo častnega razsodišča ZM za obdobje med občnima zboroma 2018 – 2019;
- program dela Združenja Manager za leto 2019;
- finančni načrt Združenja Manager za leto 2019.

• UPRAVNI ODBOR

Upravni odbor Združenja Manager je imel v letu 2019 štiri seje.

- **30. januar, Grand hotel Union, Ljubljana**

UO se je po tradiciji prvič srečal pred osrednjim zimskim dogodkom – Januarskim srečanjem. Na seji se je UO seznanil s pozicioniranjem ZM v medijih v letu 2018, izvršna direktorica pa je podrobneje predstavila še program dela in strateške teme (povezovanje in združevanje, sodobno voditeljstvo ter družbeni napr dek in blaginja) ZM v letu 2019.

- **22. maj, Grand hotel Bernardin, Portorož**
  Gostitelj: Microsoft Slovenija in generalna direktorica Barbara Domicelj

UO se je sestal 22. maja, le nekaj dni po 30. obletnici ustanovitve ZM. Poleg predstavitve tekočih aktivnosti in osnutka programa jesenskega kongresa so članice in člani UO največ pozornosti namenili vlogi ZM v podpornem okolju. Dotaknili so se predvsem Pogleda 2020, Observatorija, družbenega dogovora in srečanja Strokovnega sveta za konkurenčno in stabilno poslovno okolje.

Podali so predlog, da bi Observatorij postal notranji strokovni organ ZM, ki bi spodbujal strokovni dialog. Pri tem ne bi želeli zavzemati nikogaršnje strani v socialnem ali kateremkoli drugem dialogu, temveč s svojim poslanstvom razmerja v dialogu bogatiti. S to ambicijo v mislih bi ZM postal t. i. think tank.
UO je predlog podprl.

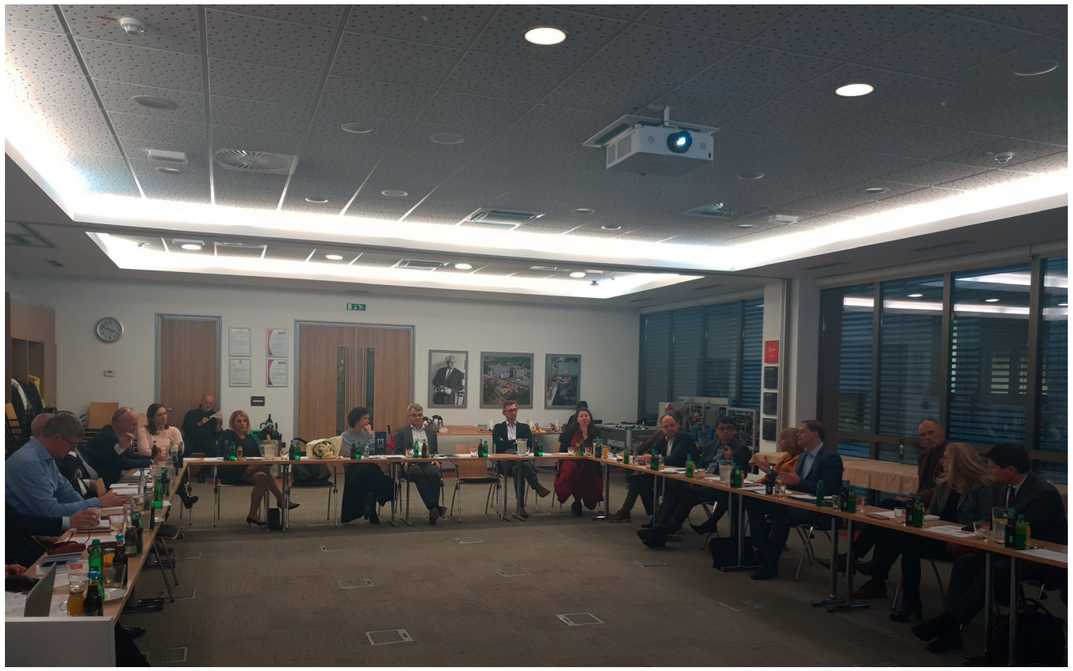
Majski seji sta se pridružila kar dva gosta: mag. Aleš Cantarutti, državni sekretar na MGRT, in dr. Luciano Floridi, italijanski profesor z univerze v Oxfordu, kjer se raziskovalno posveča predvsem etiki ter filozofiji informacij. Slednji je zbranim predaval o življenju v infosferi. Cantarutti je predstavil izhodišča in prioritete dela MGRT ter možnosti sodelovanja med ministrstvom in ZM. Eden od ciljev, s katerim se ministrstvo pod okriljem Zdravka Počivalška ukvarja, je razbremenitev gospodarstva. Glede slednjega si na ministrstvu želijo konstruktivnega sodelovanja z ZM, predvsem na področju korporativnega upravljanja v Sloveniji, kjer bi ZM lahko pomagalo v prvi vrsti z izkušnjami in dobrimi zgledi svojih članov in jasnimi stališči.

- **3. september, Vila Beli dvor, Bled**
  Gostitelj: Riko in direktor ter član UO ZM Janez Škrabec

Na dnevnem redu seje so bile takrat, poleg tradicionalnih poročil o delu sekcij in strokovne službe ter napovedi pestrega jesenskega dogajanja v združenju, štiri kategorije priznanj – Manager leta 2019, Vključi.Vse in priznanja za najaktivnejše člane. UO se je seznanil s prejemnikom priznanja Vključi.Vse 2019, podjetjem AMZS, in najaktivnejšimi člani, za Managerja leta 2019 pa je potrdil Tomaža Berločnika.
Člani UO so se seznanili tudi s certifikatom GEMA, (Gender Equality Management Assessment), ki so ga premierno podelili na Managerskem kongresu 2019.

- **9. december, Danfoss Trata, Ljubljana**
  Gostitelj: Danfoss in generalni direktor ter predsednik ZM Aleksander Zalaznik

Člani UO so po seznanitvi s poročili o delu sekcij in strokovne službe potrdili tri strateške teme ZM za leto 2020 in prejemnika priznanja za življenjsko delo 2019. Pomembna točka je bila izmenjava mnenj o nedavnih menjavah v upravah državnih podjetij in stanju korporativnega upravljanja v Sloveniji.
Seje se je udeležil tudi prof. dr. Dušan Mramor, ki je članom UO predstavil podrobnosti projekta izdelave Akcijskega načrta za dvig produktivnosti slovenskega gospodarstva, pri katerem ZM sodeluje z MGRT.



ČLANSTVO

ZM je imelo konec leta 2019 1.217 članic in članov, kar je 4,2 % več kot konec leta 2018. V letu 2019 smo včlanili 171 novih članic in članov

Dvig članstva je rezultat še aktivnejšega in sistematičnega ukvarjanja s pridobivanjem novih in ohranjanjem obstoječih članov, kar je tudi rezultat treh večjih trženjskih kampanj in akcije priporočila članov.

Struktura članov ZM:

Profil člana

Po spolu

65 %

35 %

Po ravni managementa

67,2 % višji management

24 % srednji management

8,6 % ostalo

Po velikosti podjetja

30 % velika podjetja

20 % srednja podjetja

45 % mala podjetja

Člani ZM, po analizi Bisnode (2018), predstavljajo najuspešnejši del slovenskega gospodarstva. Podjetja, ki jih vodijo oziroma v njih delujejo člani ZM, so ustvarila kar 32 % celotnih prihodkov slovenskega gospodarstva.

Uspeh

Podjetja, ki jih vodijo člani ZM, dosegajo za*:

*glede na povprečje slovenskega gospodarstva

26 % višjo dodano vrednost

42 % višje prihodke na zaposlenega

48 % višji dobiček na zaposlenega

23 % višjo povprečno plačo na zaposlenega

ANKETA O PRIPRAVLJENOSTI NA MOREBITNO KRIZO

Konec septembra smo med člani preverili, ali zaznavajo gospodarsko ohlajanje: 59 odstotkov anketiranih ni zaznalo upada naročil v 2019, med tistimi, ki so, pa jih je največ, 61 odstotkov, odgovorilo, da je upad do 10-odstoten. Na morebitno krizo so podjetja po mnenju članov ZM danes bolje pripravljena kot na prejšnjo, le 15 % jih je izpostavilo, da ne.

RAZISKAVA O VREDNOTAH MANAGERJEV-VODITELJEV DANES ZA BLAGINJO VSEH JUTRI

Zaupanje, odgovornost, spoštovanje, etika in sodelovanje je pet vrednot, na katerih mora temeljiti management in ki so jih članice ter člani Združenja Manager izbrali ob 30. obletnici delovanja društva. V raziskavi je sodelovalo 217 članic in članov ZM.

V. Komunikacije in publikacije

KOMUNIKACIJE

V letu 2019 smo posredovali 20 sporočil za javnost, s številom medijskih objav pa smo dosegli rekord, saj jih je bilo več kot 1.019 oz. 2,8 objave dnevno.

Na Managerskem kongresu 2019 smo pripravili brunch z novinarji, na katerem smo predstavili rezultate ankete med našimi člani, ki kažejo, da smo na morebitno novo ekonomsko-finančno krizo bolje pripravljeni, in poudarili pomembnost trajnostnega razvoja, saj podnebne spremembe zahtevajo spremenjen način poslovanja podjetij. Predstavili smo tudi prejemnika priznanj Manager leta in Vključi.Vse.

Mediji so se na nas obračali predvsem za komentiranje aktualnih razmer v gospodarstvu in zastopanosti žensk na vodstvenih položajih v gospodarstvu.

PUBLIKACIJE IN KOMUNIKACIJSKI SPLET

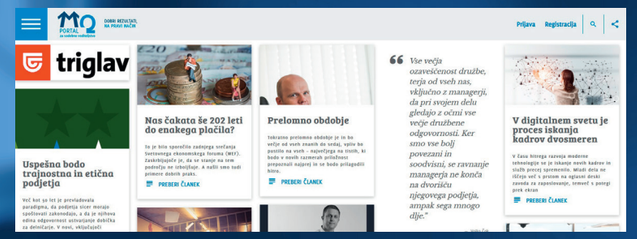
• Revija MQ

Revija MQ je po analizah med člani dobro sprejeta in cenjena publikacija, ki jo prebirajo tudi številni nečlani.
V letu 2019 smo izdali tri številke. Članke iz revije objavljamo tudi na MQ portalu in na družbenem omrežju Facebook.

• MQ portal

MQ portal za sodobno voditeljstvo je zakladnica znanja, dobrih praks vodenja in upravljanja ter odličnosti managementa, ki ga ZM ustvarja več kot 30 let. Prvič smo portal zagnali in predstavili na Managerskem kongresu 2018. Navdih, zgledi in uspehi, ki so predstavljeni na portalu, so inspiracija za rast in razvoj. Bogate strokovne vsebine, misli in dobre prakse je Združenje Manager skozi leta zbiralo v MQ reviji in v okviru številnih drugih aktivnosti. Danes članicam in članom združenja ter vsem, ki jih zanima voditeljstvo, preko MQ portala ponujamo voditeljske in managerske vsebine.

Članke, ki jih objavljamo na MQ portalu, delimo tudi na družbenem omrežju Facebook, in sicer v okviru posebne rubrike, ki jo objavljamo ob sobotah: Vikend branje na MQ portalu.



• Publikacija Pogled

V začetku decembra je izšla publikacija Pogled 2020, ki je rezultat dela strokovnega organa združenja, Observatorija ZM.

Več o publikaciji v poglavju stroka.

• E-novice

Člane o aktualnih temah, aktivnostih, dogodkih, povezovanju in sodelovanju ažurno obveščamo prek e-novic, ki izidejo vsak drugi petek. V letu 2019 smo pripravili 25 e-novic.

• Spletna stran

Člane in druge javnosti o aktualnih temah, aktivnostih in dogodkih Združenja Manager obveščamo tudi prek spletne strani, kjer smo v letu 2019 med drugim objavili 54 novic in 20 sporočil za medije.

• Družbena omrežja

Za namen hitrejšega komuniciranja s člani in širšo javnostjo ima ZM profile na Facebooku, LinkedInu in Twitterju. Na Facebooku smo v letu 2019 povečali število sledilcev za 767 oz. 25 % (s 3.020 na 3.787), na LinkedInu pa za 2.541 oz. 67 % (s 3.803 na 6.344).

VI. Sekcije

Sekcija mladih managerjev

ZDRUŽENJE MANAGER
SEKCIJA MLADIH MANAGERJEV

Sekcija mladih managerjev, v kateri je več kot 35 % članov (mlajši od 44 let), je idejno najbolj bogata sekcija. Do decembra 2019 jo je vodil Lovro Peterlin, A1.

12. decembra so članice in člani izvolili novo predsednico sekcije, Tanjo Subotić Levanič, direktorico korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union.

Članice in člani UO v mandatnem obdobju 2019–2022

Tanja Subotić Levanič, Pivovarna Laško Union, Tjaša Kolenc Filipčič, Zavarovalnica Triglav, Lovro Peterlin, A1, Alenka Vidic, 028, Mitja Kolbe, Microsoft, Klemen Medved, PS Mercator, Lucija Sajevec, AMZS, Nina Langerholc Čebokli, Petra Wagner, Microsoft, Maja Fesel Kamenik, HRM, in Boško Praštalo, Sellution.

Članice in člani upravnega odbora v mandatnem obdobju 2016–2019

Lovro Peterlin, A1 Slovenija, predsednik sekcije mladih managerjev, Blaž Jakič, Triglav Osiguranje, Mitja Kolbe, Microsoft, Tjaša Kolenc Filipčič, Zavarovalnica Triglav, Damjan Kralj, BTC, Gorazd Lampič, Elaphe, Vanja Lombar, OMV Slovenija, Uroš Mesojedec, Big bang, Gregor Rebolj, Kyuriosity, Tanja Skaza, Plastika Skaza, Tanja Subotič Levanič, Pivovarna Laško Union, Jasna Suhadolc, Actuado, Alenka Vidic, 028.

Seje UO

7. 2. 2019, BTC, Ljubljana
- Načrt izvedbe aktivnosti sekcije v 2019

14. 5. 2019, Pivovarna Laško Union, Ljubljana
- Predstavitev projekta Management brez meja

12. 11. 2019, A1, Ljubljana
- Pregled dela sekcije v preteklem mandatnem obdobju, novo vodstvo

DOGODKI IN SREČANJA:

Spoznavna srečanji za nove člane

- Boštjan Gorjup, prejemnik priznanja Manager leta v letu 2018,
  27. marec 2019, Ljubljana;

- Medeja Lončar, podpredsednica ZM,
  13. september 2019, Ljubljana;

11. industrijski forum IRT 2019
3. in 4. junij 2019, Portorož.

Udeleženec: Igor Verstovšek, Mladi manager 2018.

Meet & Great pred managerskim kongresom 2019
26. september 2019, Portorož

Sekcija je v predprogramu Managerskega kongresa pripravila okroglo mizo na temo povezovanja startupov in uveljavljenih podjetij, na kateri so sodelovali: Damjan Kralj, BTC, Andreja Satran, ABC accelerator, in Primož Zupan, mBills.
Okroglo mizo je povezoval Lovro Peterlin.

Prednovoletni Masters
12. december 2019, Restavracija Cmokač, Ljubljana

Sekcija mladih je prav tako 12. decembra v Restavraciji Cmokač pripravila zaključno srečanje sekcije in združenja, na katerem smo gostili tri finaliste za priznanje Mladi manager 2019.
Pogovor s tremi finalisti za priznanje Mladi manager 2019 sta vodila Tanja Subotić Levanič in Lovro Peterlin.

Sekcija mladih managerjev

ZDRUŽENJE MANAGER
SEKCIJA MLADIH MANAGERJEV

PRIZNANJA:

Priznanje Mladi manager

- je najbolj vidna aktivnost sekcije;
- razpis je bil objavljen avgusta;
- komisija: Saša Mrak Hendrickson, dr. Polona Domadenik, Diana Jecič, Mitja Kolbe, Tanja Skaza,
  Igor Verstovšek, Lovro Peterlin, Gregor Rebolj, Anuška Cerovšek Beltram;
- izbrani finalisti za Mladega managerja 2019:
  Lucija Sajevec, AMZS, Borut Čeh, Labena in Marko Bitenc, GenePlanet;
- mladega managerja bomo izbrali na Januarskem srečanju 2020.

Partnerja priznanja Mladi manager sta Generali in OMV Slovenija.

Priznanje najaktivnejšim članom

- člani sekcije mladih so sodelovali pri izboru ambasadorja prodorne misli. Komisija je v naboru imela 15 izjav članic in članov Združenja Manager, odločili pa so se za misli Vojka Čoka, Aleše Mižigoj in Petra Smoleta.

Več o priznanju in ambasadorjih v poglavju priznanja.

Sklad za talente

- mladim managerjem, članicam in članom ZM, s podelitvijo subvencij omogočamo nadgradnjo znanja na poslovnih šolah London Business School, Insead, IMD, IEDC Poslovni šoli Bled in Ekonomski fakulteti UL;
- razpis je bil objavljen marca 2019;
- člani komisije: Uroš Mesojedec, Maja Fesel Kamenik, Metoda Debeljak in Diana Jecič;
  Prejemniki subvencije v letu 2019 so bili Klemen Medved, Poslovni sistem Mercator, program Developing Strategy for Value Creation na London Business School, Katarina Petronijević, Danfoss Trata, program Leadership Communication with Impact na INSEAD, Iztok Lončar, TEM Čatež, program Young managers na IEDC.

Partnerja Sklada za talente sta A1 in Zavarovalnica Triglav.

Volilna skupščina

Leto 2019 je bilo za Sekcijo mladih volilno leto. 12. decembra je v Restavraciji Cmokač potekala volilna skupščina, na kateri je sekcija izvolila novo vodstvo. Predsednica je postala Tanja Subotić Levanič, Pivovarna Laško Union, člani upravnega odbora pa Lovro Peterlin, A1, Tjaša Kolenc Filipčič, Zavarovalnica Triglav, Mitja Kolbe, Microsoft, Alenka Vidic Praprotnik, 028, Klemen Medved, PS Mercator, Lucija Živa Sajevec, AMZS, Nina Langerholc Čebokli, Cosylab, Petra Wagner, Microsoft, Maja Fesel Kamenik, HRM, Boško Praštalo, Sellution. Smernice delovanja sekcije za naslednje triletno obdobje so: ljudje, blaginja, planet in poslanstvo. »Smer je trajnostna. V ospredje bomo postavili okoljsko, družbeno in finančno odgovornost. Štirideset odstotkov milenijcev namreč verjame, da bi moralo biti izboljšanje družbe, v kateri živimo, cilj poslovanja podjetij. Poslanstvo, ne le dobiček, bo postala nova norma. To pomeni, da moramo biti nosilci sprememb na bolje. Čas je za akcijo,« je dejala Subotić Levanič ob izvolitvi.

Sodelovanje v krovni skupini za mentorstvo

Blaž Jakič je bil v letu 2019 član krovne delovne skupine za mentorstvo pri ZM, ki ji predseduje Sonja Klopčič, član pa je še Wolfgang Zeike, predsednik mednarodne sekcije. Skupina se je sestala dvakrat in izbrala strateške teme za skupinsko mentorstvo.

Sekcija managerk

ZDRUŽENJE MANAGER
SEKCIJA MANAGERK

Sekcijo managerk, ki zajema približno 35 % članstva, od skupščin v letu 2014 in 2017 vodi **Melanie Seier Larsen**, The Boston Consulting Group.

Članice upravnega odbora

Melanie Seier Larsen, The Boston Consulting Group, predsednica sekcije, Eva Aljančič, Ventocom.SI, Pia Barborič Jurjaševič, Tobačna Ljubljana, mag. Jana Benčina Heningman, NLB, Daniela Bervar Kotolenko, Corpo Hub, dr. Danijela Brečko, Sofos, Anuška Cerovšek Beltram, STA potovanja, mag. Uršula Cetinski, Cankarjev dom, mag. Mirjana Dimc Perko, InCon, Tjaša Ficko, Mestna občina Ljubljana, mag. Ladeja Godina Košir, Circular change, mag. Andreja Jernejčič, Lin & Nil, mag. Sarah Jezernik, Plinovodi, Ani Klemenčič, GBD, Špela Levičnik Oblak, Elana, Medeja Lončar, Siemens, dr. Danica Purg, IEDC – Poslovna šola Bled, Melita Rozman Dacar, SŽ – Tovorni promet, in Natalija Zupan, EOS KSI.

Seje UO

Delo upravnega odbora Sekcije managerk je organizirano projektno, saj ga sestavlja šest projektnih skupin, ki se ukvarjajo z dogodki, uravnoteženo zastopanostjo spolov na vodilnih položajih v gospodarstvu, odnosi z javnostmi, poslovno platformo, nagradami in priznanji ter mentorsko mrežo.

Članice so se sestale na več sejah:

- 20. februar, Mestna občina Ljubljana, Ljubljana,
  Določitev ciljnega odstotka zastopanosti posameznega spola v organih nadzora in poslovodenja gospodarskih družb, ki bo vključen v predlog novele zakona ZGD-1K;
- 8. april, Tobačna Ljubljana, Ljubljana,
  Prevetritev kriterijev za podelitev priznanj Artemida in Vključi.Vse;
- 26. junij do 1. julij (korespondenčna),
  Potrditev prejemnika priznanja Vključi.Vse;
- 25. november, Plinovodi, Ljubljana,
  Seznanitev s prejemnicami priznanja Artemida in opredelitev naslednjih korakov na področju aktivnega mreženja, mentorstva, klubskih dogodkov, PR in uravnoteženosti spolov na vodstvenih pozicijah v gospodarstvu.

Mentorska mreža sekcije managerk

- 7. junij, posestvo Sončni raj, Malečnik,
  zaključno srečanje 23 mentorskih parov tretje generacije Mentorske mreže SM;

- 18. oktober, Diners CUBO golf igrišče Ljubljana, Smlednik, uvodno skupno srečanje novih 22 mentorskih parov pete generacije Mentorske mreže SM.

Podpornik Mentorske mreže so **Slovenske železnice.**

PRIZNANJA:

Priznanje Vključi.Vse

- razpis je bil objavljen v aprilu;
- komisija v sestavi Melanie Seier Larsen, Medeja Lončar, Matjaž Merkan, Matic Vošnjak, dr. Aleksandra Kanjuo Mrčela, Natalie Postružnik in Enej Kirn je s podjetji, ki so se uvrstila v ožji izbor, opravila tudi osebne intervjuje;
- 13. julij: UO je potrdil AMZS za prejemnika priznanja Vključi.Vse 2019;
- 27. september: podelitev priznanja na Managerskem kongresu 2019.

Priznanje Artemida

- razpis je bil objavljen v oktobru;
- komisija v sestavi Melanie Seier Lasen, Pia Barborič Jurjaševič, Jana Benčina Henigman, Matic Vošnjak, Enej Kirn, Saša Mrak, Jasmina Spahalić in Natalija Zupan je izbrala dve prejemnici priznanja: dr. Martina Perharič, Medis, in Melanie Seier Larsen, Boston Consulting Group;
- priznanje bomo podelili na Januarskem srečanju 2020.

Podpornika priznanja sta **Slovenske železnice** in **EOS KSI**.

DOGODKI IN SREČANJA:

Klubski dogodki Vključi(V)se: 50 % + 50 % = 150 %

- **prof. dr. Matej Tušak**, športni psiholog,
  28. marec 2019, Antiq Palace Hotel & Spa, Ljubljana;

- **mag. Ksenija Klampfer,** ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti,
  20. junij, 2019, Antiq Palace Hotel & Spa, Ljubljana;

- **Biljana Weber,** izvršna direktorica za poslovne aplikacije pri Microsoft Zahodna Evropa,
  3. oktober, 2019, Antiq Palace Hotel & Spa, Ljubljana.

Več o dogodkih v poglavju dogodki.

Unconference – poslovno mreženje z dodano vrednostjo

26. september 2019, Grand hotel Bernardin, Portorož

Gre za format izmenjave dobrih praks in izkušenj med managerji ter medsebojno povezovanje, v okviru katerega se udeleženci prijavijo na eno izmed relevantnih in uporabnih tematik in se na podlagi izbrane tematike priključijo omizju. Ko pridobijo zadostne informacije, lahko zamenjajo omizje za drugo, z drugo izbrano tematiko.

Teme letošnjega dogodka Unconference:

1. Agilna transformacija v korporacijah (gost: Pavel Škerlj, Petrol);
2. Kreativnost in psihološka varnost (gost: Boštjan Prijanovič, New moment);
3. Čuječnost (gost: Robert T. Leskovar, SAOP);
4. Energija in vodenje (gosta: Janez Novak in Ilijana Javornik Šuligoj, RLS);
5. Optimizacija procesov (gostja: Tanja Seljak, Poclain Hydraulics).

Moderatorji: **Danijela Brečko, Urša Svetelj, Voranc Kutnik, Matej Golob, Daniela Bervar Kotolenko.**

Sekcija managerk

ZDRUŽENJE MANAGER
SEKCIJA MANAGERK

Sekcija je po vložitvi pripomb v javni razpravi o noveli ZGD-1K nadaljevala z aktivnostmi na področju doseganja uravnoteženosti spolov v organih nadzora in poslovodenja gospodarskih družb. Med drugim je izvedla več sestankov s predstavniki izvršilne in zakonodajne veje oblasti.

- **Srečanja s predstavnicami Kluba parlamentark Državnega zbora:**

V letu 2019 so se članice Sekcije managerk povezale s predstavnicami Kluba parlamentark Državnega zbora. Slednji deluje kot oblika medstrankarskega povezovanja vseh poslank Državnega zbora in deluje kot forum za razpravljanje o aktualnih zadevah, skupnih vsem parlamentarkam.

Izvedle so tri srečanja, in sicer 28. marca, 20. junija in 22. oktobra, glavna tema pa je bila pobuda sekcije za zakonsko ureditev uravnoteženosti spolov v nadzornih in poslovodnih organih gospodarskih družb.

- **Okrogla miza v Državnem zboru na temo uravnoteženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarstvu:**

27. novembra je v organizaciji Kluba parlamentark v državnem zboru potekala okrogla miza na temo uravnoteženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarstvu. V izmenjavi mnenj s poslankami in poslanci ter vodstvom Državnega zbora so kot predstavniki ZM sodelovali Saša Mrak, izvršna direktorica, dr. Danica Purg, članica UO Sekcije manager, Andrej Božič in Iztok Seljak, člana UO ZM. Po zaključku okrogle mize je Klub parlamentark sprejel sklep, da se zavzema, da se v naslednji noveli Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1K) zagotovi čim večja uravnoteženost spolov.

- **Sestanek z ministrom za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravkom Počivalškom:**

Na sestanku konec decembra so predstavnice Sekcije managerk, skupaj s člani UO Združenja manager, ministru predstavile pobudo za zakonsko ureditev uravnoteženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah. Na konstruktivnem sestanku smo začrtali tudi nadaljnje korake na tem področju.

Za podporo se zahvaljujemo:

EOS

Slovenske železnice

Mednarodna sekcija

ZDRUŽENJE MANAGER
MEDNARODNA SEKCIJA

Osnovno vodilo mednarodne sekcije je povečati pretok informacij in utrditi mreženje med tujimi managerji, ki delajo v Sloveniji, in slovenskimi managerji. Z odpiranjem slovenskega prostora mednarodnim izkušnjam in znanju gradi bolj konkurenčno in smelo gospodarstvo. V sekciji je 23 članov.

Člani upravnega odbora
Wolfgang Zeike, Brinox, **Maja Žagar**, strokovnjakinja za razvoj mednarodnega poslovanja in menedžment sprememb, ter **Simona Špilak**, ustanoviteljica in svetovalka pri BOC Institute.

DOGODKI IN SREČANJA:

Stories behing the figures
15. maj 2019, AS Galerija, Ljubljana

Gost: **Tilen Božič**, državni sekretar na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, tema: Plače in plačni sistem v Sloveniji

Na dogodku smo izpostavili, da je Slovenija država, ki si na dolgi rok ne more privoščiti tako nizkih plač. Zato je dvig produktivnosti tako pomemben, saj je eden od glavnih pogojev za zvišanje plač. Predsednik sekcije Wolfgang Zeike pa je na dogodku poudaril tudi, da je bolje uporabljati izraz konkurenčne in ne višje plače, ker se zanje pričakuje kvalitetno opravljeno delo.

Poslanstvo

Z odgovornim voditeljstvom
in strokovnim managementom
do skupnega napredka.

Vizija

S sodelovanjem spreminjati
priložnosti v uspehe in popeljati
Slovenijo med 15 najrazvitejših
držav v Evropi.

ZDRUŽENJE
MANAGER

Dobri rezultati,
na pravi način.