



# Poročilo o delu Sekcije managerk za mandatno obdobje 2017–2020

# Predsednica in upravni odbor

**Predsednica:** Melanie Seier Larsen, BCG



## Članice upravnega odbora:

- Melanie Seier Larsen, BCG
- Eva Aljančič, Ventocom.SI
- Pia Barborič Jurjaševič, Tobačna Ljubljana
- mag. Jana Benčina Henigman, NLB
- Daniela Bervar Kotolenko, Corpo Hub
- Danijela Brečko, Sofos
- Anuška Cerovšek Beltram, GUD
- mag. Uršula Cetinski, Cankarjev dom
- mag. Mirjana Dimc Perko, InCon
- Tjaša Ficko, Mestna občina Ljubljana
- mag. Ladeja Godina Košir, Circular Change
- mag. Andreja Jernejčič, Lin&Nil
- mag. Sarah Jezernik, Plinovodi
- Ani Klemenčič, GBD
- Špela Levičnik Oblak, Elana
- Medeja Lončar, Siemens
- dr. Danica Purg, IEDC - Poslovna šola Bled
- Melita Rozman Dacar, SŽ-Tovorni promet
- Natalija Zupan, EOS KSI



# Projektne skupine

## Vzpostavitev šestih projektnih skupin

### PROJEKTNA SKUPINA EVENTI

Špela Levičnik Oblak, vodja

Eva Aljančič

Melita Rozman Dacar

Tjaša Ficko

### PROJEKTNA SKUPINA MENTORSKA MREŽA

Ani Klemenčič, vodja

Mojca Kert

Anuška Cerovšek Beltram

### PROJEKTA SKUPINA NAGRADE IN PRIZNANJA

Pia Barborič Jurjaševič, vodja

Jana Benčina Henigman

### PROJEKTNA SKUPINA BUSINESS PLATFORMA

Daniela Bervar Kotolenko, vodja

Danijela Brečko

Medeja Lončar

Natalija Zupan

### PROJEKTNA SKUPINA PR

Andreja Jernejčič, vodja

Uršula Cetinski

Sarah Jezernik

### PROJEKTNA SKUPINA KVOTE

Danica Purg, vodja

Mirjana Dimc Perko

# Seje upravnega odbora

## 16 sej upravnega odbora:

- 6. december 2017, GZS
- 29. marec 2018, SŽ-Tovorni promet
- 19. junij 2018, Plinovodi
- 10.–13. julij 2018, korespondenčna
- 4. september 2018, Antiq Palace Hotel & Spa
- 20. november 2018, Lin&Nil
- 20. februar 2019, MOL
- 8. april 2019, Tobačna Ljubljana
- 26. junij–1. julij 2019, korespondenčna
- 25. november 2019, Plinovodi
- 6. februar 2020, Nomago
- 9. april 2020, Zoom
- 11. junij 2020, Zoom
- 27. junij–2. julij 2020, korespondenčna
- 27. avgust 2020, Antiq Palace Hotel & Spa
- 25. november 2020, Teams



# Klubski dogodki Vključi(V)se: 50 % + 50 % = 150 %

Skupaj  
257

- 28. junij 2018, gostja: **Marta Kos Marko** (32 udeležencev)
- 25. oktober, gostja: **Selma Prodanović** (32)
- 28. marec 2019, gost: dr. **Matej Tušak** (37)
- 13. junij 2019, gostja: **Ksenija Klampfer** (36)
- 3. oktober 2019, gostja: **Biljana Weber** (28)
- 14. maj 2020, gostja: mag. **Tatjana Bobnar** (47)
- 27. avgust 2020, gostja: dr. **Renata Salecl** (45).



# Mentorska mreža

Mentorska mreža je nastala z namenom združevanja, deljenja znanja in opolnomočenja drug drugega. V velikih, uspešnih podjetjih sta mentorstvo in pokroviteljstvo obvezna. Sta izjemen mehanizem za doseg kariernih ciljev. V UO SM je več kot 15 izjemnih managerk z izjemnim znanjem in škoda bi bilo, da tega znanja ne bi delile naprej. Vse to je bilo povod za oblikovanje mentorskega programa Mentorska mreža.

## Dosežki v mandatu 2017–2020:

- izvedba 4., 5. in 6. generacije Mentorske mreže – skupaj **71 mentorskih parov!**
- uvodna, vmesna in zaključna srečanja z delitvijo znanj in podelitvijo zahval ter pohval mentoricam in mentorirankam (skupaj 8 srečanj)
- priročnik za mentorske programe
- medijska izpostavljenost Mentorske mreže:
  - promocijski video
  - članki v revijah
  - predstavitev programa na dogodku Sloveriskega COACHING združenja in European Mentoring and Coaching Council – EMCC, in sicer na omizju Dobre prakse mentorstva
  - knjiga Z mentorstvom do srčnega voditeljstva, Mentorski dnevnik 4. generacije Mentorske mreže (avtorici Tatjana Kolenc in Klauđija Javornik);
- zaradi izjemnosti je Mentorska mreža postala krovni mentorski program v ZM in pomemben razlog za včlanitev novih članic v ZM



# Pomen Mentorske mreže – ker slika pove več kot 1.000 besed.



# Priznanja

- **ARTEMIDA: podelitev na Januarskem srečanju**
  - 2018: **Anka Brus**, Agitavit Solutions, in **Sonja Šmuc**, GZS
  - 2019: **Martina Perharič**, Medis, in **Melanie Seier Larsen**, BCG
- **VKLJUČI.VSE: podelitev na Managerskem kongresu**
  - 2018: **Droga Kolinska**
  - 2019: **AMZS**
  - 2020: **Ljubljanske mlekarne**

Priznanje Managerkam prijazno podjetje smo v iztekajočem mandatu nadgradili v priznanje Vključi.Vse, ki ga podeljujemo z namenom izpostaviti podjetja s strategijo vključevanja in raznolikosti.

Obe priznanji smo prepozicionirali, saj jih sedaj podeljujemo na dveh najpomembnejših dogodkih ZM!





# Unconference – mreženje z dodano vrednostjo v predprogramu Managerskega kongresa

## Pet do šest omizij:

- 2018: (32 udeležencev)

**Izzivi digitalizacije** (gostja: **Medeja Lončar**, direktorica, Siemens), **Leadership v obdobju hitrih sprememb** (gost: **Ranko Jelača**, član uprave, Telekom), **Organizacijska inteligenca: OQ kot dodatek IQ in EQ** (gost: **Uroš Mesojedec**, direktor prodaje, Petrol), **Pomembnost učinkovitega sistema nasledstev** (gost: **Gabrijel Škof**, pred. uprave, AS), **Vojna za kadre** (gostja: **Joža Jurca**, direktorica, Marche Slovenija)

- 2019: **Heart2heart – odnosi so vse** (45 udeležencev)

**Agilna transformacija v korporacijah** (gost: **Pavel Škerlj**, Petrol), **Kreativnost in psihološka varnost** (gost: **Boštjan Prijanovič**, New moment), **Čuječnost** (gost: **Robert T. Leskovar**, SAOP), **Energija in vodenje** (gosta: **Janez Novak in Ilijana Javornik Šuligoj**, RLS), **Optimizacija procesov** (gostja: **Tanja Seljak**, Poclain Hydraulics).

- 2020: **Povezujemo v času distance** (70 udeležencev)

**Strateška digitalizacija znotraj podjetij** (Gost: **Adrian Ježina**, CEO Telemach), **HR prihodnosti in prihodnost dela**, **Nove vodstvene kompetence in vodenje na daljavo**, **Raznolikost timov v novi realnosti**, **Spremembe kot posledica krize – kaj smo se naučili?**, **Nazaj k samozadostnosti podjetij** (Gost: **Luka Rutar**, direktor prodaje pri Danfoss Trati)

Skupaj  
147

# Publikacije in komunikacije

V poročilih o medijskem pojavljanju ZM, ki ga prejmemo v januarju, nas je Kliping opozarjal, da se v medijih ne pojavlja dovolj žensk. V imenu ZM se je namreč pojavljalo samo nekaj ljudi, praviloma moških, od žensk pa samo takratna izvršna direktorica ZM.

## Rezultati aktivnosti v iztekajočem mandatu na PR področju:

- več kot 250 objav v medijih, povezanih s sekcijo
- revija MQ (poročila o delu sekcij, predstavitev šestih mentorskih parov, e-novice ZM)
- okrogle mize in razprave, v katerih so sodelovale predstavnice sekcije
- spletna stran
- v marcu 2019 uspešno izvedena organizirana medijska kampanja na temo uravnoveženosti spolov na vodstvenih položajih in žensk v poslovnem svetu, kot podpora prizadevanjem za uzakonitev uravnoveženosti spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah

Rezultati kampanje: **32** objav v medijih, od tega:

- internet: 7
- radio: 14
- televizija: 5
- tisk: 6



# Prizadevanje za uravnoveženost spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah

- izpostavljanje pomembnosti uravnoveženosti spolov na vodstvenih položajih na (najpomembnejših) dogodkih ZM (Januarsko srečanje, Managerski kongres, klubski dogodki) in sejah UO ZM
- pridobitev 100-odstotne podpore prizadevanjem na tem področju s strani UO SM in UO ZM (na seji 11. 12. 2018 je UO ZM sprejel sklep o podpori prizadevanjem SM za uzakonitev uravnoveženosti spolov na vodstvenih pozicijah v gospodarstvu)
- pridobitev podpore moških predstavnikov (UO) ZM, ki so aktivno javno pomagali pri prizadevanjih sekcije na tem področju: Aleksander Zalaznik, Andrej Božič, Iztok Seljak ...
- SM je postala partner raznim institucijam za pogovor na tem področju: ZNS, GZS, Amcham, Nemška gospodarska zbornica, MDDSZ, IPES, CEC European managers ...
- začetek konkretnih pogovorov o podpori uzakonitve uravnoveženosti spolov z izvršilno in zakonodajno vejo oblasti: srečanje z Zdravkom Počivalškom, predstavnicami Kluba parlamentark DZ (3 srečanja, okrogla miza v državnem zboru na to temo, sestanki s poslanskimi skupinam LMŠ, SAB, NSi, SDS, Desus, SMC in SD)
- vložitev pripomb v javni razpravi o noveli ZGD-1K in pobude za zakonsko ureditev uravnoveženosti spolov v nadzornih in poslovnih organih gospodarskih družb:
- objava člankov in intervjujev na to temo v številnih pomembnih medijih, s čimer je SM prispevala k širjenju pomena zgodbe raznolikosti: Delo, Svet kapitala, Finance ...