

Slovenska gospodarska delegacija obiskala svetovno razstavo EXPO 2025 v Osaki

Prejšnji teden je Japonsko obiskala slovenska gospodarska delegacija, ki jo je organiziral SPIRIT Slovenija v sodelovanju z Združenjem Manager, Veleposlaništvom Republike Slovenije v Tokiu ter ob podpori japonske agencije za spodbujanje zunanje trgovine in tujih naložb - JETRO (The Japan External Trade Organization).

Delegacija, ki je sodelovala tudi na poslovnem forumu v Tokiu, je 22. maja obiskala svetovno razstavo Expo 2025 Osaka.

Delegacijo so na prizorišču sprejeli predstavniki slovenskega paviljona in generalna komisarka mag. Saša Leban. Slovenija se na Expu predstavlja v okviru skupinskega paviljona s 53 m² razstavnega prostora, dodatnim showroomom in odrom za dogodke, kjer izpostavlja svoje prebojne rešitve na področjih trajnostnega razvoja, pametnih mest, napredne industrije, zelene mobilnosti ter lokalne samooskrbe. Obenem je poudarek tudi na kulturni identiteti, čebelarški dediščini, športnih dosežkih in turizmu.

Delegacijo je v imenu Slovenije vodil predsednik Državnega sveta Republike Slovenije Marko Lotrič, ki je ob ogledu razstavišča izpostavil, da je slovenski paviljon odličen odraz inovativnosti, trajnosti in odprtosti države. Pohvalil je tudi jasno vizijo paviljona, ki poudarja sobivanje z naravo in trajnostne rešitve, kar po njegovih besedah sovпада z globalnimi izzivi in vrednotami letošnje razstave.

Člani delegacije so si ogledali še paviljone Hrvaške, Savdske Arabije, Nemčije, Južne Koreje, Kitajske in Japonske – držav, ki z drzno arhitekturo, naprednimi tehnologijami in vizijami prihodnosti ponujajo edinstvene odgovore na sodobne globalne izzive.

Ob obisku je Petra Juvančič, izvršna direktorica Združenja Manager, poudarila strateško vrednost razstav, kot je Expo, za slovensko gospodarstvo. Izpostavila je, da Expo predstavlja globalno stičišče idej, inovacij in vizij prihodnosti, ki je dragoceno za voditelje podjetij pri dolgoročni strateški usmeritvi. Takšni dogodki po njenem mnenju omogočajo krepitev prepoznavnosti Slovenije v mednarodnem prostoru, kar je ključnega pomena za konkurenčnost gospodarstva.

Juvančič je posebej izpostavila tudi navdihujoč vpliv japonske kulture poslovne odličnosti in tehnološke naprednosti, ki slovenskemu gospodarstvu ponuja številne priložnosti za prenos dobrih praks. Kot je dodala, številna slovenska podjetja že danes sodelujejo z Japonsko, vendar obstaja še velik potencial za nadaljnjo krepitev partnerstev, kar so poudarili tudi na nedavnem poslovnem forumu v Tokiu.

Obisk Expa je sicer po besedah SPIRIT Slovenija del širše strateške prisotnosti Slovenije na Japonskem v letu 2025. Gre za prvo v nizu štirih gospodarskih delegacij z jasnim ciljem – okrepiti gospodarsko prisotnost Slovenije na strateško pomembnem azijskem trgu.

“Expo 2025 Osaka bo do oktobra gostil milijone obiskovalcev z vsega sveta. Slovenija bo s svojo vsebinsko bogato in strateško usmerjeno prisotnostjo nadaljevala z gradnjo zaupanja, dolgoročnih partnerstev ter mednarodne prepoznavnosti kot napredna, zelena in odprta država prihodnosti,” še poudarjajo na SPIRIT-u.