

Kako do Združenja Manager, ki bo ŠTEVILKA 1 v povezovanju slovenskega gospodarstva? S konkretnimi dejanji in trajnostno usmerjenimi cilji! S srcem!



Kdo sem?

mag. MATEJ MEŽA

• **Ustanovitelj in generalni direktor podjetja Mega M d.o.o.**

Mega M d.o.o je pod blagovno znamko MegaTel v 20 letih v slovenskem prostoru postal ponudnik vrhunskih celovitih rešitev s področja:

- Telekomunikacij,
- IT storitev,
- Računalništvo v oblaku,
- Rešitev s področja eMobilnosti – v Sloveniji trenutno največji ponudnik celovitih rešitev eMobilnosti!

• **Magister elektrotehniških znanosti**

Povezan s šolstvom od malih nog.

Z odliko zaključil študij na Fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani.

Predano še vedno prenaša znanja kot predavatelj na Višji strokovni šoli v Velenju.

• **Odločen, načelen, povezovalen, srčen, pogumen, oče treh otrok!**

Kaj želim doseči?

1. Združenje Manager mora postati vodilno Združenje gospodarstva v SLO prostoru

Povzpeti ugled na najvišjo raven na način kvalitete delovanja, konkretnih dejanj in uresničevanje zadanih ciljev.

- Vsak član mora pokazati doprinos.
- Spoznavanje in mreženje je ključno za uspeh!
- Pridobitev posebnega skupnega prostora za namen druženj in organizacijo sestankov članov, izobraževalnih srečanj.
- Ciljno usmerjeni dogodki s poudarkom na izobraževalnih vsebinah.

2. Popolno digitalizacijo Združenja in s tem lažjo komunikacijo in doseganje zadanih ciljev

- Priprava mobilne aplikacije za obveščanje.
- Povezovanje preko digitalnih kanalov za izpostavitve izzivov, ki jih je potrebno reševati z ostalimi deležniki (država).

3. Povezovanje vodilnih managerjev pri prehodu v nizkoogljično družbo v katerokoli dejavnosti

Naredimo skupaj korak bližje k temu, da postanemo vzor drugim državam na področju zelenega prehoda. Skupaj z gospodarstvom postanimo primer odlične prakse na področju upravljanja z alternativnimi viri.

- Sodelovanje z vlado RS pri pripravi trajnostno orientirane zakonodaje.
- Večja povezanost med regijami in podjetji.
- Ozaveščanje javnosti o pomembnosti prehoda v nizkoogljično družbo.
- Izmenjava dobrih praks s tujino.
- Trajnostno voditeljstvo.

4. Vključevanje mladih

Managerji smo izkušeni in imamo ogromno znanja, pa vendar ga včasih ne znamo podeliti in nameniti našim prihodnjim generacijam.

- Povezovanje s fakultetami – študentska sekcija.
- Prehod znanja in izkušenj ter razumevanja razmišljanja in želj prihodnjih generacij.