

CURRICULUM VITAE

MAG. MATEJ MEŽA

OSEBNI PODATKI:

Datum rojstva: 02.04.1976
Kraj rojstva: Slovenj Gradec
Stalno prebivališče: Podgorje 24b, 3320 Velenje, Slovenija
Zakonski stan: poročen, trije otroci
Državljanstvo: Slovensko



FORMALNA IZOBRAZBA / DODATNA IZOBRAŽEVANJA:

2009 Magister elektrotehniških znanosti, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko
1995 – 2000 Univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko
1991 - 1995 Gimnazijski maturant, Gimnazija Velenje, Šolski center Velenje

DELOVNE IZKUŠNJE:

2002 - danes MEGA M d.o.o., Rudarska cesta 6, 3320 Velenje
Soustanovitelj in generalni direktor
Področje: Telekomunikacije, IKT storitve, računalništvo v oblaku, Internet stvari, eMobilnost

2001 - danes MegaTel komunikacije d.o.o., Kneza Višeslava 13, 10000 Zagreb
Soustanovitelj in generalni direktor
Področje: Telekomunikacije, IKT storitve, računalništvo v oblaku, eMobilnost

2012 - danes MegaTel GmbH, Carlberggasse 73/Haus 4, 1230 Wien
Soustanovitelj in generalni direktor
Področje: Telekomunikacije, IKT storitve, računalništvo v oblaku, eMobilnost

2004 - danes Šolski center Velenje, Trg mladosti 3, 3320 Velenje
Imenovani predavatelj za predmete Sodobne telekomunikacije, Komunikacijske tehnologije in storitve in Prenosna elektronika
Področje: Višja strokovna šola za informatiko, mehatroniko in elektroniko

2001 - 2002 Diners Club SLO d.o.o., Dunajska cesta 129, 1000 Ljubljana
Menedžer za področje IT, telekomunikacij in digitalizacijo poslovanja
Področje: Finančne storitve, izdajatelj kreditnih kartic

1999 -2001 Holding Slovenske elektrarne, Partizanska cesta 78, 3320 Velenje

- Upravljanje strategije telekomunikacij in IKT rešitev za Premogovnik Velenje;
Področje: Proizvodnja in trženje storitev električne energije in toplote.
- Vodja razvoja strategije uvajanja poenotениh komunikacij za skupino podjetij HSE;
Področje: Telekomunikacije

2016 - danes Član upravnega odbora Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice

2019 - danes Član upravnega odbora Javnega zavoda Regijsko študijsko središče v Celju

2021 - danes Član upravnega odbora Fakultete za varstvo okolja

NAGRADE IN DOSEŽKI:

- Številne nagrade na državnih tekmovanjih iz matematike in fizike.
- Štiri dekanove priznanja za izjemne študijske dosežke.
- Več nagrad za inovacije GZS in SŠGZ, vključno srebrno državno priznanje za inovacijo s področja inovativnosti na področju trajnostnih rešitev.

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SKLOPU VODENJA LASTNEGA PODJETJA MEGA M d.o.o.:

- Nominacija za nagrado Gazela - najhitreje rastoče podjetje v letu 2016.
- Nominacija za nagrado Zlata nit 2016 za najboljšega delodajalca.
- Dobitnik nagrade Horus v letu 2018 z uravnoteženo in inovativno družbeno odgovornostjo.
- CO₂ nevtralni operater z lastno proizvodnjo električne energije: sončne in hidro energije.
- Številna štipendiranja dijakov in študentov ter študijske prakse.

ČLANSTVA:

- Združenje manager Slovenija
- SBC
- CIGRE
- YES
- Klub podjetnikov SAŠA

ZNANJA TUJIH JEZIKOV:

- Angleščina – aktivno
- Nemščina – aktivno
- Hrvaščina – aktivno
- Italijanščina – pasivno
- Španščina – pasivno
- Francoščina – pasivno

PREDSTAVITEV KANDIDATA V BESEDI:

Mag. Matej Meža je soustanovitelj in generalni direktor podjetja Mega M d.o.o. Rojen je bil 2.4.1976 v Slovenj Gradcu v Sloveniji. Po končani osnovni šoli v Velenju se je vpisal na Gimnazijo Velenje in jo leta 1995 zaključil z odličnim uspehom. Študij je nadaljeval na Fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani in ga leta 2000 zaključil s povprečno oceno 9,3 in diplomsko nalogo z vizionarsko tematiko interaktivne digitalne televizije, ki je več let kasneje postala ena pomembnejših storitev podjetja Mega M tako za končne kot poslovne uporabnike. Po končani diplomi se je zaposlil v podjetju Mega M, ki sta ga ustanovila skupaj z bratom Miranom Meža. Hkrati se je na isti fakulteti vpisal na podiplomski magistrski študij, ki ga je leta 2009 uspešno zaključil in si pridobil naziv magister elektrotehniških znanosti.

V letu 2004 je pridobil imenovanje za predavatelja višješolskega študija za predmete Sodobne telekomunikacije, Prenosna elektronika ter Komunikacijske tehnologije in storitve. Na Višji

strokovni šoli Velenje navedene predmete predava od leta 2004. Pri tem si izjemno prizadeva za povezovanje gospodarstva, podjetništva in šolstva ter zagotavlja študentom vsakoletno študijsko prakso.

Na karierni poti mag. Matej Meža vodi mnoge domače in mednarodne projekte, ki združujejo telekomunikacije, informacijske tehnologije, umetno inteligenco in kibernetsko varnost. Vzpostavil je enega prvih sistemov za tranzit mednarodnega telefonskega prometa med ZDA, Evropo in Azijo. V Veliki Britaniji je z naprednimi algoritmi upravljanja skupin vozil, kar je bil tudi predmet magistrske naloge, optimiziral delovanje več taksi služb. Za regionalne finančne institucije, ki upravljajo kreditno kartico Diners Club je vzpostavil prve digitalne storitve za upravljanje storitev članov in vpeljal algoritme preprečevanja zlorab. Za trgovske verige in telekomunikacijske operaterje v regiji je vzpostavil napredne lojalnostne sisteme, ki omogočajo nagrajevanje kupcev z uporabo umetne inteligence.

Raziskovalno in poslovno je mag. Matej Meža dejaven tudi na področju trajnostnih tehnologij in rešitev s poudarkom na elektro-mobilnosti. Pri tem stremi na eni strani k učinkovitem delovanju javne in domače polnilne infrastrukture za električna vozila z vidika stroškovne optimizacije polnjenj in minimizacije vpliva na elektrodistribucijske sisteme ter na drugi strani enostavne rabe in uporabniku prijazno polnjenje električnega vozila. V sklopu tega je soustvaril sistem celovitih rešitev pametne eMobilnosti pod blagovno znamko MegaTel eMobility, kjer se v sistem poleg električnih polnilnic vključujejo tudi sončne elektrarne ter hranilnike električne energije. Mag. Matej Meža poleg vodenja podjetja Mega M, skrbi za razvoj kadrov ter tudi za poslovne odnose s strateškimi partnerji tako na domačem kot na tujih trgih.

STRATEGIJA DELOVANJA 2023-2026

Na svoji 22-letni podjetniški poti sem s soustanovitvijo in vodenjem podjetja Mega M pridobil ogromno poslovnih, tehničnih in praktičnih izkušenj. Pridobljeno znanje in izkušnje, tudi mednarodne, želim deliti z Vami kot predsednik Združenja Manager – združenja odličnih ljudi, ki oblikujejo slovenski gospodarski prostor. V tem duhu želim organizaciji povečati prepoznavnost, ji načrtovati pot uspeha in s tem tudi zagotoviti dodatno povezovanje in izmenjavo izkušenj med člani. Želim, da se organizacija proaktivno zavzema za zeleno prihodnost, ki je ključna za našo in bodočo generacijo.

V zadnjih letih delovanja v podjetju posebno pozornost posvečam trajnostnemu razvoju in zelenem prehodu. To ni več oddaljena prihodnost, le-ta se dogaja že sedaj. Imamo odlične kadre, odlične vodje, ki jih moramo v tej smeri nenehno izobraževati in motivirati.

Strategijo delovanja za obdobje 2023-2026 sem razdelil na 4 glavne stebre, ki temeljijo na osebnih izkušnjah:

- **Povezovanje vodilnih managerjev pri prehodu v nizkoogljično družbo v katerikoli dejavnosti.** Slovenija – Naredimo skupaj korak bližje k temu, da postanemo vzor drugim državam na področju zelenega prehoda. Skupaj z gospodarstvom postanimo primer odlične prakse na področju upravljanja z alternativnimi viri.

- Sodelovanje z vlado RS pri pripravi trajnostno orientirane zakonodaje,
 - Večja povezanost med regijami in podjetji,
 - Ozaveščanje javnosti o pomembnosti prehoda v nizkoogljično družbo,
 - Izmenjava dobrih praks s tujino.
- **Kdo komu pomaga, da pri tem zmagamo vsi!**
 - Spoznavanje in mreženje je ključno za uspeh,
 - Pridobitev posebnega skupnega prostora za namen druženj in organizacijo sestankov članov, izobraževanj in srečanj,
 - Ciljno usmerjeni dogodki (poudarek na izobraževalnih vsebinah, dobrih praksah),
 - Priprava mobilne aplikacije za obveščanje članov in ozaveščanje širše javnosti.
- **Trajnostno voditeljstvo.** Razumevanje družbenega okolja, ki nas obdaja. V preteklih letih smo se pričeli zavedati pomena biti trajnostni voditelj. V tem sklopu želim še dodatno komunikacijo nameniti: odgovornosti do zaposlenih, odgovornosti do okolja, presoja skozi 4P (People, Planet, Profit, Purpose).
- **Kako vključiti mlade.** Managerji smo izkušeni, imamo ogromno znanja, pa vendar ga včasih ne znamo podeliti in nameniti našim prihodnjim generacijam. Poskusimo ponotranjene vrednote, ki jih komuniciramo še bolj deliti med našimi zaposlenimi, poslovnimi partnerji ter okolico.
 - Povezovanje s fakultetami – študentska sekcija,
 - Prenos znanja in izkušenj ter razumevanja razmišljanja in želj prihodnjih generacij.

ZAKLJUČNA MISEL

»Soustvarjajmo varno digitalno in planetu prijazno prihodnost. Z malimi in odločnimi koraki lahko naredimo velike spremembe.«

mag. Matej Meža