

Marko Bitenc, direktor družbe GenePlanet

Marko Bitenc je ustanovitelj in direktor podjetja GenePlanet, ki razvija inovativne rešitve na podlagi genetskih analiz, ki pomagajo izboljšati življenjski slog in zdravje ljudi. S platformo Health intelligence (HI!), ki jo razvijajo, želijo ponuditi individualne smernice za izboljšanje zdravja in dobrega počutja, ki temeljijo na objektivnih bioloških podatkih. Platforma bo posamezniku z zanj prilagojenimi nasveti omogočila celosten in osebni pristop k skrbi za kakovostnejše življenje. Strateški cilj podjetja je do leta 2021 razviti najboljšo interpretacijo celotnega genoma, krvnih in drugih biomarkerjev ter podatkov o življenjskem slogu posameznika.

Lani so pridobili investicijo švicarskega sklada v višini 10 milijonov evrov, ki jim omogoča hitrejši razvojni napredek in globalno ekspanzijo. Trenutno je njihovo najpomembnejše tržišče Poljska, najboljše rezultate dosegajo v regiji Adria, sicer pa so aktivni na 35 trgih sveta. Na Hrvaškem imajo tudi lasten laboratorij. V zadnjem letu so se razširili na Portugalsko, v Mehiko in jugovzhodno Azijo. V letu 2021 pričakujejo, da bo njihov največji trg postala Velika Britanija, preboj pa načrtujejo tudi v Aziji. O hitri rasti pričajo tudi finančni podatki. GenePlanet je imel lani 5 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje, letos jih načrtujejo približno 8 milijonov, kar je 54 odstotkov več. V letu 2014 je imelo podjetje 8 zaposlenih, konec leta jih bo imelo v Sloveniji okoli 70, v celotni skupini pa že 140.

Podjetje GenePlanet je v času svojega delovanja prejelo številne nagrade za inovativnost in druge dosežke: lani je bilo po izboru agencije Spirit Slovenija najboljši izvoznik leta v svoji kategoriji, izbrano pa je bilo tudi za najboljše biotehnološko podjetje v srednji in vzhodni Evropi (CESA). Letos je prejelo še priznanje za eno od najhitreje rastočih podjetij v Evropi (Financial Times 1000: Europe's Fastest Growing Companies 2019).

Bitenc med prednostmi podjetja našteva zagnano in strokovno ekipo, agilnost, inovativnost ter dolgoročno vizijo, saj so vedno korak pred drugimi; že zdaj se pripravljajo na izzive, ki jih čakajo čez pet, 10 let. V podjetju sta usmerjenost v prihodnost in sodelovanje izrednega pomena. Posledično jih vodijo predvsem želja po razvoju produkta, ki bi globalno lahko pomagal izboljšati zdravje in dobro počutje posameznikov. Podjetje deluje etično z upoštevanjem vrednot, ki prevladujejo nad dobičkonosnostjo. Kratkoročna dobičkonosnost na račun kakovosti storitve je namreč po besedah Bitenca smrt za podjetje. Pravi, da so zaposleni ključni kapital in najboljši ambasadorji podjetja, ki ima strukturo vodenja brez izrazite hierarhije in ki kot eno od ključnih vrednot izpostavlja vključevanje, saj imajo v mednarodni ekipi več kot 20 različnih narodnosti.

Pri vodenju se Bitenc drži načel strokovnosti, zaupanja in odgovornosti. Pri sodelavcih spodbuja velikopotezno razmišljanje in inovativnost, podpira tudi učenje iz napak. Verjame namreč, da so to temelji, na katerih se gradijo najuspešnejša podjetja. Sodelavci pri njem najbolj cenijo vizionarstvo, iskrenost, zanesljivost in zaupanje.

Njegova vizija je, da bi iz Slovenije spreminjal življenja ljudi po celem svetu, ozaveščal o pomembnosti preventive, personaliziranih prilagoditvah življenjskega sloga ter tako pripomogel k zakasnitvi oziroma preprečitvi razvoja kardiovaskularnih bolezni in raka kot vodilnih vzrokov smrtnosti na globalni ravni.