

EMBARGO NA OBJAVO do SREDE, 1. 10., do 23.59 ure.

Manager leta 2025 je Enver Šišić, generalni direktor in predsednik kolegija direktorjev Skupine Perutnina Ptuj

Upravni odbor Združenja Manager je za Managerja leta 2025 izbral Enverja Šišića, generalnega direktorja in predsednika kolegija direktorjev Skupine Perutnina Ptuj, ki ob poslovni odličnosti nikoli ne pozabi, da je vodenje podjetja najprej odgovornost do ljudi. Sam pravi, da si želi, da bi ga sodelavci pomnili po tem, kako je izboljšal njihova življenja. To je presežek, ki ga ne najdemo v bilancah – in ki ločuje odličnega voditelja od dobrega. Šišić bo priznanje prejel v četrtek, 2. oktobra 2025, na tradicionalnem Managerskem kongresu v Portorožu.

Ko je leta 2019 Enver Šišić prevzel vodenje, je skupina ustvarjala približno 250 milijonov evrov prihodkov. Pet let pozneje prihodki presegajo 532 milijonov evrov, prodajne količine so se podvojile. Skupina se je razvila v najhitreje rastoče agroživilsko podjetje v regiji in eno najbolj dobičkonosnih perutninarskih družb v Evropi – kar je dokaz njegovega premišljenega, strateškega in odgovornega vodenja.

Mednarodna skupina, ki krepi svojo lokalno vlogo

Perutnina Ptuj je danes mednarodna skupina z več kot 5.100 zaposlenimi (ob nastopu Šišića jih je bilo 3.677). Čeprav je od leta 2019 del mednarodnega koncerna MHP (*Myronivsky Hliboproduct*), enega največjih evropskih proizvajalcev perutnine, je prav Šišićevo vodenje potrdilo, da prevzem ne pomeni zmanjšanja lokalne vloge: število zaposlenih se je povečevalo, podjetje pa je raslo doma in v tujini. Izvoz predstavlja 75 % prodaje, kar potrjuje evropski format podjetja – zasidrano v globalnih verigah, z močnimi koreninami v lokalnem okolju.

Perutnina Ptuj je pred 120-milijonsko investicijo v prenovo in širitev kapacitet na Ptuj. Prinesla bo dodatnih 300 delovnih mest in podprla strateški cilj prihodke povečati na milijardo evrov. V povečanje zmogljivosti, sodobno opremo in okolju prijazne rešitve je skupina v zadnjih petih letih skupaj investirala več kot 200 milijonov evrov.

Trajnostni cilj: proizvodnja brez odpadkov

Zmanjševanje vplivov na okolje je ena ključnih strateških usmeritev Perutnine Ptuj. Vzpostavilo so sistem ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015 z rednimi letnimi presojami neodvisnega certifikacijskega organa, celoten sistem pa temelji tudi na ISO 9001:2015. Skupina je pridobila certifikat Green Star s tremi zvezdicami. Izračunavajo ogljični odtis in izvajajo LCA analize. Skupina približno 95 % stranskih produktov ponovno uporabi in zasleduje cilj proizvodnje brez odpadkov.

Intenzivno vloga tudi v robotizirane linije, pametne hleve, povezavo z ERP/MES, znižuje porabo energije in vode, razvija trajnostno embalažo ter izboljšuje dobrobit živali. Standarde vzreje nadgrajuje skladno z iniciativo Better Chicken Commitment in razvija »slow growing« rejo. Digitalna transformacija poteka tudi na

upravljavski ravni in vključuje digitalna orodja za odločanje, e-potrjevanje v SAP Ariba in e-podpisovanje pogodb.

Konkurenčnost krepijo s pospešenim razvojem in nagrajeno odličnostjo

S kombinacijo lastnega razvoja, partnerstev in sodelovanja z raziskovalnimi institucijami hitro uvajajo novosti, optimizirajo procese in krepijo konkurenčnost. Sledijo cilju v korporativni strategiji, s katerim naj bi do leta 2027 dosegli 200.000 ton letne proizvodnje. Za primerjavo: leta 2018 je skupina proizvedla 88.000 ton, leta 2023 131.000 ton, v 2024 pa 145.671 ton izdelkov.

Njihov najbolj prepoznavni proizvod Poli je na SOF 2024 prejel naziv Blagovna znamka leta, prejeli pa so tudi priznanja »Odlično živilsko podjetje 2024« in »Podjetje Podravja 2023«. Odličja prav tako redno osvajajo na sejmu Agra. V zadnjih letih so razvili številne izdelke in linije, med njimi Poli Kids, Natur Premium, izdelke za žar Piknik, linijo Slim&Fit, rastlinska linija Poli Green, visokobeljakovinske prigrizke Poli Pops, HPP pripravljene jedi, »Frozen Convenience«, piščančje paštete, prekajene klobase z nižjo vsebnostjo maščob ter rešitve za B2B in HoReCa trg.

Voditelj z integriteto in mislijo na sočloveka

Šišić je ob prevzemu vodilne funkcije prepoznal, da uspeha ni mogoče graditi na minimalnih plačah in nezadovoljstvu. Uvedel je sodobnejši in pravičnejši sistem nagrajevanja, postavil platformo PP Izobraževanje in digitalno PP učilnico, omogočil notranje premike zaposlenih in utrdil temelje sodobne organizacijske kulture. V letu 2024 so bile plače zaposlenih v Perutnini Ptuj v Sloveniji dvakrat zvišane (januarja + 5 %, junija + 5 %) in so nad povprečjem panoge. Izplačani so bili tudi nadpovprečni regresii.

Sodelavci Enverja Šišića opisujejo kot vodjo z visoko integriteto, jasno komunikacijo in izjemno delovno etiko. Njegove odločitve so premišljene, jasne in dolgoročno usmerjene. Zna uravnotežiti strategijo in operativno izvedbo ter v učinkovite ekipe povezati prave ljudi. Ohranja visoke standarde – najprej zase, nato za druge. Njegova vodstvena karizma je nadpovprečna, a še pomembnejši so iskren odnos, doslednost in človečnost. Pri tem zavestno gradi kulturo učenja in rasti ter spodbuja osebni razvoj kot gonilo razvoja organizacije.

O priznanju Managerka/Manager leta

Priznanje je eno najprestižnejših priznanj slovenskim poslovnim voditeljicam in voditeljem. Z njim v Združenju Manager nagrajujemo vodilne managerke in managerje za njihove izjemne poslovne dosežke v podjetjih, ki jih vodijo. Tradicionalno ga podeljujemo na jesenskem Managerskem kongresu. [Več o priznanju.](#)

V komisiji za izbor letošnjega prejemnika priznanja Manager leta 2025 so bili: predsednik komisije Aleksander Zalaznik, Tomaž Berločnik, Petra Juvančič, Tjaša Kolenc Filipčič, Medeja Lončar, Boštjan Gorjup, Marko Lukić, Aleša Mižigoj in Sabina Sobočan.

Foto Enver Šišić: arhiv Perutnine Ptuj

EMBARGO NA OBJAVO DO SREDE, 1. 10., do 23.59 ure.

Za dodatne informacije, akreditacije, dogovore o izjavah in intervjujih na Managerskem kongresu pokličite ali pišite: Nina Rojc Dobrin | 051 671 085 | nina.rojc.dobrin@zdruzenje-manager.si.