

## **Finančni načrt Zdrúženja Manager za leto 2024**

Pravilo finančnega poslovanja za društva in neprofitne organizacije je uravnotežena prihodkovna in odhodkovna stran. Finančni načrt za leto 2024 vseeno predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini **21.800,00 evrov**.

Podlaga za finančni načrt je **Program dela za leto 2024**, ki vključuje različne aktivnosti. Cilj delovanja zdrúženja je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju, promovirati zgodbe o uspehu ter tako prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost ZM je tudi v spodbujanju ambicioznega, razvojno naravnanege ter gospodarstvu in podjetništvu naklonjenega makrookolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh. Ker želimo poti profesionalnega, etičnega in prosvetljenega managementa slediti tudi vnaprej ohranjamo: izmenjavo dobrih praks, krepitev managerskih kompetenc ter podporo pri rasti podjetij skozi že obstoječe oziroma tradicionalne projekte in dogodke: Januarsko srečanje, Observatorij, MQ konferenca, Spoznavna srečanja za nove člane, Utripi članstva, Managerski kongres in MQ treningi.

Delo Zdrúženja Manager se bo odražalo tudi skozi različne aktivnosti kot je: organizacija in izpeljava izborov, s tem pa predstavitev zgledov managementa skozi priznanja, sodelovanje pri oblikovanju gospodarske politike in družbene blaginje v dialogu z vlado in socialnimi partnerji, krepitev mednarodnega sodelovanja preko evropske organizacije managerjev (CEC), raziskave in analize za podporo odločanju in razvoju sodobnega voditeljstva, MQ revija, e-Utripi managementa z aktualnimi vsebinami in MQ portal.

V letu 2023 izvoljeni predsednik Zdrúženja Manager, dr. Iztok Seljak, je v svojih programskih izhodiščih izhajal iz tega, kako lahko management, poslovni voditelji in voditeljice, z lastno preobrazbo prispevamo k razvoju družbe in s tem tudi našega poslovnega okolja. V prvih mesecih mandata so skupaj z aktivnimi člani potekale intenzivne delavnice Mi danes, mi jutri mi vsi skupaj, v okviru katerih so bile skozi samorefleksijo preko »Heaven and Hell« delavnic identificirane štiri ključne usmeritve odličnega poslovnega voditeljstva: samozavest, ambicioznost, odgovornost in sodelovanje. Na Managerskem kongresu 2023 smo skupaj s članicami in člani oblikovali dvajset delovnih skupin, ki poglobljeno raziskujejo in iščejo odgovore, kako naj v naši družbi in našem gospodarstvu dosežemo premike. Delo skupin, ki danes združujejo preko 200 članic in članov Zdrúženja Manager pa so opredelile tudi temeljne vrednote gibanja Podvig.

Tudi letos v ospredje postavljamo profesionalen, etičen, odgovoren, povezovalen in sodelovalen management, ki daje poudarek trajnostnemu razvoju. Za vas bomo odkrivali in delili dobre prakse, zagotavljali krepitev vaših managerskih kompetenc ter podporo pri rasti podjetij.

ZM je partner za vsebine, ki bodo podpirale razvoj in tri strateške teme:

- trajnostno voditeljstvo,
- povezovanje in sodelovanje,
- družbeni napredek in blaginja.

Celoten program dela je podrobneje predstavljen v dokumentu **Program dela za leto 2024**.

V letu 2024 bomo organizirali približno 30 večjih in manjših strokovno-izobraževalnih in povezovalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna. Vsebine dogodkov bodo osredotočene na tri vrednote, ki smo jih prepoznali kot ključne v aktualnih časih sprememb: spoštljivost, trdoživost in pogum. Svet se hitreje spreminja, negotovost je postala stalnica in omenjene tri vrednote managerjem pomagajo, da preživijo vse izzive, vse krize.

## **Prihodki**

Načrtovani prihodki za leto 2024 znašajo **910.520,00 evrov**. Najpomembnejši prihodkovni viri so **članarine**, saj znaša načrt iz naslova članarin za 2024, 408.500,00 evrov. Razmere v gospodarstvu in splošno v družbi so se zaradi post-pandemičnega obdobja spremenile, zato bomo temu primerno prilagodil cilje, a vseeno ohranili trend stabilne managerske organizacije.

Prihodki iz naslova **pokroviteljstva** predstavljajo znesek v višini 301.000,00 evrov, kotizacije v višini 167.000,00 evrov, ostali prihodki so še iz naslova donacij, oglaševanja in drugih prihodkov.

## **Odhodki**

Na odhodkovni strani načrtujemo porast odhodkov glede na leto 2023. Znašali bodo **888.720,00 € evrov**. Po strukturnem prerezu načrtovanih odhodkov največji delež **stroški storitev** v višini 53 %, sledijo **stroški dela** z 43 %. Ostale odhodke sestavljajo stroški materiala, amortizacija in drugi poslovni odhodki. Vsi odhodki so primerljivi s končno realizacijo iz preteklega leta.

## **Presežek**

Finančni načrt za leto 2024 je bil pripravljen na podlagi rezultatov v preteklem letu. V primeru, da bi se zaradi aktualnih okoliščin na globalni ravni situacija poslabšala, bi se pripravile ustrezne prilagoditve. Ob koncu leta je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini **21.800,00 evrov**.

*Pripravili:*

*Petra Juvančič, izvršna direktorica*

*Nastja Modec Šmigovc, vodja pisarne in financ*

2023	stanje 2023	načrt 2023	% od načrta	predlog finančnega načrta za leto 2024
<b>PRIHODKI</b>	<b>838.800,19</b>	<b>866.000,00</b>	<b>97%</b>	<b>910.520,00</b>
10 - članarine	338.353,95	345.000,00	98%	408.500,00
11 - Kotizacije	174.592,57	175.000,00	100%	167.000,00
12 - Pokroviteljstva	302.458,09	307.000,00	99%	301.000,00
13 - Oglaševanje	4.133,68	14.000,00	30%	8.500,00
16 - Drugi prihodki	19.241,33	25.000,00	77%	25.500,00
46 - mednarodni projekti - Progress- vključni vse	20,57	0,00		20,00
<b>ODHODKI</b>	<b>-816.736,54</b>	<b>-845.400,00</b>	<b>97%</b>	<b>-888.720,00</b>
<b>Stroški materiala</b>	<b>-21.876,61</b>	<b>-26.200,00</b>	<b>83%</b>	<b>-22.120,00</b>
17 - stroški materiala pri opravljanju storitev	-569,00	-4.000,00	14%	-1.000,00
18 - stroški pisarniškega materiala	-844,71	-1.000,00	84%	-1.000,00
19 - stroški strokovne literature (naročnine)	-3.493,04	-4.000,00	87%	-4.000,00
20 - stroški priprave publikacij (tisk, storitve)	-15.849,81	-15.000,00	106%	-15.000,00
21 - drugi stroški materiala	0,00	-1.100,00	0%	0,00
45 - stroški časopisov	-1.120,05	-1.100,00	102%	-1.120,00
<b>Stroški storitev</b>	<b>-444.645,85</b>	<b>-458.100,00</b>	<b>97%</b>	<b>-467.600,00</b>
22 - organizacija dogodkov	-194.959,65	-180.000,00	108%	-195.000,00
23 - lastno oglaševanje	-6.326,99	-4.000,00	158%	-6.500,00
25 - avtorsko delo	-6.377,03	-5.000,00	128%	-5.000,00
27 - najemnina	-23.584,31	-27.000,00	87%	-24.000,00
28 - reprezentanca, poslovna darila	-10.489,91	-7.200,00	146%	-10.000,00
29 - poštna storitve	-5.529,58	-10.000,00	55%	-6.000,00
30 - stroški informacijske tehnologije in telefona	-14.181,98	-25.000,00	57%	-45.000,00
31 - zunanji izvajalci	-137.765,88	-126.200,00	109%	-120.000,00
32 - izobraževanje	-481,68	-3.500,00	14%	-3.000,00
33 - stroški prevoza, dnevnic in nočitev	-6.982,55	-6.000,00	116%	-12.000,00
34 - članarine v organizacijah	-3.022,46	-3.500,00	86%	-3.500,00
35 - vzdrževanje sredstev	-3.514,30	-2.500,00	141%	-4.000,00
36 - drugo, raziskave in analize	-24.946,65	-48.000,00	52%	-25.000,00
48 - študentski servis	-1.041,01	-4.000,00	26%	-3.000,00
49 - druge storitve	-4.120,78	-4.000,00	103%	-4.200,00
53 - stroški intelektualnih in osebnih storitev	-1.321,09	-2.200,00	60%	-1.400,00
<b>Stroški dela</b>	<b>-336.912,24</b>	<b>-345.000,00</b>	<b>98%</b>	<b>-385.000,00</b>
37 - plače in nadomestila plač	-263.231,13	0,00		
38 - prispevki v breme delodajalca in davki na plače	-42.706,70	0,00		
39 - drugi stroški dela	-30.974,41	0,00		
<b>Amortizacija</b>	<b>-5.008,58</b>	<b>-6.300,00</b>	<b>80%</b>	<b>-2.500,00</b>
<b>Drugi poslovni odhodki</b>	<b>-8.293,26</b>	<b>-9.800,00</b>	<b>85%</b>	<b>-11.500,00</b>
41 - sklad za štipendiranje, donacije	-2.845,60	-4.900,00	58%	-5.000,00
42 - odpis terjatev	0,00	-1.400,00	0%	-1.000,00
43 - drugo (bonitete, takse, DNS...)	-4.374,45	-2.000,00	219%	-4.400,00
44 - stroški finančnih storitev	-1.073,21	-1.500,00	72%	-1.100,00
<b>Finančni rezultat 2023</b>	<b>22.034,90</b>	<b>20.600,00</b>	<b>107%</b>	<b>21.800,00</b>