

Finančni načrt Zdrúženja Manager za leto 2021

Ljubljana, 15. marec 2021

Pravilo finančnega poslovanja za društva in neprofitne organizacije je uravnotežena prihodkovna in odhodkovna stran. Finančni načrt za leto 2021 vseeno predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini **17.295,00 evrov**.

Podlaga za finančni načrt je **Program dela za leto 2021**, ki vključuje različne aktivnosti in novosti. Cilj delovanja zdrúženja je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju, promovirati zgodbe o uspehu ter tako prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Ker želimo poti profesionalnega, etičnega in prosvetljenega managementa slediti tudi vnaprej ohranjamo: izmenjavo dobrih praks, krepitev managerskih kompetenc ter podporo pri rasti podjetij skozi že obstoječe oziroma tradicionalne projekte in dogodke: Januarsko srečanje, Observatorij, MQ konferenca za inovativno voditeljstvo, Spoznavna srečanja za nove člane, Utripi članstva, Managerski kongres, MQ treningi ipd.

Delo Zdrúženja Manager se bo odražalo tudi skozi različne aktivnosti kot je: organizacija in izpeljava izborov, s tem pa predstavitev zgledov managementa skozi priznanja, sodelovanje pri oblikovanju gospodarske politike in družbene blaginje v dialogu z vlado in socialnimi partnerji, krepitev mednarodnega sodelovanja preko evropske organizacije managerjev (CEC) in mednarodne sekcije, raziskave in analize za podporo odločanju in razvoju sodobnega voditeljstva, MQ revija za sodobno voditeljstvo, e-Utripi managementa z aktualnimi vsebinami, MQ portal.

Tudi v spremenjenih razmerah letos v ospredje postavljamo profesionalen, etičen, odgovoren, povezovalen in sodelovalen management, ki daje poudarek trajnostnemu razvoju. Za vas bomo odkrivali in delili dobre prakse, zagotavljali krepitev vaših managerskih kompetenc ter podporo pri rasti podjetij.

ZM je vaš partner za vsebine, ki bodo podpirale razvoj in tri strateške teme:

- trajnostno voditeljstvo,
- povezovanje in sodelovanje,
- družbeni napredek in blaginja.

Vsem tem aktivnostim v letu 2021 dodajamo:

- MQ znanja,
- akcijski načrt za višjo rast produktivnosti,
- športni dogodek tj. Teniški turnir v Portorožu
- krepitev strateških tem,
- nadgradnja mentorskega programa,
- krepitev aktivnosti na področju poslovne etike in ugleda managerjev,
- aktivnosti na področju izboljšanja uravnoteženosti spolov v upravah in nadzornih svetih.

Celoten program dela je podrobneje predstavljen v dokumentu **Program aktivnosti in dela v letu 2021**.

V letu 2021 bomo organizirali približno 20 strokovno-izobraževalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna. Vsebine dogodkov bodo osredotočene na tri ključne strateške usmeritve in nanje vezane cilje, obenem pa tudi prilagojene (post)Covid-19 razmeram v gospodarskem in članskem okolju. V primeru morebitnih omejitev in ukrepov je ZM pripravljen na izvajanje hibridnih/virtualnih dogodkov.

Prihodki

Načrtovani prihodki za leto 2021 znašajo **714.000,00 evrov**. Najpomembnejši prihodkovni viri so **članarine**, saj znaša načrt iz naslova članarin za 2021, 331.000,00 evrov. Razmere v gospodarstvu in splošno v družbi so se zaradi novega koronavirusa spremenile, zato bomo temu primerno prilagodil cilje, a vseeno ohranili trend stabilne managerske organizacije. V leto 2021 smo vstopili z enoodstotno rastjo članstva (1.228 članov) in načrt do konca leta je, da to število tudi ohranimo. Morebitne izgube članov kot posledica pandemije in finančnih bomo skušali nadoknaditi z novimi ter omogočili tudi obročno plačilo članarine. Poleg vseh obstoječih aktivnosti strategije članstva bomo dodali še nove aktivnosti, ki bodo prispevale tako k povečanju števila včlanitev, kot tudi k ohranitvi članstva, torej zmanjšanju izčlanitev.

Prihodki iz naslova **pokroviteljstva** predstavljajo 33 % vseh prihodkov v višini **235.000,00 evrov**, kotizacij 14 %, ostali prihodki so še iz naslova donacij, oglaševanja in drugih prihodkov. V letu 2021 načrtujemo še izvedbo športnega dogodka, Managerskega večera v Operi (del prodanih vstopnic namenjamo tudi Skladu za talente) in še bolj, in v skladu z NIJZ, obiskovani Managerski kongres.

Odhodki

Na odhodkovni strani načrtujemo 6 % porast odhodkov glede na leto 2020. Znašali bodo - **696.705,00 evrov**. Po strukturnem prerezu načrtovanih odhodkov največji delež **stroški storitev** v višini 49 %, sledijo **stroški dela** z 49 %. Ostale odhodke sestavljajo stroški materiala, amortizacija in drugi poslovni odhodki. Vsi odhodki so primerljivi s končno realizacijo iz preteklega leta.

Presežek

Zaradi pandemije in omejitev se bo moralo združenje, tako kot druge organizacije, v letu 2021 finančno prilagoditi in nadaljevati z varčevalnimi ukrepi, kar je razvidno tudi v spodnji tabeli in kar razloži (večja) odstopanja. Ob koncu leta je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini **17.295,00 evrov**.

Pripravili:

Petra Juvančič, izvršna direktorica

Nastja Modec, vodja pisarne in financ

Finančni izid 2020 in načrt 2021	stanje 2020	načrt 2020	% od načrta	Predlog načrta za leto 2021
PRIHODKI	690.311,41	849.450,00	81%	714.000,00
članarine	331.493,50	345.000,00	96%	331.000,00
kotizacije	77.582,52	146.000,00	53%	100.000,00
pokroviteljstva	221.641,16	287.000,00	77%	235.000,00
oglaševanje	12.853,30	27.000,00	48%	15.000,00
sklad za štipendiranje, donacije in podpore	4.918,03	5.000,00	98%	3.500,00
donacije in podpore	11.234,99	0,00		0,00
drugi prihodki	30.532,63	39.450,00	77%	29.500,00
mednarodni projekti - Progress- vključi vse	55,28	0,00		0,00
ODHODKI	-656.958,22	-819.333,03	80%	-696.705,00
stroški materiala	-10.779,28	-43.450,00	25%	-22.465,00
stroški materiala pri opravljanju storitev	-647,30	-900,00	72%	-700,00
stroški pisarniškega materiala	-1.904,36	-1.550,00	123%	-920,00
stroški strokovne literature (naročnine)	-1.025,32	-6.500,00	16%	-4.000,00
stroški priprave publikacij (tisk, storitve)	-6.645,04	-34.000,00	20%	-16.345,00
drugi stroški materiala	0,00	-200,00	0%	0,00
stroški časopisov	-557,26	-300,00	186%	-500,00
stroški storitev	-312.460,53	-423.850,00	74%	-340.340,00
organizacija dogodkov	-94.921,63	-150.000,00	63%	-128.500,00
lastno oglaševanje	-9.319,01	-13.500,00	69%	-4.000,00
avtorsko delo	-3.554,86	-25.000,00	14%	-4.500,00
najemnina	-18.773,79	-18.800,00	100%	-18.800,00
reprezentanca, poslovna darila	-4.707,95	-5.500,00	86%	-5.000,00
poštne storitve	-4.759,34	-14.500,00	33%	-8.260,00
stroški informacijske tehnologije in telefona	-16.730,28	-16.000,00	105%	-13.200,00
zunanji izvajalci	-102.553,40	-105.000,00	98%	-100.000,00
izobraževanje	-3.405,54	-8.000,00	43%	-3.500,00
stroški prevoza, dnevnic in nočitev	-3.008,24	-13.000,00	23%	-5.500,00
članarine v organizacijah	-2.970,16	-2.500,00	119%	-2.975,00
vzdrževanje sredstev	-506,48	-1.000,00	51%	-500,00
drugo, raziskave in analize	-43.905,94	-48.000,00	91%	-43.905,00
študentski servis	-914,03	-2.000,00	46%	-950,00
druge storitve	-259,49	-250,00	104%	-250,00
vključi.vse - ddv progress	-1.288,99	0,00		0,00
stroški intelektualnih in osebnih storitev	-881,40	-800,00	110%	-500,00
stroški dela	-319.293,61	-331.533,03	96%	-320.000,00
amortizacija	-4.111,93	-5.500,00	75%	-4.500,00
drugi poslovni odhodki	-10.312,87	-15.000,00	69%	-9.400,00
sklad za štipendiranje, donacije	-4.157,37	-10.000,00	42%	-4.500,00
odpis terjatev	0,00	-300,00	0%	-200,00
drugo (davčno nepriznani stroški, takse...)	-4.911,60	-3.500,00	140%	-3.500,00
stroški finančnih storitev	-1.243,90	-1.200,00	104%	-1.200,00
Finančni izid 2020 in načrt 2021	33.353,19	30.116,97	111%	17.295,00