

## **Finalisti za priznanje Mladi manager 2020 so Žiga Hieng, Janez Kranjc in Blaž Strle**

**Komisija, ki deluje v okviru Sekcije mladih managerjev pri Združenju Manager (ZM), je med finaliste za priznanje Mladi manager 2020 uvrstila predsednika uprave Salusa Žigo Hienga, glavnega izvršnega direktorja Prve osebne zavarovalnice Janeza Kranjca in direktorja družbe BE-terna Blaža Strleta. Mladi manager leta bo priznanje prejel 28. januarja 2021 na Januarskem srečanju ZM.**

Združenje Manager s priznanjem Mladi manager na zemljevid slovenskega managementa postavlja mlade, uspešne, perspektivne in prodorne managerje, ki so že na začetkih svoje managerske poti prepoznani po odličnosti vodenja. O prejemniku priznanja, ki se podeljuje od leta 1999, odločajo člani komisije (njihovi glasovi predstavljajo 70 odstotkov vrednosti končne uvrstitve), udeleženci Januarskega srečanja (20 odstotkov) in širša javnost (10 odstotkov). Več informacij o izboru in preteklih zmagovalcih [najdete tu](#).

---

### **Vabljeni na e-pogovor s finalisti**

Predstavitve finalistov bo v četrtek, 10. decembra, na [e-Prednovoletnem mastersu](#). Z njimi se bosta pogovarjala Lovro Peterlin, direktor A1 Slovenija, in Tanja Subotič Levanič, predsednica Sekcije mladih managerjev ter direktorica korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union. Za akreditacije in dodatne informacije smo dosegljivi na: [komunikacije@zdruzenje-manager.si](mailto:komunikacije@zdruzenje-manager.si), 031 347 721 (Nina Oštrbenk) in 041 213 451 (Matjaž Kljajič).

---

### **Kdo so letošnji finalisti?**

#### **Žiga Hieng, predsednik uprave Salusa**

Žiga Hieng je od januarja 2018 predsednik uprave Salusa. Pred tem je bil svetovalec uprave in direktor Tosame. Med svoje največje uspehe uvršča rast in razvoj Skupine Salus, prevzem Skupine Sanolabor in prestrukturiranje prezadolžene Tosame. Hieng pravi, da so pri uspehu podjetja najpomembnejši zaposleni, fleksibilnost in zaupanje, pri vodenju pa je ključno spoznanje, da dosežkov ne moreš ustvariti sam, ampak za to potrebuješ odlično ekipo sodelavcev.

#### **Janez Kranjc, izvršni direktor Prve osebne zavarovalnice**

Janez Kranjc je decembra 2015 prevzel funkcijo izvršnega direktorja Prve osebne zavarovalnice, pred tem pa je bil štiri leta namestnik predsednika uprave. V svoji karieri je najbolj ponosen na oblikovanje odličnih ekip sodelavcev in uspešen vstop na trg zdravstvenih zavarovanj. Kranjc poudarja, da so ključni dejavniki uspeha kompetentni, odgovorni in zavzeti sodelavci, za dobre vodje pa je po njegovem mnenju najpomembnejša jasno izdelana vizija.

#### **Blaž Strle, direktor družbe BE-terna**

Blaž Strle je od novembra 2018 direktor družbe BE-terna, kjer vodi 131 zaposlenih, pred tem pa je v podjetju več kot štiri leta vodil oddelek upravljanja odnosov s strankami. Ponosen je, da so trenutno kljub covidu-19 nad poslovnimi načrti, da so bistveno povečali dobičkonosnost iz naslova lastnih storitev – kar so si leta 2018 zadali kot strateški cilj – ter da so vse naštetost dosegli ob večjem vlaganju v zaposlene in inovacije.

---

## **Več o finalistih**

### **Žiga Hieng, predsednik uprave Salusa**

Žiga Hieng je od januarja 2018 predsednik uprave Salusa. Pred tem je bil svetovalec uprave in direktor Tosame. Med svoje največje uspehe uvršča rast in razvoj Skupine Salus, prevzem Skupine Sanolabor in prestrukturiranje prezadolžene Tosame.

Družba Salus zagotavlja dostopnost, kakovost in varnost (predvsem inovativnih) zdravil ter medicinskih pripomočkov in je vezni člen med proizvajalci ter pacienti v Sloveniji in regiji JV Evrope. Največ prihodkov, kar 90 odstotkov, ustvarijo na slovenskem trgu. Letos kljub epidemiji covid-19 poslujejo dobro, lani pa so ustvarili 348 milijonov evrov prihodkov, kar je 37 odstotkov več kot v 2018. Za toliko so v enem letu povečali tudi dobiček, ki je v 2019 znašal 5,9 milijona evrov. Hieng trenutno vodi 435 zaposlenih; dodana vrednost na zaposlenega je bila lani 68.263 evrov, kar je 47 odstotkov več od povprečja slovenskega gospodarstva.

Hieng pravi, da so pri uspehu podjetja najpomembnejši zaposleni, fleksibilnost in zaupanje: *»Brez pripadnih zaposlenih, ki so usmerjeni k doseganju ciljev in stalnim izboljšavam, ne bi bili tako uspešni.«* Poudarja, da so Salus ljudje, saj so ključni gradnik podjetja, zato je njihov slogan *'Dobro ljudi je najvišji zakon'*. K uspehu družbe sta prispevala tudi fleksibilnost in s tem hitre, a preišljene odločitve, ter velika mera zaupanja s strani vseh deležnikov. Med glavnimi prednostmi podjetja Hieng izpostavlja agilnost, samostojnost zaposlenih pri sprejemanju odločitev, vitko organizacijsko strukturo in visoko stopnjo opolnomočenja. Rdeča nit njihovega delovanja je skladnost poslovanja. Vrednote podjetja pa so skrb za zdravje, ki je tudi poslanstvo podjetja, proaktivnost pri doseganju ciljev, odgovornost, pripadnost, poštenost in uravnoteženost poslovnega ter družinskega življenja. So tudi zagovorniki enakih možnosti in verjamejo, da raznolikost bogati.

Hieng svoj slog vodenja opisuje kot demokratičen. Zaposlene vključuje v odločanje in moč argumentov postavlja pred pozicijo moči. Pravi, da je pri vodenju najpomembnejše, da čim prej ugotoviš, da dosežkov ne moreš ustvariti sam, ampak za to potrebuješ odlično ekipo sodelavcev: *»Ponuditi jim je treba stimulatивно delovno okolje in jih maksimalno opolnomočiti, hkrati pa z njimi tvorno sodelovati.«* Kot največjo poslovno lekcijo izpostavlja ugotovitev, da so odnosi med deležniki velikokrat pomembnejši kot rezultati: *»Slabi odnosi, na primer, na relaciji lastnik - direktor vodijo do nezaupanja, kar vodi v razhod. Slabi rezultati pa se velikokrat dajo argumentirati in popraviti, če zaupanje obstaja.«*

### **Janez Kranjc, izvršni direktor Prve osebne zavarovalnice**

Janez Kranjc je decembra 2015 prevzel funkcijo izvršnega direktorja Prve osebne zavarovalnice, pred tem pa je bil štiri leta namestnik predsednika uprave. V svoji karieri je najbolj ponosen na oblikovanje odličnih ekip sodelavcev in uspešen vstop na trg zdravstvenih zavarovanj.

Zavarovalna premija Prve je v zadnjih treh letih (do vključno 31. 12. 2019) zrasla na 42,2 milijona evrov, kar pomeni 29-odstotno rast oz. 8,8 odstotka letno. Prva osebna zavarovalnica je del Skupine Prva, ki posluje v Sloveniji, Makedoniji (največ prihodkov v skupini), Srbiji in na Kosovu. V podjetju so v zadnjem letu v celoti digitalizirali vse poslovne procese in že od aprila zavarovancem omogočajo vse storitve na daljavo. Bili so prvi na slovenskem trgu, ki so omogočili video identifikacijo. Z digitalizacijo so uvedli tudi hibridni način opravljanje dela – kombinacija dela na sedežu družbe in od doma, v trenutnih okoliščinah pa delo od doma omogočajo vsem.

Ključni dejavniki uspeha Prve so kompetentni, odgovorni in zavzeti sodelavci, ki v center delovanja postavljajo zavarovance, pravi Kranjc. Ta med vrednotami podjetja izpostavlja odgovornost in poštenost, spoštljiv odnos, pozitivnost in sodelovanje, med ključnimi prednostmi pa hitrost in pogum,

ki je potreben za tekmo v večjih zavarovalnicami. Temelj delovanja družbe je solidarnost. Prva je tudi družbeno odgovorno (akcija Dan prihodnosti in projekt PRVAčebela) in trajnostno naravnano podjetje. Prav letos so pri izbiri naložb – upravljanje premoženja je eden od večjih delov poslov zavarovalnice – spremenili pravila in se zavezali k upoštevanju dolgoročnih učinkov naložb na okoljske in socialne kriterije.

*»Predvsem želim podjetje pripeljati do dolgoročne rasti in trajnostnega razvoja, obenem pa ohraniti najvišje etične poslovne standarde. To pomeni, da ne stremim k hitrim, kratkim zmagam ali enkratnim poslom. Želim ustvariti sistem, ki je dovolj robusten in trajen ter hkrati vedno pripravljen na spremembe,«* Kranjc opisuje svojo jasno izdelano vizijo, ki je ključna za dobrega vodjo. Ta mora imeti strokovno znanje in izkušnje, poleg znanja delegiranja pa mora znati tudi prevzeti najtežje naloge in odgovornost v pomembnih situacijah. Hkrati se mora zavedati, da je vsak zadani cilj dosegljiv le z dobro in motivirano ekipo. Za Kranjca je zelo pomembna tudi pristnost oz. vodenje z zgledom in konsistentnost: *»Konsistentnost vrednot, ciljev, etičnega obnašanja, pohval ter graj. To pomeni tudi konsistentnost do zahtev do samega sebe – ne pričakuj od drugih nečesa, kar nisi sposoben narediti sam.«*

### **Blaž Strle, direktor družbe BE-terna**

Blaž Strle je od novembra 2018 direktor družbe BE-terna, kjer vodi 131 zaposlenih, pred tem pa je v podjetju več kot štiri leta vodil oddelek upravljanja odnosov s strankami. Ponosen je, da so trenutno kljub covidu-19 nad poslovnimi načrti, da so bistveno povečali dobičkonosnost iz naslova lastnih storitev – kar so si leta 2018 zadali kot strateški cilj – ter da so vse naštetu dosegli ob večjem vlaganju v zaposlene in inovacije (vzpostavili so tudi lasten center odličnosti - CoE).

Podjetje BE-terna se ukvarja z razvojem in uvajanjem poslovnih informacijskih rešitev, izboljšavami poslovanja in uvajanjem sprememb v podjetjih. Strateška usmeritev podjetja v zadnjih treh letih je bila širjenje dejavnosti na tuje trge preko razvoja lastnih rešitev z višjo dodano vrednostjo. To jim je uspelo s širitvijo v Nemčijo, Veliko Britanijo in na Jamajko (dve tretjini prihodkov sicer še vedno ustvarijo v Sloveniji), ob tem pa so v letu 2019 prvič v zgodovini podjetja dosegli dobiček izključno iz naslova lastnih storitev in licenc, medtem ko so se v preteklosti naslanjali na maržo od prodanih tujih licenc. Dodana vrednost na zaposlenega v podjetju je bila lani 58.887 evrov, kar je več od povprečja panoge in povprečja gospodarstva.

Strle med tremi dejavniki uspeha družbe BE-terna izpostavlja znanje, inovativnost in usmerjenost v uspeh svojih strank, največjo poslovno lekcijo pa opisuje tako: *»Najpomembnejša je ekipa, vse ostalo je drugotnega pomena.«* Ker v preteklosti zadovoljstvu v ekipi niso posvečali dovolj pozornosti, je sam to postavil na prvo mesto. Čeprav je to pomenilo, da so se morali od koga posloviti, da so lahko zgradili uspešno in zadovoljno ekipo. Postaviti prave ljudi na pravo mesto in vzpostaviti dobro okolje je največ, kar lahko manager naredi, meni.

Strle je prepričan, da mora biti dober vodja v prvi vrsti *»dober človek«*, ki zna prisluhniti, biti dostopen, voditi z zgledom in navduševati: *»Za odličnost vodenja je pomembno dati v ospredje podjetje in zaposlene, povedati, kar misliš, verjeti v to, kar govoriš, in stati za svojimi dejanji. Prvi del se preslika v zaupanje, drugi pa v navduševanje.«* Je zahteven, saj od sebe in od sodelavcev pričakuje nadpovprečnost in učinkovitost, pri vodenju pa se mu zdi ključno vzpostaviti zaupanje in dobre odnose.

V podjetju spodbujajo tudi trajnostno delovanje z delom od doma, ob tem pa lahko vsi zaposleni uporabljajo električna vozila prek aplikacije Avat2Go, električne skiroje in kolesa. So tudi zagovorniki uravnoveženosti, saj imajo na vodstvenih položajih 48 odstotkov managerk.

**Fotografije:** Žiga Hieng (foto: Miha Peterlič), Janez Kranjc (foto: Janez Marolt) in Blaž Strle (foto: Žiga Intihar)

**Dodatne informacije:** [komunikacije@zdruzenje-manager.si](mailto:komunikacije@zdruzenje-manager.si), 031 347 721 (Nina Oštrbenk) in 041 213 451 (Matjaž Kljajić)