managerski kongres 23

Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

Managerka leta 2023 je Marta Kelvišar, direktorica Adrie Dom: Kar pričakuje od drugih, dela tudi sama

Dr. Arturo Bris: Fokus, nacionalna strategija, diferenciacija: vse za večjo konkurenčnost

Dr. Iztok Seljak: Samo dovoliti si moramo sanjati in se sestaviti za uresničevanje sanj

Prvi MQ forum Managerskega kongresa: Če nas povezujejo športni uspehi, nas lahko tudi gospodarski

MQ odločitev: Pognali smo kolesje gibanja #SLOdelujem

GH Bernardin, Portorož

28. in 29. september 2023

telemach



Vedno v igri.

Vsak dan ponosno podpiramo slovenski šport.

KZS KOŠARKARSKA ZVEZA SLOVENIJE

PRVALIGA telemach

SLOSKI Demo Team

GORAN DRAGIĆ

VESELA KOŠARKA JAKA BLAŽIČ

AKADEMIJA Beli Hiti

EON NEXTGEN LIGA

TENIS SLOVENIJA

ROYAL BLED Est. 1937

MT9 MARCOS TAVARES

5 UVODNIK: PETRA JUVANČIČ, IZVRŠNA DIREKTORICA ZDRUŽENJA MANAGER: MI DANES. MI JUTRI. MI VSI SKUPAJ.

6 PROGRAMSKI DEL

8 MANAGERSKEMU KONGRESU 2023 NA POT: POGOVOR Z DR. IZTOKOM SELJAKOM

12 PRVI MQ FORUM MANAGERSKEGA KONGRESA

16 MANAGERKA LETA 2023

18 INTERVJU: OSREDNJI GOST KONGRESA DR. ARTURO BRIS

21 PRED MQ FORUMOM IN PO NJEM

22 MQ ODLOČITEV: V DRUŽBI GOVORNIKOV DRUGEGA DNE

26 AKCIJSKI NAČRT ZA VEČJO BLAGINJO V SLOVENIJI

30 TRAJNOSTNA ZAVEZA ZDRUŽENJA MANAGER

33 TRAJNOSTNI PARTNERJI IN NJIHOVE PRAKSE

34 ANALIZA DRUŽBE DUN & BRADSTREET O KONKURENČNOSTI

36 LETOŠNJA PREDKONFERENCA MANAGERSKEGA KONGRESA V DRUŽBI START UPOV

41 DOGODKI ZDRUŽENJA MANAGER



Združenje Manager, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, t: 01/5898 584, e: info@zdruzenje-manager.si, i: www.zduzenje-manager.si

Uredništvo: Ana Turk, Sonja Vidonja, Petra Juvančič, Klaudija Javornik. Oblikovanje: Bold group. Tisk: Založništvo PADRE d.o.o.. Naklada: 450 izvodov. Brošura izide enkrat letno in je brezplačna za udeležence Managerskega kongresa. Tiskano na ekološkem papirju.



TIRAMISÙ?
ALI SOUFFLÉ?

Prijetna dilema …
Z bogatimi izkušnjami razvejane
poslovne mreže skupine Intesa Sanpaolo
smo vaša zanesljiva podpora pri uspešnem
poslovanju kjerkoli po svetu.
Razširite poslovne apetite skupaj z nami.

INTESA SANPAOLO BANK

SKRBIMO ZA VSE,
KAR VAM POMENI NAJVEČ.

Bank of INTESA SANPAOLO

YouTube www.intesasanpaolobank.si

Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

V poslovnem svetu, ki se nenehno razvija, spreminja in je zadnja leta veliko pogosteje podvržen tudi krizam, je postati uspešen poslovni voditelj, ki mu ljudje sledijo, izjemno zahtevno. Zahteva visoko stopnjo lastne odgovornosti, samozavesti, ambicioznosti in sposobnosti sodelovanja. To so bile tudi ključne ugotovitve delavnic Združenja Manager pred poletjem, na katerih smo se poslovni voditelji in voditeljice s predsednikom Iztokom Seljakom ukvarjali z vprašanjem, kako naprej, in predvsem, kaj lahko za to storimo sami. In so tudi vodilo letošnjega kongresa: Mi danes, mi jutri, mi vsi skupaj.

Odgovornost. Ena od ključnih vrednot Združenja Manager in temelj uspešnega voditeljstva. Začrtana tudi v kodeksu našega združenja, v katerem opredeljujemo odgovoren in etičen pristop k vsemu, kar smo in kar počnemo. Tudi s svojo vlogo v združenju, kjer bomo uspešni le na način, da se povezano – mi vsi skupaj – aktivno medsebojno spodbujamo, podpiramo, izobražujemo, vzgajamo mlajše naslednike, ustvarjamo skupne vsebine in odgovorno nastopamo v družbi kot konstruktiven partner državi in njenim institucijam. Odgovornost je temeljni kamen naše verodostojnosti, ko bomo – mi jutri – želeli spremembe v okolju. Prva sprememba moramo zato postati mi sami.

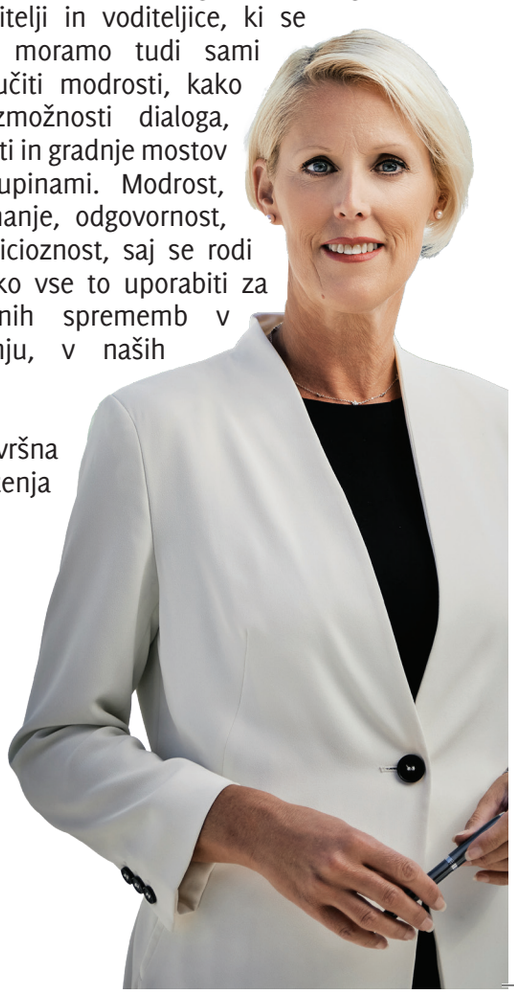
Samozavest. Kako lahko povezano razvijamo svoje sposobnosti, znanja in veščine, ki jih potrebujemo, da bomo samozavestno dosegali premike in se uspešno soočali z izzivi, ki jih v našem okolju zagotovo ni malo? Kako v družbi spodbuditi preobrat v ustvarjalnost in iz negativne v pozitivno zavist, ko uspehi drugega ne ogrožajo, temveč so spodbuda, motivacija in celo vir navdiha za vsakega od nas? Odgovore moramo znova poiskati v nas samih, saj moramo kot poslovni voditelji znotraj sebe najti pot, da samozavestno spodbujamo pozitivno motivirano sodelovalno okolje, ki spodbuja kreativni naboj.

Ambicioznost. Kako preseči vse to, kar smo in delamo – mi danes, da sami postanemo tisti prvi in vodilni, ki spodbujamo razvoj – mi jutri? Da prispevamo tako k razvoju svoje skupnosti poslovnih voditeljev kot družbe kot celote. Da svoj čas in energijo vlagamo tudi v sodelovanje pri spopadanju z družbenimi izzivi in uveljavljanjem sprememb. Da smo torej mi vsi skupaj tisti, ki smo odgovorna, samozavestna in ambiciozna sprememba, ki jo želimo v svetu.

Sodelovanje. Edina prava pot. Kot se je pokazalo ob letošnji naravni katastrofi, ki je v istem trenutku povezala ljudi in podjetja na vseh ravneh. Ni bilo vprašanje, ali in komu pomagati, temveč zgolj, kako hitro in na kakšen način. V sodobnem svetu se vse preveč soočamo s konflikti, ki delijo družbo in upočasnjujejo njen napredek. A pridejo trenutki, ki nas poenotijo in spomnijo na krhkost človeškega obstoja. In hkrati srčno povežejo, ne glede na to, kdo smo in kaj smo, ker na koncu je vsak od nas samo: človek.

Slovenija je pred številnimi resnimi izzivi, ki jih bo treba reševati strateško, povezano in na vseh ravneh družbe. Demografska slika nam že kaže zobe, kar danes v podjetjih morda najbolj občutimo z vidika razpoložljivega kadra, še bolj pa je in bo neugodna z vidika finančne stabilnosti pokojninskega in zdravstvenega sistema in dolgotrajne oskrbe. Podatek o rasti BDP za preteklo leto je bil popravljen navzdol. Napovedi o industrijski proizvodnji in naročilih niso spodbudne. Številni izzivi se kažejo v poslabšani uvrstitvi na lestvici mednarodne konkurenčnosti IMD. Samo okrevanje po naravni katastrofi bo za Slovenijo finančno obsežen, dolgotrajen in zahteven proces, a morda je hkrati lahko priložnost, da ustvarimo bolj stabilno in napredno gospodarsko okolje, ki bo dovolj konkurenčno, da bomo lahko zagotavljali razvoj, delovna mesta, ustvarjali višjo dodano vrednost in izboljševali družbeno blaginjo.

Mi vsi skupaj. Zato smo se na Managerskem kongresu zbrali poslovni voditelji in voditeljice, ki se zavedamo, da se moramo tudi sami pri sebi nenehno učiti modrosti, kako nadgraditi svoje zmožnosti dialoga, spodbujanja strpnosti in gradnje mostov med različnimi skupinami. Modrost, ki je več kot le znanje, odgovornost, samozavest in ambicioznost, saj se rodi iz razumevanja, kako vse to uporabiti za ustvarjanje pozitivnih sprememb v vsakdanjem življenju, v naših podjetjih in svetu.



Petra Juvančič, izvršna direktorica Združenja Manager

Četrtek, 28. septembra 2023

12.30–14.30 **PREDPROGRAM KONGRESA — UNCONFERENCE**

Unconference je priložnost za srečanje z odličnimi gosti, managerkami in managerji v uglednih podjetjih. Izkušnje bodo delili:

- **Maja Brelih Lotrič**, Lotrič Meroslovje: Nasledstvo in medgeneracijsko sodelovanje,
- **Drago Kavšek**, Intesa Sanpaolo Bank: Prihodnost pripada drznim,
- **Vesna Virant**, Medex: Amazon – s pravim izdelkom in pogumom lahko uspeš,
- Dr. **Saša Bavec**, Knauf Insulation: Green heart – Mi vsi skupaj s človekom v centru,
- **Urška Golob**, Telemach Slovenija: Vedno v igri skozi individualizirano izkušnjo zaposlenega.

NOVOST 2023: INOVACIJE IN START-UPI

Povezovanje korporativnega sveta s start upi

Dogodek bo odlična priložnost, da se oba svetova bolje spoznata in najdeta pot do sodelovanja. Pogovorjali se bomo o primerih dobrih praks sodelovanja, izbirali med najboljšimi predstavitvami start up scene, se pogovarjali z direktorji in predsedniki uprav in skupaj določili, kaj lahko vsi mi naredimo, da bi bilo sodelovanje še bolj uspešno.

15.00–15.15 **ODPRTJE KONGRESA**

Uvodni nagovor: dr. **Iztok Seljak**, predsednik Združenja Manager

15.15–15.25 Osrednji nagovor: **Matjaž Han**, minister za gospodarstvo, turizem in šport

15.25–15.55 Konkurenčnost 5.0 — trajnost, trdoživost in inteligentna prihodnost: dr. **Arturo Bris**, direktor Svetovnega centra za konkurenčnost IMD

Vprašanja postavlja **Petra Juvančič**, izvršna direktorica Združenja Manager.

15.55–16.15 Pogovor »Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.«: dr. **Iztok Seljak** in dr. **Robert Golob**, predsednik vlade

16.15–16.45 **ODMOR**

16.45–17.00 Skupaj na poti do inteligentnega gospodarstva: **Radoslaw Kedzia**, podpredsednik regije Evropa Huawei Technologies

17.00–17.15 Kakšni so makroekonomski trendi v svetu in kako vplivajo na konkurenčnost Slovenije: **Marko Srabotnik**, direktor podpore poslovanju za regijo Centralna Evropa pri Dun & Bradstreet

17.15–18.15 **MQ FORUM**

S sogovorniki bomo iskali skupne rešitve za prepotrebne premike v slovenskem gospodarstvu. V duhu slogana: Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

- **Blaž Brodnjak**, predsednik uprave NLB in manager leta 2022,
- **Medeja Lončar**, direktorica Siemens Slovenija in predsednica uprave Siemens Hrvaška in Srbija,
- **Jan Peloza**, direktor Impact Hub Ljubljana,
- dr. **Tjaša Redek**, profesorica na Ekonomski fakulteti,
- **Lucija Sajevec**, soustanoviteljica Infinite Pure Solutions in predsednica Sekcije mladih managerjev,
- **Enzo Smrekar**, podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo,
- **Tanja Subotić Levanič**, direktorica korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union,
- **Primož Zelenšek**, direktor Chipola Slovenija in mladi manager leta 2022,

s komentarji drugih gostov.

20.00–21.30 **GALA VEČERNA PRIREDITEV S PODELITVIJO PRIZNANJA MANAGER LETA 2023**

Na kongresu in večerni prireditvi nas bo z raznovrstno glasbo in glasbenim navdihom spremljal koncertni harmonikar Marko Hatlak, kot osrednjega gosta bomo na odru gostili **Srečka Šestana**, ki je ne samo pokazal, ampak tudi dokazal, kako pomembno je usklajeno in dobro koordinirano delovanje Civilne zaščite, sledila bo podelitev tradicionalnega priznanja **Manager/-ka leta 2023**.

Petek, 29. septembra 2023

10.00–10.30 Mi skozi čas. Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.: dr. **Aleksander Zadel**, klinični psiholog, predavatelj, direktor Inštituta za osebni razvoj C. A. R.

10.30–11.15 **MQ odločitev**: postani član UO za en dan in sprožimo gibanje SLOdelujem

11.15–11.45 **ODMOR**

11.45–12.00 Povzetek delavnic

12.05–12.25 Trajnostni voditelj, ki gradi z mladimi: **Marián Hlavačka**, ustanovitelj podjetja Corwin, pogovor vodi Petra Juvančič, izvršna direktorica Združenja Manager

12.25–12.45 Kako povečati produktivnost ob skrajšanem delovnem času: **Nebojša Matić**, direktor srbskega podjetja Mikroelektronika

12.45–13.00 Kako še danes zavarovati digitalna sredstva za izzive jutrišnjega dne: **Mihail Guguvčevski**, vodja inovacij v podjetju NIL

Glavni pokrovitelji

Pokrovitelji

Pokrovitelji trajnostne zaveze

Partnerji

Pokrovitelj predprograma in inovativnosti

»Samo dovoliti si moramo sanjati in se sestaviti za uresničevanje teh naših sanj. Vsak od nas in vsi skupaj. In kmalu jih bomo živeli.«

Življenje je kratko, zato si vzemimo čas za zares velike stvari. Za tiste, za katere bomo po desetih letih ugotovili, da so spremenile tok zgodovine. S to mislijo je predsednik Združenja Manager dr. Iztok Seljak strnil junijsko MQ konferenco in s to mislijo pozdravlja začetek letošnjega Managerskega kongresa. Kongresa, ki premika. In ki obeta prepotrebne premike za slovensko gospodarstvo, slovensko družbo. V duhu letošnjega kongresnega slogana: Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

Sprašuje: **Ana Turk**

Katere so te zares velike stvari, da začnemo prepotrebne premike?

Slovenski managerji, ki s temi našimi iskrenimi ugotovitvami, s soočanjem z njimi in z najprej našim lastnim spremenjenim pristopom do tega postajamo resnični poslovni voditelji, v prvi vrsti v slovenski družbi ugotavljamo kronično pomanjkanje naših večjih, velikih ambicij in posledično sprijaznjenost s povprečnostjo. Iz tega izhaja pretiran, neuravnotežen egalitarizem, ki nas vodi v enakost, a samo v relativni, če že ne v absolutni revščini. Seveda nujno potrebujemo socialne korektive, a ne takih, da ubijajo željo in motiv po izjemnosti, velike ambicije in njihovo uresničevanje, iz katerih se edino lahko napajajo, in posledično se vrtimo v začaranem negativnem krogu.

S tem je neposredno povezana naša nesposobnost sprejemanja uspeha drugih, kontraproduktivna zavist. Produktivna bi nas vse dvignila, da vsi tekmujemo, da bomo boljši. A ne pri nas, mi tekmujemo v tem, da tiste, ki se dvignejo iz povprečja, ekspeditivno potegnemo nazaj vanj. To pa povzroča našo patološko razdeljenost, v kateri intenzivno v vseh mogočih variantah delujemo drug proti drugemu namesto drug za drugega, drug z drugim. In kronično nesposobnost sprejemanja pomembnih odločitev in odgovornosti za take odločitve.

Gre za zbir naših negativnih, dekonstruktivnih navad in ravnanj, za ročno zavoro, ki nas prizemljene drži že več kot 30 let in jo moramo za naš dokončni resni vzlet enostavno dobesedno po pospešenem postopku zavestno eliminirati.

Kaj naj pri vsem tem storimo z negativno zavistjo, ki v naši državi zavira razvoj? Kako naj jo spreobrnemo v pozitivno zavist in nam bo uspeh drugih za zgled in motivacijo, v ponos?

V kolikor si želimo, da bomo vsi imeli manj, da bomo vsi enaki v revščini, samo nadaljujmo to samodestruktivnost in zagotovo bomo kmalu tam. Veliko prej, kot si to danes predstavljamo. Razgradnja je pač vedno veliko enostavnejša kot gradnja. A za sabo pušča opustošenje. Poslovni voditelji smo odločeni spremeniti ta pristop in odprto in z zavezo prevzemamo odgovornost za to, da bomo vsi bogatejši, pa nikakor ne samo, ampak najprej tudi materialno, ker to kot predpogoj omogoča marsikaj drugega, predvsem pa visoko celovito kakovost življenja. **Zato moramo skupaj, a najprej vsak posamezno med nami, končno odločno preklopiti v naših glavah in začeti med drugim govoriti o naših izjemnih podjetniških in gospodarskih uspehih odprto, s ponosom in z izjemno pozitivno energijo, s katero so bili ti uspehi edino lahko doseženi in s katero bomo tako posegli še bistveno višje.**

Moramo znati odprto podpreti vse uspešne med nami, jih spoštovati in jim omogočiti njihov nadaljnji pospešeni razvoj, da bo njihova uspešnost omogočila pogoje za tudi našo. Vseh nas.

Najprej moramo torej poskrbeti, da postanemo odgovorni. To je tudi prvi začrtani cilj letošnjega kongresa.

Vse se vedno začne najprej pri nas samih. Sami sebi smo si vedno tudi najboljši in najpravičnejši sodnik. Pri sebi vedno zelo dobro vemo, ali smo vedno znova res dali svoj maksimum.

Managerji smo bili še nedavno prepričani, da smo mi sami bistveno boljši od celotne naše družbe, da tako in drugače pozitivno odstopamo od povprečja. Ob našem sistematskem poglobljenem razmisleku o tem pa kot odgovorni poslovni voditelji danes iskreno **ugotavljamo, da smo samo odraz naše družbe, oziroma bolj točno, da je naša družba odraz nas samih in da moramo najprej začeti odločno spreminjati sami sebe.**

Gandi pravi, da bi vsi spreminjali svet, ne bi pa spremenili samega sebe. Ne gre brez osebnega primera. Odgovornost se vedno začne pri nas samih, z nami samimi. Naprej bomo zato spremenili sami sebe, da bomo tako lahko začeli spreminjati tudi druge.

Zavezujemo se, da bomo ambiciozni, samozavestni, odgovorni do samega sebe in do vseh okrog nas. Da bomo podpirali in motivirali uspešne in med sabo sodelovali v dobro vseh, SLOdelovali, kar zajema vse predhodno povedano.

Drugi cilj letošnjega Managerskega kongresa je stopiti iz povprečnosti. Kaj nas zadržuje, da se ne zavihtimo višje?

Pomanjkanje ambicij za nekaj res več, za velike stvari, in sposobnost za njihovo uresničevanje. Še posebej tistih res velikih, ki dejansko delajo razliko, ki posegajo daleč iz povprečja, ki smo ga bili do sedaj navajeni. Ki delajo razliko na evropskem, globalnem nivoju. Ki so WOW ambicije in ki so bodoče zgodbe z naslovnice Fortune 500 ali Times Magazine leta 2030. »Slovenski preboj se je začel leta 2023 , na Managerskem kongresu v Portorožu ...«

Na začetku nam bodo pri tej veliki transformaciji polena pod noge metali številni, ki tega prehoda še niso sposobni, ker se bodo z našimi uspehi čutili ogrožene, ker bodo še zmeraj poskušali ostati v »udobju« povprečnosti. »Ne sanjajte ... Kaj takega pri nas ni mogoče ... To mi ne bomo nikoli ...«.



Bomo. In ker bomo na tej novi, ambiciozni in odgovorni poti vztrajali, bodo hitro vsi razumeli, da bodo v takem primeru enostavno ostali sami, nekje zadaj, in se bodo zato aktivirali skupaj z nami. In skupaj nam bo uspelo prebiti to našo blokado.

Kaj konkretno moramo spremeniti in kako, da stopimo iz povprečnosti? Nam je kdo lahko pri tem za zgled?

Enostavno si moramo dopovedati, vsak najprej samemu sebi, da je edini način, da ne ostanemo zadaj, ta da smo stalno spredaj. Da smo ambiciozni, kreativni, inovativni, da se kontinuirano podajamo na teren, na katerem ni bil še nihče. Ne zato, ker je to lahko, ampak zato, ker je to težko. Ampak mi bomo to zmogli.

Dr. Robert Goddart, vesoljski znanstvenik, ki je po 1. svetovni vojni spuščal rakete nekaj kilometrov v zrak in sanjal o tem, da bo dosegel Luno (ki jo človeštvo 40 let pozneje je), je v tistih razmerah pravil, da "sanje včerajšnjega dne hitro postajajo današnje upanje in jutrišnja resničnost". V današnjem virtualno realnem času se zadeve vrtijo eksponencialno hitreje in naše današnje sanje so lahko, morajo biti že naša jutrišnja resničnost.

Samo dovoliti si moramo sanjati in se sestaviti za uresničevanje teh naših sanj. Vsak od nas in vsi skupaj. In kmalu jih bomo živeli.

Na letošnjem kongresu beseda teče tudi o tem, da nimamo dovolj ambicij, kot ste to v najinem pogovoru že omenili. Je to prepleteno z našo zgodovino, manjvrednostnim kompleksom?

Vprašanje za psihologe. Zato je z nami dr. Aleksander Zadel in še kdo. (smeh)

Na nacionalni ravni, se mi zdi, smo bili res stoletja tako in drugače podrejeni drugim, mogoče imamo zato to podrejenost oz. pomanjkanje ambicij vtisnjeno tako močno v našem DNK.
Čas je, skrajni, da jo iz nje iztisnemo. Vse to smo z izjemnimi posamezniki in ekipami marsikje že zdavnaj prebili, nismo pa s tem prebili skupinsko, na ravni kolektivne zavesti,

na nacionalni ravni. Začetno kritično maso takega delovanja moramo prispevati in bomo prispevali tudi managerji, ki se vsi po vrsti spreminjamo v ambiciozne, samozavestne, odgovorne poslovne voditelje.

Če strneva: letošnji kongres bo spodbudil slovenske poslovne voditelje, da postanejo ambiciozni, samozavestni in odgovorni. Kako jim boste konkretno pomagali na tej poti?

Vsak od nas si mora zavestno in načrtno zastaviti visoke cilje, ki so enostavno rečeno daleč višji od tistih naših dosedanjih. Pri vsakem izmed nas. Brez izjeme. Začenši z mano. In moramo se ustrezno odgovorno organizirati za njihovo uresničitev. Na kongresu bomo skupaj razvili vso potrebno metodologijo, da to skupaj dosežemo. Osebno zelo konkretno razmišljam o tem. In že konkretno delujem v tej smeri. Dovolimo si pozitivno presenetiti samega sebe, stopiti iz do sedaj predstavljivih okvirov.



Pa bo to dovolj za izpolnitev še četrtega cilja letošnjega kongresa: da začnemo sodelovati, se povezovati? Mi vsi skupaj?

V Hidrii smo začeli resno prosperirati, na številna leta podlage, ko smo se pred nekaj leti še bistveno bolj kakovostno povezali med sabo, na povsem drugi ravni, začeli resno sodelovati in se medsebojno podpirati. Iz podjetja 2.200 kolegov z 200 milijoni evrov prodaje in 20 milijonov EBITDA smo samo tako lahko hitro preskočili v podjetje 2.200 (več ali manj istih) kolegov s 400 milijoni evrov prodaje in 60 milijoni EBITDA. In s 100 milijoni evrov veliko investicijo sedaj že samo v Spodnji Idriji in z velikimi, ogromnimi ambicijami za prihodnost, ki nas vse izjemno navdušujejo in motivirajo. Ker prihodnosti še ni, je še vsa za napisati. In mi jo bomo.

K temu pomembno prispeva strateško povezovanje avtomobilskih podjetij v Misijo GREMO, GREen MObility, kjer si medsebojno pomagamo in se podpiramo in imamo tako vsak posamično in skupaj več. Vključno z znanostjo in vlado, ki sta pristopili v projekt. In jutri s šolstvom, izobraževanjem … Tako smo v kriznem času zadnjih nekaj let v GREMO zrastli iz 3,5 nad 5 milijard EUR prodaje in bomo do leta 2030 na več kot 7 milijard EUR, da bistveno prispevamo k pospešenemu razvoju Slovenije.

Vsak zase lahko relativno in absolutno malo naredimo, vsi skupaj pa lahko relativno in absolutno nesluteno veliko. **Največje in najboljše slovensko podjetje mora najpozneje v 10 letih, po možnostih pa že v 5 letih, biti tisto, ki ga danes še sploh ne poznamo, ki danes sploh še ne obstaja**. In ob njem vsaj še deset s podobnimi dosežki in potencialom.

Koliko korakov pa nas loči od jasne vizije in strategije razvoja slovenskega gospodarstva?

Zelo malo. Vsakega od nas in posledično vse skupaj čisto samo naša lastna transformacija, osebna odločitev. Zato najprej začenjamo delo na samem sebi. Ko bomo pri tem uspešni, s konkretno boljšimi rezultati, s katerimi bomo našo družbo pozitivno spreminjali v ambiciozno, samozavestno in odgovorno, si bomo pridobili ustrezno kredibilnost k temu pozvati vse druge okrog nas.

Prepričan sem, da bomo že v prihodnjih nekaj mesecih z vlado in drugimi ključnimi deležniki šli skozi podoben proces skupnega kreiranja nove ambiciozne, samozavestne in odgovorne strategije našega razvoja, tako kot smo šli skozenj poslovni voditelji pri spremembi nas samih.

NIL
part of conscia

IT FOR A BETTER LIFE

In the era of advanced digitalization, we help you achieve sustainable and secure information technology solutions. Increase the value of your business with our consulting, education, system integration and managed IT services.



Learn more at
www.nil.com

Če nas povezujejo uspehi športnikov, nas lahko tudi uspehi v gospodarstvu. Pa zmoremo pozitivno SLOdelovati? Absolutno.

Kje smo danes? Kaj zmoremo, katere so naše dobre, zgledne prakse? Z odgovori strežejo govorniki 1. MQ foruma Managerskega kongresa. Foruma, ki napoveduje drugače čase ne le za Managerski kongres, ampak tudi za slovensko gospodarstvo, slovensko družbo.

Piše: **Ana Turk**

Da se po uvodnih in prelomnih besedah predsednika Združenja Manager dr. Iztoka Seljaka zazremo v ogledalo, ker je skrajni čas, da postanemo odgovorni do sebe, drugih, družbe in okolja. Za spremembe na bolje. In za trenutke, ko bomo rekli, da sprejemamo prave odločitve za vse nas. Po zgledu sodelujočih govornikov 1. MQ foruma in v duhu pozitivne zavisti. Da bomo tudi mi uspešnejši. Med drugim z gibanjem SLOdelovanje. Povezovalnim in sodelujočim gibanjem Združenja Manager.



Foto: Matic Klanšek Velej.

Janja Garnbret, športna plezalka in olimpijka

»Ker sem perfekcionistka, se vedno lotim samo tistih stvari, za katere vem, da bom vanje vložila vso energijo, ves trud. Pri tem me žene želja po napredku, napredek pa je, če si ambiciozen, vztrajen, samozavesten in če imaš jasne cilje. In biti moraš discipliniran, da se takrat, ko nisi motiviran in ko pridejo težki trenutki, z disciplino in jasnimi cilji vzpenjaš proti vrhu. Pomembno je tudi, da uživamo v tem, kar delamo.«

Enzo Smrekar, podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo



»Uspeh privlači in vsi hočemo biti del uspešne ekipe, a uspeh se ne zgodi sam od sebe in zanj ne zadostujejo dobra ideja, odlična ekipa, material. Ključno je, da se odločimo za akcijo in za njo samozavestno in ambiciozno stojimo, pri tem pa nam niso za zgled naši neambiciozni pravljični junaki, ampak predniki, ki jim je uspelo 1500 let pred germanskimi in romanskimi pritiski braniti in ohraniti naš jezik in identiteto.«



Aleš Mižigoj, lastnik in dolgoletni direktor Medexa in menedžer z najdaljšim stažem

»Če želiš uspeti, moraš biti v prvi vrsti trmast, prilagodljiv in neustrašen. Ravnati se moraš po čebelah, ki delajo do zadnjega dne. In nikakor ne smeš zapravljati za nekaj, česar si ne moreš niti privoščiti niti plačati. Vedno sem vedel, kaj sta denar in odgovornost. Nikoli nismo bili nobenemu ničesar dolžni in te vrednote poštenosti in človeške integritete sem predajal naslednji generaciji.«

Medeja Lončar, direktorica Siemens Slovenija in predsednica uprave Siemens Hrvaška in Srbija



»Do blaginje nas vodi trajnostno voditeljstvo. To pomeni odgovorno delovanje na vseh ravneh: ekonomski, družbeni, okoljski in osebni. Prehajamo s sebe kot posameznika na skupnost, sistemsko razmišljanje, delovanje in vključevanje. Pri tem veliko vlogo igra vseživljenjsko učenje, zato sem se na svoji poti vedno osredotočala tudi na vlaganje v osebni razvoj in razvoj timov. In bila sem odprta za spremembe.«



Lucija Sajevec, soustanoviteljica Infinite Pure Solutions in predsednica Sekcije mladih managerjev

»Premikamo se v čas, ko ne bo štelo le, ali smo dosegli cilj, ampak tudi, ali smo do njega prišli na pravi način. Trajnostno. Verjamem, da ima vsak med nami vpliv, zato je pomembno spodbuditi vsakega od nas, da začne delati korake na tej poti. Z ambicijo, da vsi skupaj družbo in okolje obračamo na bolje. Ker danes ni več ambicija zmaga posameznika, ampak zmaga vseh nas. Odgovorne ekipe, ki sodeluje.«

Primož Zelenšek, direktor Chipola Slovenija in mladi manager leta 2022



»Chipolo je dokaz, kako je mogoče iz garaže in brez virov uspeti v svetovnem bazenu. Vse, kar potrebujemo, so dobra ideja, odločnost in jasen cilj, na tej poti pa moraš prekositi miselnost, da je Slovenija majhna in svetovni trg velik. Slovenija je namreč majhna samo po površini, po znanju in produktih pa ne. Dajmo torej to majhnost iz sebe, dvignimo samozavest, ker svetovni trg je danes dosegljiv iz domačega fotelja.«



Blaž Brodnjak, predsednik uprave NLB in manager leta 2022

»Navijamo za Janjo Garnbret, navijamo za Primoža Rogliča. Mi, vsi skupaj. Ker nas šport in uspehi športnikov povezujejo. Ker v športu ni prostora za negativno zavist, ki ruši, in tudi ne za značilno slovensko nevoščljivost, koliko je kdo zaslužil in ga je treba zato uničiti. Prav nasprotno. Ponosni smo na naše športnike. Zdaj je čas, da to pozitivno zavist, ki žene naprej, prenesemo še v poslovni svet. Ker tam so tudi zvezde, ki nas lahko povlečejo naprej.«

dr. **Tjaša Redek,** profesorica na ljubljanski Ekonomski fakulteti



»Imamo kar nekaj velikih in uspešnih podjetij, ki so uspela, in to s pozitivno zavistjo, s sodelovanjem in povezovanjem. Na drugi strani pa imamo tudi veliko podjetij, ki se sicer zavedajo, da so povprečna, a ne storijo ničesar, da bi stopila iz povprečja, postala drugačna.«



Jan Peloza, direktor Impact Hub Ljubljana

»Res je, da se lahko pohvalimo, vsaj v zahodnem svetu, da so trendi v zadnjih letih človeštvo pripeljali k dosti bolj odgovornim in sonaravnim odločitvam, a pred nami je še kar nekaj izzivov, ki se jim bodo morala sodobna podjetja prilagoditi. In tu ne bi smeli čakati, da nas drugi prehitijo, ampak bi morali postati samorogi, saj imamo celo vrsto vrhunskih poslovnih idej. Zakaj bi torej mi sledili drugim, če lahko drugi sledijo nam.«

Tanja Subotić Levanič, direktorica korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union



»Mi danes, mi jutri in mi vsi skupaj lahko dosežemo nemogoče. Pa zmoremo SLOdelovati? Da in še enkrat da. Pa je SLOdelovati lahko? Nikakor. A to, da obstaja drugačen pogled na človeka – kot povezani del nečesa večjega in boljšega, kar mu daje resnično moč, da lahko (so)ustvarja trajne spremembe na bolje – čutim že dolgo. Od vselej. In sodelovanje vedno znova deluje. In vedno je. Z vsemi preizkušnjami vred.«

EMBALAŽA BREZ ALUMINIJA

Barcaffè Flora je pakirana v okolju prijazni foliji, ki ne vsebuje aluminija, ker je tanka, pa se je ob pakiranju porabi znatno manj, kar še dodatno olajša njeno recikliranje. Inovativnost, ki ohranja optimalno svežino kave in hkrati varuje planet.

ŽABICA: ZNAK ZDRAVEGA EKOSISTEMA

Simbol certifikata the Rainforest Alliance je žabica. Ne po naključju. Žabica je namreč pokazateljica naravnega ekosistema, ki je v ravnovesju in dobro uspeva. Če žabice iz svojega naravnega habitata izginejo, je to alarm, da moramo nemudoma ukrepati, sicer bo okolje postalo neprimerno tudi za preživetje drugih vrst.

ra.org



OHRANJA TROPSKI DEŽEVNI GOZD

Barcaffè Flora je pridelana na plantažah, ki so vključene v Rainforest Alliance in skrbno pazijo na omejenost pridelave kave, da se ta ne širi v tropski deževni gozd. Lokalni kmetje se v sklopu poglobljenega izobraževanja naučijo trajnostnega ravnanja z naravnimi viri in pomena ohranjanja biodiverzitete okolja za kakovost življenja.

SKODELICA ZA BOLJŠI PLANET

Pridelava kave Barcaffè Flora zasleduje stroge etične in okoljske standarde: ne ogroža avtohtonih prebivalcev, lokalnim pridelovalcem pa zagotavlja dobre delovne pogoje in pošten zaslužek. Z vsako skodelico kave zato dejansko nazdravite tudi planetu in njegovi lepši prihodnosti.

MEŠANICA Z VISOKIM DELEŽEM ARABICE

V Barcaffè Flori prevladuje Arabica opojnega okusa in vonja, ki prebuja in premika.

BARCAFFÈ FLORA

OPOJNA.
ODGOVORNA.

Premakni se.
Za boljši svet.

www.barcaffe.si


HUAWEI
Building a Fully Connected, Intelligent World
Ustvarjamo nizkoogljično pametno družbo
Smart Power Cloud

Vse, kar pričakuje od drugih, dela tudi sama in vodi z zgledom, spoštljivostjo, odgovornostjo.

Nima napisanega življenjepisa in že več kot 30 let ni oddala prošnje za zaposlitev, od 24. leta je na vodilnih mestih v podjetjih. Od vodje oddelkov do direktorice. Marta Kelvišar. Dama. Tako se bere hebrejski pomen njenega imena. Dama z veliko začetnico. Zavoljo osebnih, posledično tudi – poslovnih odlik. Ker je zgled, ki vleče.

Piše: **Ana Turk**

»In je zgled, ker je spoštljiva, načelna in brez predsodkov, ciljno usmerjena, upošteva mnenje drugih. Odlikuje jo kreativno razmišljanje, je izjemna v postavljanju strategij in trajnostnih ciljev,« sliko direktorice Kelvišarjeve ostrijo njeni zaposleni v Adrii Dom d.o.o. in jo podkrepijo s številkami o rasti podjetja v zadnjih osmih letih in nagradah ter z zgodbami o timskem delu, kakovosti in inovativnosti, odgovornosti in zavzetosti zaposlenih.

Kako jim je uspelo? Za začetek z ambicioznimi cilji Marte Kelvišar, ki je vodenje podjetja prevzela pred devetimi leti.

Od popolne preobrazbe do več kot trikratnega povečanja prihodkov

Digitalizacija, iskanje novih trgov, novi trendi in dizajni mobilnih hišic, mobilnih šotorov in modularnih hiš, trajnostna zaveza, napredovanje in razvoj zaposlenih, njihovo dobro počutje na delovnem mestu, iskreni odnosi in sodelovanje med zaposlenimi. Cilji univerzitetne diplomirane ekonomistke in pooblaščene ocenjevalke vrednosti podjetij Marte Kelvišar, ob njihovem boku pa nova strategija Adrie Dom d.o.o., ki je od leta 2017 del francoske skupine Trigano.

Rezultati pa: okolju prijazni in kakovostni produkti z vrhunskim dizajnom in višjo ceno, povprečna 20-odstotna rast podjetja v zadnjih osmih letih, modernizacija poslovanja, visoka organizacijska kultura, inovacije, v devetih letih so prihodke s 17 milijonov evrov povečali na skoraj 57 milijonov, dodano vrednost na zaposlenega so s 30.000 evrov povečali na 68.000 evrov. Adria Dom je tako na svoji 20 let dolgi poti lansko poslovanje strnila z vsemi rekordi. Ker jih na poti do cilja nič ne ustavi.

Trendovski, dizajnerski, trajnostni in visoko kakovostni produkti

Tudi epidemija covida-19 jim ni prišla do živega. Prav nasprotno. Takrat so po desni prehiteli vso konkurenco, ki je ustavila stroje, proizvodnjo, Adria Dom pa je ustvarjala in razvijala produkte. In v duhu Darwinove misli, da uspe preživeti samo tistim, ki so se sposobni hitro odzvati na spremembe in se jim prilagoditi, so pospešeno gradili okolju prijazne mobilne hišice, za katere so bili prepričani, da jih bodo prej ali slej prodali. Kupce zanje so kmalu našli na skandinavskem trgu, potem tudi na nemškem, ko so s takratno nemško kanclerko Angelo Merkel podpisali pogodbo za dobavo 252 mobilnih hišic. Z njimi je namreč nemška vlada reševala stiske ljudi, ki so jim poplave uničile domove.

In Nemčija je še vedno njihov pomembni trg. Pa tudi Italija, Avstrija, države



Odraščala je na kmetiji in izkušnjo s trdim delom razume kot privilegij. Poleg delovnih navad je pridobila druge vrednote, vztrajnost, iskrenost, poštenost in pogum, in naučila se je ljubiti in spoštovati naravo z zavedanjem, da ima vsak cikel »od setve do žetve« svoje zakonitosti ter da priložnost zamujena ne vrne se nobena. S to zavestjo deluje tudi na poslovnem področju.

Beneluksa in predvsem Hrvaška, kjer navdušujejo kot narekovalci smernic. Ker so njihove hišice in šotori visoko kakovostni, trendovski, dizajnerski in trajnostni. In ker ponujajo celovito rešitev, saj obvladujejo celotno verigo: od ideje do razvoja, nabave, produkcije, prodaje in poprodajnih storitev.

V Adrii Dom so zaposleni vselej na prvem mestu

In ker je Marta Kelvišar po besedah svojih zaposlenih vizionarska poslovna voditeljica, saj ima sposobnost predvideti uresničljivo, želeno in pozitivno prihodnost, kar ji uspe tudi v najtežjih in najbolj kritičnih trenutkih, je začrtala jasen cilj, da bo treba zaradi širitve trgov in vse večjega povpraševanja po njihovih hišicah in šotorih v Kanižarici pri Črnomlju prilagoditi organizacijo dela. Tako so uvedli delo v dveh izmenah, povečali produktivnost in število zaposlenih na 305, natančneje za 185 odstotkov, uvedli so vitko poslovanje in se znebili nepotrebnih stroškov, časa in sredstev.

V prvi vrsti pa so v ospredje postavili zaposlene, njihovo sodelovanje, učenje tako na strokovnih področjih kot o mehkih veščinah, mentorstvo, napredovanje in nagrajevanje, uvedli so srečanja med vodjo in posameznim zaposlenim s ciljem odpraviti motilce pri delu, napake, komunikacijske šume in druge netilce nebodijihtreba konfliktov. Adria Dom si je s tem zagotovila večjo zavzetost zaposlenih, v njenem spričevalu pa piše, da se želi kar 97 odstotkov zaposlenih razvijati, sodelovati in povezovati, kar jih glede na zavzetost zaposlenih uvršča med najboljša podjetja na svetu.

Investicije v trajnost, razvoj, raziskovanje, tehnologijo

Poleg v zaposlene Adria Dom zadnjih devet let veliko investira v trajnost (sončne celice za samooskrbo z elektriko, dobavitelji so 90-odstotno lokalni oziroma slovenski, zmanjšali so proizvodni ogljični odtis, njihovi izdelki so od 80- do 90-odstotno razgradljivi) in raziskovalno razvojno dejavnost. Samo lani so za razvoj 37 novih produktov investirali 2,1 milijona evrov.

In tu so še investicije v tehnološko opremo, za katero so v zadnjih štirih letih namenili 1,6 milijona evrov, od tega največ v digitalizacijo proizvodnje z digitalnim dvojčkom in vodenje delavcev s pametnimi urami, kar je skokovito povečalo produktivnost in jim obenem prineslo nagrado go digital za digitalni dvojček kot najboljši digitalni slovenski projekt. In nagrad je še za dolg seznam. Za poslovne, produktne in procesne dosežke, zaposlovanje in inovacije.

Od preobrazbe do slovenskih in mednarodnih nagrad in družbene vpetosti

Zlata nit 2022, nagrada za najboljšega zaposlovalca med velikimi podjetji, in najprestižnejša mednarodna nagrada red dot za X-line serijo mobilnih hiš v kategoriji Best of the best sta še dve lanski nagradi. In tu so še 4 zlata priznanja in 2 srebrni za inovacije v zadnjih petih letih, Marta Kelvišar je predlani prejela nagrado Gospodarske zbornice Slovenije za posebne gospodarske dosežke.

»Ker vodi s karizmo in išče rešitve, je odločna in pogumna poslovna voditeljica, ki postavlja trajnostne strategije tako za podjetje, zaposlene kot celotno družbo in hitro prepozna, katere inovacije so potrebne za razvoj, predvsem pa prepriča z izjemno energijo,« pristavljajo sodelavci Kelvišarjeve.

Na obzorju nova vizija, vredna 10 milijonov evrov

Direktorice, ki poslovanje gradi na temeljih vseživljenjskega učenja in to kaže z zgledom tako, da vsako leto postavlja razvojne cilje in istočasno poskrbi, da raste in se razvija tudi njen tim. In lokalno okolje. Zato Adria Dom podpira številne lokalne projekte, prireditve, posameznike, klube, društva. Od Kolesarskega kluba Adria, lokalnega Košarkarskega kluba Kolpa iz Črnomlja do več kot 20 lokalnih gasilskih društev, Rdečih noskov, kulturnih društev, perspektivnih posameznikov s kulturnim in športnim udejstvovanjem.

Vse za razvoj lokalnega okolja in ljudi, s katerimi rastejo in bodo rasli tudi v prihodnje. Pred Adrio Dom so namreč novi ambiciozni cilji. Podvojitev proizvodnih kapacitet in prometa. Zato so v zadnjih letih v industrijski coni dokupovali zemljišča, imajo jih 32 hektarjev, na njih bodo gradili nove proizvodne prostore, skladišča in upravno stavbo. Za investicijo bodo namenili 10 milijonov evrov, gradnjo naj bi začeli prihodnje leto, vizije Kelvišarjeve pa že dobivajo obrise.

Prihodnost je v podpiranju, mentorstvu, še boljši komunikaciji

Ker se je treba v poslu kar se da hitro prilagoditi in še hitreje poiskati rešitve. In Marta Kelvišar se je med vodenjem Adrie Dom v tem že izkazala. »Spoštujemo njeno samoiniciativnost in odločen pristop k reševanju problemov, zato so tudi rezultati vedno nad planom,« razgrinjajo sodelavci, ki verjamejo, da bo njihova direktorica glede na gradbene trende, ko se izvajalci vse pogosteje soočajo s pomanjkanjem gradbenih delavcev, našla pravo pot za nadaljnji razvoj podjetja. Z novimi megatrendi, digitalizacijo, trajnostnim razvojem, povečano globalizacijo, spremembami v načinu razmišljanja in dela, povezovanju različnosti, privabljanju talentov.

Ključna bo namreč komunikacija, še bolj poudarjena pa bosta predvsem socialni vidik in čustvena inteligenca. In tega se Marta Kelvišar, ki prihodnost vidi v podpiranju in mentorstvu bodočih vodij, zaveda že danes.

Fokus, nacionalna strategija, diferenciacija: vse za večjo konkurenčnost

Na konkurenco ne smemo gledati kot na izključno ekonomski koncept, ker veliko vlogo na tem področju igrajo tudi trajnost, tehnologija, digitalizacija, sodobne smernice, dolgoročne reforme. Kako dobro gre pri tem Evropski uniji in kako Sloveniji, razkriva osrednji govornik letošnjega kongresa dr. Arturo Bris, direktor Svetovnega centra za konkurenčnost IMD in večkrat nagrajeni profesor financ, uvrščen med sto najbolj branih finančnih akademikov na svetu.

Spraševala: **Petra Juvančič** in **Rok Hodej**

Svetovna lestvica konkurenčnosti IMD je široko priznana. Katere so ključne oziroma najbolj zanimive ugotovitve letošnje lestvice?

IMD-jeva lestvica ponuja oblikovalcem politik primerljivo merilo za njihovo ocenjevanje. To počnemo tako, da »merimo« stopnjo, po kateri države ustvarjajo blaginjo za svoje ljudi. Letos ugotavljamo, da so uspešne države večinoma majhne in z dobrimi institucijami (kot sta izobraževanje in infrastruktura), ki so jih gradile dolga leta.

To pomeni, da se z vidika najboljših praks zdi, da politični voditelj iz Argentine ali Indonezije ne more storiti veliko. Vendar pa se tudi kaže, da so zavezanost trajnosti, digitalna preobrazba in osredotočenost na privabljanje in zadrževanje talentov ključni za kratkoročno ustvarjanje blaginje, delovnih mest in kakovosti življenja. Pokazalo se je tudi, da se na srednji rok izplača, če ima država nacionalno strategijo (kot na primer v Savdski Arabiji).

»Evropa je vodilna v treh zelo pomembnih vidikih prihodnje konkurenčnosti držav. Ena je trajnost, drugi vidik sta tehnologija in upravljanje podatkov, tretji je prava konkurenca, v kateri podjetja med seboj tekmujejo v korist strank.«

Globalni dogodki, kot sta pandemija covida-19 in vojna v Ukrajini, so močno vplivali na gospodarstva in družbe po Evropi. Kako so ti dogodki vplivali na konkurenčnost in kako se lahko države prilagodijo, da ostanejo konkurenčne ob takšnih izzivih?

Pandemija je precej spremenila strukturo družb in način dela. Države, ki so bile bolje pripravljene, in države, katerih gospodarska struktura se bolje prilagaja na primer delu na daljavo, so uspešnejše. Poleg tega je covid-19 korenito spremenil igro nacionalne konkurenčnosti. V večini gospodarstev še vedno čutijo posledice zapor in omejitev na področju zunanje trgovine, a tiste države, ki so se po zaporah in omejitvah začele hitro odpirati in vračati na svetovni trg, so pridobile veliko konkurenčnosti, Kitajska, ki se je po pandemiji zares odprla šele januarja letos, pa je veliko razočaranje in zaradi tega ostaja nekonkurenčna.

Slovenija se je letos znašla na 42. mestu med 64 državami. Katere ključne ugotovitve bi izpostavili za našo državo?

Slovenija je v dobrem in slabem aktivna in reprezentativna članica Evropske unije. Evropa se je v letu po pandemiji na splošno izkazala bolje, vendar ji primanjkuje agilnosti in hitrosti, ko gre za tekmovanje z drugimi državami, predvsem z azijskimi. Obeti za Slovenijo so optimistični, saj se njen gospodarski model še vedno osredotoča na zelo močan izobraževalni sistem in program infrastrukturnih naložb. Izobraževanje in infrastruktura sta ključna stebra dolgoročne blaginje.

Danska, Irska in Švica so uvrščene med prve tri države. Kaj delajo prav, kaj se lahko od njih naučimo?

Prvič, vse tri države imajo dostop do velikega in dobro razvitega evropskega trga, ne da bi bile nujno članice evroobmočja, z izjemo Irske, seveda. So odprte, imajo dobre politične institucije in majhna gospodarstva, kjer je iskanje političnega konsenza enostavno. In ne nazadnje, s svojimi politikami so izjemno privlačne za tuje talente in hkrati ohranjajo lasten bazen talentov.

Zanimivo je tudi, kako dobro sta se odrezali Estonija in Češka. Bi lahko izpostavili nekaj najpomembnejših ugotovitev, njihovih prednosti?

Obe državi sta specializirani z jasnim fokusom – Estonija kot digitalna država in Češka kot privlačna točka globalnih storitev in proizvodnje. Prav tako so na pravem mestu z dostopom do vseevropskega trga.



Foto: Delo,
Jože Suhadolnik

Evropska unija kot celota je pomemben akter v svetovnem gospodarstvu. Kako konkurenčna je po vašem mnenju EU kot blok na svetovnem prizorišču?

Na »konkurenco« ne smemo gledati kot na izključno ekonomski koncept. Evropa, zlasti EU, je manjši trg v primerjavi z ZDA in Kitajsko, zato mora igrati drugačno vlogo, po drugi strani pa je Evropa vodilna v treh zelo pomembnih vidikih prihodnje konkurenčnosti držav.

Ena je trajnost, kjer smo zgradili pravi konsenz, tako na družbeni kot politični ravni, in smo v tem sposobni dominirati nad drugima dvema blokoma. Drugi vidik sta tehnologija in upravljanje podatkov. Podatkovna pravila EU, GDPR in podobno, zagotavljajo, da podatki pripadajo posamezniku, v primerjavi z ZDA, kjer podatki pripadajo na primer Facebooku, in Kitajsko, kjer podatki pripadajo komunistični partiji. To nam bo dalo neverjetno licenco za delovanje z globalnimi strankami. In ne nazadnje, v Evropi obstaja prava »konkurenca« – podjetja, ki resnično tekmujejo med seboj v korist strank, proti svetu velikih monopolov v ZDA in na Kitajskem.

Podjetja in oblikovalci politik vse bolj priznavajo pomen trajnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu, zlasti v EU. Kako lahko podjetja in države učinkovito uravnotežijo doseganje trajnostnih ciljev s potrebo po ohranjanju konkurenčnosti, zlasti kratkoročno?

Tu ni dileme. Ker je konkurenčnost opredeljena kot sposobnost držav, da ohranijo blaginjo sedanjih in prihodnjih generacij, je enakovredna trajnosti. Naše lestvice dejansko vključujejo gospodarske dejavnike, kot je na primer produktivnost, in tudi socialne in trajnostne cilje.

Če pogledate naprej, kaj vidite kot glavne smernice in izzive, ki bodo oblikovali krajino konkurenčnosti držav v Evropi in po svetu?

Obstajajo trije veliki trendi, ki spreminjajo svet. Prvi so povsem nove možnosti za delovna mesta in plačila z globalizacijo storitev, delom na daljavo in novimi načini organiziranja podjetij. Drugi je trajnost in potreba po uravnoteženju gospodarskih in socialnih ciljev. Tretji je digitalna transformacija in potreba podjetij in držav, da ugotovijo, kako združiti digitalne tehnologije s potrebo po zaposlovanju državljanov in ustvarjanju premoženja.

Ali lahko za konec ponudite nekaj nasvetov oblikovalcem politik in nam, gospodarstvenikom v Sloveniji in EU, ki želimo izboljšati svoj konkurenčni položaj?

Fokus, nacionalna strategija, diferenciacija. Tudi spoznanje, da so dolgoročne reforme, ki so v demokratičnem sistemu težke in drage, ključne za zagotavljanje prihodnje konkurenčnosti. To pomeni, da so države tako konkurenčne, da zagotavljajo dober izobraževalni sistem in zagotavljajo zadovoljivo zdravstveno varstvo ter razvijajo potrebno fizično infrastrukturo za zagotavljanje uspeha podjetij.

»Evropa se je v letu po pandemiji na splošno izkazala bolje, vendar ji primanjkuje agilnosti in hitrosti, ko gre za tekmovanje z drugimi državami, predvsem z azijskimi.«



Učinkovita prometna infrastruktura

Z znanjem, izkušnjami ter po najvišjih standardih kakovosti izboljšujemo in razvijamo učinkovito in za uporabnika varno prometno infrastrukturo.

Spoznajte naša ključna znanja in kompetence na **www.riko.si**.

RIKO®
Globalni inženiring
za srečo ljudi

»Smo na pragu nove industrijske revolucije, in če hočemo preživeti, se moramo prilagoditi.«

Radoslaw Kedzia in Srečko Šestan. Podpredsednik regije Evropa Huawei Technologies in poveljnik Civilne zaščite RS. Dva velika poslovna voditelja. Prvi vodi 12 tisoč zaposlenih, drugi 70 tisoč. In oba se zazirata v prihodnost. V inteligentno gospodarstvo in spremembe družbe, okolja, prav gotovo tudi spremembe reševanja.

Piše: **Ana Turk**

»Obstaja samo eno dobro in eno zlo: znanje in nevednost. Zato se vsak dan veselim dosežkov, ki bogatijo moje znanje.«

»Nikoli nisem zbiral trofej, ker je vsak dosežek kombinacija spretnosti in timskega dela. Trofeja torej ne pripada posamezniku, ampak vsem skupaj,« enega od pogledov na poslovno voditeljstvo deli **Radoslaw Kedzia**, podpredsednik regije Evropa Huawei Technologies.

»Prav tako je pomembno zavedanje, o katerem je govoril že starogrški filozof Sokrat, da obstaja samo eno dobro, to je znanje, in eno zlo, to je nevednost. Zato se vsak dan znova veselim prihodnjih dosežkov, ki bodo obogatili moje znanje, spremenili poslovanje in družbo. Smo namreč na pragu nove industrijske revolucije, saj bo avtomatizacija, ki prihaja z umetno inteligenco, s pravimi aplikacijami, hitrim prenosom podatkov in ustreznim etičnim nadzorom spremenila vse industrije. Spremembe bodo tudi pri končnih uporabnikih. Ti ne bodo več ljudje, ampak stroji, ki bodo obdelovali določene naloge.«

Naložbe v raziskave in razvoj so torej prava pot naprej, saj izsledki kažejo, tako Radoslaw Kedzia, da bo inteligentno gospodarstvo povečalo produktivnost, izboljšalo socialno blaginjo in okoljske koristi, pri tem pa morajo biti poslovni voditelji prvi pripravljeni na novo poglavje inteligentne ekonomije. Ekonomije, ki obeta, saj ima velik potencial ustvarjanja novih in inovativnih rešitev.

Kako naprej, kaj se nam obeta?



»Vsaka velika organizacija gre v svoji življenjski dobi skozi razvojne faze. Videli smo, kako izginjajo številna velika podjetja, ker niso uskladila svojih strategij in so se ujela v past. Ključno vlogo tako igra način preživetja, ki je star, kot je staro človeštvo, in ki sporoča, da je edina prava pot, da se prilagodimo. Pomembno je, da ostanemo osredotočeni in pragmatični glede tega, kar je pred nami.«



Foto: Vlada RS

»Še nikoli se nisem zlagal ljudem in morda mi tudi zato zaupajo. Delam za njih, in ne zase.«

Poplave, požari, žledolom, migracije, nesreče v tovarnah s strupenimi snovmi, koronavirus in ob njihovem boku reševanje, evakuacije, aktiviranje državnega načrta pod taktirko med sodelavci in v slovenski javnosti cenjenega in spoštovanega **Srečka Šestana**. Poveljnika Civilne zaščite RS, ki se zaradi službe odreče celo dopustu. In poveljnika, ki je zares krizni manager. Odločen, odgovoren, razumen, hkrati umirjen.

»Brez umirjenosti v krizi in težkih trenutkih ne gre, ker imaš samo minuto ali dve, da razmisliš, kako boš ukrepal in kateri je najboljši korak, kaj bo prinesel in kateri bo sledil. Potem se moram odločiti. Brez omahovanja. Ker za podrobno analizo ni časa. Če teh dveh lastnosti nimaš, umirjenosti in odločnosti, ne moreš biti dober manager. Ker teh receptov in napotkov, kako voditi, ni in se jih ne da napisati. To lahko, če se grdo izrazim, napišejo le Japonci. In se jim zgodi jedrska nesreča v Fukušimi. A če bi znali vsaj malo improvizirati, bi bila katastrofa bistveno manjša. Slovenci smo v nasprotju z Japonci veliko večji improvizatorji,« sliko o kriznem vodenju ostri mož, ki poveljuje 70 tisoč članom civilne zaščite.

»Zna poslušati in slišati. Govori malo, a besede so na mestu. Je zelo organiziran, predvsem pa zelo skromen. Stiske ljudi se ga dotaknejo. In ne mara dvoličnosti in polovičarstva.« Tako sodelavci orišejo poveljnika, ki nerad sliši, da poveljuje ali komandira, ukazuje.

»Včasih je sicer treba. A tudi v takšnih trenutkih gre v resnici za iskanje rešitev, dogovorov, ki se jih je treba držati. In če se jih kdo ne, kaj hitro izgubi moje zaupanje,« svoj značaj razgrinja Šestan, ki poslovno in osebno kariero gradi na poštenosti. »Ničesar nimam za bregom, vedno sem odkrit, tudi takrat, ko povem, da smo naredili kaj narobe. Še nikoli se nisem zlagal ljudem in morda mi tudi zato zaupajo. Delam zanje, ne zase.«

Pognali smo kolesje gibanja #SLOdelujem

S ciljem postati odgovoren, ambiciozen, samozavesten in sodelujoč poslovni voditelj. In s ciljem deliti dobre poslovne prakse, spoznanja, modrosti. Na letošnjem Managerskem kongresu z njimi že navdušujejo klinični psiholog dr. Aleksander Zadel, direktor srbskega podjetja Mikroelektronika Nebojša Matić, ustanovitelj družbe Corwin Marián Hlavačka in vodja inovacij v podjetju NIL Mihail Guguvčevski.

Piše: **Ana Turk**

Kakšne so njihove zgodbe o uspehu? Kakšni njihovi nagovori, s katerimi prepričajo, da postanemo odgovorni in tudi sami sedemo na vlak, ki pelje do ambicioznih, samozavestnih, odločnih in povezovalnih sprememb? Ker kdo, če ne mi. Vsi skupaj.

»Kaj bom naredil danes, da bomo vsi skupaj jutri živeli v družbi, na katero bomo ponosni?«



»Živimo v čudovito stkani, široki in gosti socialni mreži. Povezani smo v čudovit ustroj, ki nam omogoča čudovito, varno in kakovostno življenje. Težava je, ker se nam prepogosto vse to zdi samoumevno. Samoumevno je, da pek speče dober kruh iz dobrih sestavin v pekarni, ki ustreza vsem higienskim standardom, in da mu država zagotavlja stimulativno poslovno okolje, v katerem bodo peki po predvidljivih pravilih razvili poslovni model, ki jim bo omogočil preživeti na način, da pečejo kakovosten kruh, s katerim bomo mi zadovoljni,« z dejstvi o naši naravi streže dr. **Aleksander Zadel**, klinični psiholog, predavatelj, direktor Inštituta za osebni razvoj C. A. R.

In potem se podraži energija in pek ne more več peči kruha na način, ki bi mu omogočal preživetje. Takrat se običajno, tako Zadel, okrivi državo ali koga drugega, ker ne vzpostavlja okolja, v katerem bi lahko nekdo vnaprej vedel, da bo poslovno uspešen. In izgleda, da imamo prav.

»Takrat, ko ni vse tako, kot bi mi hoteli, ko ni »vse po naše«, se zavedamo, da nekdo ni opravil svojega dela. Prst običajno kaže proč od nas. Redkeje se zavemo, da smo sami soodgovorni tako za naše uspehe kot neuspehe. In tu je ključni izziv modernega človeka. Zavedanje lastne odgovornosti, in dokler ne bo vsak od nas v svoji glavi razumel, da gre za osebno odgovornost, ne bo premika. Zato je ključno vprašanje: »Kaj bom naredil danes, da bomo vsi skupaj jutri živeli v družbi, kjer bomo ponosni ljudje? Ponosni, da je kakovost mojega življenja odvisna od kakovosti življenja vseh nas. Kaj torej lahko naredim jaz in ne država, politiki, Kitajci, Rusi, Američani.«

»Prava trajnost se skriva v tem, kaj bomo ustvarili danes, da bodo to imele in v tem uživale tudi generacije v prihodnjih desetletjih.«



Trajnost ni le vprašanje današnjega vpliva na okolje. Trajnost sta tudi dobro upravljanje in naš vpliv skozi čas. Mi včeraj. Mi danes. Mi jutri. S to svojo mislijo in poslovno držo je **Marian Hlavačka** ustanovil nepremičninsko podjetje Corwin. Z mislijo na trajnost in ljudi. Zlasti mlade, ki jih skuša vzgojiti v odgovorne trajnostne voditelje. »Prava trajnost se namreč skriva v tem, kaj bomo ustvarili danes, da bodo to imele in v tem uživale generacije v prihodnjih desetletjih.«

In če se je sprva zapisal bančništvu, je pred dobrim desetletjem izzive našel v tako imenovani zeleni gradnji. »Ugotovil sem, da je ta pristop h gradnji povsem spregledan in da je treba v degradirana naselja vnesti več živahnosti. Da naselje diha, kar dosežemo z zelenimi strehami, živahnimi javnimi prostori, energetsko učinkovito tehnologijo. Pomembne so tudi sodobna arhitektura in inovativne tehnologije, predvsem pa, da

ne gradimo na novo, temveč regeneriramo staro. To je najvišja stopnja trajnosti.«

S poslanstvom, da planet Zemlja očisti vsega, kar ni zeleno, je začel iz starega v novo spreminjati tudi stavbe na nekdanjem industrijskem območju v ljubljanski Šiški. Preobrazil jih bo v štiri stolpnice, imenovane Kvartet, gradnja je v zaključni fazi, v polnem teku pa so že priprave na edinstven slovenski projekt. Na najbolj zeleno, najbolj trajnostno poslovno stavbo v središču naše prestolnice. Z ambicijo, da postane prva ogljično nevtralna stavba v Sloveniji, s kakršnima se lahko doslej na stari celini pohvalijo le Belgijci in Slovaki. Imenovala se bo: Vilharia.

Pomembno je sanjati, iskati mogoče in nemogoče in včasih nemogoče postane mogoče in podjetje premakne deset let naprej.



Kje so meje podjetja in kako vemo, koliko podjetje zmore?

»Če bomo delali trdo in nadure, bomo prišli do odgovora, kje so meje dela zaposlenih, ne pa tudi podjetja. Ob tem vprašanju sem prišel do zaključka, da moraš pred podjetje postaviti nalogo, ki se zdi tako težka, da jo lahko označimo za nelogično,« poslovno filozofijo deli **Nebojša Matić**, ustanovitelj in direktor srbskega podjetja Mikroelektronika, ki je podjetje pred sedmimi leti postavil pred izziv, da ustvari en nov izdelek na dan. A če so vsi po vrsti govorili, da je to nemogoče in da to tudi ni logično, danes že pet let izdelajo en izdelek na dan.

Njegova naslednja izziva sta bila napisati tisoč člankov na dan, in to o različnih temah, in iztegniti prst v Mehiko in se tam nečesa dotakniti. Misija nemogoče? »Tudi ti dve nalogi smo rešili s platformama. Kako nam je uspelo? Pomembno je sanjati, iskati mogoče, in nemogoče, in včasih nemogoče postane mogoče in to je tisto, kar podjetje premakne deset let naprej. Ena takšnih misij je štiridnevni delovnik,« razgrinja Matić, ki je slednje najprej udejanjil v proizvodnji.

In če je sprva menil, da bo cilj težko izpolniti predvsem zaradi avtomatizacije in organizacije, se je naposled izkazalo, da to ni niti najmanjši problem, ampak da ti tiči v naših glavah. V miselnosti. »Ko so se zaposleni odločili, da bodo zmogli, smo dosegli cilj in danes proizvodnja z enim dnevom manj dela na teden proizvede 30 odstotkov več. Ustvarili smo torej podjetje, ki danes postavlja svetovne standarde v proizvodnji orodij za razvoj naprav.«

Je komunikacija na daljavo enakovredna komunikaciji v živo ali celo boljša? Odgovor se skriva predvsem v enem samem kliku.



»Vzpostavitev dobre strategije kibernetske varnosti ni le previdnostni ukrep – gre za nova pravila igre. Če je podjetje na tem področju danes dobro opremljeno in pripravljeno na kibernetske grožnje, ima ne le pomembno prednost pred tekmeci, temveč s tem gradi tudi zaupanje in zvestobo pri strankah, zmanjšuje tveganja, odpira nove poti za ustvarjanje prihodkov,« argumente, zakaj mora vsako podjetje poskrbeti za kibernetsko varnost, iz rokava stresa vodilni IT-arhitekt in vodja inovacij v družbi NIL **Mihail Guguvčevski**, ki se je specializiral za napredne tehnologije in komunikacije v najzahtevnejših spletnih poslovnih okoljih in z znanjem in izkušnjami naši vladi med vodenjem EU pomagal organizirati več kot osem tisoč virtualnih sestankov.

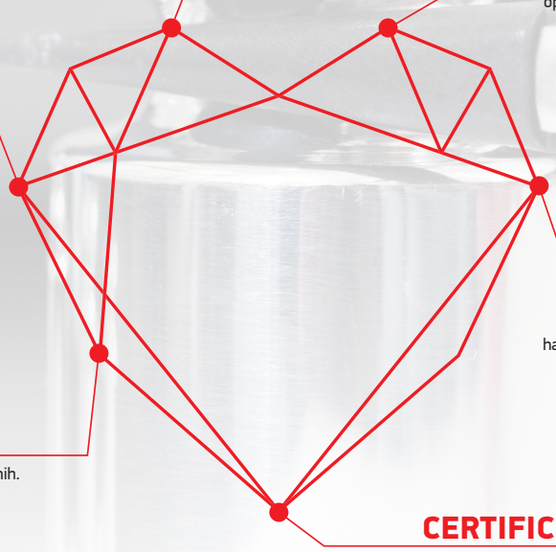
Z njegovo in s pomočjo podjetja NIL je tako naša država pri vodenju EU na daljavo znatno zmanjšala število potovanj in z njimi povezanih stroškov in s tem botrovala bolj zeleni prihodnosti Slovenije in Evrope, predvsem pa je lahko brezskrbno in povsem varno, brez vsakršne kibernetske grožnje, opravljala videokonference na vseh lokacijah državnih organov.

Cilj Guguvčevskega pa ni le kibernetska varnost, ampak tudi uporabnikom prijazna raba digitalnih komunikacijskih pripomočkov. Kako torej doseči, da je komunikacija na daljavo enakovredna komunikaciji v živo ali celo boljša? Na prvo žogo bi marsikdo odvrnil, da je to nemogoče, Guguvčevski in njegova ekipa pa so dokazali, da se vse da, če je le želja dovolj velika.

Našli so rešitev, kako je videokomunikacija ne samo kakovostna, intuitivna in neposredna, ampak za sodelujoče tudi čim bolj preprosta, enostavna. Uporabniki z njihovo rešitvijo tako niso izgubljeni med preveč možnostmi izbire in nastavitvami, saj je večina najpomembnejših funkcij dostopna le z enim klikom.

LOTRIČ METROLOGY

Ko pomislite na merjenje, pomislite na LOTRIČ Metrology.



NADZORNI SISTEMI PO MERI

Za 100 % nadzor in avtomatizacijo proizvodnih procesov. Akreditacija po ISO 9001.

PRESKUŠANJA

Pet preskusnih laboratorijev z najsodobnejšo opremo. Odobreni s strani koncerna VW.

ZASTOPSTVA

Več kot 30 ponudnikov vrhunske merilne opreme za področje industrije, laboratorijev, farmacije, medicine, lekarn, mobilnosti.

UGOTAVLJANJE SKLADNOSTI

Ugotavljanje skladnosti s predpisi nacionalne in evropske zakonodaje, s harmoniziranimi in drugimi standardi ter z zahtevami proizvajalcev.

KALIBRACIJE

464 metod, od tega 225 akreditiranih. Akreditacija po ISO 17025.

CERTIFICIRANJE

Priglašen organ (NB) 2897 za področje osebne varovalne opreme.

Že več kot 30 let se kot družinsko podjetje ukvarjamo z razvojem in izvedbo meroslovnih rešitev. Zrasli smo v evropsko skupino LOTRIČ Metrology, ki združuje več kot 190 strokovnjakov s področja meroslovja, zaposlenih v 10 podjetjih v 8 državah.

Z vami na managerskem kongresu sta:

Maja Brelih Lotrič
Generalna direktorica LOTRIČ Meroslovje d.o.o.,
PSM merilni sistemi d.o.o.

Mitja Lotrič
Direktor LOTRIČ Certificiranje d.o.o.,
Prokurist DACH regija

MI MERIMO. VI RASTETE.


Ko rečemo LAHKO, ko sprejmemo izziv, se lahko zgodi marsikaj dobrega. Ko prvič rečemo LAHKO, zasejemo prvo seme. Z vsakim LAHKO, naša vizija raste v nekaj večjega. Ko rečemo LAHKO lokalnim pridelovalcem, postavljamo temelje samooskrbe. S trajnostnimi nazori LAHKO pokažemo pravo pot drugim. Ko rečemo LAHKO poslovnim partnerjem, športu, kulturi, prinesemo srečo na obraze ljudi. In ko že skoraj 75 let živiš in govoriš LAHKO, si prepletel družbo s svojo miselnostjo. Iz lastnih izkušenj vam LAHKO zagotovimo, da se dobre stvari zgodijo šele takrat, ko v življenju rečemo...
LAHKO
Več na mercator.si
Mercator
moj najboljši sosed
Mercator, Dunajska 107, 1000 Ljubljana

Mi danes, mi jutri, mi vsi skupaj proti negativni zavisti za reševanje aktualnih izzivov in razvojni preboj

Skrajni čas je, da se s slabostmi naše družbe odločno soočimo in jih kot narod dokončno očistimo, sicer bomo še naslednjih 30 let trdno prikovani na zemljo, namesto da bi poleteli, pravi predsednik Združenja Manager dr. Iztok Seljak. Katerih starih okovov se moramo otresti? In kako se soočiti z aktualnimi in strateškimi izzivi naše družbe?

Piše: **Rok Hodej**

Urad za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) v zadnji jesenski napovedi ugotavlja, da se gospodarska rast umirja, in to zlasti v izvoznem delu gospodarstva, nižja kot lani je tudi rast zasebne potrošnje. Za letos vladni urad predvideva 1,6-odstotno realno rast bruto domačega proizvoda, kar je malo manj od spomladanske napovedi (1,8 odstotka). Razlogi?

Slovensko gospodarstvo je močno pod vplivom gospodarskega ohlajanja v najpomembnejših trgovinskih partnericah, na napoved vplivajo tudi spremembe v realni rasti nekaterih agregatov v objavi prve letne ocene za lansko leto, zlasti zasebne potrošnje in dodane vrednosti v predelovalnih dejavnostih in gradbeništvu. Spremenili so se tudi kazalniki stopnje varčevanja gospodinjstev, ki je zdaj precej višja, in produktivnosti, predvsem v predelovalnih dejavnostih, ki je upadla.

Le nekaj dni pred objavo napovedi je javnost negativno presenetila korenita revizija podatkov o gospodarski rasti v preteklem letu: ta je v letu 2022 po novih izračunih statističnega urada tako znašala 2,5 % in ne 5,4 %, kot so znašale dosedanje ocene. Opozorila o pešajoči konkurenčnosti veliko slovenskih proizvodnih podjetij so se zdaj potrdila tudi s številkami. Kot ugotavlja Karel Lipnik v Delu, je bil realno velik del slovenskega gospodarstva lani v krizi. »Revizija rasti je pokazala, da se je aktivnost predelovalnih dejavnosti, ki so jedro našega izvoza in tudi zaposlujejo glavnino delovno aktivnega prebivalstva, lani skrčila za 3,3 %. To je največji upad dodane vrednosti teh dejavnosti po letu 2009. Dejavnost trgovine (s servisnimi dejavnostmi) je lani realno upadla za 5 %, kar je največji upad v zadnjih desetih letih. Ti dve dejavnosti, ki ustvarita okoli tretjino slovenskega BDP, sta tako bili v krizi.« Izvozni podatki za letos kažejo, da se recesija v pretežnem delu predelovalnih dejavnosti v enaki ali še večji meri nadaljuje tudi letos. Tudi industrijska proizvodnja je letos opazno manjša kot lani, padec pa je primerljiv z epidemijo leta 2020. Ankete poslovnih pričakovanj kažejo na nadaljnje resne izzive, po indeksu nabavnikov PMI se podjetja soočajo z zmanjševanjem proizvodnje, upadom naročil in skrajševanjem dobavnih rokov, to pa velja tudi za širši evropski prostor.

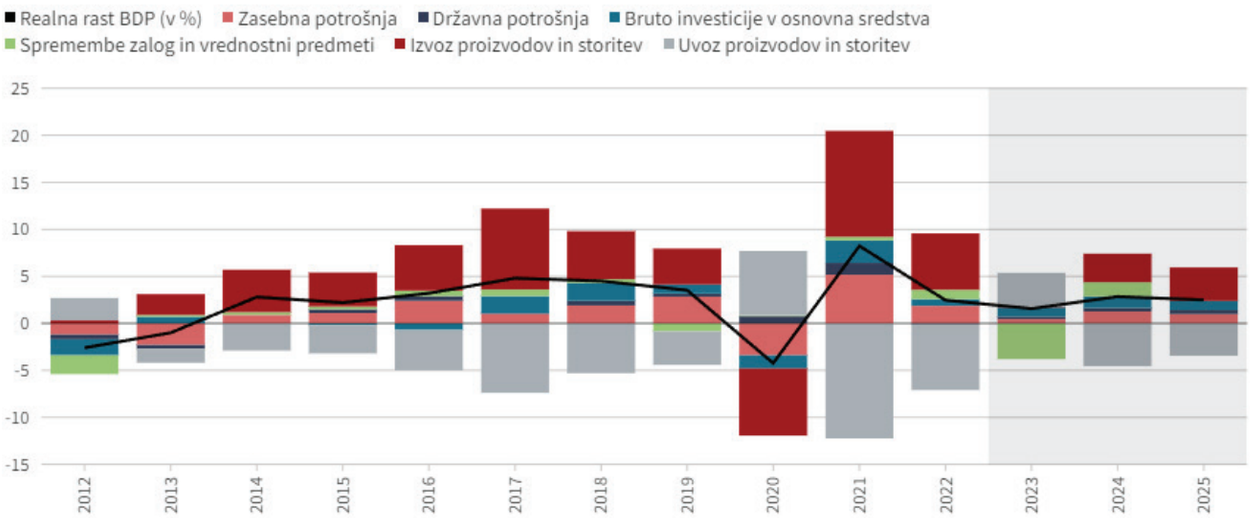
Kaj aktualne razmere pomenijo za nadaljnji razvoj Slovenije in blaginje njenih ljudi?

V letošnjem Poročilu o razvoju UMAR izpostavlja, da morajo biti ukrepi razvojne politike za dolgoročno vzdržen vključujoč razvoj prednostno usmerjeni v pospešitev strukturne (pametne in zelene) preobrazbe gospodarstva. Kot je že v navadi, kot poseben izziv izpostavljajo velik razvojni zaostanek na področju produktivnosti, ki se ob prepočasni preobrazbi le postopno zmanjšuje. Slovenska produktivnost je lani dosegla 86 % povprečja EU in v celoti pojasnjuje razvojno vrzel Slovenije v BDP na prebivalca (po kupni moči). Počasen napredek v produktivnosti je posledica predvsem nizkega obsega investicij.

Prednostna področja ukrepanja, ki so po mnenju UMAR-ja ključna za dolgoročno vzdržen razvoj Slovenije in večjo kakovost življenja, so:
- pospešitev rasti produktivnosti,
- pospešen prehod v nizkoogljično krožno gospodarstvo,



JESENSKA NAPOVED GOSPODARSKIH GIBANJ 2023



Vir: SURS, napoved UMAR.

- zagotavljanje vključujoče, zdrave in aktivne družbe in
- krepitev razvojne vloge države in njenih institucij.

Ta posebni izziv produktivnosti v Združenju Manager strateško obravnavamo s pomočjo našega Observatorija in raziskovalne skupine pod vodstvom prof. dr. **Dušana Mramorja** in prof. dr. **Polone Domadenik Muren**. Cilj, in po našem mnenju bi moral o tem obstajati širok družbeni konsenz, je večja blaginja ljudi, ki po ugotovitvah prof. dr. **Tjaše Redek** temelji na višji produktivnosti: »Ključ do uspeha, blaginje je uspešno gospodarstvo, zato je nujno ustvarjanje višje dodane vrednosti. A Slovenija zaostaja po ustvarjeni dodani vrednosti na zaposlenega, zaostaja po produktivnosti, zato so plače nižje, posledično je nižja blaginja.«

Povprečen Slovenec na delovno uro ustvari le 83 % delovne ure evropskega povprečja in le dobrih 65 % avstrijskega povprečja. Zaradi zaostanka si kot družba ne moremo privoščiti blaginje, ki si jo lahko privoščijo bolj razvite države, negotove gospodarske razmere zadnjih let pa pomenijo še dodaten razvojni izziv, ki bi v resnici moral pomeniti dodatno spodbudo k razvojnemu preskoku Slovenije.

»Če želimo deliti – torej imeti stabilen pokojninski sistem z dostojnimi pokojninami, dostopno zdravstvo, urejeno dolgotrajno oskrbo, socialno politiko za najranljivejše, urejeno infrastrukturo in tako naprej – se moramo najprej pogovoriti o tem, kako (in s kom!) bomo ustvarjali. Še posebno ob podatkih, ki jih kaže demografska slika, in zavedanju, da delovno aktivnim ob že zdaj visoko obremenjenih plačah težko dodatno nalagamo nove vrste davkov ali prispevkov ...« je v svoji nedavni kolumni za Delo ugotavljala naša izvršna direktorica **Petra Juvančič**.

V naših akcijskih načrtih za višjo rast produktivnosti in za večjo blaginjo smo nanizali še druga priporočila in ukrepe, raziskovalna skupina pa je določila 18 ključnih področij za doseganje višje blaginje, na katerih Slovenija bistveno zaostaja za Avstrijo, med drugim:

- javno infrastrukturo,
- zasebne naložbe v osnovna sredstva,
- korporativno upravljanje javnih in zasebnih organizacij,
- zdravstveni in finančni sistem,
- sistem institucij ustvarjanja in prenosa znanja,
- makroekonomske politike in
- birokratske ovire.

Ocena strokovnjakov je, da ima blaginja v Sloveniji največje in najtežje rešljive zaostanke pri političnem sistemu, pravosodju, zdravstvu in "naravovarstvu, ker ti zaostanki močno vplivajo na učinkovitost odpravljanja zaostankov na drugih področjih, pa bi morala biti izvedba na teh področjih prednost".

Posebej zanimiva je še ena ugotovitev: splošno negativno razpoloženje v družbi pomembno vpliva na oblikovanje učinkovitih ukrepov, ki bi močno zmanjšali naše zaostanke na prej omenjenih področjih. Ugotovili so, da je pomemben dejavnik za to negativno razpoloženje pregovorna slovenska značajska lastnost – zavist. Pri tem naj bi šlo predvsem za prevladujočo negativno zavist, ki v nasprotju s pozitivno ne spodbuja k pozitivnim aktivnostim za povečanje uspešnosti, temveč ima za cilj onemogočati uspeh drugega.

Predsednik Združenja Manager dr. Iztok Seljak je na junijski MQ konferenci dejal, da je skrajni čas, da se s slabostmi naše družbe odločno soočimo in jih kot narod dokončno očistimo, sicer bomo še naslednjih 30 let trdno prikovani na zemljo, namesto da bi poleteli. »In edini pravi način, da ne ostanemo zadaj, je, da smo stalno spredaj. Kajti spredaj je vedno dovolj prostora, zmanjkuje ga tistim zadaj.« Rdeča nit letošnjega kongresa je ravno zato: »Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.« Skupaj bomo, kot odgovorni in sposobni člani naše skupnosti, kot odgovorni in uspešni poslovni voditelji, iskali načine, da potegnemo Slovenijo, vse preveč ujeto v vzorce, v zdravo, propulzivno, uspešno okolje, v družbo, v kateri člani v medsebojnem dialogu konstruktivno opredeljujejo skupne cilje in jih skupaj uresničujejo v dobro vseh. »In to delati vedno znova, na dolgi rok.« Brez zavisti, temveč odgovorno, samozavestno in ambiciozno.

Povezava med Trajnostjo in Uspehom

ESG poročanje je s tem letom postalo obvezno za velika podjetja, kar neposredno vpliva tudi na ostala podjetja, ki niso nujno obvezana k ESG poročanju, a sodelujejo v njihovi verigi vrednosti.

Del velikega poslovnega sveta ste tudi vi, vaše stranke, dobavitelji in drugi pomembni deležniki. Velike korporacije namreč od svojih partnerjev zahtevajo podatke za pripravo lastnih poročil, hkrati pa od partnerjev pričakujejo in zahtevajo, da se kazalniki uspešnosti izboljšujejo.

Zakaj ne bi obveznega poročanja izkoristili za izboljšanje vašega poslovanja? Z ESG imate priložnost izboljšati vsa tri področja: organizacijo, vpliv na okolje in socialno komponento!

Prednosti ESG

Izboljšana inovativnost

Spodbuja inovacije s prepoznavanjem tržnih priložnosti, razvojem novih izdelkov, izboljšanjem učinkovitosti in privabljanjem/zadrževanjem najboljših kadrov.

Rast prihodkov

Močna ESG ponudba odpira nove trge, pridobiva naklonjenost oblasti in privablja potrošnike k uporabi/nakupu okolju prijaznih izdelkov/storitev.

Zmanjšanje tveganja

Zmanjšuje okoljska, socialna in finančna tveganja, povečuje odpornost proti nesrečam in družbenim nemirom, hkrati pa privlači vlagatelje, kar vodi do nižjih stroškov financiranja.

Zmanjšanje stroškov

Zmanjšanje stroškov z energetsko učinkovitostjo, zmanjšanjem odpadkov in konkurenčno prednostjo pri privabljanju najboljšega kadra, kar vodi do nižjih stroškov dela.

Izboljšan ugled

Krepi ugled podjetja in ponuja konkurenčno prednost v današnjem poslovnem okolju, saj ga stranke, vlagatelji in deležniki vse bolj cenijo zaradi dobrega korporativnega državljanstva.

Pridružite se nam na webinarju in s seboj pripeljite sodelavca/ko, ki je zadolžen/a za trajnost v vašem podjetju! Odkrivali bomo **vse vidike ESG poročanja** z vodilnimi **strokovnjaki iz EY-ja, Jadek in Pensea, Wolters Kluwerja ter CRMT-ja**. Z nami boste premagali vse izzive, s katerimi se srečujete na poti do trajnostnega uspeha. **Rezervirajte datum 17. 10. 2023** in se čim prej prijavite s skeniranjem QR kode - vaša priložnost za spremembo je tukaj!

SKENIRAJ ME

CRMT
POWER OF INFORMATION

CORWIN
Thinking green.
Building the greenest.

Kako lahko Vilharia prispeva k dvigu dodane vrednosti?

Ob Vilharjevi cesti v Ljubljani Corwin gradi novo poslovno stavbo Vilharia. V mnogih pogledih bo "prva" v Sloveniji. Podrobnosti o njej, obveznicah in drugih načrtih razgrinja dr. Michal Maco, direktor podjetja Corwin Slovenija.

Kakšni so vaši cilji z Vilhario?

Vodilna podjetja na trgu se zavedajo, kako kakovost pisarniškega prostora vpliva na poslovanje: od privabljanja novih zaposlenih in stopnje produktivnosti do stroškov energije in prestiža znamke. Ko govorimo o tehnologijah, energetski učinkovitosti, pametnem stavbnem upravljanju, predstavlja Vilharia najvišji razred pisarniških prostorov na današnjem trgu. Prizadevamo si tudi za uskladitev z zahtevami taksonomije EU, ki bo kmalu prioriteta vsakega večjega podjetja. V Sloveniji jim na tej ravni ne more slediti nobena druga stavba. Vilharia zato ne bo le prva ogljično nevtralna poslovna stavba v Sloveniji – z njo želimo vzpostaviti skupnost trajnostnih podjetij.

Kako bo Vilharia kot stavba nosilec okoljskih sprememb? Vemo, da se bo ponašala z aktivno streho s skoraj 3.000 m² zelenja.

V primerjavi s starejšimi stavbami bo zaradi dobre toplotne izoliranosti, oken s trojno zasteklitvijo, zunanjih električnih senčil in zelenih streh porabila veliko manj energije. Toplotne črpalke bodo izkoriščale obnovljivo energijo podtalnice, kar lahko zmanjša porabo energije za ogrevanje in hlajenje za kar 40 odstotkov. Podobno varčna bo pri rabi vode. Pameten in energetsko učinkovit bo tudi sistem prezračevanja v sejnih sobah, ki bo nenehno preverjal kakovost zraka in zagotavljal najboljše pogoje.

Kaj to pomeni za najemnike?

Z najemom prostorov v Vilharii se bodo podjetja tudi sama ponašala s certifikatom LEED Zero Carbon in beležila ničelne emisije iz svojih dejavnosti. Ambicija Vilharie namreč je, da se pridruži le dvema ogljično nevtralnima stavbama v Evropi s tem certifikatom. Raziskave tudi kažejo, da svetlo in zračno delovno okolje poveča produktivnost in zavzetost ekipe za od 25 do 30 %, manj je bolniških odsotnosti, manj izgorelosti, nižja je fluktuacija. Poleg raznolike ponudbe restavracij in trgovin bodo za aktiven odmor lahko izkoristili zelene strehe in druge zunanje prostore. Z umestitvijo ob največje prometno vozlišče v državi bo Vilharia najdostopnejša in najprestižnejša poslovna lokacija. Najemnikom bomo ponudili možnost podpisa t. i. "zelene najemne pogodbe", s katero se bomo zavezali k skupnemu trajnostnemu delovanju. Podjetja bodo tako pokazala, da se umeščajo v sam vrh trajnostnih prizadevanj.

Napovedali ste še druge projekte v Ljubljani. Kateri so naslednji Corwinovi koraki?

Trenutno smo v napredni fazi priprave visokokakovostnega stanovanjskega projekta na Masarykovi cesti. Da bomo razvili zares edinstven projekt, smo se odločili za sodelovanje z enim od največjih imen v svetu arhitekture. Zagotovim lahko, da bo projekt sledil našemu vodilu trajnosti in visoke kakovosti. Prepričan sem, da bo to ena najbolj ikoničnih stavb v Ljubljani, več informacij pa bomo lahko razkrili kmalu. Pričakujemo, da bodo posamezniki svoj interes lahko izkazali že v prvi polovici leta 2024.

Kako pa se obveznice vključujejo v zgodbo trajnosti? Kaj prinašajo vlagateljem?

Medtem ko so obveznice v drugih evropskih državah zelo iskane, Slovenija na tem področju zaostaja. Gradnjo projektov financiramo primarno preko bank. Kljub temu pa nam financiranje predrazvojne faze z obveznicami omogoča, da v načrtovanje vložimo več časa in truda ter tako ustvarimo napreden, trajnosten in koristen projekt. Za vlagatelje obveznice predstavljajo stabilen in konservativen vir dohodka, v višini 6 % letno. Poleg tega bodo zavarovane z zemljiščem projekta Linhartov kvart.



Dr. **Michal Maco**, direktor Corwin Slovenija



TRAJNOSTNA ZAVEZA MANAGERSKEGA KONGRESA

Združenje Manager si bo prizadevalo zmanjšati vplive na okolje in podnebje pri izvedbi Managerskega kongresa v obdobju 2022–2025.

Spodbujanje in izvajanje zmanjševanja vplivov na področju mobilnosti

Udeležence kongresa bomo k zmanjšanju ogljičnega odtisa spodbujali tako, da bomo:

- z enim od treh električnih vozil BMW Slovenija udeležencem omogočili brezplačno vožnjo na kongres in nazaj,
- spodbujali uporabo aplikacije CARPOOL za skupinski prevoz in povezovanje udeležencev že na poti,
- spodbujali k uporabi okolju prijaznejših vozil (električna, hibridna) in poskrbeli za načrt polnilnih postaj v bližini kongresa,
- osrednjega govornika z letališča do Portoroža peljali z električnim avtomobilom BMW,
- člani organizacijske ekipe na kongres prišli s čim manj avtomobili.



Spodbujanje in izvajanje odgovorne nabavne politike

Prizadevali si bomo zmanjšati vse vrste odpadkov:
- na kongresu bomo komunicirali digitalno,
- stremeli bomo k racionalnemu naročanju izdelkov in storitev za organizacijo kongresa,
- sodelovali bomo s pokrovitelji, ki že imajo trajnostne vrednote in prakse, in
- pokrovitelje pozvali, naj se izogibajo tiskanim katalogom in plastičnim izdelkom,
- odpadke bomo skrbno ločevali in
- udeležence opremili z akreditacijskimi trakovi in kartončkom iz recikliranega materiala,
- kongresna vrečka z darili bo iz trajnostnih materialov.

Spodbujanje in uporaba podnebju in okolju prijaznejše hrane

Gostitelja dogodka (GH Bernardin) bomo spodbudili:
- da pripravi več sezonske, lokalne in ekološko pridelane hrane, pri tem pa sodeluje z lokalnimi pridelovalci,
- da za pogostitve zmanjša količino mesa in mesnih izdelkov,
- da zmanjša količino odpadne hrane, presežek pa donira.

Spodbujanje in zmanjševanje porabe energije

S ciljem, da v primerjavi z lanskim kongresom zmanjšamo porabo energije za 15 odstotkov, bomo:
- že tretje leto s pokroviteljem Schneider Electric na kongresu merili porabo energije,
- skrbeli za optimalno temperaturo (ogrevanje, hlajenje) in uporabo luči in elektronskih naprav,
- uporabljali čim več naravne svetlobe,
- skrbeli za čistejši zrak z zeleno scenografijo.

Drugi trajnostni cilji

Na področju **družbene odgovornosti** bomo:
- ohranjali kakovost dogodka in dobrega počutja udeležencev,
- z zabavnimi grafičnimi prikazi spodbujali racionalno rabo vode, brisač za roke ...
- v hotelskih sobah udeležence spodbujali k uporabi ekoloških izdelkov,
- sodelovali z lokalnimi prostovoljci, študenti Fakultete za management v Kopru, dijaki Gimnazije, elektro in pomorske šole Piran, lokalno voditeljico večernega dela kongresa,
- udeležence opozorili na hotel, ki ima GreenKey certifikat (Histrion).



Stavbe prihodnosti: trajnostne, odporne, učinkovite, osredotočene na uporabnike

Ocenjuje se, da se bo v prihodnjih 40 letih podvojila površina stanovanjskih in poslovnih zgradb in da bi lahko tedensko pozidali površino Pariza, večina novogradenj pa naj bi zrasla na trgih v razvoju.

In ker zgradbe že danes ustvarjajo približno 40 odstotkov svetovnih emisij ogljika, je nujno, da se rast uskladi s prizadevanji za dekarbonizacijo, pri tem pa se lahko industrija gradbeništva zanese na rešitve podjetja Schneider Electric, vodilnega v digitalni transformaciji upravljanja energije in avtomatizaciji.

Ključna področja za industrijo gradbeništva

Pot k dekarbonizaciji in izboljšanju energetske učinkovitosti ponuja štiri smeri. Prva je trajnost, druga gradnja objektov, ki ima izjemno velik vpliv na svetovne emisije ogljika, saj objekti v gradnji porabijo približno 30 odstotkov energije, zato je nujno temeljito preučiti vpliv na doseganje ciljev trajnosti. Sledi odpornost, saj se upravljalci objektov srečujejo z izzivi pri vzdrževanju nemotenega delovanja v času različnih kriz ali situacij.

Energetska učinkovitost je prav tako izjemno pomembna. V zgradbah in objektih se izgublja več kot 30 odstotkov energije.

In ne nazadnje, a nič manj pomembni so ljudje oziroma uporabniki. Ocenjuje se, da kar 90 odstotkov časa preživimo v zaprtih prostorih, zato se vedno več poudarka namenja uporabnikom objektov, njihovi produktivnosti, zdravju in varnosti, s tem odpiramo nov vidik v upravljanju objektov, saj se ne osredotočamo več toliko na upravljanje zgradb kot na ljudi, ki jih uporabljajo.



Peter Ušeničnik, vodja ponudbe izdelkov in storitev pri Schneider Electric za Slovenijo, Hrvaško ter Bosno in Hercegovino

Digitalizacija in elektrifikacija objektov

Pri upravljanju objektov smo opazili dva trenda, ki sta preoblikovala način načrtovanja, upravljanja in vzdrževanja zgradb. Prvi je digitalizacija. Z uporabo interneta, podatkovnih zbirk in umetne inteligence je mogoče digitalizirati in povezati vse sisteme v objektih in pridobiti podatke za boljše in pametnejše sprejemanje odločitev. Drugi trend je elektrifikacija. Ocene kažejo, da bo do leta 2050 kar 50 odstotkov električne energije pridobljene iz obnovljivih virov energije.

Nova popolnoma digitalna in električna doba postavlja temelje za gradnjo novih in obnovo obstoječih objektov, da ti postanejo trajnostni, odporni, "hiperučinkoviti" in usmerjeni k uporabnikom zgradb. V podjetju Schneider Electric tovrstne zgradbe imenujemo "zgradbe prihodnosti".

Trije ključni ukrepi

Za izboljšanje energetske učinkovitosti morajo upravitelji objektov svoja prizadevanja usmeriti v tri področja:

- merjenje in spremljanje (sistem upravljanja energije (EMS) omogoča pridobivanje natančnih podatkov, s katerimi lahko identificiramo potencialne energetske izgube oziroma prihranke in natančno sledimo porabi energije),

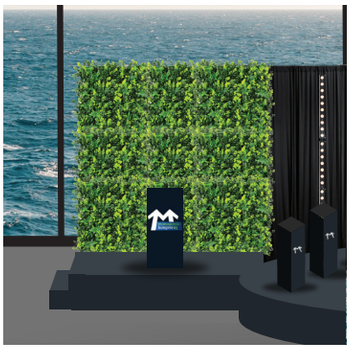
- avtomatizacija in nadzor (zgradba brez avtomatizacije in nadzora letno povprečno porabi 300 kWh/m^2, z avtomatizacijo učinkovitega upravljanja ogrevanja, hlajenja, razsvetljave in drugih sistemov v objektih pa se poraba zmanjša na 180 kWh/m^2),

- optimizacija s pomočjo analitike (tehnologije za pametne zgradbe zmanjšujejo porabo električne energije, hkrati ohranjajo udobno, zdravo in produktivno okolje za uporabnike).

S kombinacijo teh treh ukrepov in uporabo rešitve EcoStruxure for Buildings podjetja Schneider Electric upravitelji stavb lahko optimizirajo stroške in izpolnjujejo priporočila in zaveze Evropske unije za zmanjševanje porabe energije in prispevajo k dekarbonizaciji in doseganju cilja neto ničelne emisije ogljika do sredine tega stoletja.

TRAJNOSTNI PARTNERJI IN NJIHOVE PRAKSE

LIVING WITH A GREEN HEART



Z Zeleno steno Urbanscape na letošnjem kongresu

S pravimi orodji, novimi tehnologijami in spoznanji o materialih in rastlinah je mogoče doseči enkratno posnemanje narave, kar zelena stena v svojem bistvu tudi je.

Priljubljenost in prepoznavnost zelenih rešitev v zadnjih letih izjemno naraščata. Razlog za to so njihova estetska privlačnost in potencialne koristi za okolje in ljudi. Zdravje, blaginja in trajnost namreč postajajo ključni dejavniki v fazi načrtovanja in izvedbe stavb. Raziskave jasno kažejo, da kakovost bivalnega okolja pozitivno vpliva na zdravje, blaginjo in učinkovitost ljudi in prispeva k vrednosti stavb.

Zelene rešitve podjetja **Knauf Insulation** v središče postavljajo človeka, to pa je jedro filozofije, ki jo živijo in razširjajo s pomočjo fundacije »Living with the green heart«.

Okolju prijazno potovanje na Managerski kongres

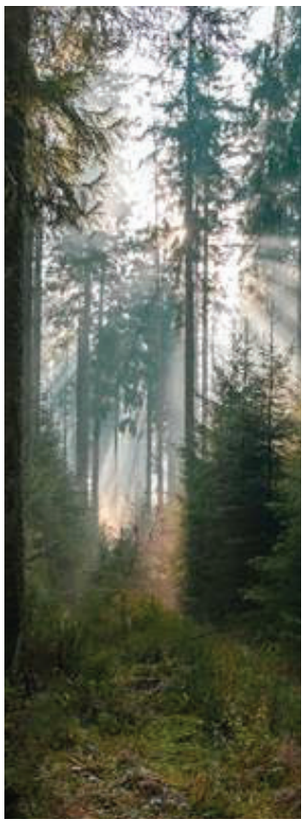
BMW Group postavlja trajnost v središče svojih strateških usmeritev in verjame, da bodo v mobilnosti jutrišnjega dne prevladovala tri ključna področja delovanja: električno, digitalno in krožno. Tako so kot partner ponudili električne avtomobile znamke BMW za prevoz na pot do Managerskega kongresa že lani in tudi letos.



Z njimi pa se niso peljali le udeleženci enega največjih poslovnih dogodkov v državi, ki so mimogrede tako že na poti prepletli poslovne in prijateljske vezi, ampak so v okolju prijazne avtomobile sedli tudi nekateri gostje letošnjega kongresa in se z letališča v trajnostnem duhu zapeljali do Portoroža.

Ni pravega uspeha, če ta pozitivno ne vpliva na okolje

»Uspešni smo, ko ima naš uspeh pozitiven vpliv na naravno in družbeno okolje, zato je delovanje na področju trajnostnega razvoja, ki vključuje okoljska in socialna vprašanja in vprašanja s področja korporativnega upravljanja (ESG), pomemben dejavnik naše sposobnosti za dolgoročno ustvarjanje vrednosti in uspešno uresničevanje poslovnih strategij,« drobec iz svoje trajnostne zaveze odstirajo v novomeški družbi **Krka**, ki v ospredje trajnostnega poslanstva postavljajo predvsem: kakovost izdelkov, varnost bolnikov, dostopno zdravljenje in visoka kakovost na vseh ravneh poslovanja.



Trajnost zapisana v genih

MM Količevo je leta 2022 stopil na pot trajnostne preobrazbe NEXTGEN 2030.

Osredotočeni smo na nadgradnjo in posodobitev naših proizvodnih procesov, ki vodijo k boljšemu okoljskemu odtisu. Naš cilj je nenehno zmanjševanje našega odtisa CO^2 na –50,4 % do leta 2031 v skladu s cilji skupine MM.

Predani smo poslanstvu postati močna in visoko učinkovita ekipa z uporabo najnovejše razpoložljive tehnologije za proizvodnjo kartona. Z jasnim ciljem postati vodilno podjetje na področju avtomatizacije in digitalizacije se osredotočamo na skrajševanje dobavnih rokov naših izdelkov, da bi postali še bolj usmerjeni k strankam.



POKROVITELJI TRAJNOSTNE ZAVEZE MANAGERSKEGA KONGRESA 2023

POKROVITELJI TRAJNOSTNEGA VODITELJSTVA

Podjetja, dobro nam gre. In nam bo še šlo. Če bomo previdni v negotovih razmerah.

Tako se glasi osrednje sporočilo analize družbe Dun & Bradstreet z naslovom Kakšni so makroekonomski trendi v svetu in kako vplivajo na konkurenčnost Slovenije?. Analiza kaže, da je bilo v zadnjih kvartalih stabilno tudi svetovno gospodarstvo, a je zaradi tveganja stagflacije in geopolitičnih dogodkov v svetu napoved manj obetajoča. Kaj to pomeni za Slovenijo?

Pišeta: **Ana Turk** in **Marko Srabotnik**

Poglejmo najprej, katerih treh največjih globalnih tveganj po ugotovitvah strokovne ekipe ekonomistov Dun & Bradstreet, ki v analizah preučuje države z več kot 99 odstotkov svetovnega BDP, slovenska podjetja v letošnjem tretjem kvartalu ne bi smela spregledati.

• Največje globalno tveganje za podjetja še naprej predstavlja konkurenca med ZDA in Kitajsko.
ZDA pri tem kljub nedavnim diplomatskim ukrepom nadaljuje tehnološko omejevanje in krepi nadzor nad dobavo vrhunskih čipov, na drugi strani pa krepi manevrske spretnosti v morju, kar lahko spodbudi večje in daljše vojaške vaje v azijsko-pacifiški regiji. In ker je celinska Kitajska pripravljena stopnjevati tako imenovano vojno čipov s ciljno usmerjenimi povračilnimi ukrepi, ostaja rezultat GBI na tem področju najvišji med glavnimi tveganji za tretje četrtletje 2023.

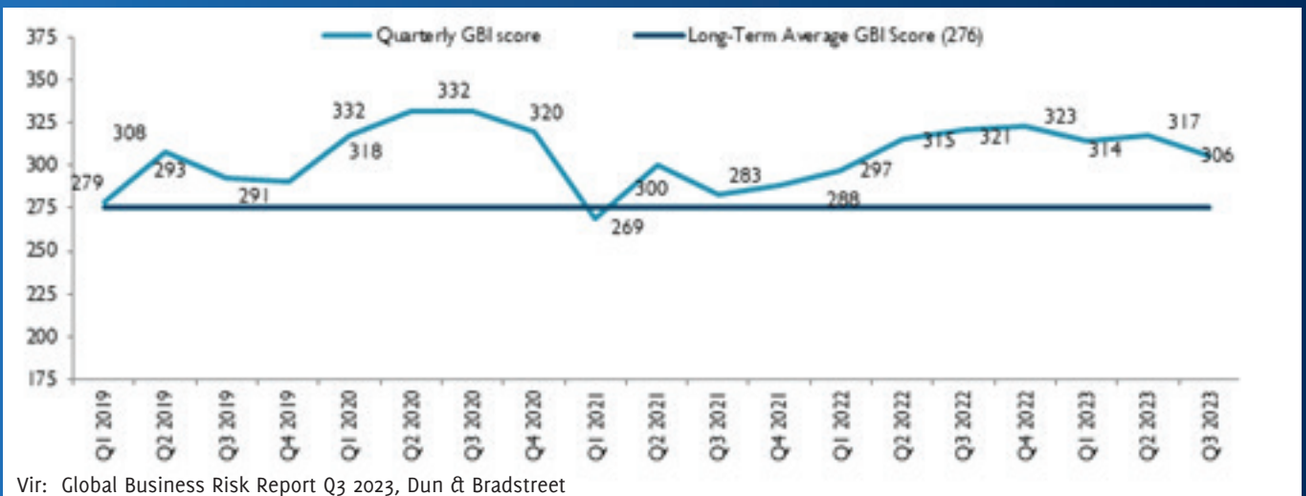
• Konflikt med Rusijo in Ukrajino je presegel 500-dnevno mejo in je še naprej drugo največje tveganje za tretje letošnje četrtletje.

Z diplomatskim nazadovanjem, kot je pobuda za črnomorsko žito, naraščajočimi gospodarskimi težavami in protiofenzivo Ukrajine z veliko drznejšimi cilji se zdi, da se konflikt premika v smeri, ki ne nakazuje hitrega konca. Kakršna koli eskalacija predstavlja tveganje uporabe bolj uničujočega orožja (na primer taktičnega jedrskega orožja) ali vojaške nesreče.

• Tveganje stagflacije se je sicer zmanjšalo, a kljub temu ostaja tretje največje globalno tveganje, ki ga podjetja ne bi smela spregledati.
Inflacija globalno resda še naprej pada, a utegne upočasnitev posojil zaradi zaostrovanja denarne politike botrovati padcu izvoza na trge ZDA, evroobmočja in Združenega kraljestva, to pa bo povzročilo domino efekt: upočasnitev rasti pri trgovinskih partnerjih v Aziji, Evropi in Latinski Ameriki, zamrznitev dvigovanja obrestnih mer Centralne banke, saj bi bilo nadaljnje zaostrovanje neupravičeno.

Kako je od leta 2019 po kvartalih nihala ocena globalnega vpliva tveganja na poslovanje?

Strokovna ekipa ekonomistov družbe Dun & Bradstreet ocenjuje ključne scenarije tveganja, ki pritičejo posamezni geografski regiji ali globalnemu okolju. Skupen izračun tveganj, njihovega vpliva in verjetnosti nastanka predstavlja oceno globalnega vpliva tveganj na poslovanje – Global Business Impact Score (GBI score). Najvišja ocena GBI za vsakega od 10 scenarijev tveganja je 100, tako da je zgornja meja za skupni GBI 1000.



Vir: Global Business Risk Report Q3 2023, Dun & Bradstreet

Iz grafa je razbrati, da smo imeli najmanjši vpliv globalnih tveganj na poslovanje v prvem kvartalu leta 2021, od začetka leta 2022 pa smo daleč nad dolgoročnim povprečjem.

Kako gre slovenskemu gospodarstvu in kako je z našo konkurenčnostjo?

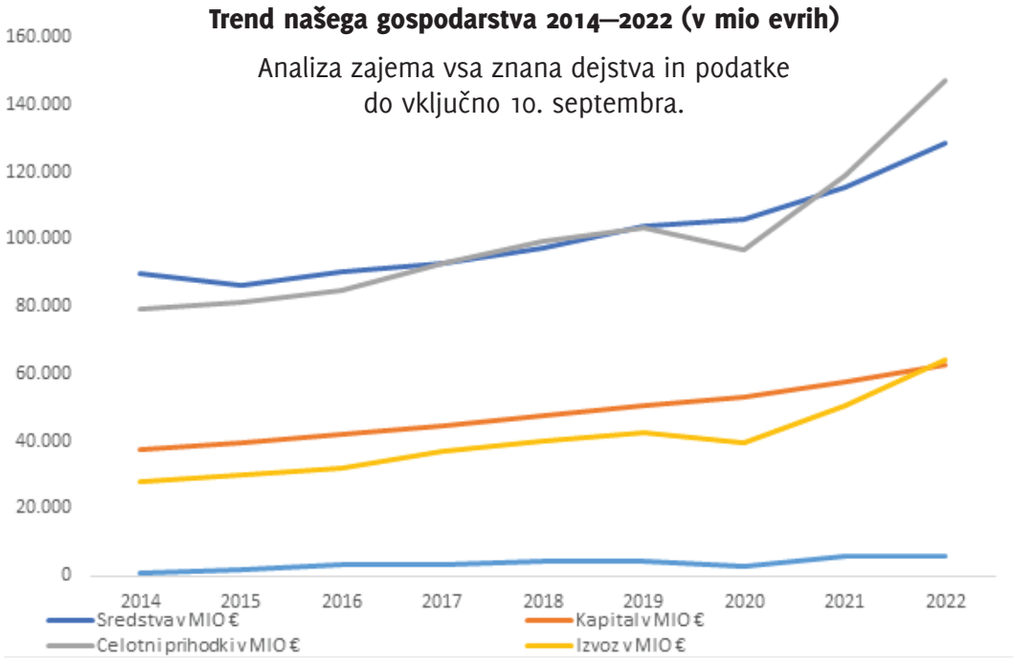
Analiza finančnih kazalnikov družbe Dun & Bradstreet od leta 2014 do vključno leta 2022 razgrinja, da ima naše gospodarstvo stabilne temelje in da se mu je obrestovalo vlaganje v lastna sredstva, saj so gospodarske družbe zaradi manjše zadolženosti med krizo pandemije lažje generirale prihodke.

poslovnih obveznosti zaradi rasti stroškov blaga, materiala in storitev (za 27,8 odstotka). Vrednost kazalnika stabilnosti poslovanja se je tako lani zmanjšala za 1,44 odstotka.

• Sredstva so se od leta 2014 do 2022 povečala za 42 odstotkov, z 90 milijard evrov na 128 milijard, kapital se je v tem obdobju povišal za 66 odstotkov, in sicer s 37 milijard evrov na 63 milijard.

Trend našega gospodarstva 2014—2022 (v mio evrih)

Analiza zajema vsa znana dejstva in podatke do vključno 10. septembra.



Poglejmo, kako je slovensko gospodarstvo od leta 2014 gradilo zdrave temelje.

• Celotni prihodki slovenskih gospodarskih družb so se med letoma 2014 in 2022 močno zvišali, in sicer z 79,4 milijarde evrov na skoraj 147 milijard (85 odstotkov). Lanski prihodki so se v primerjavi s predlanskimi povečali za 23,3 odstotka in s tem dosegli najvišjo vrednost od uvedbe evra.

• Posledično sta se lani zvišala izvoz (za 26,2 odstotka) in dobiček (za 7,2 odstotka), ta je dosegel najvišjo nominalno vrednost od leta 2008.

• Lanski dobiček gospodarskih družb je znašal 6,5 milijarde evrov, največ so ga nakovali predelovalna dejavnost (2,3 milijarde evrov) in trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil (1,2 milijarde evrov).

• Povprečne plače so se lani povečale za 6,8 odstotka, dodana vrednost na zaposlenega je bila višja za 3,6 odstotka glede na leto prej.

• Zadolženost podjetij se je od leta 2014 do 2022 nominalno manjšala, a je bila lani za 13 odstotkov višja kot leto prej. Razlog? Nadpovprečna rast kratkoročnih

A preudarnost v poslovanju, svarijo strokovnjaki družbe Dun & Bradstreet, v prihodnjem obdobju le ne bo odveč. Zakaj ne?

• Trend kratkoročnih poslovnih obveznosti je naraščajoč, v zadnjih dveh letih so se te obveznosti povečale za 34,4 odstotka. To pomeni večje kratkoročno zadolževanje pretežno pri družbah v skupinah oziroma dobaviteljih.

• Že konec leta 2022 je bilo v večjih gospodarskih partnericah Slovenije, kot sta Nemčija in Švica, zaznati slabše plačilne navade. Te so signal za spremembe plačilnih politik pri podjetjih oziroma ohranjanju, zadrževanju kratkoročnih likvidnostnih sredstev.

• Konkurenčnost slovenskega gospodarstva se je lani glede na leto 2021 poslabšala zaradi počasnejše rasti poslovnih prihodkov v primerjavi s poslovnimi odhodki.

Svarilo ekipe Dun & Bradstreet se zato glasi: čeprav nominalne vrednosti finančnih postavk naraščajo, mora biti slovensko gospodarstvo zaradi inflacije in gospodarske negotovosti v ključnih izvoznih partnericah pazljivo pri zadolževanju in stabilnosti poslovanja.

Povezovanje korporacij in start upov za boljši jutri

V današnjem dinamičnem poslovnem okolju je zbliževanje korporacij, ki imajo tradicijo, uveljavljen tržni delež, prepoznavno blagovno znamko in dolgoletne izkušnje, in inovativnih zagonskih, hitro rastočih in disruptivnih podjetij postalo najpomembnejše za trajen gospodarski napredek in razvoj industrije. To sodelovanje spodbuja ne le inovacije, ampak tudi zdravo konkurenčno okolje. Poleg tega delovanje med izkušenimi starejšimi menedžerji in mladimi, ambicioznimi podjetniki prinaša edinstveno mešanico modrosti, izkušenj in svežih pogledov.

Pišejo: **Mark Kalin, Sekcija mladih managerjev**

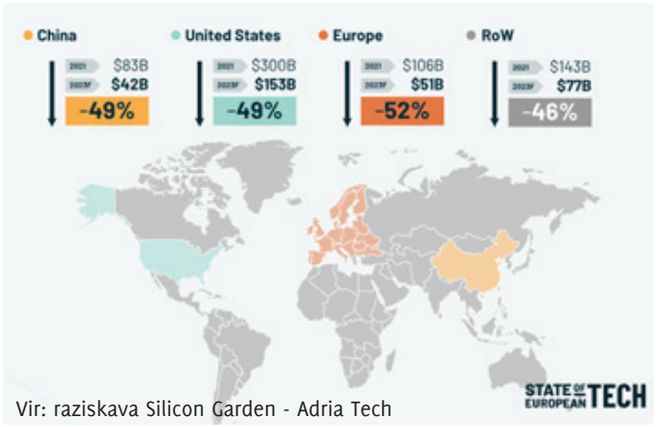
Naše poslovno okolje, kot ga poznamo, se zelo spreminja. Prihod novih disruptivnih tehnologij je transformiral način poslovanja, razmišljanja in razumevanja. Smo sredi digitalne revolucije, kjer imamo na eni strani rast globalizacije, nove poslovne modele in vse večje število globalnih ekip, po drugi strani pa naraščajoče povpraševanje po znanju in informacijah, prihajajoči generaciji Z oziroma V in čisto novega potrošnika, ki postaja čedalje bolj zahteven in si želi bolj osebnih, intuitivnih izkušenj z blagovno znamko.

Globalni trendi

Zanimivo je opazovati globalne trende in kako se odzivajo in prilagajajo start upi. Inovativnost je še zmeraj ključno vodilo start upov, ki uspeva v živahnem start up ekosistemu. Zagonska podjetja so nosilci napredka, ki z agilnostjo in vizijo oblikujejo industrije, ustvarjajo nove trende in poganjajo družbe naprej. Za negovanje duha inovativnosti je nujno, da še naprej gojimo in podpiramo robustne zagonske ekosisteme, ki zagotavljajo bistvene elemente, ki tem podvigom omogočajo razcvet in revolucijo v svetu, kot ga poznamo.

Čeprav se je obseg investicij v Evropi močno zmanjšal, je treba opozoriti, da to ni značilno samo za Evropo. Bolje rečeno, to je svetovni trend, ki se odraža v ZDA, na Kitajskem in v preostalem svetu, pri tem pa vsaka država beleži približno 50-odstotno zmanjšanje, če primerjamo obseg naložb v letu 2021.

Če pogledamo države v Evropi in primerjamo tehnološke investicije v prvi polovici leta 2023 z enakim obdobjem leta 2022, je upočasnitev vidna v skoraj vseh državah. Med večjimi državami je zaznati večje padce: Združeno kraljestvo je zabeležilo 57-odstotni padec, Francija 55-odstotnega, Nemčija 44-odstotnega.



Vir: raziskava Silicon Garden - Adria Tech

Inovacije in start upi

Inovacija v svoji najresničnejši obliki pomeni ustvarjanje novih trendov in ne sledenje obstoječim. Start upi imajo edinstveno sposobnost prepoznavanja nastajajočih potreb, predvidevanja sprememb v vedenju potrošnikov in pionirjev novih izdelkov in storitev. S tem pripravljajo temelje za razvoj celih industrij.
So pionirji inovacij, ki nenehno premikajo meje možnega, v nasprotju z uveljavljenimi korporacijami so neobremenjeni z vzpostavljenimi korporativnimi sistemi in birokracijo, kar jim omogoča hitro eksperimentiranje z novimi tehnologijami, poslovnimi modeli in pristopi. Ta agilnost jim omogoča inoviranje, pivotiranje in hitro prilagajanje kot odziv na spreminjajoče se tržne razmere in nastajajoče trende.
Poleg tega se start upi pogosto osredotočajo na tržne niše ali neizkoriščene priložnosti, ki jih večja podjetja morda spregledajo. Ta osredotočenost jim omogoča razvoj specializiranih rešitev, ki jih je mogoče kasneje vključiti v širše industrijske ekosisteme. Od prebojev na področju umetne inteligence do napredka na

Inovacije so del kulture, našega vsakdana

»Vse je minljivo. Tudi trenutno najboljša tehnologija ali poslovni model bosta s časom zastarala. Zato so inovacije ključnega pomena za zagotavljanje dolgoročne uspešnosti podjetja. V naši (IT) industriji inovacij ne moreš ločiti od operacij, ne morejo nastajati izključno v ločenem izoliranem silosu. So del kulture, del razmišljanja posameznikov in del vsakdana,« razmišljanje o inovacijah deli mag. **Blaž Strle**, direktor družbe BE-terna Adriatic in član uprave BE-terna skupina, ki je profesionalno pot začel v Laboratoriju za umetno inteligenco na FRI.



področju obnovljivih virov energije so zagonska podjetja dosledno dokazovala svojo sposobnost uvajanja transformativnih tehnologij in idej.

Povezovanje korporacij in start upov je ključno za:
- spodbujanje inovativnosti in ustvarjalnosti,
- pospeševanje vstopa na trg in širitve,
- gojenje podjetniške in managerske kulture,
- zmanjševanje tveganja in izboljšanje trajnosti,
- spodbujanje gospodarske rasti in kreiranje novih delovnih mest.

Slovenski start up ekosistem

Tudi v Sloveniji se je start up ekosistem znatno povečal. Če pogledamo širšo sliko, se je v regiji Adria v letih 2016 in 2017 v start upe investiralo 300 milijonov evrov, 5 let kasneje pa kar 3,45 milijarde evrov, kar je 11-kratno povečanje.

Slovenija je imela v letih 2021 in 2022 kar 209 investicij v start upe, kar je skupaj naneslo 1,25 milijarde evrov. V zadnjih dveh letih pa smo lahko tudi pri nas zasledili zanimive exite v podjetjih, kot so Cleanshelf, E-hrana, Pipistrel, Interblok, Celtra, Nicelabel, Httpool.

S start upi do novih industrij in delovnih mest

»Startup ekosistem je ključen za rast, za kreiranje novih delovnih mest, novih industrij in novih trendov. V ZDA startup in scaleup podjetja, podprta s tveganim kapitalom, ustvarjajo že 10 odstotkov vseh delovnih mest. Podatek je impresiven in kaže na skriti potencial za nova delovna mesta v Evropi in tudi Sloveniji, kjer smo trenutno še pri enem odstotku,« osrednjo vlogo start upov razgrinja **Matej Rus**, vodja Start:upa Slovenija in konference PODIM.



Start upi na letošnjem predprogramu Managerskega kongresa

Letošnji predkonferenčni del kongresa je namenjen predvsem povezovanju in kreiranju novih sinergij, predstavitvi start up ekosistema in iskanju skupnih vezi s korporacijam.

V svet start upov nas bo popeljala dr. **Ada Guštin Habuš**, višja strokovna sodelavka družbe Silicon Gardens. V predstavitvi bo podan pregled velikosti in struktur investicij v regijskem in slovenskem start up ekosistemu s primerjavo njegove rasti in razvoja v preteklih letih. Izpostavljene bodo nekatere uspešne zgodbe start upov in njihov pozitivni vpliv na ekosistem in širšo družbo. Poleg tega bodo predstavljene strategije, s katerimi lahko korporacije učinkovito podpirajo in sodelujejo s start upi, in koristi, ki lahko iz tega izhajajo.

Med drugim bomo predstavili 10 izjemnih start upov, ki pokrivajo različne segmente: od fizičnih produktov, programskih rešitev in trajnostnega razvoja pa vse do platform, ki povezujejo več deležnikov. Spoznali bomo mlada podjetja, ki so že uspešna, in mlada podjetja, ki so na začetku svoje poti. Raznolikost bo ključnega pomena.

Hkrati bomo prikazali primere dobrih praks sodelovanja korporacij s start upi. Med drugim se bodo predstavile korporacije, kot so Atlantic Droga Kolinska d.o.o., BE-terna d.o.o., Labena d.o.o. in mnogi drugi.

Mladi podjetniki bodo imeli priložnost spoznati top slovenske managerje, saj bo zaključni del predprograma namenjen tudi mreženju in pogovorom ena na ena. Naj naštejemo samo nekaj uspešnih managerjev: Lovro Peterlin, Miha Mermal, Blaž Strle, Sabina Gros in mnogi drugi.

S povezovanjem do večje ustvarjalnosti, uspešne prihodnosti

Partnerstvo med korporacijami in zagonskimi podjetji, omogočeno z izmenjavo znanja in izkušenj med izkušenimi managerji in mladimi podjetniki, je katalizator za inovacije, rast in trajnost v današnjem poslovnem okolju. Ta sinergija ne samo spodbuja ustvarjalnost in pospešuje vstop na trg, ampak tudi goji kulturo prilagodljivosti in učenja. S zmanjševanjem vrzeli med uveljavljenimi korporacijami in inovativnimi start upi utiramo pot v bolj dinamično in uspešno prihodnost.

POKROVITELJA PREDKONFERENCE

ABC ACCELERATOR
In partnership with South Central Ventures

BE terna
Part of Telefónica Tec



Ste mladi, potencialni podjetniki? Morda podjetniki na začetku vaše poslovne poti? Ali pa zrelo, rastoče podjetje, ki želi krepiti mednarodno konkurenčnost?

Povežite se z javno agencijo SPIRIT Slovenija, nacionalno poslovno točko SPOT Global, **"one stop shop"** za podjetja v vseh fazah poslovanja, kjer vam ponujamo številne brezplačne podporne aktivnosti in storitve:

- Podjetnikom nudimo svetovalne storitve in priložnosti za mreženje, vezane na ustanovitev, prenos lastništva in druge izzive pri poslovanju,
- Organiziramo poslovne dogodke doma in v tujini za krepitev kompetenc za mednarodno poslovanje, B2B srečanja in gospodarske delegacije ter nudimo možnost predstavitve na mednarodnih sejmih,
- Podjetjem z domačim in s tujim kapitalom nudimo podporo pri iskanju tujih investitorjev ter izobraževanja in srečanja za spodbujanje investicij,
- Finančna podpora podjetjem pri njihovi trajnostni usmeritvi, krepitvi razvojnih oddelkov in uvajanju novih tehnologij ter internacionalizaciji poslovanja.

Veselimo se sodelovanja!

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL SLOVENIA



bold.group

Poletnih počitnic je že konec, novo leto pa je vsak dan bližje ...

Če si vsako leto razbijate glavo s tem kako svojim zaposlenim pokazati, da jih cenite in jim pričarati čaroben zaključek koledarskega leta, vam mi z veseljem priskočimo na pomoč! Za industrijo dogodkov se prednovoletna druženja približujejo s svetlobno hitrostjo in prosti termini se na prizoriščih že zasedajo. Naj vam olajšamo delo in vam iz baze naših predpripravljenih tem zabav, zagotovimo najboljše lokacije, ter ponudbo kreirano prav za vas in po vaših željah.



Poleg že pripravljenih tematik, vam pomagamo uresničiti tudi vašo unikatno idejo, zato se z željami ne rabite omejiti na naše predloge. Naj vam domišljija ne da miru!



Vaša presonalizirana ponudba je le kratek email stran. Pišite nam na anze.herbst@boldgroup.si ali aljaz.peklaj@boldgroup.si z vašo idejo in mi se bomo potrudili, da vam jo pomagamo uresničiti!



Strokovnjaki na področju optimizacije poslovanja in vlaganja v rast in razvoj

Delovanje na hitro spreminjajočem se trgu zahteva prilagodljivost, a tudi znanje in izkušnje. O tem, kako na področju revidiranja, računovodstva, davčnega in poslovnega svetovanja svoje stranke podpirajo v Grant Thorntonu Slovenija, sta nam razkrila Tomaž Mahnič, vodilni partner, in Vesna Radovanović Ahčin, partnerica in vodja davčnega svetovanja.



Foto: arhiv Grant Thornton Slovenija

Vodilni partner Grant Thornton Slovenija **Tomaž Mahnič**

Dinamičnim podjetjem pomagate krmariti po vodah zahtevnih poslovnih okolij. Ta so se v 30 letih, odkar ste prisotni na slovenskem trgu, ves čas spreminjala. Kakšne trende pričakujete?

Eno takšnih področij je digitalna transformacija. Na prihodnje izzive bodo bolje pripravljena podjetja, ki bodo uspešno izkoristila digitalne tehnologije za optimizacijo poslovnih procesov in izboljšanje interakcij s strankami. Vse pomembnejši bodo tudi trajnostni in družbeno odgovorni poslovni modeli. Dolgoročno zaupanje strank in vlagateljev bodo gradila prav podjetja, ki bodo sledila trajnostnim praksam in izkazala družbeno odgovornost.

Osredotočanje na globalno poslovanje bo še naprej v porastu, kar bo prineslo nove priložnosti in izzive. Podjetja bodo morala ohraniti konkurenčno prednost in razmisliti o pristopih za širitev na nove trge oz. na obstoječe produkte in nove tržne niše. Ker bo hitro prilagajanje spremembam ključno za uspeh, bodo dinamična podjetja morala ostati agilna in prilagodljiva. Pomembno bo tudi ravnanje s podatki, zato bomo še naprej investirali v podatkovno varnost in skrb za zasebnost strank.

Glede na mednarodno poslovno poročilo Grant Thorntona v gospodarstvu narašča optimizem, ki med drugim nakazuje namen večjega investiranja. Kaj svetujete managerjem?

Ocenjujemo, da je ena ključnih investicij za nadaljnjo rast in razvoj podjetij investicija v zanesljive kadre. Njihovo pridobivanje in zadrževanje postajata vse zahtevnejša, treba jima je posvetiti vse več časa in energije. Dobra ekipa ima bistveno vlogo pri uspešnosti poslovanja.

Pomemben dejavnik rasti so tudi vlaganja v raziskave in razvoj ter investiranje. Za učinkovito optimizacijo obstaja raznolik nabor orodij in načinov, ki omogočajo varne poslovne odločitve tako s finančnega kot davčnega vidika. Poudarjamo pomen premišljenega načrtovanja in ustrezne ocene učinkov z različnih vidikov poslovanja, saj lahko pravilna in strukturirana analiza podjetjem omogoča pomembne prihranke ter podpiranje rasti.

Kako se podjetja prilagajajo spremembam v luči trajnostnih prizadevanj, izhajajočih iz vidikov ESG? Kako se spremembam pri svetovanjih prilagajate vi?

Opažamo povečano število vprašanj s tega področja. Na nas se obračajo tako velika podjetja – ki bodo kmalu zavezana k dodatnemu poročanju – kot tudi manjša, ki se za korak v to smer odločajo prostovoljno. Ker se zavedamo pomena sprememb, sproti spremljamo trende in pričakovanja regulatorjev. V svoji (mednarodni) mreži nenehno razvijamo storitve na področju ESG in sodelavce spodbujamo k spremljanju internih gradiv. Ker bo, skladno z evropsko direktivo, za del zavezancev poročanje o skladnosti z zahtevami v kratkem postalo obvezno, se na področju revidiranja pripravljamo tudi na to.



Foto: arhiv Grant Thornton Slovenija

Partnerica in vodja davčnega svetovanja Grant Thornton Slovenija **Vesna Radovanović Ahčin**

Na katerih naših dogodkih se bomo do konca leta še srečevali?



OKTOBER

REZULTATI LETOŠNJE RAZISKAVE DUMO
DUMO je raziskava ZM, ki nas opominja, da za poslovni uspeh ne zadostujejo tehnološke rešitve, avtomatizacija, robotizacija in umetna inteligenca. Za stabilnost podjetja in poslovno uspešnost potrebujemo tudi trdne in zdrave medsebojne odnose, DUMO pa pri tem pomaga ugotoviti, kje se v vašem podjetju ustvarjajo napetosti, kje gre za nepotrebno odtekanje pozornosti, v katere statične procese in organizacijske poti smo se ujeli in s tem ogrozili razvoj podjetja in inovacije, in še in še.

SPOZNAVNO SREČANJE
Namenjeno je vsem novim članicam in članom ZM za dobrodošlico v svet edine managerske organizacije v Sloveniji. Da se bolje spoznamo in predstavimo delo, dogodke, aktivnosti in bazo znanja Združenja Manager, na pogovor pa vselej povabimo tudi enega od najuspešnejših slovenskih managerjev.

NOVEMBER

MQ TRENING, 15. november
Zgodbo o MQ treningih na ZM pišemo od leta 2019. S ciljem, da se opremimo s prepotrebnim znanjem, dobrimi praksami in MQ energijo. Med drugim za odločnejše korake dviga produktivnosti. Zato bodo tudi na novembrskem treningu z nami strokovnjaki, izkušeni poslovni voditelji. Da bomo trenirali skupaj in tekli hitreje, višje in dlje.

PRIZNANJE ZA NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO, 25. november
Združenje Manager in Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev bosta na Slovenskem knjižnem sejmu tudi letos podelila priznanje za najboljšo poslovno knjigo. Katere so najbolj poučne in revolucionarne poslovne knjige, prebiramo in ocenjujemo že od leta 2013.

OBSERVATORIJ
Observatorij je tradicionalni dogodek, namenjen ovrednotenju gospodarskih gibanj in ekonomskih politik, osvetljevanju izzivov, s katerimi se soočamo, in predlaganju ukrepov za njihovo reševanje, umeščanju dobrih managerskih praks v družbeni razvoj in zagotavljanju blaginje.

UVODNO SREČANJE 9. GENERACIJE MENTORSKE MREŽE
Cilji srečanja so začrtani in jasni: spodbuditi in podpreti managerke, ko prevzamejo vodilna mesta, in jim olajšati pot do znanja in nasvetov izkušenih poslovnih voditeljic, spodbuditi večjo zastopanost žensk na vodstvenih mestih. Novembra bo start 9. generacije Mentorske mreže.

DECEMBER

PREDNOVOLETNI MASTERS
Lokacijo še sporočimo, kje bo tekel pogovor s tremi finalisti za priznanje mladi manager 2023, kje bomo nazdravili uspešnim novim zgodbam in se prednovoletno družili člani Združenja Manager in Sekcije mladih managerjev.

ZAJTRK ZAME

Vsak prvi petek v mesecu je čas za druženje mladih poslovnih voditeljic in voditeljev. Dan za povezovanje in prepotrebno sodelovanje. Za novo znanje, delitev izkušenj z zanimivimi gosti. Ob rogljičku in kavi.

Poslovna odličnost
V OBJEMU MEDITERANA

GRAND HOTEL BERNARDIN★★★★★

Doživite harmonijo popolnih trenutkov s pridihom lokalne avtentičnosti in naravnih danosti.



MICE

St. BERNARDIN
SAVA HOTELS & RESORTS

05 690 7000 | congress@sava.si
www.sava-hotels-resorts.com | www.hoteli-bernardin.si


PORTAL
za sodobno voditeljstvo
DOBRI REZULTATI
NA PRAVI NAČIN
OBIŠČITE
PRENOVLJENI
MQ PORTAL
Zadnji članki
Izberite kategorijo članka
Wef: neukrepanje nas bo drago stalo
Boj za obstanek in boljši jutri
Polovica otrok išče informacije le na tiktoku
Managerke in managerji: šteje naš vpliv!
Vodenje ni gledališče,je improvizacija
ČITAT MESECA

GENERALI | SME EnterPRIZE

ZNANI SO ZMAGOVALCI NATEČAJA SME EnterPRIZE



Natečaj zavarovalnice Generali je potekal od 17. aprila do 17. maja 2023. Zmagovalce, junake trajnosti z najboljšimi trajnostnimi praksami v malih in srednje velikih podjetjih, je v dveh kategorijah določila strokovna žirija.

1. KATEGORIJA:
Pozitiven vpliv na okolje

1. MESTO:
LUMAR IG d.o.o.

2. MESTO:
Epidos d.o.o.

2. KATEGORIJA:
Pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost

1. MESTO:
MIKRO+POLO d.o.o.

2. MESTO:
MOJA ČOKOLADA d.o.o. (ex RIFUZL d.o.o.)

Zavarovalnica Generali je v svojem strateškem načrtu zavezana trajnostnemu poslovanju, ki predstavlja temelje za dolgoročni uspeh in omogoča hitrejšo prilagoditev na nove gospodarske in okoljske razmere. Trajnostno poslovanje predstavlja tudi pomembno priložnost za rast malih in srednje velikih podjetij, ki so steber evropskega gospodarstva, zato želijo pri Generaliju z nagradnim natečajem SME EnterPRIZE nagraditi evropska mala in srednje velika podjetja, ki na področju trajnosti najbolj izstopajo. Več o natečaju na www.generali.si/sme-enterprize.

Čestitke zmagovalcem in vsem, ki ste se prijavili na natečaj.