

Borut Čeh, direktor podjetja Labena

Prodaja visokotehnološke opreme v farmaciji, prehrani in industriji materialov ter razvojno raziskovalne storitve na področju farmacevtike, biotehnologije in diagnostike sta osnovni dejavnosti Labene, družinskega podjetja, ki ga od leta 2012 vodi Borut Čeh. Ta med dejavniki uspeha podjetja izpostavlja vrhunsko usposobljene multidisciplinarne kadre in inovativne razvojne storitve na področju analitike.

Čeh je v zadnjih letih uspešno preobrazil podjetje, in sicer iz podjetja, ki prodaja opremo, v podjetje, ki izvaja razvojne projekte v farmacevtiki in biotehnologiji za velika in srednje velika svetovna farmacevtska imena v regiji in tujini. Letos so odprli kar štiri nove laboratorije, leta 2017 pa postavili vrhunski molekularni in celični laboratorij, s katerim v tujini uspešno pridobivajo projekte iz industrije. Leta 2012 so odprli pisarni tudi v Beogradu in Podgorici ter okrepili ekipo v Zagrebu.

Njihovo največje tržišče za prodajo opreme je jugovzhodna Evropa, kjer ustvarijo 60 odstotkov svojih prihodkov, v Sloveniji 30, v zahodni Evropi, kamor načrtujejo širitev, pa 10 odstotkov. Lani so v Sloveniji ustvarili štiri milijone evrov čistih prihodkov od prodaje, kar je za 100 odstotkov več kot leta 2014. Takrat so imeli 12 zaposlenih, lani 30 (150-odstotna rast). Danes je v celotni skupini zaposlenih že več kot 60 ljudi, celotni prihodki skupine Labena pa se bodo letos približali 10 milijonom evrov.

Uspešno preobrazbo podjetja potrjujejo tudi priznanja: leta 2017 je Čeh prejel nagrado GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke, leta 2018 je bila Labena med 10 nominiranci za Delovo podjetniško zvezdo, prejela nagrado za najboljšega distributerja v molekularni biologiji v Evropi, v Sarajevu je bila nagrajena s priznanjem Naj manager v kategoriji regijski Šampioni biznisa, prejela pa je tudi nagrado in certifikat za nadpovprečen rezultat Organizacijske energije v podjetju. Letos je bila ena od treh nominirancev za Gazelo osrednje slovenske regije in predstavljena v letošnji knjižni izdaji najboljših slovenskih družinskih podjetij družbe EY Družinsko podjetništvo v Sloveniji.

Preporod in vzpon podjetja Čeh pripisuje sodelovanju med pisarnami in ljudmi iz različnih oddelkov in segmentov. Prav sodelovanje je ena od vrednot podjetja, ki je tudi družbeno in okoljsko odgovorno. Zavedajo se, da morajo podjetja, ki so zavezana k trajnostnemu razvoju, enakovredno naslavljati družbeni, okoljski in ekonomski vidik. Podjetja, ki ne bodo imela okolju prijaznih izdelkov in storitev, namreč ne bodo več pridobila vrhunskih kadrov, kar bo zaviralo njihov razvoj, pravi Čeh in dodaja, da družbi in okolju vračajo skozi inovacije in razvoj.

Njegov slog vodenja je izrazito usmerjen k ljudem, saj se odličnost vodenja po njegovih besedah kaže v prepoznavanju kompetenc ljudi, njihovem opolnomočenju in podpori pri njihovem delu. Med lastnostmi dobrega managerja oz. voditelja izpostavlja odprtost, odločnost, odgovornost, strokovnost, zagnanost in etičnost, predvsem pa vodenje z zgledom.

Sebe vidi kot vodjo z razvitimi mehкими veščinami, dobrim razumevanje stroke, jasno vizijo in načrtano smerjo, v katero gre podjetje. Njegov cilj je, da Labena postane tehnološko stičišče za razvoj v farmacevtiki in biotehnologiji v Sloveniji ter da se širi in odpira nove pisarne na vzhodu in zahodu. Ko se bodo prihodki podjetja nekajkrat povečali, se Čeh spogleduje z možnostjo prodaje deleža podjetja strateškemu globalnemu partnerju, ki bi kot investitor podjetje dvignil še višje. Sam bi postal mentor (že zdaj je mentor mladim generacijam evropskega združenja študentov elektrotehnike) oziroma investitor projektov, ki imajo konkreten doprinos na področju zdravstva, ved o življenju in k napredku človeštva.