

Blaž Strle, direktor družbe BE-terna

Blaž Strle je od novembra 2018 direktor družbe BE-terna, kjer vodi 131 zaposlenih, pred tem pa je v podjetju več kot štiri leta vodil oddelek upravljanja odnosov s strankami. Ponosen je, da so trenutno kljub covidu-19 nad poslovnimi načrti, da so bistveno povečali dobičkonosnost iz naslova lastnih storitev – kar so si leta 2018 zadali kot strateški cilj – ter da so vse naštetu dosegli ob večjem vlaganju v zaposlene in inovacije (vzpostavili so tudi lasten center odličnosti - CoE).

Podjetje BE-terna se ukvarja z razvojem in uvajanjem poslovnih informacijskih rešitev, izboljšavami poslovanja in uvajanjem sprememb v podjetjih. Strateška usmeritev podjetja v zadnjih treh letih je bila širjenje dejavnosti na tuje trge preko razvoja lastnih rešitev z višjo dodano vrednostjo. To jim je uspelo s širitvijo v Nemčijo, Veliko Britanijo in na Jamajko (dve tretjini prihodkov sicer še vedno ustvarijo v Sloveniji), ob tem pa so v letu 2019 prvič v zgodovini podjetja dosegli dobiček izključno iz naslova lastnih storitev in licenc, medtem ko so se v preteklosti naslanjali na maržo od prodanih tujih licenc. Dodana vrednost na zaposlenega v podjetju je bila lani 58.887 evrov, kar je več od povprečja panoge in povprečja gospodarstva.

Strle med tremi dejavniki uspeha družbe BE-terna izpostavlja znanje, inovativnost in usmerjenost v uspeh svojih strank, največjo poslovno lekcijo pa opisuje tako: *»Najpomembnejša je ekipa, vse ostalo je drugotnega pomena.«* Ker v preteklosti zadovoljstvu v ekipi niso posvečali dovolj pozornosti, je sam to postavil na prvo mesto. Čeprav je to pomenilo, da so se morali od koga posloviti, da so lahko zgradili uspešno in zadovoljno ekipo. Postaviti prave ljudi na pravo mesto in vzpostaviti dobro okolje je največ, kar lahko manager naredi, meni.

Strle je prepričan, da mora biti dober vodja v prvi vrsti *»dober človek«*, ki zna prisluhniti, biti dostopen, voditi z zgledom in navduševati: *»Za odličnost vodenja je pomembno dati v ospredje podjetje in zaposlene, povedati, kar misliš, verjeti v to, kar govoriš, in stati za svojimi dejanji. Prvi del se preslika v zaupanje, drugi pa v navduševanje.«* Je zahteven, saj od sebe in od sodelavcev pričakuje nadpovprečnost in učinkovitost, pri vodenju pa se mu zdi ključno vzpostaviti zaupanje in dobre odnose.

V podjetju spodbujajo tudi trajnostno delovanje z delom od doma, ob tem pa lahko vsi zaposleni uporabljajo električna vozila prek aplikacije Avat2Go, električne skiroje in kolesa. So tudi zagovorniki uravnoveženosti, saj imajo na vodstvenih položajih 48 odstotkov managerk.

Besedilo objavljeno 30. novembra 2020.