



KULTURA INOVACIJ, TRAJNOSTI IN DIGITALNE PREOBRAZBE

Kultura inovacij, trajnosti in digitalne preobrazbe so med seboj povezane in ključne za sodobna podjetja. Inovacijska kultura spodbuja nove ideje, ki podpirajo trajnostne cilje in uporabo digitalnih orodij za izboljšanje procesov, storitev in uporabniške izkušnje. Trajnost usmerja inovacije k odgovornemu razvoju, digitalna preobrazba pa omogoča njihovo učinkovito uresničevanje. Skupaj ustvarjajo temelje za napredne, prilagodljive in odgovorne organizacije. Takšna kultura se hitro odziva na spremembe, prepoznava priložnosti ter meri uspeh s širšim družbenim vplivom, ne le finančnimi kazalniki.

IME PROGRAMA: Smo brez digitalne preobrazbe lahko še konkurenčni?

MENTOR: Aljoša Jerman Blažič

OPIS MENTORJA:

Aljoša Jerman Blažič je univerzitetni diplomirani inženir telekomunikacij in magister ekonomskih znanosti. Kariero je začel v največjem slovenskem raziskovalnem institutu in hitro preskočil v poslovno okolje. Akademski začetki so ga peljali od aplikativnih raziskav do razvoja produktov na področju digitalizacije poslovnih procesov v gospodarstvu. Več kot 20 let dela z inovativnimi tehnologijami in je pomembno prispeval k dematerializaciji poslovnih procesov v številnih industrijah. Kot **direktor družbe SETCCE**, ki stoji za blagovno znamko BetrSign za upravljanje digitalnih transakcij, je postavil slovensko znanje na regijski trg. Samo BetrSign oblachna storitev ima danes prek 1 MIO uporabnikov in podpiše 45 MIO e-dokumentov letno. Sodeloval je tudi v številnih upravnih odborih in organizacijskih telesih za standardizacijo (ZIT, IETF, W3C).

OPIS PROGRAMA SKUPINSKEGA MENTORSTVA

Digitalizacija ni več pojem, ki ga povezujemo z učinkovitostjo poslovanja ali kleščanjem stroškov. **Digitalna preobrazba je paradigma sodobnega poslovanja**, ki je predpogoj za ohranjanje konkurenčne prednosti na trgu. Še več, digitalni poslovni modeli so zajeli skoraj vse panoge in postavili podjetja, ki pred dvema desetletjema sploh obstajala niso, na vrhove tržne kapitalizacije, po katerih merimo danes vrednost ter uspešnost posameznih trgov.

Mentorski program bo zajemal na eni strani tehnološke in organizacijske osnove digitalizacije, izzive povezane s tem ter na drugi strani digitalne poslovne modele na katere danes ni več imuna nobena industrija. Odgovorili si bomo na vprašanje zakaj digitalizacija ni nekaj s čemer optimiziramo naše poslovanje, ampak ali brez digitalizacije sploh lahko preživimo v novi ekonomiji.

Cilj programa je pridobiti globlje razumevanje o pomenu digitalne transformacije za različne industrije, kje začeti in predvsem kdaj so naši poslovni cilji z digitalizacijo doseženi. Vzporedno bomo raziskali zakaj je digitalizacija trajnostna in v kakšne pasti se lahko ujamemo ter kako lahko digitalizacija odpre nova vrata kibernetским grožnjam takrat, ko ne posvečamo dovolj pozornosti tehnološkem in organizacijskem pristopu pri uvajanju novih (digitalnih) tehnologij.