

V luči aktualnih razmer in predvolilnega obdobja – ali se zavedamo, da so nas po konkurenčnosti prehitele države, ki so se še pred petnajstimi leti zgledovale po nas?

Spodbuda k argumentirani javni razpravi o prihodnosti države in k večji državotvornosti

Ob današnjem poslovnem zajtrku odgovornih urednikov in urednikov z Gospodarskim krogom, ki ga Združenje Manager tvori skupaj z vodstvom Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), Slovenskim poslovnim klubom (SBC), Slovensko-nemško gospodarsko zbornico (DESLO), Britansko-slovensko gospodarsko zbornico (BSCC) in AmCham Slovenia ter v luči nedavnega odstopa premierja Mira Cerarja in razveljavitvi referendumu o drugem tiru, želimo izpostaviti predvsem izziv konkurenčnosti.

Medtem, ko se na posameznih področnih lestvicah za 2017 Slovenija lahko pohvali z dobrimi uvrstitvami, med njimi 5. mesto socialne pravičnosti (Social Justice Index) med 28 članicami EU v 2017, 21. mesto po indeksu družbenega napredka (Social Progress Index) med 128 državami in prav tako 21. mesto med 149 državami po ocenjevanju državne blaginje (Prosperity Index), se ne more pohvaliti z visoko uvrstitvijo na lestvici konkurenčnosti.

48. mesto po merjenju globalnega indeksa konkurenčnosti (Global Competitiveness Index) Svetovnega gospodarskega foruma med 137 državami nas uvršča v družbo s Costa Rico, Bahrajnom in Mauriciusom pred nami ter Bolgarijo in Panamo takoj za nami. Med najbolj problematičnimi dejavniki so izpostavljene davčne stopnje, neučinkovita vladna birokracija, delovnopravna regulativa, politična nestabilnost, dostop do financiranja, tudi korupcija.

Prizadevamo si za to, da Slovenija postane bolj konkurenčno, na razvoju ljudi in ustvarjalnosti temelječe gospodarstvo, saj bo s tem postala tudi družba večje blaginje za vse njene državljane. To lahko dosežemo samo z usklajenimi politikami na vseh ravneh. To je središčni poziv, ki ga danes Združenje Manager naslavlja na slovensko javnost v predvolilnem obdobju. Naš poziv h konkurenčnosti neposredno izhaja iz poslanstva Združenja Manager, t. j. z odgovornim voditeljstvom in strokovnim managementom do skupnega napredka, katerega člani so upravljalci 32 odstotkov celotnih prihodkov slovenskega gospodarstva.

Pozdravljamo nekatere pomembne premike v iztekajočem se mandatu vlade, od sanacije bank v zadnjih nekaj letih, uspešnejše procese privatizacije, večjo naklonjenost investitorjem, male korekcije davčnega sistema v smeri razbremenitve razdelitve na podlagi poslovne uspešnosti, olajšanje procesov zaposlovanja tujcev idr. Vse to so pozitivni premiki, ki pa še zdaleč niso zadostni.

Pred tednom dni smo se vrnili s strokovnega obiska na Češkem, kjer brezposelnosti praktično ne poznajo, gospodarstvo pa kontinuirano raste in se razvija. Na lestvici konkurenčnosti Svetovnega gospodarskega foruma je Češka pred nami kar za 17 mest. Uspešna privatizacija in prehod iz socializma v kapitalizem, ugodno okolje za investicije in stimulatívni davki so najpomembnejši razlogi za to, da danes ta država uspešno prehaja iz klasične proizvodne ekonomije v ekonomijo znanja.

Čeprav se radi primerjamo z zahodno Evropo, še zlasti z Nemčijo, se moramo pri tem zavedati, da so nas po konkurenčnosti že prehitele države, ki so se še pred 15 leti zgledovale po nas kot sta na primer prav Češka in Poljska. To ni dobro.

Ko ti ob tem slovenski strokovnjak, ki se je preselil iz Slovenije na Češko pove, da se je ob odselitvi pred nekaj leti njegova bruto plača znižala za 8 % in zaradi padca vrednosti češke krone še dodatnih 8 % (skupaj torej 16 %), neto izplačilo mesečno pa je 60 % večje kot ga je dobil v Sloveniji, potem razumemo tudi, kdo zmaguje v tekmi za talente, ki jih za konkurenčni preskok nujno potrebujemo. Da bi lahko omenjenim državam uspešno parirali na področju konkurenčnosti gospodarstva, je potrebno le-to razbremeniti tudi v tem delu. Ko govorimo o razbremenitvah, moramo upoštevati tako davčno razbremenitve, kot tudi razbremenitve na področju prispevkov. Tudi tako bomo lahko v Sloveniji obdržali oziroma vanjo privabili sposoben kader.

Samo na konkurenčnost osredotočena Slovenija se bo lahko soočala tudi s širšimi izzivi. Za kaj takega mora premagati obstoječe mreže parcialnih interesov, ki so izredno nedržavotvorni in povečati vladavino prava, ki velja za najbolj konkurenčne države.

Ob tem želimo opozoriti tudi na dejstvo, da se Junckerjev mandat bliža koncu in da je pred nami preurejanje Evropske unije. Za Slovenijo je bistveno, da ostane v njenem najožjem jedru. V nasprotnem primeru bomo odrinjeni na periferijo Evrope. In prav tja nas odrivajo vetrovi populizmov.

Tudi zato danes pozivamo medije in širšo javnost, da skupaj prispevamo k argumentirani javni razpravi o prihodnosti države, saj je prav od volilnih izbir odvisno, ali se bomo zmogli osredotočiti na strateško upravljanje države, izboljševati konkurenčnost in z njo dolgoročno blaginjo za vse državljane. Izgovarjanje na to, da smo mlada država, pri 27 letih države ni več argument.

Saša Mrak,
izvršna direktorica

Aleksander Zalaznik,
predsednik

Dodatne informacije:

Tjaša Pele,

T: 041 852 670,

E: komunikacije@zdruzenje-manager.si