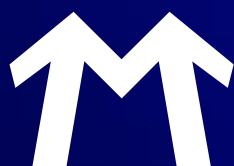


Program dela

Združenja Manager za leto 2026

MOČ V RAVNOVESJU

Februar 2026



ZDRUŽENJE
MANAGER

IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO PROGRAMA DELA V 2026

Temeljni cilj delovanja Združenja Manager (ZM) je zagotavljanje močne, strokovne in vrednostne podpore članom in članicam pri njihovem profesionalnem razvoju, medsebojnem povezovanju ter krepitvi managerske stroke v Sloveniji.

ZM ni le interesno združenje, temveč vplivna skupnost voditeljic in voditeljev, ki soustvarjamo pogoje za dolgoročno konkurenčnost slovenskega gospodarstva. S promocijo odgovornega, razvojno usmerjenega in etičnega vodenja ZM prispeva k:

- višji produktivnosti in inovativnosti slovenskih podjetij,
- večji prepoznavnosti slovenskega managementa in zaupanju v gospodarstvo,
- stabilnemu in predvidljivemu poslovnemu okolju,
- ter krepitvi družbene blaginje.

Leto 2026 kot prelomnica: zaključek gibanja Podvig in začetek novega cikla

Leto 2026 pomeni zaključek programskega obdobja gibanja Podvig (2023–2026), ki je bilo usmerjeno v dvig ambicij slovenskega managementa ter v spodbujanje prebojnega razmišljanja in delovanja.

V letu 2026 se zaključuje mandat predsedniku dr. **Iztoku Seljaku**. V februarju 2026 je bil objavljen razpis za novega predsednika ZM, ki ga bomo članice in člani ZM, skupaj z novim upravnim odborom, izvolili na občnem zboru konec marca 2026.

Zunanje okolje: leto političnih odločitev

V zunanjem okolju bodo v ospredju državnozborske volitve (22. marec 2026), ki jim sledi obdobje vzpostavljanja sodelovanja z novo vlado, predvsem z vidika njenega gospodarskega programa.

Globalni kontekst: nova znanja za novo realnost

Leto 2026 bo zaznamovano z nadaljevanjem globalne negotovosti in hitrih tehnoloških sprememb. Program dela bo tako usmerjen na vsebine, ki odgovarjajo na ključne trende:

- **Negotovost zaradi geopolitičnih gibanj**
 - Krepitev odpornosti podjetij,
 - diverzifikacija trgov,
 - upravljanje tveganj,
 - konkurenčnost EU.
- **Tehnološki preboji in umetna inteligenca**
 - integracija AI v poslovne procese,
 - etika in odgovornost pri uporabi tehnologije,
 - vpliv digitalizacije na produktivnost in konkurenčnost.
- **Prihodnost dela in znanja**

- demografski pritisk in pomanjkanje kadrov,
- razvoj kompetenc prihodnosti,
- vseživljenjsko učenje kot strateška prioriteta,
- novi modeli organizacije dela.

- **Medgeneracijsko sodelovanje in kultura vodenja**

- povezovanje izkušenj in novih pristopov,
- vodenje raznolikih timov,
- gradnja kulture zaupanja in odgovornosti.

ZM bo tudi v letošnjem letu članom zagotavljal vrhunske strokovne vsebine, mednarodne vpogleds ter platforme za izmenjavo izkušenj med vodilnimi slovenskimi podjetji.

Strateški poudarki programa 2026

Na podlagi navedenega naj program dela 2026 temelji na naslednjih stebrih:

1. **Odlično vodenje**

Promocija zgledov dobrega vodenja in nagrajevanje najboljših praks.

2. **Razvoj članov**

Vsebine in dogodki, ki so namenjeni pridobivanju novih znanj ter izmenjavi izkušenj.

3. **Vpliv in zagovorništvo**

Krepitev vpliva ZM na oblikovanje razvojnih politik države.

4. **Konkurenčnost in produktivnost**

Sistematična obravnava tem, ki neposredno vplivajo na višjo dodano vrednost in gospodarsko rast.

5. **Mednarodna povezanost**

Krepitev evropskega in globalnega sodelovanja ter prenosa dobrih praks.

Poslanstvo: Z odgovornim **vodenjem** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

Vizija: S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med najrazvitejše države v Evropi.

Slogan: **Dobri rezultati na pravi način.**

Vrednote: Spoštovanje, zaupanje, odgovornost, etika, sodelovanje.

Programski okvir 2026–2029: ZM bo sledilo programskemu okvirju, ki ga bo za prihajajoči mandat postavil nov predsednik z novim upravnim odborom ZM.

PROGRAM DELA V 2026

Globalna nestabilnost kot nova realnost

Leto 2026 zaznamuje obdobje izrazite globalne nestabilnosti, v katerem se prepletajo geopolitične napetosti, strukturne spremembe svetovnega gospodarstva, tehnološki preboji ter globoki demografski in družbeni premiki. Svet vstopa v fazo, kjer dosednji razvojni modeli izgubljajo svojo samoumevnost, novi pa se šele oblikujejo. V takšnem okolju postaja ravnovesje ključna konkurenčna prednost – za podjetja, gospodarstvo, družbo in posameznika.

Geopolitika kot poslovni dejavnik

Geopolitika ni več zunanje-politična tema – postala je poslovni dejavnik. Vojaški konflikti, protekcionistični ukrepi, fragmentacija dobavnih verig in subvencijske tekme med ZDA, Kitajsko in EU neposredno vplivajo na stroške kapitala, energijo, investicije in dostop do trgov. Evropsko gospodarstvo se hkrati sooča z vprašanjem lastne konkurenčnosti, energetske varnosti in strateške avtonomije: vprašanje je, ali bo znalo ohraniti industrijsko jedro in tehnološko konkurenčnost ali pa bo zdrsnilo v počasno relativno zaostajanje.

V takšnih razmerah stabilnost ni več samoumevna, temveč rezultat premišljenega vodenja, dolgoročnega načrtovanja in sposobnosti prilagajanja.

Položaj slovenskega gospodarstva

Slovensko gospodarstvo se na prelomu let 2025/26 nahaja v zahtevnem obdobju. Po prvi oceni je realni BDP v letu 2025 zrasel za približno 1,1 odstotka, kar je pod povprečno gospodarsko rastjo EU in evrskega območja. Po napovedih Evropske komisije naj bi se rast v letu 2026 okrepila na okoli 2,4 odstotka. Na trgu dela še vedno beležimo nizko stopnjo brezposelnost, vendar dodatne obremenitve iz zadnjega obdobja prispevajo k višjim stroškom dela. Kritična hkrati ostaja problematika produktivnosti, ki ostaja na približno 85 odstotkov povprečja EU, kar še vedno pomeni pomembno razvojno vrzel, ki omejuje dolgoročno konkurenčnost in rast življenjskega standarda. Pozicija Slovenije v mednarodnih primerjavah konkurenčnosti odraža te strukturne izzive. Na lestvici inštituta IMD je Slovenija uvrščena na 46. mesto med 69 državami, kar kaže na potrebo po izboljšavah v inovacijah, upravljanju, tržni učinkovitosti in poslovnem okolju.

Tehnološki razvoj

Tehnološki razvoj, zlasti na področju umetne inteligence, digitalizacije in avtomatizacije, prinaša izjemne priložnosti za rast produktivnosti, inovacije in ustvarjanje novih delovnih mest, hkrati pa odpira pomembna vprašanja glede vloge človeka, etike, odgovornosti in zaupanja. Moč sodobnega voditeljstva se zato ne meri le v hitrosti uvajanja novih tehnologij, temveč predvsem v sposobnosti njihove smiselne in odgovorne uporabe – v ravnovesju med učinkovitostjo in človečnostjo.

Demografija in trg dela

Družbeni in demografski trendi dodatno zaostrejujejo izzive. Staranje prebivalstva, pomanjkanje delovne sile in spremembe vrednot mlajših generacij zahtevajo nove pristope k vodenju, delu in organizaciji podjetij. Medgeneracijsko ravnovesje – prenos znanja, vključevanje mladih ter

spoštovanje izkušenj – postaja ključen dejavnik dolgoročne uspešnosti organizacij in celotnega gospodarstva.

Konkurenčnost in družbena odgovornost

Hkrati se krepi zavedanje, da gospodarska rast brez družbene odgovornosti ni vzdržna. Podjetja in voditelji se vse pogostejše soočajo s pričakovanji glede etičnega ravnanja, trajnostnega poslovanja, skrbi za zaposlene in širšo skupnost. Moč vodenja se zato vse bolj izraža v sposobnosti usklajevanja gospodarskih ciljev z družbenimi in okoljskimi odgovornostmi.

Rdeča nit delovanja Združenja Manager v letu 2026 bo zato iskanje in krepitev **moči v ravnovesju**: med stabilnostjo in spremembo, med tehnologijo in človekom, med kratkoročnimi pritiski in dolgoročno vizijo, med konkurenčnostjo gospodarstva in blaginjo družbe. ZM bo s svojimi aktivnostmi, strokovnimi razpravami in povezovanjem članov prispevalo k oblikovanju voditeljstva, ki zna v času negotovosti ohranjati stabilnost ter hkrati pogumno ustvarjati prihodnost.

Program dela, s katerim bomo v letu 2026 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju podrobneje predstavljen v šestih poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacije in publikacije

I. DOGODKI

V letu 2026 bo ZM organiziral približno 25 večjih in manjših strokovno-izobraževalnih, povezovalnih in zagovorniških dogodkov. Večina dogodkov bo za članice in člane brezplačna oziroma vključena v članarino. Poudarek bo na kakovostnih vsebinah, vrhunskih govornicah, interaktivnosti in mreženju.

Največja dogodka bosta Januarsko srečanje in Managerski kongres, ki bosta namenjena tudi podelitvi najuglednejših priznanj Združenja Manager.

Gospodarski krog: srečanje gospodarstva s politiko

13. januar 2026, Hotel Lev, Ljubljana



Predvolilni čas je priložnost, da dodatno osvetlimo naše ključne prioritete. Od akterjev, ki nastopajo na volitvah, upravičeno pričakujemo, da predstavijo svoje vizije in odgovorijo na izzive, s katerimi se sooča slovenska družba. S tem namenom smo se tudi tokrat v Gospodarskem krogu povezali in se odločili, da organiziramo skupni dogodek, na katerem smo se predstavniki gospodarstva in politike pogovarjali o tem kako zagotoviti konkurenčno gospodarstvo, dolgoročni razvoj in stabilno družbo. Povabili smo predstavnike devetih političnih strank oz. list z najvišjo podporo po javnomnenjskih raziskavah.

Razprava je bila osredotočena na ključna razvojna vprašanja Slovenije:

- davčno politiko,
- demografske izzive in zdravstvo,
- infrastrukturo kot hrbtenico razvoja in investicij,
- razvojni potencial Slovenije, ki ga lahko uresničujemo z jasnimi, predvidljivimi in ambicioznimi politikami.

Januarsko srečanje 2026

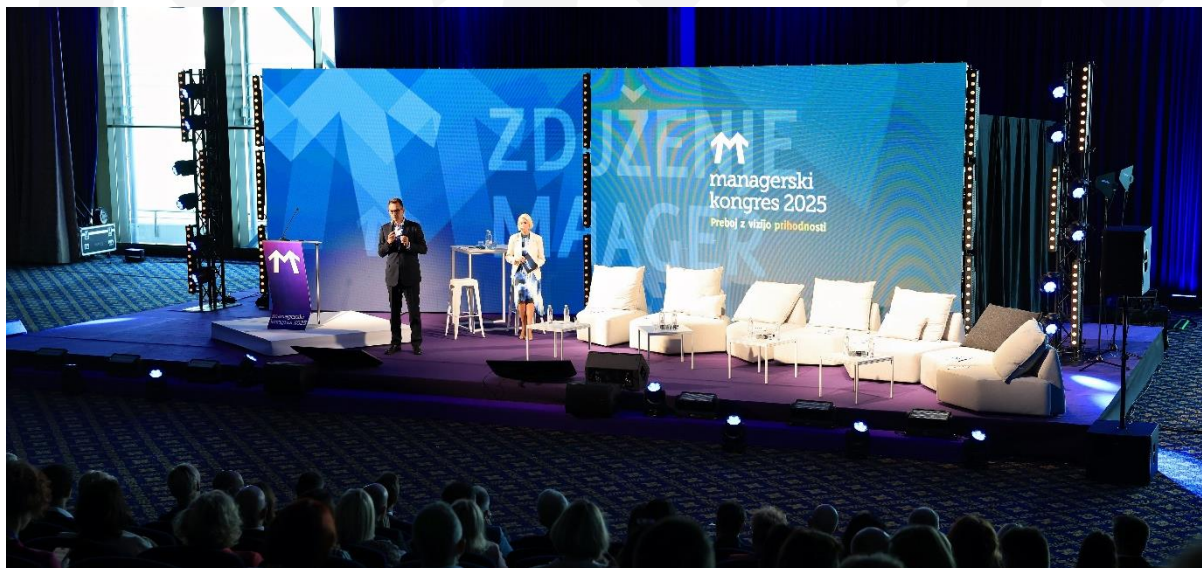
28. januar 2026, Grand hotel Union, Ljubljana



Ponovoletno srečanje članic in članov ZM je že uveljavljen dogodek. Na njem se tradicionalno podelijo priznanja za življenjsko delo na področju managementa, priznanje za mladega managerja ali managerkoter priznanje Artemida.

Managerski kongres 2026

1. in 2. oktober 2026, Grand hotel Bernardin, Portorož



Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh izobraževanja, sodelovanja in povezovanja dneh zbere več kot 450 managerk in managerjev. Osrednja tema tradicionalnega kongresa so vedno aktualne gospodarske teme in teme s področja poslovnega voditeljstva.

MQ konferenca 2026

2. junij 2026, Dvor Jezeršek, Cerklje na Gorenškem



Pomemben dogodek s področja razvoja poslovnega voditeljstva je naša vsakoletna MQ konferenca, ki na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope, znanja in prakse pri sodobnem vodenju. Zasnovana je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico.

Kulturni managerski večer 2026

10. april 2026, SNG Maribor



ZM nadaljuje tradicijo podpornika kulture in skrati spodbujanja izobraževanja mladih talentov, zato bomo tudi v 2026 organizirali kulturni dogodek. Skupaj bomo uživali v **muzikalu Evita**, ki sta jo ustvarila **Tim Rice** in **Andrew Lloyd Webber**. Z osrednjim kulturnim dogodkom poleg kulture podpiramo tudi mlade managerje. Del sredstev, zbranih z vstopnicami, namreč namenimo Skladu za talente, preko katerega managerjem, mlajšim od 40 let, subvencioniramo izobraževanje na najboljših evropskih in svetovnih poslovnih šolah.

MQ treningi



MQ trening je koncept dogodkov, namenjen treningu oziroma razvoju managerjev kot voditeljev na primeru dobrih praks. V letu 2026 bomo organizirali dva treninga, enega v marcu in drugega v novembru.

Zajtrk ZaMe



V letošnjem letu preoblikujemo koncept zajtrkov, in sicer bo sekcija mladih managerjev v 2026 ohranila štiri do pet zajtrkov, ki so namenjeni povezovanju in sodelovanju med člani, kot tudi povečevanju članstva. Vsak Zajtrk ZaMe ima osrednjega gosta, ki skozi pogovor z voditeljem podeli tako osebne kot poslovne življenjske izkušnje v navdih ostalim.

Prednovoletni masters 2026

9. december 2026, Ljubljana



Prednovoletni Masters je zaključni dogodek Sekcije mladih managerjev v tekočem letu, namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku vsako leto predstavimo tri izjemne mlade

managerje in managerke, finaliste in finalistke za priznanje Mladi manager. Po dogodku sledi mreženje v sproščenem vzdušju.

Srečanja sekcije managerk

Walk the talk in zaključno srečanje Mentorske mreže



Dogodek Walk the talk je namenjen druženju in izmenjavi izkušenj Mentorskih parov, vzpostavljenih v okviru Mentorske mreže. Organizacijo dogodka načrtujemo v aprilu. V juniju pa se bomo tudi letos odpravili na zaključno srečanje Mentorske mreže.

Utrip članstva



Regionalni dogodki so namenjeni boljšemu regionalnemu spoznavanju in povezovanju članov ter izmenjavi mnenj. 18. junija bomo po letu 2024 ponovno združili moči s podjetjem **Mega M** in obiskali Velenje, avgusta 2026 pa bomo že tradicionalno obiskali **Manager klub Ptuj** in druženje članov povezali s kulturnim večerom na Dnevih poezije in vina oziroma drugim kulturnem dogodku.

Škrabčeva domačija: pogovor s prejemnikoma priznanj 2025

19. marec 2026, Škrabčeva domačija, Hrovača



Manager leta 2025 je postal **Enver Šišić**, generalni direktor in predsednik kolegija direktorjev Skupine Perutnina Ptuj, prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju managementa v letu 2025 pa **Tone Strnad**, direktor Medis Group, d.o.o. in predsednik upravnega odbora ter ustanovitelj Medis, d.o.o. Tradicionalni pogovor s prejemnikoma najpomembnejših priznanj ZM vodi izvršna direktorica ZM **Petra Juvančič**.

Managerski koncert 2026

12. december 2026, Cankarjev dom, Ljubljana



Združenje Manager je partner Managerskega koncerta, katerega poslanstvo je ustvarjati možnosti za razvoj mladih glasbenih talentov. Letos bo organiziran že 33. leto zapored, na njem pa bo tudi tokrat posebej svečano izpostavljen novi manager/managerka leta.

Spoznavno srečanje

Spoznavna srečanja so namenjena medsebojnemu spoznavanju (novih) članov, na katerih spregovorimo tudi o poslanstvu in vsebinah ZM. Potekajo v prijetnem okolju in sproščenem vzdušju. V letu 2026 bomo spoznavno srečanje organizirali ob septembrskem Zajtrku ZaMe.

Poslovne delegacije v tujino

Namen poslovnih delegacij je krepitev mednarodnega sodelovanja ZM ter izmenjava dobrih poslovnih praks med posamezniki, organizacijami in podjetji. Novembra načrtujemo delegacijo na Kitajsko (predvidoma med 5. in 10. novembrom), če bo priložnosti pa se bomo pridružili tudi soorganizaciji katere izmed delegaciji, ki jo organizirajo naše partnerske organizacije.



Sodelovanje pri partnerskih dogodkih

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočiti članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V 2026 pričakujemo, da bomo sodelovali oziroma podprli partnerske dogodke, o katerih se dogovarjamo in prilagajamo sproti. Po oceni na podlagi dosedanjih izkušenj bomo podprli eden do dva takšna dogodka mesečno.

Ključne partnerske organizacije:

- **Gospodarski krog**, ki združuje že 17 gospodarskih organizacij.

- **GZS in ZIT** na področju digitalizacije in posameznih strateških tem.
- **Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani**: Observatorij, izobraževanje.
- **Združenje nadzornikov Slovenije**: korporativno upravljanje, uravnoteženost spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah.
- **Dnevnik**: izbor Gazele, Zlata nit.
- **Evropski inštitut za skladnost in etiko poslovanja (EISEP)**: etika in integriteta.
- **Planet GV**: Kadrovski kongres.
- **IRDO**: inštitut za razvoj družbene odgovornosti.
- **Inštitut za strateške rešitve**: Strategic foresight 2026.
- **Delo, Inštitut za strateške rešitve**: Konferenca Zdravje.
- **IRT**: industrijski forum.
- **Transparency International**: poslovna integriteta in transparentnost.
- **SPIRIT**: delegacije v tujino.
- **Listina raznolikosti**: raznolikost in vključevanje.
- **Podim**: sodelovanje s start-upi.

Mednarodno sodelovanje

CEC – European managers

Evropsko združenje managerjev CEC - European managers, je krovna organizacija nacionalnih managerskih združenj članic EU in združuje več kot milijon managerk in managerjev na ravni Evrope. S strani Evropske komisije ima priznan status socialnega partnerja, kot samostojen in neodvisen glas managerjev organizacija skrbi za zagovarjanje interesov evropskega managementa. Združenje Manager predstavlja glas slovenskih managerjev v širšem evropskem prostoru ter hkrati širi besede in pobude evropskega managementa v slovenskem okolju.

V 2026 bodo predstavniki ZM sodelovali na sejah organov CEC in delovnih skupinah CEC-a:

- Just Transition and Climate Leadership: **Benjamin Jošar**, Triglav Investments,
- Innovation for Competitiveness: **Branko Žibret**, Kearney.
- Digitalization and Artificial Intelligence: **Robert Sraka**, Big Bang Group,

II. PRIZNANJA

Z namenom promocije dobrih praks, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov in posameznic vsako leto podelimo prestižna managerska priznanja, in sicer:

- Priznanje **MANAGER, MANAGERKA LETA**, ki ga podeljujemo od leta 1991, je najbolj prestižno priznanje na področju managementa v slovenskem prostoru. Z njim nagrajujemo vodilne managerke in managerje, ki so zgled odličnosti vodenja.
- **PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO NA PODROČJU MANAGEMENTA** je najbolj častno priznanje na področju slovenskega gospodarstva. Podeljujemo ga managerki ali managerju, ki s svojim delom, poklicno potjo in osebnostjo pušča neizbrisen pečat v slovenskem gospodarskem okolju.
- S priznanjem **MLADI MANAGER** ali **MANAGERKA** na zemljevid slovenskega managementa postavljamo mlade, uspešne, perspektivne in prodorne managerje in managerke. Izpostavljamo stanovske kolege, ki so že na samih začetkih svoje managerske poti prepoznani po odličnosti vodenja.
- Priznanje **VKLJUČI.VSE** sekcija managerk podeljuje z namenom izpostaviti podjetja s strategijo vključevanja in raznolikosti ter razvitim odnosom do enakosti spolov.
- S priznanjem **ARTEMIDA** spodbujamo ženske, da zavzamejo prvo in najodgovornejše mesto v organizaciji ter tako prebijejo stekleni strop, tisto nevidno oviro, ki jih mogoče zadržuje na njihovi poti do sanj. Priznanje bomo podelili na Januarskem srečanju.
- Podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma.
- Od leta 2015 podeljujemo priznanja za zvestobo, in sicer **ZLATO PRIZNANJE** za 20 let članstva v ZM.
- **SKLAD ZA TALENTE**: Od leta 2017 podpiramo nadaljnji razvoj mladih managerk in managerjev preko Sklada za talente. Z njim bomo tudi v letu 2026 mladim managerkam in managerjem do 40. leta starosti subvencionirali vrhunsko izobraževanje na specializiranih programih (Executive Education Courses) uglednih poslovnih šol, ki izvajajo izobraževanja s področja trajnostnega razvoja.

Za vsako priznanje je oblikovana strokovna izbirna komisija, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

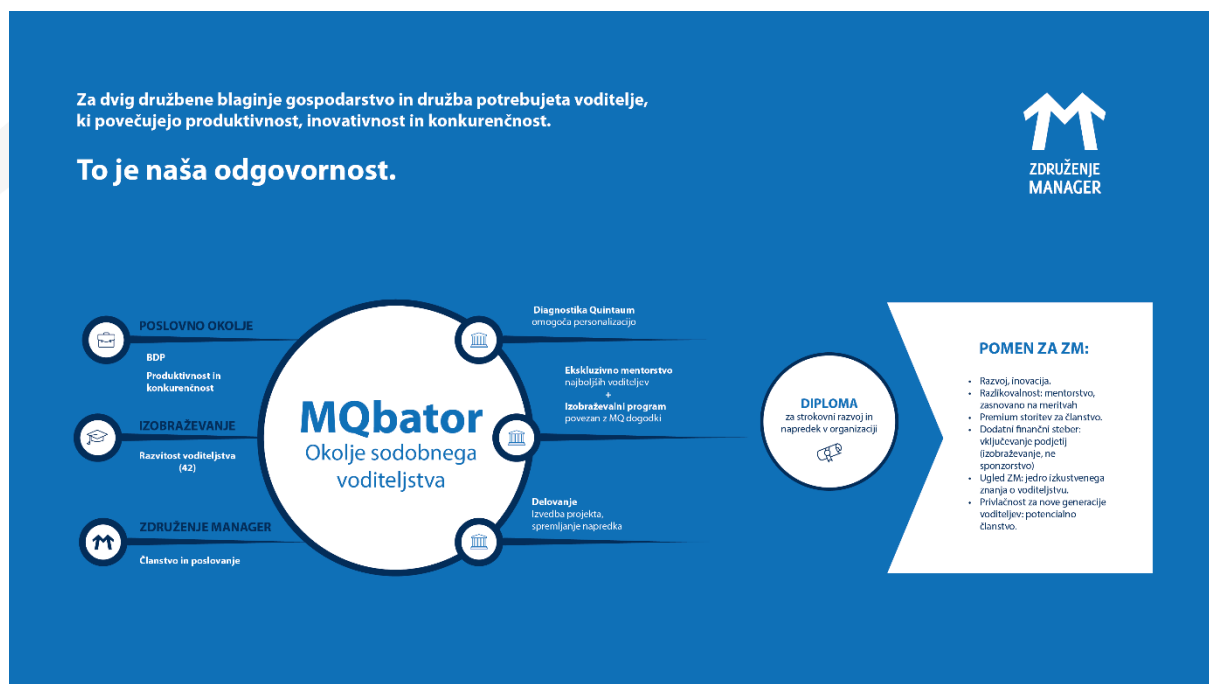
Tako kot v preteklem letu bomo ponovno priznanja podelili tudi mentoricam in mentorirankam mentorske mreže. Mentorski program je eden ključnih, udeleženkam pa daje neprecenljive izkušnje.

III. STROKA

ZM bo tudi v letu 2026 aktivno sodeloval pri oblikovanju strokovnih stališč in predlogov ukrepov za izboljšanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Ob upoštevanju spremenjene politične situacije, do katere bo najverjetneje prišlo po državnozborskih volitvah ter potrebe po stabilnih in dolgoročno usmerjenih razvojnih politikah, bo poseben poudarek namenjen sodelovanju z novo vlado, aktivnostih Gospodarskega kroga, etiki in integriteti, prihodnosti dela, znanju ter transformaciji poslovnih modelov.

MQBATOR

Voditeljstvo je ena ključnih silnic družbenega in gospodarskega razvoja. V času hitrih sprememb, tehnoloških prebojev in globalnih izzivov potrebujemo voditelje, ki niso zgolj uspešni managerji, temveč tudi nosilci trajnostne vizije, sposobni povezovati ljudi, graditi zaupanje in ustvarjati dolgoročne koristi za podjetja ter družbo. ZM kot odgovor na to potrebo v letu 2026 pripravlja nov projekt imenovan MQbator – v letu 2026 bo izveden pilotski projekt.



USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč je ZM član neformalnega sodelovanja gospodarskih in delodajalskih organizacij, tako imenovani Gospodarski krog, ki združuje 17 gospodarskih in kmetijskih organizacij. V začetku leta smo organizirali skupno soočenje političnih strank, sodelovali bomo tekom celotne predvolilne kampanje, predvideno pa je tudi sodelovanje in usklajevanje pričakovanj v času pred in po nastopu nove vlade.

GOSPODARSKA KOORDINACIJA MGTŠ IN STRATEŠKI SVET ZA GOSPODARSTVO

Gospodarska koordinacija je strukturirano sodelovanje gospodarskih organizacij ter vodstva Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (prej MGRT), ki jo je v iztekajočem se mandatu vlade oblikoval minister Matjaž Han. Je operativna skupina predstavnikov gospodarstva, ki je bila ustanovljena z namenom, da v sodelovanju z ministrstvom išče in usklajuje ključne rešitve in oblikuje ukrepe za podporo in pomoč gospodarstvu glede na razmere na trgu. Deluje tudi na nivoju strokovnih skupin za reševanje posameznih izzivov, v katere se vključuje strokovnjake gospodarskih organizacij.

Člani gospodarske koordinacije so Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Trgovinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije.

Minister Matjaž Han je ob začetku svojega mandata imenoval tudi Strateški svet za gospodarstvo kot strokovno-posvetovalni organ ministrstva na področju strateških usmeritvah gospodarskega razvoja, razvoja podjetništva, industrije in obrti, za krepitev konkurenčnosti, dodane vrednosti in internacionalizacije, za krepitev stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja in za obvladovanje gospodarskih tveganj ob nastopu kriznih razmer. Sestavljen je iz 12 strokovnjakov in 11 strokovnjakinj različnih profilov in znanj.

V primeru, da bo nova Vlada ohranila obe telesi, verjamemo, da bo imelo ZM predstavnika v obeh še naprej.

VOLITVE 2026

ZM bo samostojno spremljal volilno kampanjo pred državnozborskimi volitvami in aktivno zastopal stališča gospodarstva oz. managementa v javnosti. V ta namen je bila vzpostavljena tudi posebna spletna podstran. Po volitvah bo vzpostavil odnose z vsemi ključnimi novimi sogovorniki na državni ravni ter aktivno zagovarjal interese gospodarstva oz. članstva ZM ter se zavzemal za ukrepe, ki bodo spodbudili rast blaginje v Sloveniji.

ETIKA IN INTEGRITETA

V letu 2026 bomo še naprej podpirali aktivnosti na področju etike in integritete. Pri tem sodelujemo z Evropskim inštitutom za skladnost in etiko poslovanja (EISEP), s katerim smo v preteklosti uspešno sodelovali pri projektu Integriteta voditeljstva 5 zvezdic (5 STIL). V sklopu projektov gibanja Podvig je bil pripravljen predlog prenove Kodeksa Združenja Manager, ki bo predložen v potrditev občnemu zboru ZM.

OBSERVATORIJ

Glavno poslanstvo projekta Observatorij je vrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije v evropskem kontekstu, krepitev zavedanja o soodvisnosti pri ustvarjanju družbenega napredka ter umeščanju dobrih managerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje.

IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST

ČLANSTVO

Članstvo ostaja osrednji razvojni in finančni steber Združenja Manager. Program dela za leto 2026 na področju članstva izhaja iz potrebe po krepitevi dolgoročne zvestobe članov, njihove aktivne vloge v združenju ter ciljni rasti članstva, pri čemer je v ospredju kakovost članov in njihova vključenost in podpora, ne zgolj številčnost.

Razvoj članstva bo v letu 2026 temeljil na dveh medsebojno povezanih strateških stebrih.

<u>Pridobivanje novih članov</u>	<u>Vzdrževanje in aktivacija članstva</u>
Cilj je trajnostna rast članstva, skladna s poslanstvom Združenja Manager. Pridobivanje novih članov bo usmerjeno v: - posameznike z vodstvenim potencialom in vplivom, ki želijo aktivno sodelovati v strokovni skupnosti managerjev, - krepitev priporočil obstoječih članov kot ključnega kanala rasti, - strateški fokus na mlajše generacije managerjev z jasno opredeljeno vrednostjo članstva, - osebni pristop in vlogo članov ter vodstva Združenja kot ambasadorjev skupnosti, - večjo prepoznavnost Združenja Manager kot relevantnega sogovornika v poslovnem in širšem družbenem prostoru.	Primarni cilj je ohranjanje lojalnosti ter povečanje zavzetosti obstoječih članov. ZM bo poudarek namenilo: - jasni in konsistentni komunikaciji poslanstva, vrednot in vpliva Združenja Manager kot osrednje vrednosti članstva, - krepitevi osebnega odnosa s člani in razumevanju njihovih pričakovanj, - večji vključenosti članov v vsebine, mentorske sheme, strokovne razprave ter delovne in interesne skupine, - razvoju povezovalnih formatov, ki spodbujajo izmenjavo izkušenj, medsebojno učenje in sodelovanje med člani, - sistematičnemu uvajanju novih članov v skupnost ZM preko strukturiranega in nadgrajenega pristopa ter vloge skrbnika novih članov, ki podpira hitrejšo integracijo in dolgoročno vključenost.

ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štirje organi:

- **Predsednik:** predsednik ZM je **dr. Iztok Seljak**, ki je na volitvah marca 2023 prejel triletni mandat. Marca 2026 bodo tako potekale volitve novega predsednika – ce ZM.
- **Upravni odbor:** sestel se bo predvidoma štirikrat z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Marca 2026 bo skupaj z novim-o predsednikom-co ZM izvoljen tudi novi UO.
- **Častno razsodišče:** sestaja se po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike. Predsednik častnega razsodišča za mandatno obdobje 2024 – 2027 je **Vojko Čok**, člani pa so še **Andrijana Bergant**, EISEP, **Cvetka Selšek**, **Tjaša Kolenc Filipčič**, Zavarovalnica Triglav in **Jurij Giacomelli**, Giacomelli Media.
- **Nadzorni odbor:** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Predsednica NO za mandatno obdobje 2024 – 2027 je **Jana Benčina Henigman**, BKS bank, člana pa sta še **Tomaž Berločnik**, Berli, d.o.o., in **Vojmir Urlep**, upokojeni manager.

Občni zbor oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja. Redni Občni zbor, ki poteka enkrat letno in bo v 2026 hkrati tudi volilni, bomo marca izvedli v elektronski obliki.

SEKCIJE

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane tudi skozi aktivnosti dveh samostojnih **sekcij**, ki imata svoje upravne odbore, organizirata več srečanj za člane in odločata o podelitvi ustreznih priznanj in štipendij. Za izvedbo aktivnosti sekcij skrbijo člani ZM ob podpori strokovne ekipe.

Sekcija mladih managerjev združuje mlade managerke in managerje do 44. leta starosti. Že od nastanka deluje kot platforma za izvajanje projektov, namenjenih profesionalni in osebni rasti mladih ter za uveljavitev mladih managerjev. V leto 2026 sekcija vstopa z novim predsednikom sekcije, **Aljošo Krdžičem**, in novim upravnim odborom. Triletni program dela bo usmerjen v razvoj članstva s sistematično podporo profesionalni in osebni rasti mladih managerjev, vključno z ozaveščanjem o duševnem in fizičnem zdravju, podporo talentom skozi priznanja in sklad za štipendiranje, nadgradnjo strokovnih izobraževanj (Bootcamp, Zajtrk Zame, predprogram Managerskega kongresa), povezovanje in sodelovanje ter zagovorništvo. Člani upravnega odbora bodo prevzeli vodenje posameznih vsebinskih področij ter v svoje delo aktivno vključevali tudi druge članice in člane Sekcije mladih managerjev.



Sekcija managerk od decembra 2023 vodi predsednica **Aleša Mižigoj**, Medex Group. Upravni odbor sekcije managerk bo tudi v 2026 naslavljal zlasti dve temi:

- enakopravni položaj žensk: vedno manjša želja žensk v prevzemanje vodilnih položajev v družbi in plačna vrzel ter
- demografija kot eden od temeljev naroda in tudi gospodarstva: kaj bomo kot država storili na tem področju.

Sekcija bo nekatera ključna vprašanja iz zgornjih področjih v predvolilnem obdobju naslovila na glavne odločevalce oziroma politične stranke in jih pozvala, da na njih odgovorijo oziroma se do njih opredelijo. Decembra predsednici sekcije in UO poteče mandat, tako da bodo članice konec leta 2026 izvolila novo vodstvo sekcije.



MENTORSTVO

Mentorstvo omogoča prenos znanja in izkušenj med člani. V letu 2026 bomo izvajali tri oblike:

1. Mentorska mreža sekcije managerk

Cilj Mentorske mreže je spodbujati in podpirati managerke pri prevzemu vodilnega mesta in pri kariernih preskokih. V teku je 11. generacija individualnega mentorstva znotraj sekcije managerk, ki vključuje rekordnih 26 parov. Zaključila se bo junija s tradicionalnim zaključnim izletom.

2. Skupinsko mentorstvo

Predvidoma spomladi 2026 bomo začeli z 9. generacijo, kjer znotraj različnih mentorskih skupin mentor prenaša specifična znanja na več mentorirancev hkrati. Fokus skupinskega mentorstva je na strokovnem in osebnem razvoju.

3. Pomoč in podpora novim članom s strani strokovne ekipe

Gre za večnivojsko podporo novim članom s strani strokovne ekipe, s katero smo začeli v 2025, in ki spodbuja:

- aktivno vključevanje (udeležba na dogodkih).
- povezovanje (spoznavanje članov, koristni stiki).
- dostop do informacij (različne vsebine ZM).

4. Digitalna mentorska platforma Mentorink

V letu 2025 smo vzpostavili digitalno mentorsko platformo Mentoring, ki jo bomo v 2026 razvijali naprej, da bi omogočili čim večjo vključenost članov in učinkovitost prenosa znanj med različnimi generacijami poslovnih voditeljev ter povečali priložnosti povezovanja in sodelovanja med člani.

Z vsemi oblikami krepimo mrežo znanja in izkušenj v managerskem prostoru.

STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja strokovna služba združenja, ki jo vodi **Petra Juvančič** v sodelovanju z redno zaposlenimi in pogodbenimi sodelavci: **Ajda Tratar**, vodja projektov, **Maja Mandoska**, strokovna sodelavka za članstvo, **Diana Jecič**, strokovna sodelavka za članstvo in priznanja, **Rok Hodej**, strokovni sodelavec za javne zadeve in komunikacije, **Enej Kirn**, strokovni sodelavec za pravno področje in mednarodno povezovanje, **Nastja Modec**, vodja pisarne in financ, **Klaudija Javornik**, strokovna sodelavka, in **Darja Vidonja**, strokovna sodelavka.

V. KOMUNIKACIJE IN PUBLIKACIJE

KOMUNIKACIJA S ČLANI

S članicami in člani ZM redno komuniciramo po različnih kanalih in z različnimi vrstami sporočil:

- **e-Utrip managementa**, ki ga članom pošljemo vsak drugi petek, in mailingi (vabila, opomniki, zahvale, tematski mailingi);
- **spletna stran**;
- **družbena omrežja** (LinkedIn, Facebook, omrežje X, Youtube, Instagram).
- V okviru **LinkedIn** smo vzpostavili komunikacijski kanal ZMreža, gre za skupino zaprtega tipa, ki je namenjena medsebojnemu povezovanju, spoznavanju, komentiranju aktualnega dogajanja, hitri povratni informaciji in podobno;
- **MQ revija** in **brošura ob kongresu** (v letu 2026 bosta izšli dve številki MQ revije in brošura Managerskega kongresa);
- **MQ portal**, na katerem objavljamo članke iz MQ revije in druge strokovne članke in intervjuje;
- dogodki;
- mediji in
- osebno.

KOMUNIKACIJA Z DRUGIMI JAVNOSTMI

Z mediji redno komuniciramo s:

- sporočili za javnost;
- vabili na dogodke;
- spletno stranjo;
- družbenimi omrežji (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram);
- osebno.

KLJUČNE JAVNOSTI IN KOMUNIKACIJSKI CILJI

1. Članice in člani ZM

- Krepitev, aktivacija in povezovanje članic in članov;
- Razvijanje stroke managementa;
- Promocija odličnosti managementa.

2. Mediji

- Pozicioniranje ZM kot strokovnega središča;
- Izboljšanje ugleda managementa;
- Promoviranje zgledov in dobrih praks skozi dobre managerske zgodbe;

- Okrepitev položaja gospodarstva nasproti drugim sistemom v državi.

3. Odločevalci: Vlada, ministrstva

- Povečanje produktivnosti;
- Sooblikovanje spodbudnega poslovnega okolja;
- Zagotavljanje večje družbene blaginje.

4. Drugi deležniki in javnosti

- Druge gospodarske organizacije (povečanje produktivnosti, pospešitev debirokratizacije);
- Mladi (gradnja podmladka ZM, ustvarjanje dobrega učnega okolja za bodoče managerje);
- Družba (krepitev ugleda in vpliva managementa);
- Zaposleni, ki jih vodijo člani ZM (krepitev kakovosti odnosov, rast in razvoj).

Namen komunikacije v prihodnjem letu je kakovost objav:

- krepiti ugled in vpliv managementa (izpostavljati managerje in njihove dobre prakse in premagati odpor managerjev pred izpostavljanjem, da postanejo ponosni na svoje uspehe);
- pozicionirati združenje kot strokovno središče (večja prepoznavnost združenja kot pomembnega sogovornika v medijih za določene teme);
- krepiti članstvo in povečati aktivacijo članov ZM (doseči, da postanejo ambasadorji ZM in se v objavah, nastopih, intervjujih referirajo na združenje).