

Program dela

Združenja Manager za leto 2017



Ljubljana, januar 2017

Program dela za leto 2017

Okvir aktivnosti Združenja Manager (ZM) v 28. letu delovanja strokovne stanovske organizacije oblikujejo pričakovanja članov in članic, ki jih merimo enkrat letno, ter sprejeti dokumenti in usmeritve, ki jih povzemamo spodaj.

Cilj delovanja ZM je biti čim bolj koristen članom in članicam pri njihovem strokovnem razvoju ter tako prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije.

Poslanstvo: Z odgovornim **voditeljstvom** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

Vizija: S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med 15 najrazvitejših držav v Evropi.

Slogan: **Dobri rezultati, na pravi način.**

Nosilni stebri:

- razvoj managementa
- podpora mreženju
- vpliv na ekonomsko politiko.

Programski okvir 2014 -17:

- inovativnost in učinkovitost
- ambicije in znanje
- konkurenčno okolje
- podpora tujim investicijam in internacionalizaciji
- etično in profesionalno vodenje.

Središčne teme 2017:

- **digitalna preobrazba**
- **mentorstvo**
- **sodelovanje.**

Program dela, s katerim bomo v letu 2017 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju predstavljen v 5 poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacija in publikacije

I. DOGODKI

V letu 2017 bomo organizirali okoli 25 strokovno-izobraževalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna.



JANUARSKO SREČANJE

26. januar 2017, Ljubljana

Ponovoletno srečanje članic in članov ZM je že uveljavljen dogodek z nagovorom predsednika vlade in predsednika Združenja Manager.

Dogodka se udeležil preko 300 članic in članov, ministrov in veleposlanikov ter predstavnikov političnih strank.

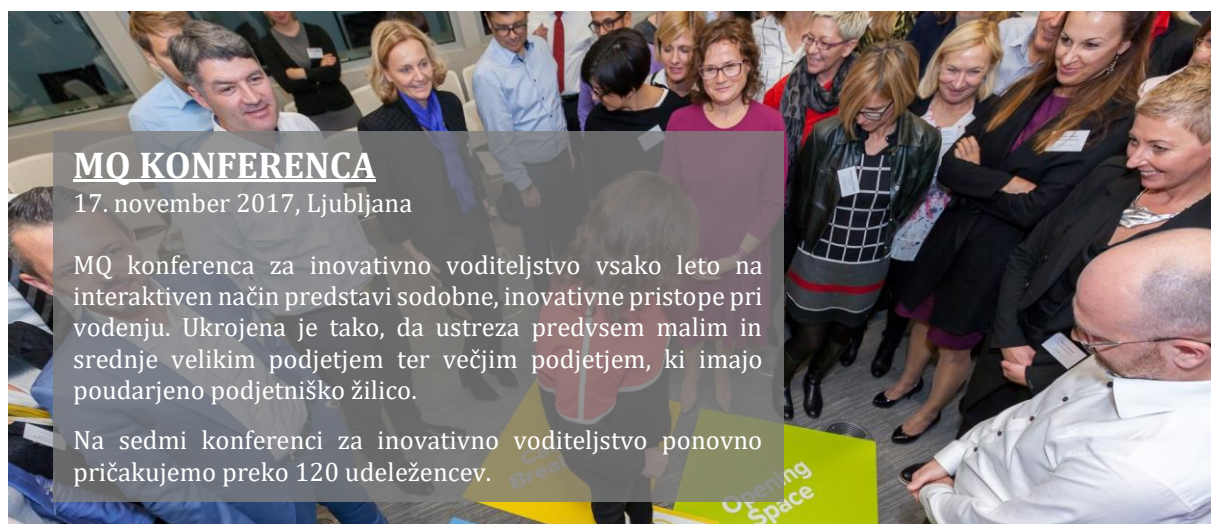


MANAGERSKI KONGRES

28. in 29. september 2017, Ljubljana

Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh zbere preko 300 managerk in managerjev.

Osrednja tema tradicionalnega kongresa je vedno aktualna gospodarska in managerska tema.



MQ KONFERENCA

17. november 2017, Ljubljana

MQ konferenca za inovativno voditeljstvo vsako leto na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope pri vodenju. Ukrojena je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico.

Na sedmi konferenci za inovativno voditeljstvo ponovno pričakujemo preko 120 udeležencev.



OPERNA PREDSTAVA

*termin v usklajevanju

Namesto Managerskega plesa bo v letu 2017 za negovanje kulture in povezanosti prvič izveden gala večerni dogodek v Operi. Z udeležbo na predstavi Nabucco in nakupom karto, bodo udeleženci podpirali tudi dobrodelno noto srečanja.



HITRE ŠOLE

3x: marec, oktober, december 2017

Hitre šole so učinkovita izobraževalna oblika, ki zajema dvodnevna predavanja in delavnice o konkretni strokovni vsebini. Hitre šole najbolj uporabljajo člani, ki prihajajo iz majhnih in srednje velikih podjetij.



SPOZNAVNA SREČANJA ZA NOVE ČLANE

3x: april, september, december 2017

Spoznavna srečanja za nove člane potekajo v povprečju trikrat letno in so namenjena hitremu spoznavanju novih članov z ZM in med seboj.



UTRIP ČLANSTVA

2x: februar, julij 2017

Utrip članstva 'merimo' v konkretni regiji, saj gre za regionalne dogodke, ki so namenjeni izmenjavi mnenj med člani na konkretno temo in medsebojnemu spoznavanju ter boljšemu regionalnemu povezovanju članov. V letu 2017 bomo obiskali Novo Gorico in Zasavje.

MEDNARODNO SODELOVANJE



V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivnostmi, povezanimi z izvedbo projektov Free Cargo Balkanica in Green Balkanica.

SOORGANIZACIJA IN PODPORA DRUGIH DOGODKOV

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V 2017 pričakujemo, da bomo sodelovali oziroma podprli preko 30 srečanj.

II. PRIZNANJA

Z namenom promocije dobre prakse, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov ZM vsako leto podeljuje prestižna managerska priznanja, in sicer:



- Priznanje **ARTEMIDA** smo do vključno leta 2016 podeljevali skupaj s Planetom GV na konferenci Odličnost managerk. Zaradi sprememb pri organizaciji konference je način podelitve v letu 2017 še v usklajevanju.
- Od leta 2013 skupaj z Zbornico založnikov in knjigotržcev pri GZS podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma. V letu 2017 bo nagrajena že peta knjiga.
- V letu 2017 načrtujemo vzpostavitev in podelitev novega ZM priznanja, in sicer za **NAJAKTIVNEJŠE ČLANE**. Kriteriji in opredelitev samega priznanja se bo pripravila v prvi polovici leta.

Za vsako priznanje je oblikovana **strokovna izborna komisija**, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

SKLAD SEKCIJE MLADIH MANAGERJEV



Sklad za štipendiranje, nad katerim je od leta 2006 bdela sekcija mladih managerjev, se bo v letu 2017 preoblikoval. Konkretno obliko in izvajanje bo opredelila sekcija mladih managerjev v prvi polovici leta.

PODPORA DRUGIM PRIZNANJEM

Na povabilo drugih organizatorjev bomo sodelovali pri izborih uglednih priznanj, kot so Gazela, Zlata nit, marketinški direktor leta, Horus ...

III. STROKA

Vsako leto se ZM osredotoči na tri ključne strokovne teme, ki jim je namenjena dodatna pozornost. V letu 2017 bodo to: digitalna preobrazba, mentorstvo in povezovanje.

Digitalna preobrazba: ZM se je na digitalizacijo osredotočilo že v letu 2016, ko je bil glavni namen ozaveščanje o pomembnosti pravilnega razumevanja in priprave na spremembe, ki jih sodobna tehnologija in način življenja prinašata. Skozi lanske aktivnosti smo temo spremljali iz vidika kaj vse morajo managerji vedeti o digitalizaciji, da bi lahko v zvezi s tem sprejemali čim boljše odločitve.

V prihajajočem letu načrtujemo:

- vzpostavitev ožje operativne delovne skupine
- konkretiziranje Digitalne obljube z učinkovitimi projekti
- spodbujanje dodatnih podpisnikov Digitalne obljube

Mentorstvo: izvajanje mentorskih programov je bilo eden izmed treh strateških ciljev ZM že v letu 2016. Predaja izkušenj v obliki dvosmernega odnosa, pri katerem tako mentor kot mentoriranec pridobita novo znanje oz. obogatita obstoječe, se je v ZM izkazala za izjemno uspešno. Na podlagi pozitivne izkušnje sekcije managerk, ki je že v letu 2015 vpeljala pilotni program, se je oblikovala krovna delovna skupina za mentorstvo ZM, ki je zasnovala še tri nove programe: mednarodni mentorski program, mentorstvo sklada za štipendiranje in skupinsko mentorstvo.

Ključne aktivnosti, ki jih načrtujemo v letu 2017 na področju mentorstva so:

- uvedba novih programov: globalno mentorstvo, prejemniki priznanj
- priprava ZM Priročnika za mentorstvo
- poglobljena analiza mentorskih parov in priprava metodologije spremljanja učinkovitosti programa

Povezovanje: povezovanje in sodelovanje bo tema, ki bo prežemala praktično vse aktivnosti in način dela ZM v letu 2017. Poleg zanimivih govorcev na to temo, ki jih boste lahko poslušali na različnih dogodkih ZM, bomo še dodatno podpirali sodelovanje med podjetji, med podjetji in vlado, ter tudi med gospodarskimi organizacijami.

Predvidene aktivnosti na področju povezovanja:

- organizacija delovnih posvetov z delovno skupino za povezovanje
- sodelovanje pri usklajevanju aktivnosti drugih gospodarskih organizacij
- izvedba srečanja »Management brez meja« v tujini (Praga, Varšava)
- vključevanje teme v strokovne vsebine dogodkov

Poseben poudarek bo v letu 2017 na strokovnem področju tudi na temah:



Aktualne gospodarske teme, s ciljem nižje obdavčitve stroška dela

- delovno-pravna zakonodaja
- davčna zakonodaja

USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč je bilo že v letu 2016 spodbujeno neformalno sodelovanje 8 gospodarskih in delodajalskih organizacij. Dosežen je načelen dogovor, da si bomo v letu 2017 skupaj prizadevali za večje premike na področju delovno-pravne in davčne zakonodaje.

USTAVNA PRESOJA – PRISPEVNA KAPICA

ZM se že vrsto let zavzema za uvedbo socialne/prispevne kapice, s katero bi lahko dosegli nižjo obdavčitev stroškov dela. Dosedanja prizadevanja niso prinesla rezultatov, zato bo v letu 2017, v primeru soglasja UO, začel postopek sprožitve ustavne presoje iz naslova nesorazmerno visoke obdavčitve vseh, ki so obdavčeni nad 50 %.

IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST

ČLANSTVO

Trend rastoče managerske organizacije se nadaljuje. V leto 2017 smo glede na lansko leto vstopili z 6 % rastjo in načrt do konca leta je, da vsaj 6 % rast tudi zadržimo, kar pomeni, da bi iz trenutnih 1.085 članov, do konca leta prišli na 1150 članov. Temu cilju smo prilagodili in izboljšali strategijo članstva, ki poleg že obstoječih aktivnosti vključuje še nove aktivnosti, ki bodo prispevale k povečanju št. včlanitev, na drugi strani pa k ohranitvi članstva, torej zmanjšanju izčlanitev.

Konkretne aktivnosti strategije članstva za leto 2017 so:

<u>Pridobivanje novih članov</u>	<u>Ohranitev članstva</u>
• 3 večje trženjske kampanje • dogodki ZM • dogodki drugih organizacij • priporočila članov ZM in UO • krepitev sekcij • drugi viri (iz medijev, lestvice, nagrajenci itd.)	• plakete za zvestobo članov • čestitke • priznanje Najaktivnejši član • mentorska mreža • profil izčlanjenega člana • aktivacija neaktivnih članov • okrepitev spoznavnih srečanj in Utripa članstva

Člani ZM, po analizi Bisnode (2016), predstavljajo najuspešnejši del slovenskega gospodarstva. Podjetja, ki jih vodijo oz. v njih delujejo člani ZM, so ustvarila kar 35 % celotnih prihodkov slovenskega gospodarstva in obenem glede na povprečje slovenskega gospodarstva dosegajo za:

• 30 % višjo dodano vrednost, • 46 % višje prihodke na zaposlenega, • 181 % višji dobiček na zaposlenega, • 20 % višjo povprečno plačo glede na povprečje slovenskega gospodarstva.

Že v letu 2016 smo obnovili naš CRM sistem, s katerim smo še izboljšali in poglobili našo skrb do članov. Nov CRM sistem je odločilno prispeval k napredku glede spremljanja članov na vseh ravneh, upravljanje z dogodki in fakturiranjem članarin ter kotizacij za dogodke. V letu 2017 načrtujemo še dodatne izboljšave, s katerimi bomo dosegli še bolj podrobno in hitrejšo analitiko članstva, kot tudi analitiko potencialnih članov.

ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štirje organi:

- **predsednik:** marca 2017 bo zaključil mandat 2014-2017 predsednika **Aleksander Zalaznik**, direktor Danfoss Trate in podpredsednik divizije Danfoss Controls; nov predsednik/ca bo izvoljen na Občnem zboru ZM.

- **upravni odbor**, se bo sestel najmanj štirikrat na leto z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Nov UO bo izvoljen na Občnem zboru ZM.
- **častno razsodišče** se sestaja po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike, vodi pa ga Vojko Čok.
- **nadzorni odbor** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Vodi ga Izidor Krivec.

Občni zbor oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja, je enkrat letno. V letu 2017, ki je volilno leto, bo srečanje izpeljano v fizični obliki, 30. marca 2017.

SEKCIJE

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane v tri samostojne **sekcije**, ki imajo svoje upravne odbore, organizirajo več srečanj za člane in odločajo o podelitvi ustreznih priznanj in štipendij.

Za izvedbo aktivnosti sekcij skrbijo člani ZM ob podpori strokovne službe.



STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja **strokovna služba** združenja, ki jo že tretji mandat vodi Sonja Šmuc. Skupaj z izvršno direktorico je v strokovni službi 5 zaposlenih. Lani načrtovana kadrovska okrepitev s strokovnjakom za digitalno komuniciranje bo izpeljana v letu 2017. Nova oseba bo prispevala k strokovni okrepitvi ZM na področju digitalne komunikacije, lobiranja, članstva in mentorstva.

V januarju 2017 je bil pilotno izpeljan Dan odprtih vrat strokovne službe ZM, ki se je izkazal za zelo toplo sprejetega, zato bo tovrstno srečanje ponovno izvedeno (in še dodatno razširjeno) v prvih dneh januarja 2018.

V. KOMUNIKACIJA IN PUBLIKACIJE

KOMUNIKACIJA S ČLANI



V letu 2017 bodo izšle tri številke revije MQ.

S člani redno komuniciramo preko:

- spletne strani,
- e-novic in
- digitalnih medijev (Facebook, LinkedIn).

V letu 2017 bo izvedena celovita prenova spletne strani, e-novic in drugih digitalnih komunikacij.

Dodano bo v letošnjem letu kot novost pripravljena obsežnejša predstavitvena brušura ZM v angleškem jeziku.

KOMUNIKACIJA Z JAVNOSTJO



ZM bo tudi v 2017 je naš cilj kakovostna komunikacija pomembnih managerski vsebin, v prvi vrsti bodo to promocija dobrih praks in zgledov (priznanja) ter argumentiranje sprememb davčne (nujnost uvedbe prispevne kapice) in delovno-pravne zakonodaje. Predvidevamo, da bo število medijskih objav v tem letu okoli 900.

Predstavniki ZM se odzivamo tudi na povabila različnih organizatorjev, da slavnostno odpremo njihove dogodke, predavamo, sodelujemo na okroglih mizah ali kako drugače predstavljamo poglede gospodarstvenikov. To bomo počeli tudi v letu 2017.