



Poročilo o delu za leto 2016

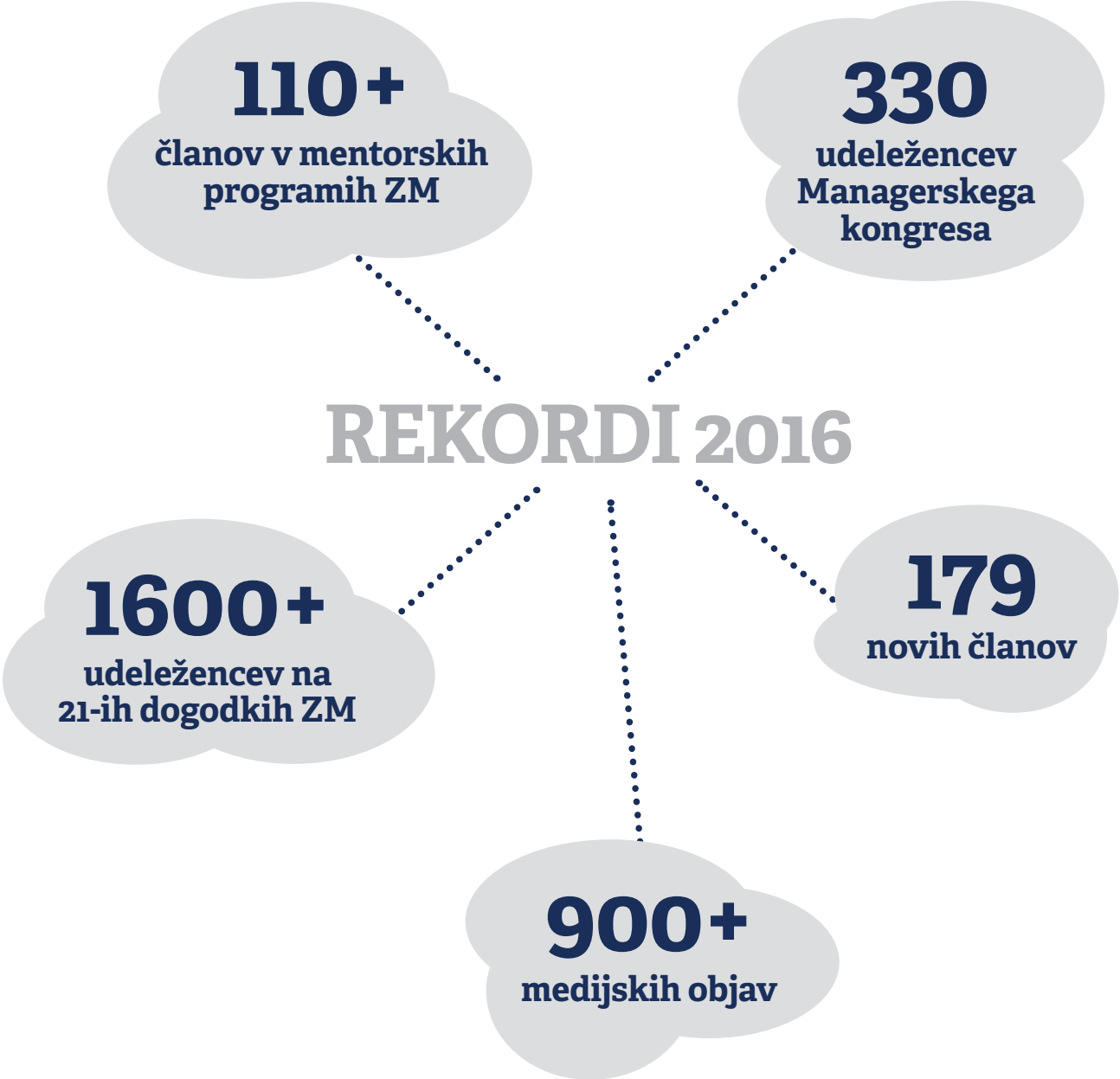


ZDRUŽENJE
MANAGER

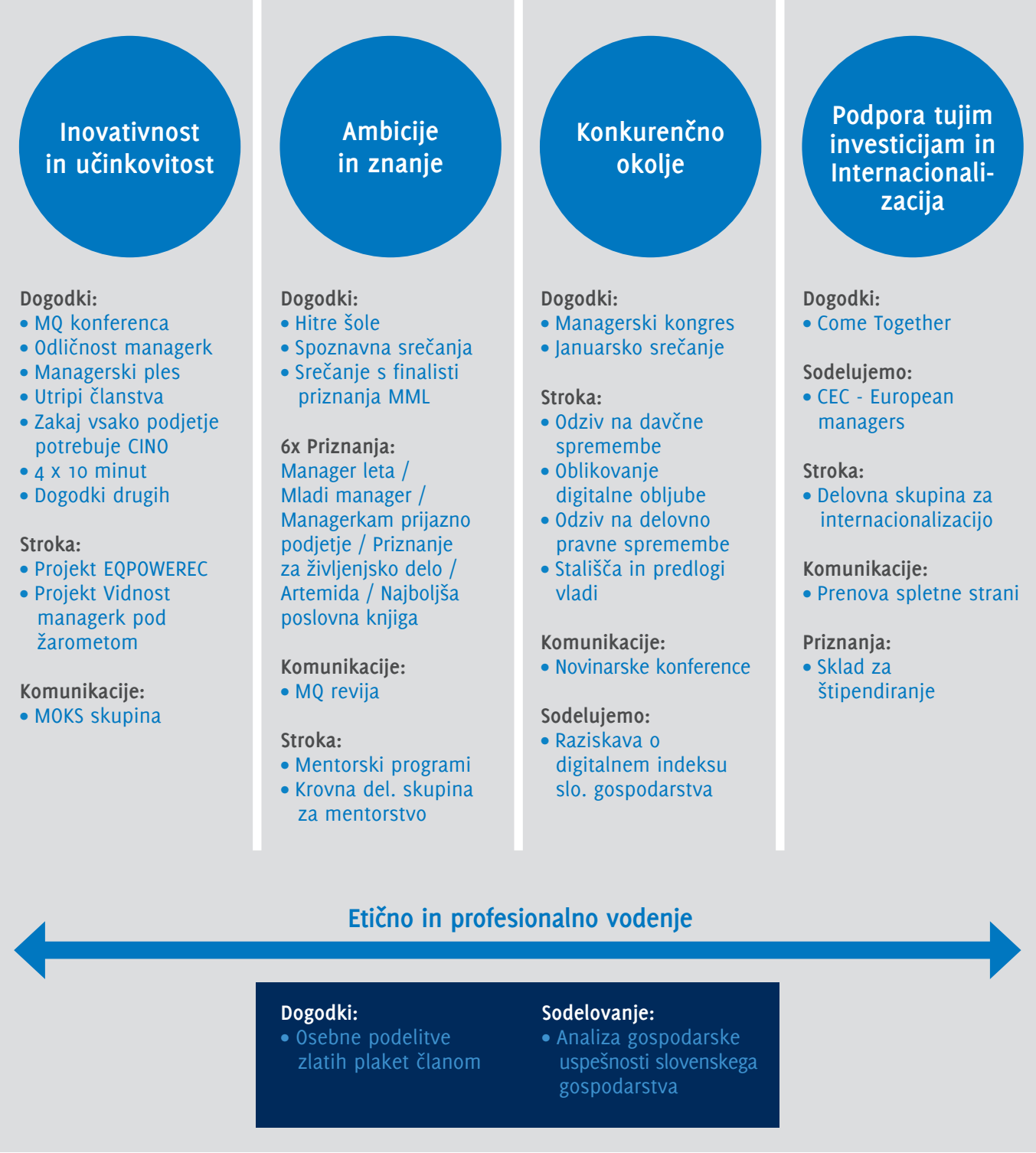
Poročilo o delu za leto 2016

Leto 2016 je bilo za Združenje Manager **rekordno** na številnih področjih. Vsebinsko in organizacijsko najzahtevnejšega dogodka Združenja Manager v letu 2016 – Managerski kongres -, se je udeležilo preko 330 poslovnih voditeljev, kar je rekordno število. Prav tako, je bilo leto rekordno na področju: celotne udeležbe, kjer smo imeli na 21 dogodkih skupno preko 1600 udeležencev; članstva, kjer smo pridobili kar 179 novih članov; mentorstva, kamor je bilo vključenih preko 110 članic in članov Združenja Manager; in komunikacij, kjer smo imeli preko 900 medijskih objav.

Združenje Manager (v nadaljevanju: ZM) v obdobju med 2014 – 2017 sledi petim konkretnim programskim usmeritvam, ki jih je načrtoval predsednik Aleksander Zalaznik: povečanje **inovativnosti in učinkovitosti**, skrb za **znanje in ambicije**, **podpora tujim investicijam in internacionalizacija**, vzpostavitev **konkurenčnega okolja** in zagotavljanje **etičnega ter profesionalnega vodenja**. Na vseh zastavljenih področjih smo bili v letu 2016 ponovno izjemno aktivni.



Pregled aktivnosti za leto 2016 skozi prizmo programskih usmeritev v mandatnem obdobju 2014-2017:



Poslanstvo Združenja Manager smo v letu 2016 uresničevali preko (aktivnosti po poglavjih):

I. Članstvo in organiziranost



ZDRUŽENJE
MANAGER

Članstvo

ZM je imelo konec leta 2016 **1.087 članic in članov**, kar je 6 % več kot konec leta 2016. V letu 2016 smo včlanili 179 novih članic in članov.

Struktura članov ZM:

Dvig članstva je rezultat še aktivnejšega in sistematičnega ukvarjanja s pridobivanjem novih in ohranjanjem obstoječih članov, kar je tudi rezultat uvedbe novega CRM sistema Salesforce, treh večjih trženjskih kampanj in akcije priporočila članov.

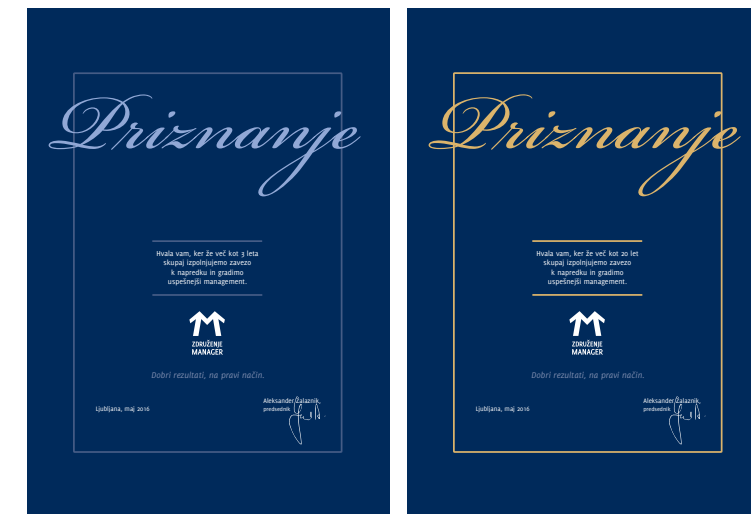


Priznanja zvestim članom

V letu 2016 smo nadaljevali s podeljevanjem plaket članom, ki v združenju sodelujejo že več let. S tem dejanjem ZM izkazuje zahvalo članicam in članom, ki stanovsko organizacijo podpirajo že od samega začetka in tudi pomembno sooblikujejo razmišljanja ZM.

Skozi leto 2016 je bilo podeljenih plaket:

- 9 zlatih (včlanjeni več kot 20 let),
- 56 srebrnih (več kot 10 let),
- 121 modri (več kot 3 leta).



1.

MREŽENJE IN POVEZOVANJE

- več kot 1.000 članic in članov
- letno več kot 1.600 udeležencev na naših dogodkih
- dostop do mreže 1 mio evropskih managerjev ...



2.

ZNANJE

- strokovna revija MQ
- hitre šole
- 20 vrhunskih dogodkov ...



ČLANSTVO PO VELIKOSTI PODJETJA 2016



3.

VPLIV

- delovnopravna zakonodaja
- finančno prestrukturiranje
- poslovni standardi ...



4.

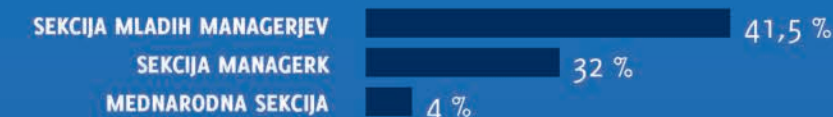
USPEH

Podjetja, ki jih vodijo člani Združenja Manager, dosegajo za*

- 30 % višjo dodano vrednost
- 46 % višje prihodke na zaposlenega
- 20 % višjo plačo na zaposlenega

*glede na povprečje slovenskega gospodarstva
(vir: raziskava Bisnode, 2016)

ČLANSTVO PO SEKCIJAH



Poslanstvo

Z odgovornim vodenjem in strokovnim managementom do skupnega napredka.

Vizija

S sodelovanjem spreminjati priložnosti v uspehe in popeljati Slovenijo med 15 najrazvitejših držav v Evropi.



Občni zbor

E-občni zbor 2016
30. marec – 8. april 2016, Ljubljana

V letu 2016 je bil občni zbor drugič izveden v elektronski obliki. Skupno je glasovalo 152 članic in članov, in sicer so:

- **potrdili obravnavane letne dokumente** (poročilo strokovne službe in organov ZM za leto 2015, ter načrte za leto 2016),
- **potrdili predlog sprememb štirih členov v Pravilih ZM,**
- **potrdili preimenovanje sekcije tujih managerjev v mednarodno sekcijo.**

Nova oblika izvedbe občnega zbora je bila s strani članov dobro sprejeta in pohvaljena.



Upravni odbor

Upravni odbor Zdrúženja Manager je imel v letu 2016 štiri seje.

- **21. januar, Ljubljana, Four Points by Sheraton, Ljubljana Mons**
Člani UO so se seznanili s poročili za leto 2015 in načrti za leto 2016, analizo in novo strategijo članstva ter medijsko analizo za leto 2016. Gost seje je bil minister za kmetijstvo in predsednik koalicijske stranke SD mag. Dejan Židan, s katerim so člani UO razpravljali o prispevni kapici in strategiji pametne specializacije.
- **19. maj, Ljubljana, Mercator**
Člani UO so se seznanili s potekom drugega e-občnega zbora, predlogi za prenovu kriterijev za priznanje manager leta in analizo Bisnode o gospodarski uspešnosti slovenskega gospodarstva in primerjavi z uspešnostjo podjetij, ki jih vodijo člani ZM. Razprava je tekla tudi o predlogu ministrstva za finance o davčni reformi in o iniciativi sodelovanja vseh gospodarskih organizacij.

- **8. september, Zreče, SwatyComet**
Člani UO so za prejemnika priznanja Manager leta potrdili Andreja Božiča, generalnega direktorja Steklarne Hrastnik. Seznanili so se z novim konceptom in predlogom programa Managerskega kongresa, aktivnostmi strokovne službe in vsebini skupnega srečanja predstavnikov gospodarskih organizacij.
- **2. december, Ljubljana, Zavarovalnica Triglav**
Člani UO za prejemnika priznanja za življenjsko delo potrdijo Aleša Mižigoja, potrdijo preliminarno poročilo o delu za leto 2016 in se seznanijo s predlogom načrta za delo v letu 2016, kjer je bil poudarek predvsem na novih strateških ciljih ZM, aktivnostih za uvedbo prispevne kapice in pripravi na volitve novih organov v letu 2017. Gost srečanja je bil generalni sekretar Zdrúženja delodajalcev Slovenija Jože Smole, s katerim je tekla razprava o predlogu sprememb na področju delovno-pravne zakonodaje.

Častno razsodišče

Poročilo o delu častnega razsodišča je bilo predstavljeno na občnem zboru 30. marca 2016.

Na občnem zboru so se člani ZM seznanili ugotovitvami častnega razsodišča, da sta se med člani ZM okrepili ozaveščenost in spoznanje, da sta uspešno vodenje in spoštovanje etičnega kodeksa neločljivo povezani vrednoti, na osnovi katerih managerji pri opravljanju svojega poslanstva utrjujejo svoj ugled in vpliv v družbi. Zavzemanje za krepitev etične držbe svojih članov in managerjev nasploh je pomembno prispevalo k verodostojnosti nastopov organov ZM v javnosti.

V letu 2016 je častno razsodišče razpravljalo preko korespondenčnih srečanj in ni obravnavalo konkretnih primerov.

Člani, poleg predsednika **Vojka Čoka**, so še **Melita Ferlež**, **Jurij Giacomelli**, **Igor Hafner** in **Divna Brkič Hendrickx**.



Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ZM je imel v letu 2016 dve redni seji, na katerih so člani spremljali zakonitost in skladnost finančnega poslovanja združenja.

Finančno poročilo za leto 2015 in finančni načrt za leto 2016 sta bila predstavljena in potrjena na občnem zboru 30. marca 2016.

Nadzorni odbor je na podlagi letnega finančnega poročila ugotovil, da je poslovanje potekalo skladno s predpisi in podal pozitivno oceno o finančnem stanju ZM.

Nadzorni odbor sestavljajo predsednik **Izidor Krivec**, člana pa sta še **Cvetka Selšek** in **Branko Selak**.

II. Dogodki

V letu 2016 se je dogodkov Združenja Manager udeležilo več kot 1620 udeležencev. **Izvedli smo 21 dogodkov, od tega za člane 16 brezplačnih.**

Managerski kongres 2016

29. in 30. september 2016, Portorož

Največjega strokovnega dogodka ZM se je septembra 2016 udeležilo rekordno število managerk in managerjev, in sicer kar preko 330.

Ključna tema letošnjega Managerskega kongresa 2016 je bila **digitalizacija**, glavna govorca pa **Rudy de Waele**, futurist in digitalni strateg, in **Silvija Seres**, strateška strokovnjakinja za digitalno preobrazbo.

Na Managerskem kongresu sta bili podeljeni priznanji Manager leta (prejemnik Andrej Božič, Steklarna Hrastnik) in Managerkam prijazno podjetje (OMV Slovenija).



managerski kongres 2016



2 DNI

330 MANAGERK IN MANAGERJEV

1 MANAGER LETA

1 MANAGERKAM PRIJAZNO PODJETJE

2 RAZISKAVI

23 PREDAVATELJEV

26 BILATERALNIH SREČANJ

24 POKROVITELJEV

1 NOVINARSKA KONFERENCA

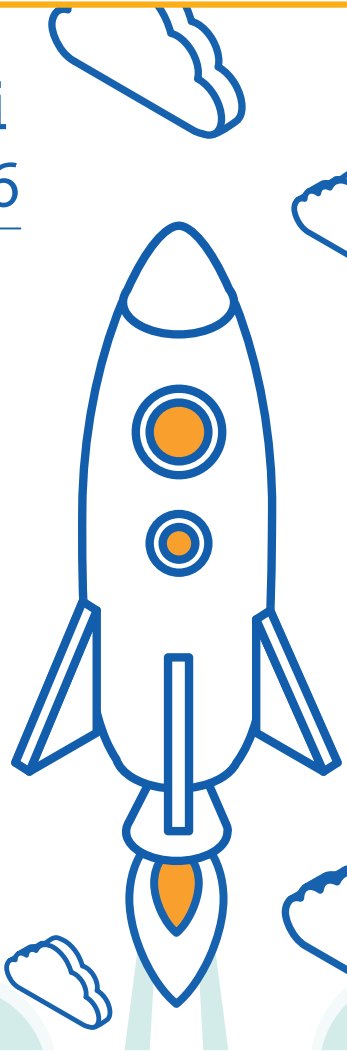
27 NOVINARJEV

67 OBJAV V MEDIJIH

8 SKUPIN NA VOZLIŠČIH

1 DIGITALNA OBLJUBA

577 POPITIH KAV +
NEPREŠTETE NA TERASI



MQ konferenca za inovativno voditeljstvo

11. november 2016, Ljubljana



Osrednja tema letošnje konference je bila **prehod iz odličnosti v vrhunskost**. Poglobljali smo voditeljske veščine, s katerimi podjetja prestopijo prag visoke učinkovitosti in postanejo vrhunske organizacije z razvito visoko inovativno kulturo. Šeste konference za inovativno voditeljstvo se je udeležilo preko 140 udeležencev.

Glavni govorniki so bili:

- **Nick Udall**, soustanovitelj in direktor družbe Nowhere,
- **Andrej Božič**, generalni direktor Steklarne Hrastnik in Manager leta 2016,
- **Aleksander Zupančič**, direktor Komunale Brežice
- **Mitja Košmrli**, izvršni direktor Nice Label – EuroPlus.



Januarsko srečanje 2016

21. januar 2016, Ljubljana

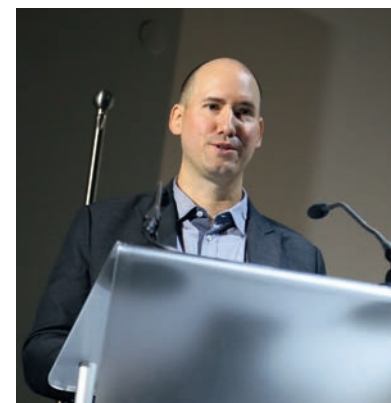
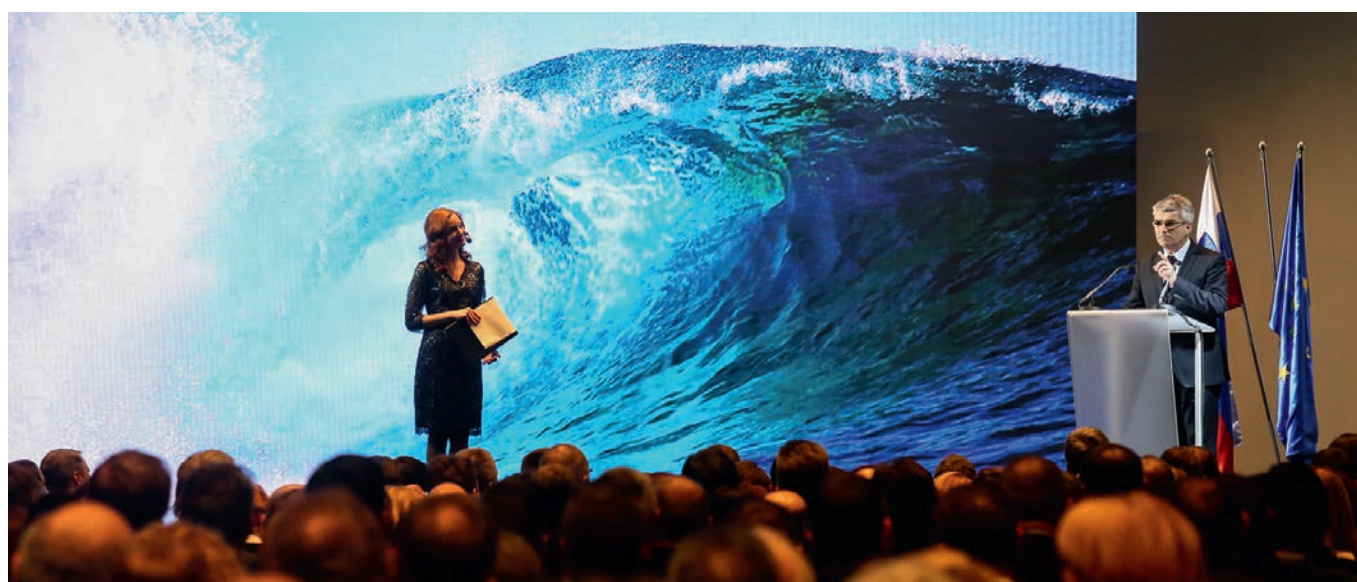
Na prvem ponovoletnem srečanju članic in članov ZM v letu 2016 sta o ključnih nalogah gospodarstva v Sloveniji udeležencem spregovorila:

- predsednik vlade dr. Miro Cerar in
- predsednik ZM Aleksander Zalaznik.

Na dogodku smo podelili priznanja:

- za življenjsko delo na področju managementa: Cvetana Rijavec
- Mladi manager leta: Gregor Rebolj, Klika in
- podelili tri štipendije.

Srečanja se je udeležilo več kot 350 vodilnih managerjev in številnih predstavnikov politike.



Odličnost managerk

9. junij 2016, Ljubljana

Tradicionalne, enodnevne konferenca za vse poslovne ženske v slovenskem prostoru, ki se pri svojem delu in razvoju srečujejo z izzivi vodenja, se je udeležilo preko 120 udeleženk.

Na srečanju je bilo podeljeno priznanje Artemida, ki ga je v letu 2016 prejelo 5 managerk.

Ključna vprašanja 15. mednarodne konference so bila predvsem: kako ženske delajo posel v regiji oziroma mednarodno, kako uspeti v "netipično" ženskih okoljih in kaj se lahko posel nauči od start-up-ov.

Glavna govorka je bila:

- **Avivah Wittenberg-Cox**, avtorica knjig Why & How Women Mean Business.



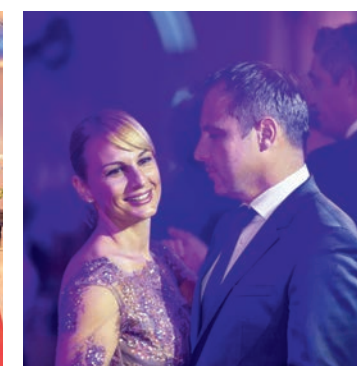
Managerski ples 2016

13. maj 2016, Ljubljana

Po letu dni predaha se je na managerski parket vrnil najbolj eleganten dogodek leta: Managerski ples. V desetih letih je Managerski ples postal preplet energij, kulture spoštovanja in darovanja. Z dobrodelno dražbo, ki se tradicionalno odvija tekom plesa, smo do danes podprli že devet generacij mladih obetavnih kadrov.

Managerski ples, čarobni večer, ki ga je skoraj 200 plesalcev poklonilo svojim partnerjem, je bil tudi kulinarično doživetje in vir novih poznanstev v managerskem krogu.

Na 10. jubilejnim plesu, pri snovanju katerega je v letu 2016 še posebej aktivno sodelovala mednarodna sekcija, je bila pomembna novost tudi večja udeležba tujih managerjev oziroma plesalcev.



4 x 10 minut o dinamični prihodnosti

30. avgust 2016, Ljubljana

Letošnji dogodek 4x10 minut, ki ga je organizirala sekcija mladih managerjev v sodelovanju z mednarodno sekcijo in sekcijo managerk, je bil namenjen dinamični prihodnosti.

Svoje izkušnje in razmišljanja so z nami delili:

- **Jaka Levstek**, CEO podjetja D.Labs,
- **Jernej Verbič**, pomočnik urednika Dela,
- **Sophie Honey**, britanska veleposlanica in
- **Safiullah Ebadi**, računalniški strokovnjak iz Afganistana in prosilec za azil v Sloveniji.



Hitre šole

Že v letu 2014 je v celoti zaživela nova izobraževalna oblika, poimenovana hitra šola, ki zajema dvodnevna predavanja in delavnice o konkretni strokovni vsebini. Dveh brezplačnih hitrih šol v letu 2016 se je udeležilo skupno preko 100 udeležencev.

• Hitra šola izvoza

7. in 14. april, Ljubljana

Predavatelji: **Maria Anselmi**, Bisnode, **Igor Šimac**, **Dušan Olaj**, Duol, **Peter Rajačič**, Žito, **Neil Morley**, Adria Mobil, **Aleš Kristančič**, Movia, **Boštjan Vodeb**, Gorenje.

• Hitra šola vpliva prostora na delovno učinkovitost

15. december, Ljubljana

Predavatelji: **dr. Janez Koželj**, podžupan MOL, **Ana Struna Bregar** in **Lenka Kavčič**, Afront, **Matej Feguš**, Donar, **Miha Lavtar**, Optiweb, **Barbara Domicelj**, Microsoft, **Gregor Sakovič**, NLB CIP.



Spoznavna srečanja za nove člane

Spoznavna srečanja za nove člane potekajo v povprečju trikrat letno in so namenjena hitremu spoznavanju novih članov z ZM in med seboj.

V letu 2015 so bili gostje spoznavnih srečanj, ki so namenjena izmenjavi izkušenj s področja vodenja:

- **Cvetna Rijavec**, prejemnica priznanja za življenjsko delo v letu 2016
22. april 2016, Ljubljana
- **Janez Škrabec**, Riko
16. september 2016, Ljubljana
- **finalisti priznanja Mladi manager 2016:**
Davorin Dobočnik, Odelo, **Gorazd Lampič**, Elaphe in **Gregor Kosi**, Lidl.
7. december 2016, Ljubljana



Utrip članstva

Regionalni dogodki, ki smo jih začeli v letu 2013, so namenjeni izmenjavi konkretnih mnenj med člani na določeno temo in medsebojnemu spoznavanju ter boljšemu regionalnemu povezovanju in spoznavanju članov.

V letu 2016 smo izvedli dva dogodka, ki se jih je udeležilo preko 30 članov, in sicer v:

- **Celju**
12. februar 2016
Gostitelj srečanje je bil **Iztok Krivec**, Celjske mesnine.
- **Mariboru**
8. julij 2016
Gostiteljica srečanja je bila **Sabina Župec Kranjc**, NKBM.



SOORGANIZACIJA IN PODPORA DRUGIM DOGODKOM IN INICIATIVAM

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V letu 2016 smo sodelovali oziroma podprli:

- Zlata nit (povabilo članom)
- Microsoft NT konferenca (posebna kotizacija za člane)
- Konferenca PODIM (posebna kotizacija za člane in vodenje okrogle mize s strani izvršne direktorice)
- Zaposlitveni izziv (sodelovanje z ZRSZ in vabila članom)
- I feel Slovenija (podpora SPIRIT in vabilo članom k sodelovanju v raziskavi)
- ŠIK šola (povabilo članom)
- Dan DD (podpora akciji in pobuda članom)
- 500 podjetnic (posebna kotizacija za članice)
- Gazela (povabilo članom)
- Inženirji bomo! (porabilo članom in sodelovanje strokovne službe)
- FDI Samit (povabilo članom in predavanje izvršne direktorice)
- SDBP Duel (povabilo članicam in pogovor z izvršno direktorico)
- Ekonomska fakulteta, predmet napredni management (predavanje izvršne direktorice)
- Fakulteta za družbene vede, predmet Spol, delo in organizacija (predavanje izvršne direktorice)
- Srečanje o Zahodnem Balkanu, Pariz (udeležba: Franjo Bobinac, Iztok Seljak in Sonja Šmuc)
- Konferenca skladnosti in etike poslovanja (povabilo članom in predavanje izvršne direktorice)
- IRDO mednarodna konferenca (posebna kotizacija za člane ZM)
- Pametna etična igra GBEC (povabilo članom in uvodni nagovor izvršne direktorice)
- Zavod Y (podpora organizaciji in predavanje izvršne direktorice na temo mentorstva)
- Finančni dnevi UniCredit bank (povabilo članom in predavanje izvršne direktorice)
- Šola za ravnatelje (predavanje izvršne direktorice)
- CEC (podpora organizaciji in udeležba izvršne direktorice na dveh med. srečanjih)
- Dnevi ravnanja s človeškimi viri (podpora dogodka in predavanje izvršne direktorice)

Mednarodno sodelovanje Samit100 poslovnih voditeljev JV Evrope 2016

27. in 28. maj 2016, Sarajevo, BIH

Samit100 poslovnih voditeljev JV Evrope je pobuda srbskega združenja managerjev SAM, hrvaškega združenja delodajalcev HUP in slovenskega Združenja Manager, ki se je začela leta 2011. Ambicija Samit100 je okrepiti gospodarstvo v regiji prek partnerstev in intenzivnega sodelovanja, izboljšati konkurenčnost regije, povečati atraktivnost za neposredne tuje investicije in preko skupnih nastopov izboljšati dostop do tretjih trgov. To bo posledično vplivalo na boljše pogoje poslovanja in blaginjo prebivalcev posamezne države in regije kot celote.

Dvodnevnega regijskega dogodka Samit100 poslovnih voditeljev jugovzhodne Evrope, ki ga soorganizira tudi Združenje Manager, se je udeležilo več kot 150 vodilnih

gospodarstvenikov iz Slovenije, Hrvaške, Črne gore, Srbije, Albanije, Kosova in Makedonije.

Teme letošnje konference so bile izboljšanje gospodarskih razmer in regionalnega sodelovanja skozi razvoj potenciala na področjih inovacij in energetske učinkovitosti, transporta in logistike, krožnega gospodarstva, hrane in turizma, izobraževanja in regionalnih združenj s poudarkom na avtomobilski industriji.

Glavna gosta konference sta bila Slovenca, zakonca Iza in Samo Login, ustanovitelja podjetja Outfit7 in ustvarjalca Talking Tom aplikacije, ki sta govorila o njuni zgodbi in preboju na globalni trg.



CEC – European Managers



Združenje Manager je bilo sprejeto v Evropsko konfederacijo vodilnih kadrov CEC kot polnopravni član 11. maja 2000 v Lizboni. Smo prva izmed managerskih organizacij tranzicijskih držav, ki je bila sprejeta v CEC kot krovno organizacijo nacionalnih managerskih združenj članic EU.

V letu 2016 smo v okviru CEC aktivneje sodelovali:

- na dvodnevem prvem kongresu evropskih managerjev, 6. in 7. junija v Budvi, ki ga je so-organiziral CEC. Na mednarodnem dogodku je bilo več kot 300

udeležencev, ki jih bo navduševala vrhunska zasedba 23 priznanih strokovnjakov in strokovnjakinj. Srečanja se je udeležila in na njem tudi predavala Sonja Šmuc, izvršna direktorica Združenja Manager.

- Pri anketi o izzivih in krizah v evropskem prostoru do leta 2019, v kateri so sodelovali managerji dvanajstih držav. Raziskava je pokazala da 410 sodelujočih najbolj skrbijo ekonomske in socialne posledice begunske krize. Negativne posledice pa vidijo v naraščajočem gospodarskem dolgu posameznih članic EU in v varčevalnih ukrepih.

III. Priznanja



Združenje Manager s svojimi priznanji izpostavlja posameznike in podjetja, ki dosegajo vrhunske rezultate in poosebljajo odličnost. Tako prispevajo k uveljavljanju vzornikov in znanja. **V letu 2016 je priznanje prejelo 8 izjemnih posameznikov in posameznic, 1 podjetje, 3 štipendisti in 1 knjiga.**

Manager leta 2016



Andrej Božič, generalni direktor Steklarne Hrastnik

Priznanje je prejel 29. septembra 2016 na Managerskem kongresu.

Člani izborne komisije: Tomaž Berločnik (predsednik), Franjo Bobinac, Igor Hafnar, Sebastijan Piskar, Cvetka Selšek, Melanie Seier Larsen, Sonja Šmuc in Aleksander Zalaznik.

Obrazložitev na: <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/manager-leta>

Priznanje za življenjsko delo na področju managementa



Cvetana Rijavec

Priznanje je prejela 21.1.2016 na Januarskem srečanju.

Člani izborne komisije: Tomaž Berločnik (predsednik), Franjo Bobinac, Igor Hafnar, Sebastijan Piskar, Cvetka Selšek, Melanie Seier Larsen, Sonja Šmuc in Aleksander Zalaznik.

Obrazložitev na: <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/priznanje-za-zivljensko-delo>

Mladi manager 2016



Gregor Rebolj, direktor Klike

*Priznanje je prejel 21.1.2016
na Januarskem srečanju.*

Člani izborne komisije: Aleksander Zalaznik (predsednik), Anton Balažič, Darko Dujič, dr. Marko Jaklič, Tjaša Kolenc Filipčič, Petra Lesjak Tušek, Mojca Podržaj, Anton Rozman, Branko Rožič in Tanja Skaza.

Obrazložitev na: <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/mladi-manager>

Prejemniki štipendij sklada za štipendiranje 2015/2016



**Flavio Cicarelli Sanches, Brazilija
Sami Zoya, Hrvaška
Rodney Douglas,
Južno Afriška Republika**

Štipendije so bile podeljene na Januarskem srečanju 21. januarja 2016.

Člani izborne komisije: Tjaša Kolenc Filipčič, Jurij Giacomelli, Maja Fesl Kamenik, Andrej Kohont, Vesna Vodopivec in Mojca Podržaj.

Managerkam prijazno podjetje 2016



OMV Slovenija, d.o.o.

*Priznanje je podjetje prejelo
29. septembra 2016
na Managerskem kongresu.*

Člani izborne komisije: Melanie Seier Larsen (predsednica), Pia Barborič Jurjašević, Aleksandra Kanjuo Mrčela, Medeja Lončar, Natalija Postružnik, Mojca Podržaj in Matic Vošnjak.

Obrazložitev na: <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/managerkam-prijazno-podjetje>

Artemida 2016 (podeljujemo skupaj s Planetom GV)



**Vanja Lombar, generalna direktorica OMV
Špela Munih Stanič, direktorica JGZ Brdo
Lucija Živa Sajevec, direktorica AMZS
Sabina Sobočan, direktorica Varis Lendava
Valerija Špacapan Friš, direktorica Schenker
Slovenija**

*Priznanje so posameznice
prejele 9. junija na konferenci
Odličnost managerk.*

Obrazložitev na: <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/artemida>

ZM od leta 2013 skupaj z GZS - Zbornico knjižnih založnikov in knjigotržcev podeljuje priznanje za najboljšo poslovno knjigo leta.

Najboljša poslovna knjiga leta 2016



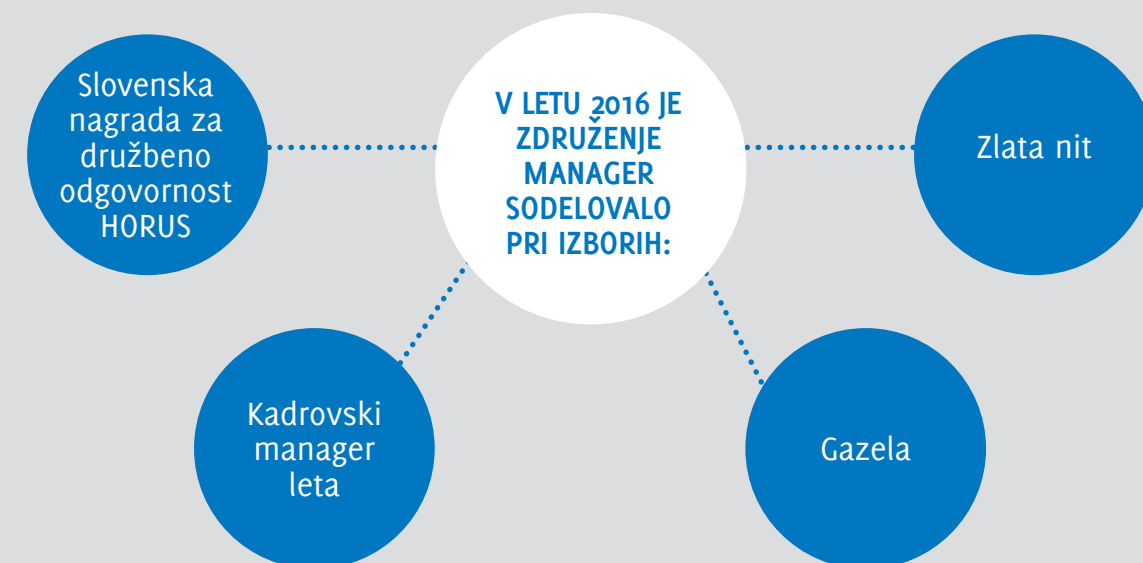
Razmišljanje, hitro in počasno
avtor: **Daniel Kahnemana**

Priznanje je bilo podeljeno na Slovenskem knjižnem sejmu 26. novembra 2016.

Člani izborne komisije: Anton Papež (predsednik), Tanja Blatnik, Marjana Lavrič Šulman, Zdravko Kafol in Sonja Šmuc.

SODELOVANJE PRI IZBORU DRUGIH PRIZNANJ

Združenje Manager je iskan partner pri izborih za priznanja gospodarstvenikom in podjetjem. Namen sodelovanja je podpora izborom, ki ustvarjajo pozitivne vzornike in izpostavljajo dobre poslovne in managerske prakse.



IV. Stroka



Pomemben del poslanstva ZM kot gospodarske civilne družbe je prispevati k razvoju managementa z oblikovanjem poklicnih standardov, ki podpirajo prenos in razširitev sodobnega managerskega znanja. Preko argumentov, usmerjenih v oblikovanje konkurenčnega gospodarskega okolja, želi ZM konstruktivno vplivati na učinkovito, konkurenčno in pravično zakonodajo in druga pravila, ki slovenskemu gospodarstvu omogočajo kakovosten razvoj.

V letu 2016 smo na področju oblikovanja poklicnih standardov in vzpostavljanju konkurenčnega okolja intenzivno delovali preko:

- odziva na davčne spremembe
- oblikovanja Digitalne oblube
- nadgradnje mentorskih programov
- odziva na predlog sprememb delovno-pravne zakonodaje
- projekta EQPOWEREC
- projekta Vidnost managerk pod žarometom



Odziv na davčne spremembe

ZM z upravnim odborom na čelu se je v prvi polovici leta 2016 večkrat srečal s predstavniki ministrstva RS za finance na temo spremembe davčne zakonodaje. Minister Dušan Mramor je skupaj z državno sekretarko mag. Matejo Vraničar Erman ZM kot prvemu med predstavnicami gospodarskih organizacijami 26. februarja predstavil načrtovane ukrepe na davčnem področju. ZM je ocenilo, da davčno prestrukturiranje lahko pozitivno vpliva na gospodarsko rast, če gre v smeri nižje obdavčitve plač zaposlenih, zlasti tistih, ki najbolj prispevajo k rasti in uspešnosti podjetij. Konkretni predlogi ZM so bili:

- uvedba petstopenjske dohodninske lestvice;
- nižja obdavčitev božičnice in bonusov;
- čim bolj enostaven davčni sistem.

ZM je do koalicijskega usklajevanja v juliju 2016 načelno podpiralo zastavljene davčne predloge ministrstva za finance, saj so bili, čeprav skromni, koraki v pravo smer. To je bilo tudi sporočilo, ki ga je 17. junija predstavil podpredsednik ZM **Tomaž Berložnik**, na novinarskem srečanju, na katerem so s sorodnim poudarkom sodelovali tudi **Nevenka Kržan**, AmCham, **Tomaž Lanišek**, Knauf Insulation, **Gertrud Rantzen**, DeSlo in **Robert Trnovec**, Microsoft.

Končni predlog davčne reforme, ki je prišel iz koalicijskega usklajevanja v juliju, je bistveno odstopal od prvotnih izhodišč in večmesečnih usklajevanj, zato je ZM umaknilo svojo podporo predlaganim spremembam.

Oblikovanje digitalne oblube

Delovna skupina za digitalizacijo, ki se je pod vodstvom **Medeje Lončar**, Siemens, srečevala od aprila 2016 dalje, si je za svoj cilj zadala:

- povečanje zavedanja in znanja o digitalizaciji in digitalni transformaciji med managerji,
- prikazati kako se družba in organizacije spreminjajo zaradi novih tehnologij,
- prikazati kako to vpliva na poslovne procese in poslovne priložnosti.

Člani delovne skupine so bili: Medeja Lončar (vodja del. skupine), **Monika Zajc** (vodja interne del. skupine za pripravo Digitalne oblube), **Boštjan Bregar**, Sandra Kregar Brus, **Uroš Cvetko**, **Uroš Čimžar**, **Janko Medja**, **Gregor Rebolj**, **Tone Stanovnik**, **Pavel Škerlj**, **Aleš Štempihar**, **Robert Trnovec** in **Bojana Zupanič**. Temo digitalizacija so člani delovne skupine skozi celo leto intenzivno vključevali v praktično vse aktivnosti ZM. Vrhunec je sledil septembra na Managerskem kongresu, ko je bila javnosti prvič predstavljena Digitalna obluba, ki jo je zasnovala delovna skupina.

Digitalna obluba spodbuja managerje, da razmislijo o korakih, ki jih lahko naredijo, da se podjetje pripravi na nove razmere in loti digitalizacije znotraj podjetja. Digitalna obluba je osebna obluba, saj jo da manager sam sebi in svojemu podjetju. Kolektivni cilj oblube je pospešiti hitrost uvajanja sprememb, ki so odvisne od digitalne preobrazbe v slovenskih podjetjih. Digitalna obluba je kot spletna podstran dostopna na spletni strani ZM in jo je od Managerskega kongresa dalje podpisalo že 120 posameznikov. Na spletni podstrani so poleg številca podpisnikov predstavljene tudi dodatne uporabne informacije glede posameznih točk oblube in referenčni primeri dobrih praks.

Digitalno oblubo lahko še vedno podpišete na spletni strani ZM ali preko neposredne povezave na: www.digitalnaobluba.si.



Digitalna obluba

www.zdruzenje-manager.si

Poslovni modeli prihodnosti

temeljiijo na povezovanju
znanja zaposlenih, organizacijske kulture in procesov
s pomočjo sodobnih tehnologij.

Digitalna preobrazba poslovanja
organizaciji prinaša

nadpovprečno izkušnjo kupcem,
sodobno delovno okolje, razvoj zaposlenih,
preverjene in celovite podatke za prave odločitve
ter **dolgoročno vitalnost organizacije.**

Kot odgovorna oseba

ZA PRIHODNOST SVOJE ORGANIZACIJE
IN NJENIH ZAPOSLENIH
OBLJUBLJAM,

da se bomo pogumno odzivali na digitalne smernice,
izkoristili digitalne priložnosti in se izognili digitalnim nevarnostim,
in sicer tako,

DA BOM POSKRBE/LA ZA

- svoje lastno in izobraževanje zaposlenih o digitalnem poslovanju,
- analizo digitalne zrelosti organizacije,
- izdelavo digitalne strategije kot del poslovne strategije,
- dovolj svojega in časa ključnih kadrov, ki ga bomo tedensko namenili digitalnemu poslovanju,
- dovolj sredstev in virov za vpeljavo digitalnega poslovanja.

Podpis: _____

Nadgradnja mentorskih programov

Izvajanje mentorskih programov je bilo eden izmed treh strateških ciljev ZM v letu 2016. Predaja izkušenj v obliki dvosmernega odnosa, pri katerem tako mentor kot mentoriranec pridobita novo znanje oz. obogatita obstoječe, se je v ZM izkazala za izjemno uspešno. Prvi pilotni projekt, ki je spodbudil nadaljnje korake v smeri mentorstva, je bil program Mentorska mreža, ki so ga že v letu 2015 pričele izvajati članice sekcije managerk. Na podlagi pozitivne izkušnje sekcije, se je oblikovala **krovna delovna skupina** za mentorstvo ZM, katere člani so: **Blaž Jakič**, sekcija mladih managerjev, **Sonja Klopčič**, sekcija managerk in **Wolfgang Zeike**, mednarodna sekcija. Krovna skupina je tako poleg programa sekcije, v letu 2016 oblikovala še tri nove: mednarodni mentorski program, mentorstvo sklada za štipendiranje in skupinsko mentorstvo.

Znotraj ZM smo tako v letu 2016 izvajali štiri mentorske programe:

- **Mentorska mreža sekcije managerk**

Program je namenjenim mladim managerkam, ki si želijo pridobiti dodatna znanja in nasvete izkušenejših managerk. Posebnost enoletnega programa je krožno (multiplativno) mentorstvo, preko katerega ima vsaka mentoriranka priložnost dobiti najmanj dve različni mentorici in s tem dva različna pogleda. Leta 2016 je bilo v tem programu vzpostavljenih 17 mentorskih parov.

- **Mednarodni mentorski program**

Sekcija mladih managerjev in mednarodna sekcija sta v letu 2016 začeli z izvajanjem mednarodnega mentorskega programa. Eden izmed ciljev programa je, da predstavnik sekcije mladih v slovenskih poslovnih prostorih uvede kolega s tujine, le-ta pa mu predstavi načine poslovanja in dela v tujini. V mednarodni program je bilo vključenih 11 mentorskih parov, mentorji in mentoriranci pa prihajajo iz 8 različnih držav.

- **Skupinsko mentorstvo**

Bistvo skupinsko mentorstva je mentorjev prenos specifičnih znanj z določenega strokovnega področja, na več mentorirancev hkrati. V prvi program skupinskega mentorstva, ki se je uradno pričel v decembru 2016, je vključenih skupno 25 oseb, v štirih skupinah s temami: vodenje, internacionalizacija, digitalizacija in management raznolikosti.

- **Neformalno mentorstvo Sklada za štipendiranje**

V okviru Sklada za štipendiranje sekcije mladih je bilo v letu 2016 pilotno uvedeno mentorstvo najboljših kandidatov, ki so sodelovali v razpisu za pridobitev štipendije. Za eno leto so mentorji petim kandidatom postali člani izborne komisije.



Projekt EQPOWEREC

ZM je aktivnosti za dvig uravnoteženosti vodstvenih timov po zaključku projekta Vključi.Vse nadaljevalo z vključitvijo v dvoletni projekt EQPOWEREC, Enakost spolov pri razdelitvi ekonomske moči: razumevanje in preseganje ovir enakosti spolov pri odločanju v gospodarstvu, ki se je zaključil v novembru 2016. Projekt je bil namenjen spodbujanju enakosti spolov pri odločanju v gospodarstvu in se je izvajal v okviru programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014. Partnerji v projektu so bili: Univerza v Ljubljani (nosilec), Norveška poslovna šola BI, Združenje Manager in Kadrovska zveza Slovenije.

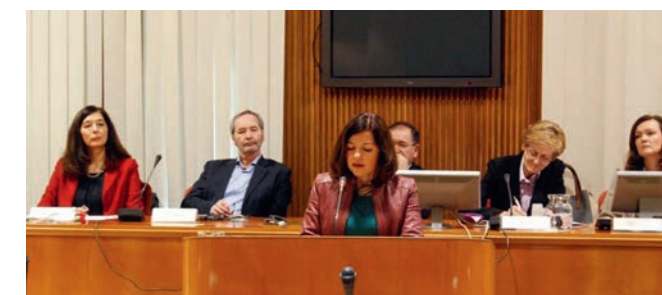
Ključne aktivnosti ZM pri projektu EQPOWEREC v letu 2016 so bile:

- **dogodek EQPOWEREC Brunch** (organizacija srečanja, kjer članice poslušale predavanje Norvežana prof. dr. Mortna Huse-ja, o izkušnji Norveške pri uvedbi kvot v gospodarstvu in razpravljale z njim o situaciji v Sloveniji)

- **posvet v Državnem svetu** (ob dnevu žena je potekalo srečanje v Državnem svetu RS z naslovom Enakost spolov pri razdelitvi ekonomske moči, kjer je bila ena od govork izvršna direktorica ZM Sonja Šmuc)

- **študijski obisk na Norveško** (z namenom prenosa izkušenj Norvežanov pri uvedbi kvot v gospodarstvu je bil v juniju organiziran študijski obisk, katerega sta se s strani ZM udeležili Sonja Šmuc in Mojca Podržaj)

- **zaključna konferenca** (vsebinski zaključek projekta se je odvil v septembru s celodnevno konferenco Enakost spolov v gospodarstvu, kjer je ZM kot partner največ pozornosti namenil gospodarskemu panelu z naslovom Pozornost najvišjega vodstva pri spodbujanju enakosti spolov v podjetjih, katerega gostje so bili dosedanja prejemniki priznanja Managerkam prijazno podjetje: Mojca Kert, Petrol Energetika, Matjaž Merkan, SwatyComet in Tanja Skaza, Plastika Skaza)





Projekt Vidnost managerk pod žarometom

Novembra 2016 se je zaključil polletni projekt Vidnost managerk pod žarometom, katerega glavni namen je bil dvig števila managerk, ki se kot gospodarske strokovnjakinje pojavljajo v medijih. Nosilec projekta, ki ga je sofinanciralo Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, je bil ZM, partnerja projekta pa sta bila ProPiar in Metina lista.

V času med junijem in novembrom 2016 so bile glavne aktivnosti ZM pri projektu usmerjene v izpeljavo in vzpostavitev:

- **serije delavnic za opolnomočenje** (izvedba štirih delavnic s priznanimi strokovnjakinjami je bila namenjena opolnomočenju in konkretni komunikacijski pripravi mlajših managerk za nastope v medijih),

- **posvet s predstavniki medijev** (neformalno srečanje s predstavniki medijev, je bilo namenjeno večstranskemu razumevanju pomembnosti vključevanja več strokovnjakinj v medije),
- **dogodek za izmenjavo izkušenj** (srečanje je potekalo 21. oktobra z namenom prenosa izkušenj med managerji in managerkami z večletnimi izkušnjami vodenja in stikov z mediji ter mlajšo generacijo managerk),
- **srečanje s strokovnjakinjo Heidi Rottbøll Andersen** (obisk Heidi Rottbøll Andersen, ustanovne partnerice Living Institute-a z Copenhagna, je bil namenjen poglobitvi znanja s področja inteligence raznolikosti) ter
- **širše medijske kampanje.**

Odziv na predlog sprememb delovno-pravne zakonodaje

V decembru se je ZM odzvalo na paket predlaganih sprememb delovno-pravne zakonodaje, ki jo je Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve dalo v javno razpravo. Predlaganih sprememb ZM ni podprlo, saj le-te niso odpirale, sploh pa ne reševale kritičnih delovno-pravnih vprašanj, s katerimi se v Sloveniji soočamo v tem trenutku na trgu dela. ZM je predlagalo opustitev vseh nadaljnjih postopkov glede predlaganih sprememb in hkraten začetek bolj celovite strateške reforme trga dela, ki bo bolj usklajena s potrebami časa in delodajalcev.

Stališče ZM, ki ga je zavzel UO ZM, je bilo, da se zavzema za tako prenovno delovno-pravne zakonodaje, ki bo krepila zaupanje podjetij, da se splača ohraniti in odpirati nova delovna mesta v Sloveniji. Številne študije namreč kažejo, da sodobni trg dela nujno potrebuje nove, prožnejše oblike zaposlovanja (ter sočasno prilagoditev davčne zakonodaje), ki bodo omogočale lažje in hitrejše sodelovanje med podjetji in določenimi sodelavci in ne rigidnejših oblik, ki so v obstoječi zakonodaji in predlaganih spremembah daleč na prvem mestu oziroma nakazujejo redno zaposlitev za polni delovni čas kot edino resnično sprejemljivo možnost.

Sodelovanje z drugimi organizacijami

ZM za namen doseganja svojih ciljev sodeluje tudi z drugimi pomembnimi organizacijami, ki si prav tako prizadevajo za razvoj managementa oziroma posameznih strokovnih področij. V letu 2016 smo tako spodbudili oziroma sodelovali pri:

ANALIZA GOSPODARSKE USPEŠNOSTI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA IN PRIMERJAVA USPEŠNOSTI S PODJETJI, KI JIH VODIJO ČLANI ZM

Raziskava družbe Bisnode, ki so jo pripravili v maju 2016, razkriva, da podjetja, ki jih vodijo člani ZM, glede na povprečje slovenskega gospodarstva dosegajo:

- 30 % višjo dodano vrednost,
- 46 % višje prihodke na zaposlenega,
- 181 % višji dobiček na zaposlenega,
- 20 % višjo povprečno plačo glede na povprečje slovenskega gospodarstva.

Rezultati analiza so pokazali, da imajo celotni prihodki članov ZM in članov UO ZM od leta 2010 pozitiven trend naraščanja. Podjetja, s katerih prihajajo člani UO ZM, ustvarijo približno 31 % celotnih prihodkov ZM, vsa podjetja v ZM pa so ustvarila kar 35 % celotnih prihodkov slovenskega gospodarstva.

RAZISKAVI O DIGITALNEM INDEKSU SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

A.T. Kearney je v sodelovanju z ZM poleti 2016 izvedel raziskavo Digitalni indeks slovenskega gospodarstva v več kot 200 različnih slovenskih podjetij. Odgovori vodilnih oseb v teh podjetjih so pokazali, da:

- ima 85 % vodilnih v slovenskih podjetjih digitalizacijo na dnevnem redu,
- ima 25 % podjetij formalizirano digitalno strategijo,
- jih 50 % meni, da bo digitalizacija prinesla spremembe v vrednostnih verigah,
- jih 60 % pričakuje, da se bodo njihovi skupni prihodki zmanjšali za 5 – 15 %,
- jih 23 % pričakuje 3 % rast prihodkov zaradi digitalizacije znotraj podjetja.

Zaključki raziskave so bili predstavljeni 30. septembra na Managerskem kongresu. Ključna usmeritev zaključkov je bila, da naj se podjetja vključevanja digitalizacije v strategijo in poslovno okolje lotijo bolj hitreje.

V. Komunikacija in publikacije



Komunikacija

V letu 2016 smo posredovali 15 sporočil za javnost, s številom medijskih objav pa smo dosegli rekordno število 911, kar znaša 2,5 objavi dnevno.

Organizirana je bila tudi novinarska konferenca, in sicer:

- **29. september; Aktualna gospodarska situacija:** razlogi za optimizem; na Managerskem kongresu 2016, kjer smo spregovorili o ugotovitvah aktualne raziskave o digitalnem indeksu Slovenije in predstavili prejemnika priznanj Manager leta in Managerkam prijazno podjetje. Mediji so se na nas obračali predvsem za komentiranje aktualnih razmer v gospodarstvu, davčne reforme, digitalizacije, sprememb v zakonodaji in zastopanosti žensk v podjetništvu.
- **17. junij; Davčne spremembe:** odziv na predlagane davčne spremembe; na srečanju z novinarji je stališče in mnenje Združenja Manager predstavil podpredsednik Tomaž Berložnik. S sorodnimi poudarki so na srečanju sodelovali tudi Nevenka Kržan, AmCham, Tomaž Lanišek, Knauf Insulation, Gertrud Rantzen, DeSlo in Robert Trnovec, Microsoft.



Publikacije in komunikacijski splet

• Revija MQ

Revija MQ je po analizah med člani dobro sprejeta in cenjena publikacija, ki jo prebirajo tudi številni nečlani. V letu 2016 smo izdali tri številke, ki so dobro brane tudi v digitalni izdaji na portalu Issuu.



• E-novice

Za bolj ažurno obveščanje članov uporabljamo dvotedenske e-novice. V letu 2016 so člani prejeli 24 e-novic. Velja omeniti, da smo se vključevali tudi v newsletter evropske managerske organizacije CEC.

• MOKS – Modra komunikacijska skupina

Modra komunikacijska skupina – MOKS se je oblikovala v maju 2016, z namenom spodbuditve in vključitve še več članov, da prispevajo k večji pojavnosti glasu managementa in uveljavljanju pozitivne podobe poklica managerjev v javnosti. V MOKS je vključenih preko 20 članov, predvsem iz sekcije mladih managerjev.

Moto skupine, ki je nastala v sklopu komunikacijskih aktivnosti ZM, je »Za pozitivnost in rast«. Pasivnost mladih in nevero v reševanje družbenih izzivov, ki jo je zaznala globalna raziskava AIESEC Youth Speak, je spodbudila ZM, k postavljanju zgledov in aktivnim ustvarjanjem pozitivnega vzdušja v družbi. Skupina tako gradi na že dosedanji aktivni vlogi sekcije mladih managerjev.

• Spletna stran

Komunikacija preko spletne strani je skozi leto 2016 potekala utečeno. Konec leta smo pričeli s prenovo spletne strani, ki bo dokončana do konca februarja 2017.

• Družbena omrežja

Na družbenih omrežjih imamo za hitrejše komuniciranje s člani in širšo javnost profile na Facebooku, Twitterju, Slidesharu, Youtubeu in LinkedInu.

MQ
REVIVA
Združenja Manager
april 2016 • številka 34

Cvetana Rijavec in
Gregor Rebolj:
Pomembno je,
da veš, kdaj oditi
Masovni podatki
v službi optimizacije
Z nenačrtovanim nasledstvom
izgubljam milijone

VI. Sekcije



Znotraj Združenja Manager aktivno delujejo tri sekcije: **sekcija managerk**, **sekcija mladih managerjev** in **mednarodna sekcija**. Oblikovane so bile z namenom spodbujati večjo udeležbo žensk v managementu, za uspešen razvoj mladih managerjev in večji pretok informacij med tujimi managerji, ki delajo v Sloveniji in slovenskimi managerji.

Sekcija mladih managerjev

Sekcija mladih managerjev, v kateri je več kot 40 % članov (mlajši od 44 let), je idejno najbolj dejavna sekcija. Do konca avgusta 2016 jo je skozi dva mandata vodila predsednica **Tjaša Kolenc Filipčič**, Zavarovalnica Triglav. V septembru pa je vodenje sekcije prevzel **Lovro Peterlin**, Linea Directa.

Skupščina

30. avgust, Ljubljana, Kinodvor

- potrjeno poročilo in načrt dela
- menjava predsedstva: novi predsednik **Lovro Peterlin**, Linea Directa,

Seja in novi člani UO

29. september, Portorož

- izbrani podpredsedniki: **Tjaša Kolenc Filipčič**, **Uroš Mesojedec** in **Tanja Skaza**
- člani UO: **Blaž Jakič**, **Damjan Kralj**, **Mitja Kolbe**, **Vanja Lombar**, **Gregor Rebolj**, **Alenka Vidic**, **Tanja Subotič Levanič** in **Jasna Suhadolc**.

Mednarodni mentorski program

Sekcija mladih managerjev in mednarodna sekcija sta v letu 2016 uvedli mednarodni mentorski programa, v katerega je vključenih 11 mentorskih parov.

MOKS – Modra komunikacijska skupina

Namen skupine MOKS je povečanje števila članov, ki se aktivno pojavljajo v medijih in pomagajo pri uveljavljanju pozitivne podobe managementa v javnosti. V skupino, ki deluje od maja 2016, je vključenih preko 20 članov, predvsem iz sekcije mladih managerjev.



DOGODKI IN SREČANJA:

Zakaj vsako podjetje potrebuje CINO

9. marec, ABC pospeševalnik, Ljubljana

- gostje: **Tomaž Berločnik**, Petrol, **Anuška Cerovšek Beltram**, STA, **Gregor Kosi**, Lidl, **Dejan Roljič**, ABC in **Matej Golob**, 3olean (moderator)
- preko 120 udeležencev

Spoznavna srečanja za nove člane

- **Cvetana Rijavec**, prejemnica priznanja za življenjsko delo 2016
22. april
- **Janez Škrabec**, Riko
16. september
- **finalisti za priznanje Mladi manager**
7. december

4x10 minut o dinamični prihodnosti

30. avgust 2016 (več v mednarodni sekciji in v poglavju dogodki*)



PRIZNANJA:

Priznanje Mladi manager

- Mladi manager izbran na Januarskem srečanju 2016: **Gregor Rebolj**, Klika
- Izbrani finalisti za Mladega managerja leta 2016 (končni izbor bo 26.1.2017): **Davorin Dobočnik**, Odelo, **Gregor Kosi**, Lidl in **Gregor Lampič**, Elaphe
- Srečanje s tremi finalisti za priznanje je potekalo 7. december 2016, Ljubljana, NLB

Sklad za štipendiranje

- januar 2016, podeljene 3 štipendije:
Flavio Cicareli, Brazilija
Sami Zoya, Hrvaška
Rodney Douglas, JAR
- nov./dec. 2016, nov razpis za štipendije: prispelo je 7 vlog, iz IEDC Poslovne šole Bled in Ekonomske fakultete UL



Sekcija managerk

Sekcijo managerk, ki zajema 32 odstotkov članstva, od skupščine v letu 2014 vodi **Melanie Seier Larsen**, The Boston Consulting Group.

Srečanja UO

- 4. marec, FDV
poročilo e-skupščine in aktivnosti projekta EQPOWEREC
- 25. maj, Siemens
priprave na konferenco Odličnost managerk, priznanja Artemida in projekt Vidnost managerk pod žarometom
- 14. junij (korespondenčna)
potrditev prejemnika priznanja Managerkam prijazno podjetje
- 21. oktober, Orehov gaj
pregled dela za leto 2016 in nadaljevanje mentorskega programa

Mentorska mreža sekcije managerk

- iniciativa za vzpostavitev krovne delovne skupine ZM za mentorstvo
- uvedba druge generacije Mentorske mreže
- novih 17 mentorskih parov
- skupna srečanja mentorskih parov Mentorske mreže:
5. april in 21. oktober



DOGODKI:

Odličnost managerk

- 9. junij, Ljubljanski grad, Ljubljana
- glavna govorka: **Avivah Wittenberg Cox**, avtorica Why & How Women Mean Business

EQPOWEREC Brunch

- 4. marec, FDV, Ljubljana
- gost: prof. **dr. Morten Huse**, BI Business School, Norveška

Srečanje Vidnosti managerk

- 21. oktober, Orehov gaj, Ljubljana
- srečanje namenjeno izmenjavi izkušenj med medijsko bolj izkušenimi managerkami in udeleženkami projekta Vidnost managerk pod žarometom



PROJEKTI:

EQPOWEREC

- februar 2015 – november 2016
- dogodek EQPOWEREC Brunch, 4. marec, FDV
- posvet v Državnem svetu, 8. marec
- zaključna konferenca, 7. september (več v poglavju Stroka)

Vidnost managerk pod žarometom

- junij 2016 – november 2016
- serija štirih delavnic za opolnomočenje managerk za nastope v medijih
- posvet s predstavniki medijev, 14. september
- srečanje z Heidi Rottboll Andersen, Living Institute, 8. julij
- dogodek za izmenjavo izkušenj, 21. oktober (več v poglavju Stroka)



PRIZNANJA:

Priznanje Managerkam prijazno podjetje

- 14. junij: UO potrdi **OMV Slovenija** za Managerkam prijazno podjetje 2016
- 29. september: podelitev priznanja na Managerskem kongresu

Priznanje Artemida

- 9. junij: na konferenci Odličnost managerk podeljenih 5 priznanj Artemida: **Vanja Lombar**, OMV, **Špela Munih Stanič**, JGZ Brdo, **Lucija Živa Sajevec**, AMZS, **Sabina Sobočan**, Varis Lendava, **Valerija Špacapan Friš**, Schenker Slovenija



Mednarodna sekcija

Cilj sekcije, ki jo od junija 2014 vodi **Maria Anselmi**, Bisnode, je povečanje integracije tujih managerjev v slovenski gospodarski prostor. V sekciji je 40 članov.

Sprememba imena sekcije

21.1. je UO ZM potrdil predlog, da se sekcija preimenuje iz sekcije tujih v mednarodno sekcijo oz. International Section, kar je bilo nato spremenjeno tudi v Pravilih ZM. V sekcijo so tako sedaj poleg tujih managerjev v Sloveniji, vabljeni tudi slovenski managerji, ki delajo oz. so delali v tujini, managerji, ki si želijo v tujino in gospodarski atašeji v Sloveniji.

Novi člani UO sekcije in seja

Na seji 21. novembra so bili za člane UO potrjeni: **Tjaša Kolenc Filipčič**, **Edita Krajnovič**, **Anton Petrič**, **Wolfgang Zeike** in **Maja Žagar**, ter predsednica **Maria Anselmi**.

Mednarodni mentorski program

Skupaj s sekcijo mladih managerjev je bil v maju vzpostavljen mednarodni mentorski program, v katerem sodelujejo mentorji in mentoriranci iz 8 različnih držav.



DOGODKI IN SREČANJA:

4x10 minut o dinamični prihodnosti

(letošnji dogodek je izvedla mednarodna sekcija v sodelovanju z sekcijo mladih managerjev in sekcijo managerk)

30. avgust, Ljubljana, Kinodvor

Govorci:

- **Sophie Honey**, veleposlanica Velike Britanije
- **Safiulah Ebadi**, begunec in IT strokovnjak
- **Jaka Levsek**, Dlabs
- **Jernej Verbič**, Delo

Srečanja Come Together

- **Grand hotel Union, Ljubljana**

31. marec

Gostje srečanja: **Stefan Vavti** in **Aleksander Zalaznik**

- **Narodna galerija, Ljubljana**

14. junij

Ogled razstave slikarja Mušiča in srečanje mednarodnega mentorskega programa

- **Veleposlaništvo VB, Ljubljana**

21. november

Gostiteljica **Sophie Honey**, veleposlanice Velike Britanije in gost minister za javno upravo **Boris Koprivnikar**

Managerski ples

13. maj

- aktivno sodelovanje sekcije pri snovanju dogodka in vključitev novih mednarodnih elementov (oblikovanje programskega sveta, dvojezičnost, vabila tujim managerjem, iskanje zaklada ...)



Vodilni nasveti za leto 2017

1. Verjemite vase. Ker danes zmorete več kot včeraj.
2. Spoštujte druge. Ker skupaj pridemo dlje.
3. Spodbujajte kreativnost. Ker tako ustvarjate prihodnost.
4. Presezite doseženo. Ker so rezultati managerjevo spričevalo.
5. Pustite sled.

Srečno 2017!

Sonja, Diana, Petra, Mojca, Maja, Nastja in Eva

