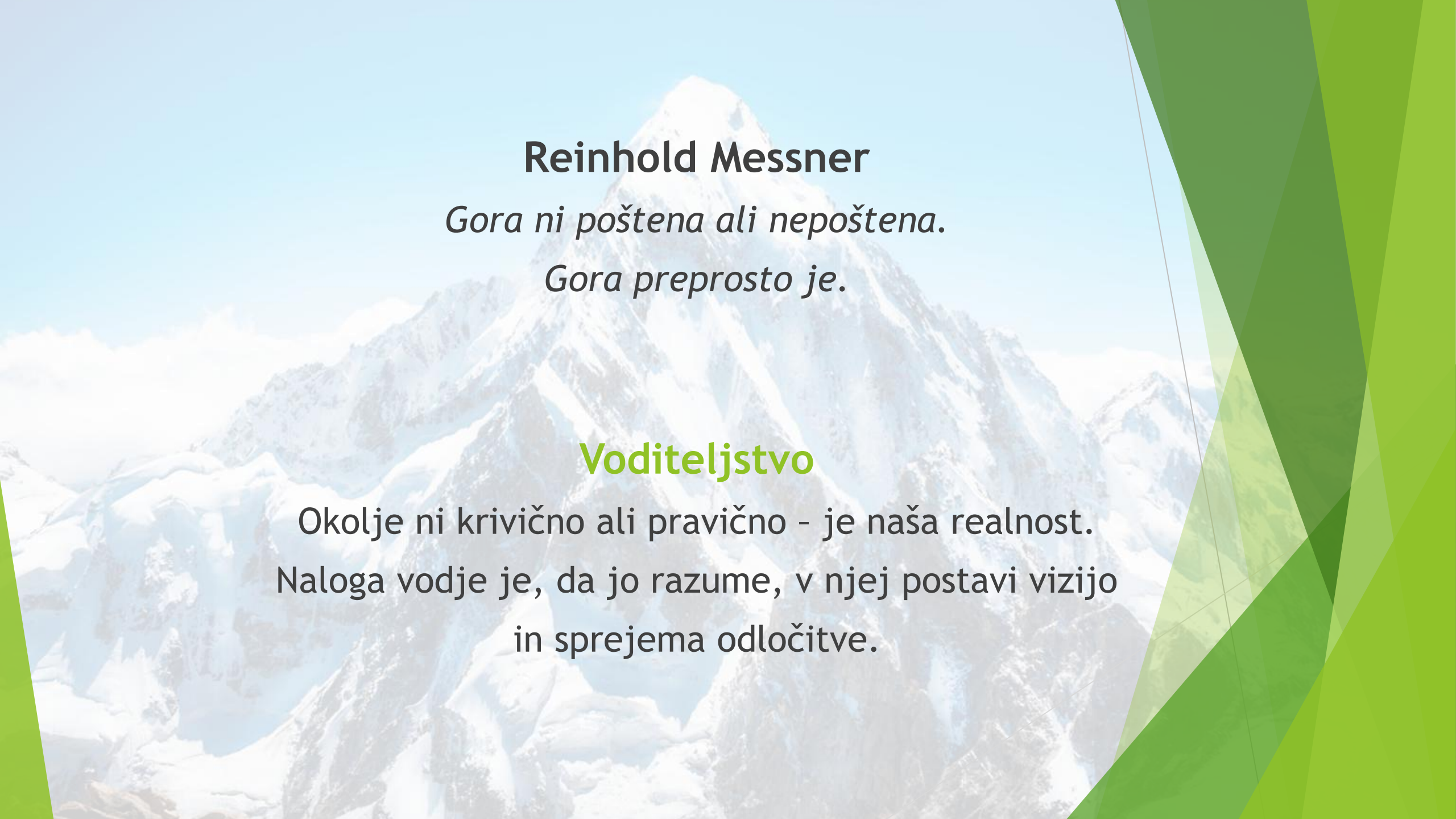


Razvoju dajemo krila

KANDIDATURA ZA PREDSEDNIKA
ZDRUŽENJA MANAGER 2026-2029

Marko Lukić, LUMAR IG d.o.o.





Reinhold Messner

Gora ni poštena ali nepoštena.

Gora preprosto je.

Voditeljstvo

Okolje ni krivično ali pravično - je naša realnost.
Naloga vodje je, da jo razume, v njej postavi vizijo
in sprejema odločitve.

Vizija in poslanstvo ZM

Slogan: Dobri rezultati na pravi način.

Poslanstvo: Z odgovornim vodenjem in strokovnim managementom do razvoja in družbene blaginje.

Vizija: S sodelovanjem spreminjati priložnosti v uspehe in popeljati Slovenijo med najbolj konkurenčne države v Evropi.

ZM ima 37 let tradicije in odličnih temeljev za nadaljnji razvoj poslovnega vodenja v Sloveniji.



GOSPODARSKO okolje

- ▶ Bruto domači proizvod (BDP): 1 % letna rast
- ▶ Produktivnost: približno 85 % povprečja EU-27
- ▶ Neto dodana vrednost na zaposlenega: 63.780 EUR
- ▶ Stopnja brezposelnosti: 4 %
- ▶ Povprečna mesečna bruto plača: 2.500 EUR
- ▶ Inflacija: 2,8 %
- ▶ Konkurenčnost (IMD): 46. mesto

SVET okoli nas

- ▶ **Življenje z umetno inteligenco - novi poslovni modeli**
Uresničevanje polnega potenciala prelomnega trenutka umetne inteligence: uporaba novih tehnologij za temeljito preoblikovanje podjetij in panog.
- ▶ **Voditeljstvo 21. stoletja**
Razvoj voditeljev prihodnosti.
- ▶ **Geopolitika**
Obvladovanje negotovosti, krepitev odpornosti.
- ▶ **Rast in inovacije**
Razvoj in optimizacija poslovnih modelov.
- ▶ **Narava in človek**
Trajnost, človeški potencial.

KLJUČNI IZZIVI MANAGEMENTA

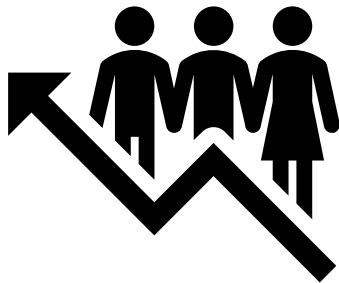
Nova znanja

Novi poslovni modeli

Umetna inteligenca

Nove generacije

Moja vizija Združenja Manager



Vizijo mandata predsednika Združenja Manager za obdobje 2026-2029 si predstavljam na način, da Združenje postane **osrednja nacionalna platforma za spodbujanje profesionalnega vodenja in rasti srednje velikih podjetij.**

Ambicija mandata:

- ▶ Profesionalizacija managementa kot standard.
- ▶ Preskok srednje velikih podjetij.
- ▶ Krepitev konkurenčnosti Slovenije.
- ▶ Odgovorno, trajnostno voditeljstvo za dolgoročno družbeno blaginjo.

Združenje Manager lahko in mora odigrati vodilno vlogo pri preskoku srednje velikih podjetij.

Družinsko podjetništvo in RAZVOJ SME

Produktivnost in rast

- ▶ Prehod iz »družinskega« v profesionalno vodenje

Digitalna in AI preobrazba

- ▶ Uporaba AI, avtomatizacija, digitalizacija

Kadri, vodenjstvo in nasledstvo

- ▶ Razvoj lastnikov v voditelje (owner → CEO mindset)
- ▶ Priprava druge generacije in profesionalnih managerjev
- ▶ Zadrževanje ključnih kadrov v konkurenčnem okolju

Internacionalizacija in vstop v verige vrednosti

Odpornost podjetij v negotovem okolju

- ▶ Upravljanje tveganj (energija, dobavne verige, trg dela...)

Trajnost kot konkurenčna prednost





Program dela 2026-2029: Razvoju dajemo krila

- ▶ **Profesionalizacija vodenja** - vzpostaviti profesionalno vodenje kot standard in ne izjemo. To vključuje jasno ločevanje lastniških in izvršnih vlog, razvoj upravljavskih struktur ter odgovorno vodenje.
- ▶ **Preskok srednje velikih podjetij** kot osrednja vsebinska iniciativa mandata. Obravnaval bo strategijo, finance, kadre, digitalizacijo, inovacije, prodajo in oskrbovalne verige.
- ▶ **Mentorstvo in peer-to-peer učenje:** znanje članov ZM je največji kapital združenja. Programi bodo temeljili na prenosu izkušenj, odprti razpravi in učenju iz prakse.
- ▶ **ZM kot sogovornik države:** Združenje bo aktivno sodelovalo v razpravah o zakonodaji, davčnem in regulativnem okolju ter poudarjalo pomen rasti podjetij za družbo.
- ▶ **Ugled managementa:** ZM bo gradil zaupanje v management kot odgovorno in razvojno silo družbe.

Okolje in družba: poudarek na USTVARJALNOSTI in RAZVOJU

Pomen ustvarjanja vrednosti –
ustvarjajmo, da bomo sploh lahko kaj delili.

Premik fokusa z razdeljevanja omejenih
sredstev na ustvarjanje novih virov rasti.

Voditelji kot katalizatorji inovacij, trajnostnih
rešitev, doprinosa družbi.

Povezovanje in sodelovanje med člani za
ustvarjanje večje dodane vrednosti.

Področja strokovnega delovanja ZM

- ▶ **Strokovni razvoj:** Managerski kongres, dogodki - izobraževanja, pilotni projekt MQbator.
- ▶ **Publikacije:** MQ revija, brošura Managerski kongres, kodeks etike.
- ▶ **Povezovanje članov:** sekcija mladih, sekcija managerk, mentorstvo, mreženje.
- ▶ **Strateške pobude:** Observatorij ZM, trajnostno voditeljstvo, etika in integriteta.
- ▶ **Vpliv:** zastopanje managementa v javnosti, sooblikovanje gospodarskega okolja, pogovori z odločevalci.

Razvoj in družbena blaginja

- ▶ **Mediji:** redna komunikacija za poslovno okolje ključnih tem.
 - ▶ ZM samostojno (bodisi predsednik v sodelovanju s člani UO bodisi sporočila za javnost strokovne službe)
 - ▶ Aktivno sodelovanje v Gospodarskem krogu.
- ▶ **Več sodelovanja, povezovanja in slišnosti gospodarstva:**
 - ▶ Redna srečanja na državni ravni: pogovori s ključnimi odločevalci.
 - ▶ Vabila ključnim odločevalcem na sejo UO za odkrit pogovor.
- ▶ **Observatorij:** nadgradnja, prenova in nove strateške teme.
- ▶ **Nova vlada 2026-2030:** debirokratizacija, davki, demografija ...

Sodobno poslovno voditeljstvo

01

Posredovanje in pridobivanje novih znanj s področja vodenja.

02

Razvoj voditeljstva v SME (družinska podjetja, nasledstvo ...).

03

Nadgradnja Podviga: kaj lahko managerji naredimo sami (npr. IMD lestvica konkurenčnosti; slabi rezultati pri poslovni učinkovitosti).

04

Etika in integriteta managementa.

Nasledstvo v ZM

Veliko se pogovarjamo o nasledstvu v podjetjih, odgovorni pa smo tudi za naše nasledstvo v združenju: delo z mladimi, zgled, opora, mentorstvo.

- ▶ Aktivno povezovanje članov in članic, vključevanje potencialov v ZM.
- ▶ Aktivna podpora senior članov in članov UO aktivnostim ZM (udeležba na dogodkih, sodelovanje s člani, vsebinsko soustvarjanje, finančni vidik).
- ▶ Povezovanje in vključevanje novih generacij managementa, aktivno spodbujanje nasledstva (npr.: pripelji naslednika).



Razvoju dajemo krila

Kaj želimo doseči?

Pogum za
rast.

Odgovornost
do družbe.

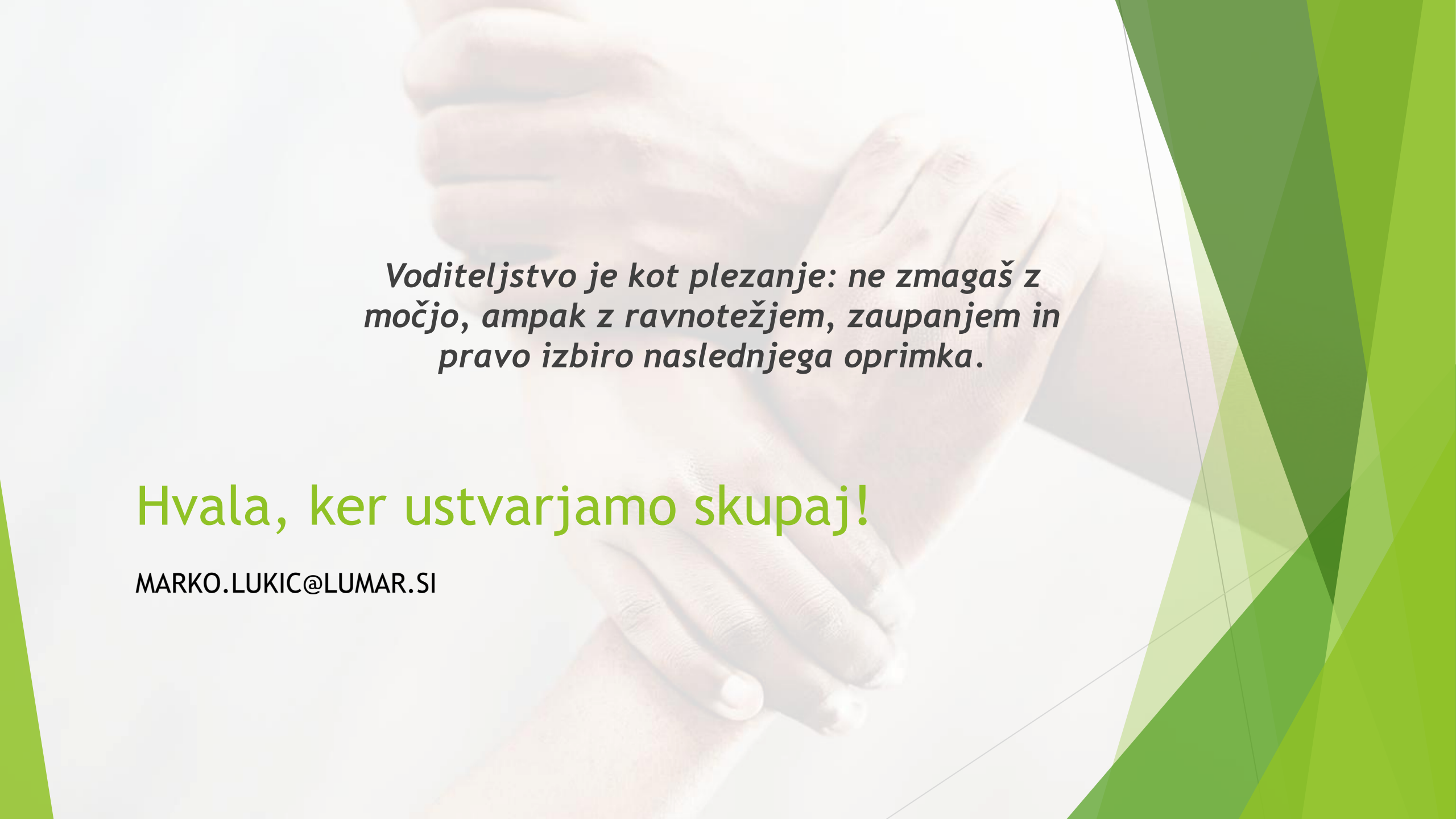
Odločnost v
negotovosti.

Integriteto
brez
kompromisov.

Premik od
razprave k
izvedbi.

Od stabilnosti
k rasti.

Od
potenciala k
rezultatom.



*Voditeljstvo je kot plezanje: ne zmagaš z
močjo, ampak z ravnotežjem, zaupanjem in
pravo izbiro naslednjega oprimka.*

Hvala, ker ustvarjamo skupaj!

MARKO.LUKIC@LUMAR.SI