

NLB Vita je Managerkam prijazno podjetje 2014

Sekcija managerk pri Združenju Manager podeljuje priznanje Managerkam prijazno podjetje 2014 družbi NLB Vita, d.d.

Obrazložitev

NLB Vita je največja bančna zavarovalnica v Sloveniji, ki je nastala leta 2003 kot skupna naložba med belgijsko KBC Insurance NV in NLB, d.d.. Življenjska zavarovalnica NLB Vita od drugega leta svojega delovanja posluje z dobičkom, njen največji prodajni kanal pa je poslovna mreža Skupine NLB.

Štiri leta po ustanovitvi NLB Vite se je upravi pridružila prva ženska, mag. Barbara Smolnikar, ki je nato leta 2008 prevzela funkcijo predsednice življenjske zavarovalnice. Od takrat dalje dvočlansko upravo uspešno vodita skupaj z mag. Ireno Prelog. NLB Vita, ki je ena od petih podobnih skupnih naložb KBC, je edino med temi podjetji z managerko v upravi. Podjetje je v zadnjih petih letih zabeležilo 40-odstotno rast prihodkov in kar 486-odstotno rast čistega dobička.

V podjetju kar 62,5 % managerk

V NLB Viti zagovarjajo načelo enakosti, zato spodbujajo razvoj vseh zaposlenih, ne glede na spol. Danes v podjetju ustvarja 40 oseb, med katerimi s 73 % prevladujejo ženske, kar se odraža tudi na vodilnih mestih – v NLB Viti ta mesta zaseda 62,5 odstotkov managerk. Upravo vodita dve managerki, širše poslovodstvo pa je uravnoteženo, saj polovico predstavljajo tudi managerji.

Učinki novega načina vodenja in odnosa do zaposlenih, komercialistov in strank se kažejo v 39 % povečanju zbrane premije med leti 2011 in 2013, medtem ko je celoten trg življenjskih zavarovanj v Sloveniji v istem obdobju upadel za 13,4 %.

Nadpovprečna zavzetost zaposlenih

Raziskava o stališčih in mnenjih zaposlenih v NLB Viti je pokazala, da je v podjetju kar 40 % zavzetih zaposlenih, kar je dvakrat več od slovenskega povprečja. Poleg visoke zavzetosti, so

rezultati NLB Vite nadpovprečni tudi na področju zadovoljstva zaposlenih, odlične medsebojne komunikacije, pripadnosti in zaupanja v vodstvo.

Posebnost NLB Vite je tudi njihov ciljni marketinški pristop: tega so povezali z družbeno odgovornostjo in se usmerili predvsem v sodelovanje z ljubljanskim Živalskim vrtom, kjer so podprli odmevni projekt izgradnje dveh otroških igrišč in izgradnjo novega bivalnega prostora za tigre.

Ključni kazalci

Uspešnost njihove strategije je potrjena tudi v številkah: prihodki so lani presegli 43 milijonov evrov, kar je 19 % več kot leto poprej. Njihova povprečna stopnja rasti čistega dobička in amortizacije v zadnjih terh letih, je z 31 % kar za desetino višja od panožnega povprečja. Koeficient dobičkonosnosti prihodkov za leto 2013 znaša 14,6 %, za letos pa načrtujejo še okrepitev tega rezultata. Podjetje nenehno povečuje svoj tržni delež: s 4,7 % v letu 2011 se je povečal na 8 % v letu 2013.

Spremembe v pristopu k strankam, visoka rast prihodkov, število managerk na vodilnih mestih in zaupanje v vodstvo so razlogi, da sekcija managerk podjetju NLB Vita, d.d., podeljuje priznanje Managerkam prijazno podjetje 2014.

O priznanju

Več o priznanju najdete na <http://www.zdruzenje-manager.si/priznanja/managerkam-prijazno-podjetje>. Članice komisije: Melanie Seier Larsen (predsednica), Violeta Bulc, Pia B. Jurjaševič, Aleksandra Kanjuo Mrčela, Medeja Lončar, Natalija Postružnik in Sonja Šmuc.