

Izkušnja soočanja s koronavirusom pri poslovanju

Matej Košmrlj, izvršni direktor Euro Plus d.o.o., krovno podjetje skupine NiceLabel



Kako ste prilagodili delo, kako ste se reorganizirali, kaj ste predvideli?

V skupini NiceLabel smo najprej prilagodili delo v naši kitajski podružnici, kjer sodelavci že od januarja delajo od doma. Februarja, takoj po izbruhu krize v Evropi, smo uvedli »koronavirus team«, ki dnevno spremlja razvoj dogodkov in se odloča o potrebnih ukrepih v naših pisarnah v Sloveniji, Nemčiji in ZDA skupaj z globalnim vodstvom skupine; od sredine marca delajo od doma zaposleni v Sloveniji, Nemčiji in ZDA. Kot tehnološko podjetje z dobro utečenimi orodji za virtualno sodelovanje med našimi globalnimi ekipami v spremenjenih razmerah z delom na daljavo nimamo posebnih težav, naši procesi potekajo gladko, zgolj z minimalnimi prilagoditvami.

Katera so vaša ključna sporočila, ki jih podajate zaposlenim, kako vzdržujete pozitivno delovno vzdušje? Prosimo za deljenje morebitnega konkretnega obvestila, besed, ki jih uporabljate.

Zaposlenim smo jasno sporočili, da je njihovo zdravje, obenem pa skrb za zdravje njihovih bližnjih, sodelavcev in poslovnih partnerjev na prvem mestu in naj jih ne skrbi preveč, kako bo nagrajeno njihovo delo v času izogibanja stikov z drugimi ljudmi oz. dela od doma; razumemo, da je delovnih zaradi začasnega zaprtja šol prepleten s skrbjo za njihove družine, in jih spodbujamo, da v danih razmerah naredijo toliko, kot zmorejo. Tistim, ki dela od doma doslej niso bili vajeni, pomagamo z nasveti izkušenejših sodelavcev in organizacijske psihologinje, spodbujamo tudi redno komunikacijo znotraj posameznih ekip in med njimi. Dobrodošlo je bilo tudi nedavno sporočilo enega od naših kitajskih sodelavcev, in sicer »zaupajte, da se bo kmalu vse normaliziralo, če se boste vsi potrudili in ostali doma ter upoštevali varnostne ukrepe za zaščito sebe in drugih.«

Kaj vas ljudje sprašujejo, kaj jih skrbi? Prosimo za odkritost.

Na začetku je bila večina vprašanj povezana s pogoji za poslovna potovanja, delo od doma, zdaj pa predvsem s tem, kako se bodo spremenili naši letni cilji in načrti, zaposlovanje, kakšne so njihove delovne prioritete v novih razmerah ipd.