

Gregor Pilgram, glavni izvršni direktor Generali Avstrija in član izvršnega odbora Generali CEE Holdinga

»Minilo je leto in pol od združitve zavarovalnice Generali z Adriatic Slovenico. Po tem času že lahko rečemo, da je bila združitev uspešna in da smo z njo presegli zastavljene poslovne cilje. Zgradili smo večjo in močnejšo zavarovalnico ter okrepili njen položaj na slovenskem trgu. Rast smo zabeležili v obeh stebrih našega poslovanja, tako v zavarovalniškem kot tudi na področju upravljanja premoženja.

Globalna strategija postavlja zadovoljstvo naših strank, ki jim želimo kot partner stati ob strani skozi vse življenje, v središče našega delovanja. V skladu s tem smo po združitvi prenovili in poglobili produktni portfelj in storitve - tako za končne kot tudi za poslovne uporabnike, razširili prodajno mrežo in poenostavili poslovanje z zavarovalnico ter digitalizirali procese. Strankam prepuščamo odločitev na kakšen način in na katerem kanalu želijo biti v stiku z zavarovalnico. K enostavnejšim kontaktom s strankami pa je zagotovo močno prispevala tudi vse večja prisotnost naših agentov na digitalnih kanalih. Ravno kombinacija digitalne in fizične distribucije v naslednjem obdobju ostaja naša največja komperativna prednost.

Združitve pa zagotovo ne bi izpeljali tako uspešno, če ne bi imeli motiviranih in zavzetih zaposlenih, ki jih je družila povezovalna miselnost in odprtost za spremembe. Tako smo nekoč dve zavarovalnici v zares kratkem obdobju pripeljali do točke uspešnega poslovanja pod enotno blagovno znamko in z enotnim nastopom do strank.

V letošnjem letu v Skupini Generali praznujemo 190 let od ustanovitve in ni veliko podjetij, ki se lahko pohvalijo s tako dolgo in uspešno zgodovino. Ponosen sem, da sem tudi sam del te zgodbe. Prav ta obletnica tudi potrjuje, da je Generali družba, ki temelji na izkušnjah in znanju in ki se zaveda, kako pomembno je biti pripravljen na izzive prihodnosti. Ravno v tem času se ukvarjamo s strateškimi vprašanji, kako še bolj pospešiti transformacijo naše Skupine v luči nove normalnosti, pri tem pa ne pozabiti na našo zavezo k trajnostni prihodnosti. Vzporedno pa zaposlenim, skozi različne izobraževalne module prinašamo znanja, potrebna za uspešno prihodnje delovanje.

Vse, kar počnem kot manager, usmerjajo misli na prihodnost. Osredotočam se na vzpostavljanje ravnovesja med kratkoročnimi cilji in zagotavljanjem dolgoročne obstojnosti podjetja. Predvsem, kako zagotoviti zadostna sredstva za investicije – tako tehnološke kot tudi v znanje sodelavcev – ki so potrebne za razvoj, obstoj in uspeh na spreminjajočem se trgu. Pomemben izziv pa vidim tudi v tem, kako pritegniti najboljše talente z različnih, tudi za zavarovalnico ne tradicionalnih področij, jih v procese uspešno vključiti ter dolgoročno zadržati.«