



Mag. **Edita Krajnović** je direktorica v podjetju Mediade marketing, komunikacije, razvoj. 25-letne izkušnje uspešnega vodenja in preobrazbe ekip, oddelkov in projektov dopolnjuje z raziskovalnim delom kot vodja metodologije izborov Zlata nit in Gazela. V Združenju Manager sodeluje v uredništvu MQ revije in programu MQ treningov in MQ konference.

Za izvirno publikacijo Podjetniki v podjetju, namenjeno razvoju kulture inovativnosti in talentov, je v soavtorstvu leta 2006 prejela bronasto priznanje GZS OZ Ljubljana za netehnološko inovacijo. Je tudi dobitnica nagrade Evropska osebnost internega komuniciranja leta 2021, ki jo podeljuje evropsko združenje internih komunikatorjev FEIEA. Pri delu jo usmerja misel Einsteina: *»Nič posebnega nisem naredil, samo na iste stvari sem pogledal drugače kot vsi ostali pred menoj.«*

Za koga?

Program je namenjen managerkam in managerjem, vodjem oddelkov, ekip, projektov. Izhajamo iz vloge vodje in kako interno komuniciranje deluje kot vzvod zavzetosti članov tima oz. zaposlenih in višje produktivnosti.

Zakaj?

Ker so se pričakovanja zaposlenih spremenila. Krepitev oziroma izboljšanje kakovosti odnosa med vodji in zaposlenimi z učinkovitejšim internim komuniciranjem.

Kaj?

Spoznawali bomo, kako in zakaj notranje komuniciranje deluje kot sila dobrega in povezovalnega v organizaciji. Prikazi primerov iz prakse, dopolnjeni z ugotovitvami raziskovalnega dela predavateljice.

- Vrline sodobnega trajnostnega voditelja, ki so v porastu.
- Odmik od navodil k podpori in spodbudi.
- Kako vodja doseže prehod od »jaz« k »mi« in postane povezovalec?
- QL zakon odnosov: odnos, ki prinaša donos.
- Sprememba nikakor ni edina stalnica: vedeti moramo tudi, kaj ostaja enako.
- Kaj na ljudi deluje motivacijsko v vsaki organizaciji?

Predvideni sklopi petih srečanj (a so prilagodljivi):

- 1) Notranje komuniciranje: zakaj, kdo in kdaj.

- 2) Orodja in prakse internega komuniciranja z Avtopralnico komplimentov (in tudi o zatonu korenčka in palice ter vzponu odnosov med nami).
- 3) 7 načel za dvig učinkovitosti internega komuniciranja in kaj kaže KIK radar (pomembni pojavi internega komuniciranja)
- 4) Kaj, kako in zakaj meriti kakovost komuniciranja (ne le zaradi ESG načel, a tudi zaradi teh)
- 5) Konkretni primeri in izzivi internega komuniciranja v praksi udeleženk in udeležencev programa