



Dr. Jana Erjavec je komercialna direktorica in solastnica podjetja BioSistemika. V podjetju deluje že zadnjih 8 let, kjer je odgovorna za prodajo, razvoj novih trgov in strateški razvoj novih produktov in storitev. Jana verjame, da morajo vsi zaposleni sodelovati pri oblikovanju skupnih strateških ciljev podjetja, saj se na ta način krepi tako pripadnost, kot motivacija vseh zaposlenih. Jasni cilji, po drugi strani, omogočajo, da podjetje obdrži osredotočenost, ki je ena od ključnih sestavin uspeha. S tem namenom je pred leti v podjetje vpeljala **metodologijo OKR** (Objectives and Key results), ki jo danes uspešno uporabljajo tako na nivoju podjetja kot posameznih oddelkih.

V okviru mentorskega programa vam bo predstavila metodologijo OKR:

- osnovno metodologijo OKR,
- predpogoje za postavitve dobrih OKR (vizija, misija, SWOT, konkurenca),
- različne primere OKR za različne tipe podjetij,
- izdelali bomo časovnico in načrt za pripravo OKR-jev za 2024,
- pripravili boste okvirne OKR za vaše podjetje.

Mentorski program bo temeljil na diskusiji primerov in je namenjen temu, da znanje prelijete v prakso.