

Lumar IG d.o.o.

Limbuška cesta 32 A
2000 Maribor, Slovenija

T: +386 2 421 67 50

E: info@lumar.si

I: www.lumar.si

ŽIVLJENJEPIS_MARKO LUKIČ

Maribor, februar 2026



NLB d.d.
IBAN: SI56 0287 8026 3569 096
SWIFT: LJBASIX

OTP banka d.d.
IBAN: SI56 0451 5000 0317 310
SWIFT: KBMASIX

Identifikacijska št. za DDV:
SI68765550
Matična številka: 1625764000
Kapital: 1.700.865,00 EUR
Štev. vl.: 1/11124/00
Okrožno sodišče v Mariboru

ŽIVLJENJEPIŠ

Ime in priimek: Marko Lukić

Datum rojstva: 5.12.1969

Državljanstvo: slovensko



IZOBRAZBA

Univerzitetni diplomirani ekonomist

DELOVNE IZKUŠNJE

1. Lumar Maribor

Datum: 1997 – 1999

Delovno mesto: Vodja prodaja za področje Maribora z okolico

Glavne naloge in zadolžitve:

- Prodaja in projektno vodenje projektov:
 - o naselje 12 hiš v Rušah
 - o gradnja dvojčkov na Pobrežju

2. Lumar hiše

Datum: 1999 – 2003

Delovno mesto: vodja prodaje slovenski trg

Glavne naloge in zadolžitve:

- vodenje prodaje
- krepitev položaja blagovne znamke Lumar v Sloveniji
- razvoj novih produktov in linij hiš

3. Lumar IG

Datum: 2003 - 2010

Delovno mesto: direktor prodaje

Glavne naloge in zadolžitve:

- organizacija in koordinacija vseh prodajnih aktivnosti na domačem in tujih trgih (DACH in Italija)
- razvoj novih produktov in storitev (pasivna hiša, pasivna gradnja, skoraj nič-energijska hiša, sodobni energetske koncepti...)
- certifikacijski postopki
- priprava strategije in razvoj novih produktov, trendov
- marketinške aktivnosti in aktivnosti odnosov z javnostmi
- pogajanja z dobavitelji in podizvajalci
- zagotavljanje kakovosti v fazi prodaje, proizvodnje in izvedbe
- vodenje podjetja in spodbujanje trajnostnega razvoja ter rasti



4. Lumar IG

Datum: 2010 -

Delovno mesto: direktor podjetja

Glavne naloge in zadolžitve:

- oblikovanje in izvajanje dolgoročne trajnostne in krožne strategije podjetja
- spodbujanje trajnostnega razvoja ter rasti podjetja
- določanje poslovnih ciljev in spremljanje njihove realizacije
- sprejemanje ključnih poslovnih odločitev
- odgovornost za uspešnost in dobičkonosnost poslovanja
- razvoj novih poslovnih priložnosti, produktov in trgov
- spremljanje tržnih trendov in konkurenčnega okolja
- oblikovanje investicijske in razvojne politike podjetja
- vzpostavljanje strateških partnerstev (BMW Slovenija, Saint Gobain, Harvard, Princeton...)
- organiziranje, usmerjanje in nadzor nad delom podjetja
- vzpostavljanje učinkovite organizacijske strukture
- skrb za optimalno razporejanje virov (finančnih, kadrovskih, materialnih)
- razvoj organizacijske kulture in vrednot podjetja
- odgovornost za finančno stabilnost podjetja
- spremljanje ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI)
- spodbujanje razvoja zaposlenih in vodstvenega kadra
- zagotavljanje ustrezne kadrovske politike
- skrb za motiviranost in učinkovitost zaposlenih
- skrb za ugled in prepoznavnost podjetja

NAGRADE IN PRIZNANJA

- Nagrada nemškega gospodarstva 2020 (AHK).
- Nagrada GZS 2021 za gospodarske in podjetniške dosežke (GZS).
- Nagrada Generali SME EnterPRIZE 2023 za trajnostno delovanje.
- Podravsko-pomurska gazela 2024.
- Manager leta 2024 (ZM).
- Trajnosti lider leta CER 2024 (CER).
- Nagrada HORUS za strateško družbeno odgovornost in trajnostni razvoj (2022, 2024, 2025).



PROMOTOR, PIONIR, INTEGRATOR

Trajnost, odgovornost in dolgoročna vizija niso zgolj del poslovne strategije Marka Lukića – so njegova življenjska filozofija. Kot vrhunski plezalec in alpinist je zgodaj razvil spoštovanje do narave, discipline ter zavedanje, da vsaka odločitev nosi posledice. Ta načela je prenesel v poslovno okolje, kjer že več kot dve desetletji dokazuje, da je mogoče združiti gospodarsko uspešnost, tehnološko odličnost in trajnostni razvoj.

Kot direktor in lastnik podjetja Lumar je podjetje razvil v največjega slovenskega proizvajalca montažnih lesenih objektov po prihodkih ter enega vodilnih inovatorjev trajnostne gradnje v regiji. Njegovo vodenje temelji na jasni premisi: konkurenčnost prihodnosti temelji na energetske učinkovitosti, nizkoogljičnih rešitvah, inovativnosti in odgovornem upravljanju.

Oblikovalec standardov trajnostne gradnje

V obdobju, ko trajnost še ni bila regulativna zahteva ali tržna prednost, je sistematično uvedel pasivno in skoraj nič-energijsko gradnjo kot strateško usmeritev podjetja. Lumar je med prvimi v Sloveniji in širše realiziral projekte, ki so danes postali referenčni standard:

- prva pasivna hiša (2007),
- prvi vrtec v pasivni tehnologiji (2008),
- prva plus energijska hiša (2009),
- prva aktivna hiša za poskusno bivanje (2013),
- prehod na skoraj nič-energijsko gradnjo kot standard (2017),
- implementacija trajnostne poslovne strategije (2018),
- prva certificirana slovenska hiša Active House (2019).

S tem ni sledil trendom, ampak jih je oblikoval. Trajnost je integriral v poslovni model podjetja: od izbire materialov, razvoja konstrukcijskih sistemov in energetske učinkovitosti do digitalizacije procesov, skrbi za zaposlene ter dolgoročne vrednosti za kupca.



Dokazan poslovni in družbeni vpliv

Pod njegovim vodstvom je Lumar utrdil vodilni položaj na slovenskem trgu montažne lesene gradnje ter postal referenčni primer trajnostnega poslovnega modela. Podjetje je sistematično vlagalo v razvoj, tehnološke izboljšave in dvig kakovosti brez kompromisov. Rezultat njegovega vodenja ni zgolj rast podjetja, temveč tudi širši premik v percepciji trga: skoraj nič-energijska lesena gradnja je iz nišne postala prepoznana kot ena ključnih poti v nizkoogljično prihodnost Slovenije. Za svoje voditeljsko delo je leta 2024 prejel priznanje **Manager leta**, kar potrjuje njegovo sposobnost združevanja strateške vizije, poslovne uspešnosti in družbene odgovornosti.

Povezovalc gospodarstva, stroke in družbe

Marko Lukić aktivno soustvarja razvoj slovenskega managementa. Je član upravnega odbora Združenja Manager ter vodja sekcije Trajnostna gradnja in nepremičnine pri CER – Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo. S tem povezuje podjetja, stroko in odločevalce ter spodbuja sistemski prehod v trajnostno in konkurenčno gospodarstvo.

Kot predavatelj in sogovornik na številnih domačih in mednarodnih dogodkih odpira razprave o prihodnosti trajnostne gradnje, energetske učinkovitosti, inovativnosti in odgovornega vodenja. Lumar je od leta 2020 ambasador nacionalne znamke »I FEEL SLOVENIA. Green. Creative. Smart.«, kar dodatno potrjuje njegovo zavezanost povezovanju trajnosti, ustvarjalnosti in tehnološke odličnosti.

