

MENEDŽERKA V SLOVENIJI: DRAGOCENOST!

Piše: Edita Krajnović

»Kaže, da so ženske boljše krizne menedžerke od moških kolegov. Kaj je potem vloga nas, menedžerjev,« je pred leti, ko je priznanje managerka leta prejela **Sonja Gole** iz Adria Mobila, na odru Managerskega koncerta zastavil vprašanje predsednik koncerta Slobodan Sibinčič. In udeležence nasmejaj z ugotovitvijo: »Morda je poslanstvo menedžerjev, da kolegicam ustvarjamo delo, da torej povzročamo krize ...« Prispevek skuša osvetliti odlike slovenskih menedžerk. So te pogumne nosilke vala novega vodenja? Vprašanje, ali so ženske drugačne voditeljice od moških, je brezpredmetno, ponudi odgovor **prof. dr. Nancy Adler** s kanadske univerze McGill, predavateljica na Poslovni šoli IEDC Bled.



Pionirka raziskovanja globalnega voditeljstva to pojasni s preprostim izračunom: dvakrat večji bazen zajemanja talentov pomeni statistično bistveno večjo verjetnost, da bomo izbrali najboljše voditelje. In posledično imeli boljše rezultate.

BOLJ URAVNOTEŽENI VODSTVENI TIMI, BOLJŠI REZULTATI – TUDI ZA VEČ KOT 50 ODSOTKOV

Sonja Šmuc, izvršna direktorica Združenja Manager, ki večkrat poudari, da talenti nosijo tako hlače kot tudi krila, navaja dejstva: »Svetovalna hiša McKinsey je na vzorcu vodilnih ameriških družb Fortune 500 ugotovila, da družbe, kjer imajo spolno uravnoteženo vodstvo, ustvarijo za kar 56 odstotkov več prihodkov in tudi višji dobiček kot podjetja, kjer v vodstvu ni niti ene ženske.« V Sloveniji je trenutno med člani uprav zgolj 21 odstotkov žensk, le desetina družb ima predsednico uprave, prav nobena ženska pa ne vodi podjetja v državni lasti.

Maria Anselmi, direktorica družbe Bisnode, ki je leta 2012 prejelo priznanje managerkam prijazno podjetje, verjame, da »morda ženske, ali 'visoke petke' nosijo val tega, česar si v ekonomskem smislu želimo: višjo dodano vrednost«.

Podjetje, ki ga vodi, je lani spodbudilo ustanovitev Kluba mentoriranja visokih petk, v katerem mentorstvo ne poteka le enosmerno, temveč dvosmerno, med mlajšimi in starejšimi članicami. Letos je klub izdal tudi prvi priročnik za mentorski odnos.

SLOVENSKE MENEDŽERKE SO TUDI VODITELJICE

Podjetje Trimo pod vodstvom **Tatjane Fink** je leta 2007 prejelo evropsko nagrado za voditeljstvo. Svoj prodor je zgradilo na inovativnosti in nekonvencionalnih pristopih.

Natečaj za Trimovo »noro idejo«, ki zmagovalca pelje v center NASA; energetska leta kot orodje vodenja; razvoj blagovne znamke s Trimo Urban Crash – vsi ti pristopi bodo nekoč (kmalu) del učbenikov poslovnih šol.

Adria Mobil pod vodstvom **Sonje Gole**: odločitev za trženje, posledično razvoj in proizvodnja, torej prilagajanje različnim tržnim segmentom, ko tega v panogi še nihče ni preizkusil. Rezultat? Uspeh, preboj med najboljša med najhitreje rastočimi podjetji – gazele, prevzemanje tržnih deležev globalnim tekmečem. SVEA Zagorje. Pod vodstvom **Sonje Klopčič** kolektiv razvija sonaravno voditeljstvo: »V družbi SVEA smo imenu podjetja dali nov pomen: S - sonaravno, V - vrednote, E - ekologija, A - alkimija. Želimo preoblikovati funkcijo pohištva, da bo pozitivno vplivalo na počutje ljudi.« Vse tri menedžerke, voditeljice z vizijo, se s svojimi sodelavci danes na najzahtevnejših globalnih trgih levjesrčno borijo za posel in obstoj delovnih mest v Sloveniji.

PROFESIONALNI, ETIČNI MENEDŽMENT STOPA V OSPREDJE

Med prvimi in morda celo najvplivnejšimi pobudami, ki jih je dala sekcija mladih menedžerjev pod vodstvom predsednice **Tjaše Kolenc Filipčič**, je zavzemanje za etični menedžment: »Ker dejanja pomenijo več kot besede, ker se zavedamo svoje odgovornosti in predvsem, ker nam ni vseeno, smo v akcijskem načrtu sekcije mladih podali konkretne predloge in aktivnosti, s katerimi že omogočamo in bomo omogočali in spodbujali etično delovanje članov združenja: oblikovanje delovne skupine, ki bo pomagala članom pri uvedbi etičnega poslovanja in Kodeksa etike Združenja Manager v svojih podjetjih.«

Da ne bo pomote. Vse navedene odlike imajo tudi kolegi menedžerji. Je pa obenem tudi res, da slovensko gospodarstvo po lestvicah konkurenčnosti vztrajno drsi navzdol. Kriza je. Če ima Slobodan Sibinčič prav, je nastopil čas menedžerk in voditeljic.