

Alma Čaušević Klemenčič, izvršna direktorica in prokuristka Beletrine

Alma Čaušević Klemenčič je od julija 2016 izvršna direktorica in prokuristka Beletrine, od lani tudi direktorica družbe BeletrinaDigital. Med svoje največje uspehe uvršča razvoj novih izdelkov, storitev in načinov prodaje, digitalno transformacijo zavoda, ki še poteka, postavitve organizacijskih stebrov in oblikovanje spodbudnega delovnega okolja v Beletrini ter vlogo glavne producentke in pomočnice direktorja Maribor 2012 – Evropske prestolnice kulture.

Založba Beletrina je bila ustanovljena pred 25-imi leti. Ob izdajanju tiskanih knjig in Biblosu, največji spletni knjigarni in knjižnici elektronskih knjig, je Beletrina znana tudi po festivalu Literature sveta Fabula ter Dnevh poezije in vina. Vsi dogodki in festivali so brezplačni in letno privabijo več kot 20.000 obiskovalcev. Organizira tudi dogodke v lokalnih okoljih in za najrazličnejše ciljne skupine (več kot 120 na leto) - npr. v domovih za starejše ter tako omogoča dostop do kulturnih vsebin tudi tistim, ki si ga sicer ne bi mogli privoščiti.

Beletrina največ prihodkov, kar 95 odstotkov, ustvari na slovenskem trgu. Letos kljub epidemiji covid-19 posluje dobro, lani pa je imela 2,7 milijona poslovnih prihodkov, kar je 15 odstotkov več kot v 2019, in 177 tisoč čistega presežka. Čaušević Klemenčič trenutno vodi 23 zaposlenih; dodana vrednost na zaposlenega pa je bila lani 48.671 evrov. Kot pravi, ima Beletrina v založništvu oz. širše v slovenski kulturi najbolj urejen odnos do zaposlenih, saj imajo višje plače kot v panogi, ukinili so prekarno delo, urejene imajo pogoje dela, prilagodljiv urnik in lokacijo, so družini in izobraževanju prijazno podjetje (med 25 in 100 izobraževalnih ur na leto na zaposlenega), vključujejo jih v mentorstva, omogočajo jim brezplačen dostop do (e-)knjig ter jih spodbujajo, naj sodelujejo pri družbeno koristnih projektih.

Zaposleni so ob timskem duhu in jasni strategiji vodstva tudi ključ do uspeha organizacije, poudarja. Prvi postulat Beletrine je sprejemanje raznolikosti in, kot opisuje Čaušević Klemenčič, so »*vzorčni primer spodbujanja sožitja raznolikosti*«. Pravi, da so edini v slovenskem prostoru, ki v isti zbirki objavijo knjige avtorjev, ki so pripadniki LGBT in različnih ver, levih, desnih in apolitičnih, manjšin in predstavnikov najrazličnejših oblik invalidnosti. Enako velja za zaposlene. »*Ta raznolikost je največje bogastvo, s katerim se lahko pohvalimo,*« je prepričana prva dama Beletrine.

Čaušević Klemenčič izpostavlja tudi trajnostno naravnost organizacije – razvijajo bolj trajnostne vsebine, kot sta e-knjiga in zvočna knjiga, v svoje delovanje vključujejo ljudi z različnimi oblikami invalidnosti, se lokalno angažirajo (tam, kjer je ekonomska moč manjša) in kot kulturna organizacija postavljajo človeka pred dobiček. Sama trajnostni razvoj razume kot odgovornost do sedanjih in bodočih generacij.

Kot temelj svojega sloga vodenja izpostavlja komunikacijo, ki temelji na dialogu in poslušanju, odprtosti, spoštovanju vsakega posameznika, empatiji, preudarnosti ter ustvarjanju priložnosti za rast zaposlenih: »*Želim ustvarjati delovno okolje, v katerem bi tako posameznik kot ekipa prepoznali in uresničili svoje ideje – hkrati pa razumeli, da za vsak cilj, ki ga želiš doseči, potrebuješ predanost, doslednost in potrpljenje.*«

*Pripravljeno: 3. decembra 2021