

Malo žensk v vodstvih podjetij

TV SLOVENIJA 1, 30.09.2011, DNEVNIK, 19.00

ELEN BATISTA ŠTADER: V naslednji minuti razkrivamo ključ do poslovnega uspeha. Če imajo podjetja na vodstvenih položajih tudi ženske, so poslovno uspešnejša. Tako ugotavlja raziskava nemške banke Deutsche Bank. A so ženske na najvišjih položajih še vedno redkost. Svet poslov je še vedno pretežno moški. Tudi o tem so govorili na menedžerskem kongresu v Portorožu.

ANJA HUŠ: Čeprav na menedžerskem kongresu visokih pet in torbic ne manjka, je v vodstvih podjetjih v Sloveniji zgolj deset odstotkov žensk, evropsko povprečje je 11 odstotkov.

DR. CLAIRE SCHAFFNIT CHATTERJEE (analitičarka, Deutsche Bank Research): Ena od glavnih težav je, da se morajo ženske prilagajati sistemu, ki so ga moški oblikovali za moške.

HUŠ: A ženske imajo vodstvene sposobnosti, ki jih moški nimajo.

ANDREJ BOŽIČ (predsednik uprave Steklarne Hrastnik): So bolj realne, ne dovolijo si, da jim ego preveč igra in potem seveda imate recimo, primer je moških dobrodelnih klubov, ki so samo moški nekateri ekskluzivno. Veliko se filozofira, in če nimajo žensk, potem noben nič ne naredi.

HUŠ: In cena kariere: menedžerke se redkeje poročijo in pogosto nimajo otrok.

CVETKA SELŠEK (predsednica uprave SKB): Vsak človek se mora odločiti, ali za posel ali za družino, oboje v vsej intenziteti po moji oceni ni možno. Jaz nimam otrok, to priznam in vem, da sem se lahko zato poslu toliko bolj posvetila.

HUŠ: Uspešne ženske se soočajo tudi s predsodki, pove novinka v poslovnih vodah, Petra Majdič.

PETRA MAJDIČ (podjetnica): Jaz sama sem se soočala marsikdaj z zanimivimi izkušnjami, ko nekako ni bilo sprejeto, da je pač ženska 200, 250 dni od doma oziroma v tujini, ampak moram priznati, da se to zdaj precej spreminja.

HUŠ: V Združenju Manager nekateri zagovarjajo uvedbo ženskih kvot v vodstvih podjetij. Ženske kvote poznamo v volitvah, v gospodarstvu še ne.

SONJA GOLE (generalna direktorica Adrie Mobil, Združenje Manager): Je potrebno pač za večji in hitrejši preboj v tej smeri dejansko postaviti nek konkretni cilj, neko konkretno usmeritev.

HUŠ: A za začetek, se je slišalo med menedžerkami, naj v moških v podjetjih ne domnevajo, kaj ženske hočejo, ampak naj jih to preprosto vprašajo.